

峨眉双福镇

“峨眉问春”昼采夜制 打响春茶“抢鲜战”

■ 记者 刘晓立 文/图

眼下,位于峨眉山市双福镇的高山茶园春潮涌动,作为“峨眉山茶”核心产区、全国“一村一品”示范镇,这个年产值近50亿元的茶业重镇,正以全国发芽最早的“峨眉问春”为先锋,打响新春茶产业“抢鲜战”,用一片片嫩绿的茶芽,为经济高质量发展注入强劲动能。



▲刚刚采摘的新鲜茶叶。



▲手工制茶。

◀筛选特级独芽“峨眉问春”。

茶农 茶叶采完即卖 当天变现

2月1日清晨,双福镇悦连村黑包山茶园薄雾尚未散尽,茶农们已开启忙碌的一天。“雨天不采、露水不采、紫芽不采、瘦芽不采。”茶农们遵循着古老的口诀,用指尖快速提采独芽,嫩绿的芽叶在竹篮中渐渐堆成小山。

在双福镇青春村茶农刘文海的20余亩高山茶园里,五六亩“峨眉问春”正进入采摘期。“这个品种发芽最早,茶叶夹角大、口感好。”刘文海告诉记者,趁着行情好,他们全家上阵,抢收“峨眉问春”。

据了解,双福镇6万余亩生态茶园中,“峨眉问春”凭借

“早发芽、高产量、优品质”成为当家品种,是“峨眉山茶”区域品牌的核心代表。依托“国家农村产业融合发展示范园”优势,双福镇目前已形成“园区+企业+合作社+农户”的利益联结机制,200余家茶叶加工企业让茶农“采完即卖、当天变现”。

当天下午,全国最早开市的名优绿茶市场——双福镇大西南茶业市场热闹起来,鲜叶过秤声、议价声此起彼伏。据介绍,作为西南地区最大的茶叶交易中心,该市场年交易额超100亿元。

茶企 24小时不间断制茶 产销两旺

夜幕降临,峨眉山市三父子茶业有限公司生产车间依旧机器轰鸣。公司董事长徐建军告诉记者,今年的头批独芽收购价比去年略有上涨,日均收购近千斤。全自动智能化生产线24小时不间断运转,一台机器每晚可加工4万多公斤茶叶,比传统工艺效率提升了10倍。

“从鲜叶到干茶只需12小时,明天一早就能送到市场销售。”双福镇张岗村村民杨淑容一边制茶,一边告诉记者。她手中的特级“峨眉问春”黄绿而油润,经过30多道工序精制而成,每500克需4.5万颗芽头,每公斤售价可达上千元。“我在厂里打了4年工,有固定收入,还能照顾家庭。”杨淑容说。

作为省级重点龙头企业,三父子茶业构建了

“种植—加工—销售”全产业链。“我们父子三人都是茶农出身,拥有自己的茶田,公司2025年销售额已突破6000万元。”徐建军介绍,公司不仅深耕天猫、京东等电商平台,更开辟抖音直播新赛道,线上年销售额近千万元,目前,企业订单已覆盖北京、上海、广东、福建等20余省市。

“一片叶子带富一方百姓。”双福镇相关负责人介绍,该镇通过“龙头企业+村集体经济+农户”模式,带动数千名村民就业,年人均增收超6000元。下一步,该镇将聚焦“三茶融合”,推进茶叶精深加工,培育国家级龙头企业,力争将“峨眉问春”打造成世界高端绿茶标杆,让这枚“金芽”成为撬动乡村全面振兴的“金钥匙”。

犍为双溪镇 “订单农业” 助力蔬菜田间变现



村民展示新鲜采收的萝卜。

连日来,犍为县双溪镇的田间地头,农户们弯腰拔萝卜、装筐搬运,欢声笑语随着清新的泥土气息在田野间回荡。“以前种了菜还得挑到城里卖,现在在地头就直接变成钱。”在双溪镇硝水村的收购点前,带着泥土的萝卜堆成小山,采购商过秤、装车、结算,忙得不亦乐乎。

这般场景,正是双溪镇大力发展“订单农业”、推动高山特色产业振兴的生动写照。近年来,双溪镇积极探索“党建+产业”发展模式,不断壮大高山有机水稻、梁家山萝卜、云雾茶等高山特色蔬菜产业。2025年成功引进犍为县忆蜀南餐饮公司,建设总投资400余万元的农产品收购中心,实现从“种养—收购—加工—贮存—配送”的一体化运营,村集体经济组织以建设用地入股,享受分红,推动产业效益惠及于民。该中心将于今年6月正式投用,预计每年可为村集体经济增收10万余元,辐射带动发展蔬菜1000亩,实现人均增收3000元。

目前,依托忆蜀南餐饮公司的稳定订单,双溪镇高山萝卜、青菜、辣椒等蔬菜实现了田间直接收购,总产量超2万公斤,产值突破6万元。(文图据微犍为)

沙湾区 精准治理白色污染

本报讯(记者 王倩)1月30日,在四川省第七地质大队的带领下,沙湾区地膜科学使用回收项目的首批加厚高强度新型地膜运抵该区沙湾镇,标志着项目正式启动实施。

地膜是农业生产的重要物质资料之一。覆膜栽培具有保温保湿、抑制杂草、降低病虫害等好处,对保障农产品供给有重要作用。然而,传统农用塑料地膜在自然环境条件下难以降解,加之缺乏有效的治理措施,废旧地膜在耕地中逐年积累,会导致污染持续加剧。深入开展农膜回收行动,大力推广加厚高强度地膜是当前治理地膜白色污染的重要举措。

“残留的废旧地膜会导致土壤板结,让耕地肥力持续下降,造成长期危害。”四川省第七地质大队技术员周丽君介绍,此次推广的加厚高强度地膜具有强度高、耐候性强的特点,便于整片回收,能从源头上减少地膜残留,降低微塑料对土壤的长期危害,切实保护耕地质量。

周丽君表示,项目开展期间,将同步推进地膜回收网络建设,通过“以旧换新”“助农补贴”等政策引导农户回收废旧地膜,将其交由专业机构进行无害化处置,实现资源循环利用。

“新型地膜的使用能提升农作物的生产效率、土地使用率,减少对耕地的污染,对推动农业增效、农户增收有着实实在在的好处。”沙湾镇农业综合服务中心主任熊伟表示,该镇将赶在春耕时节,把所有新型地膜向农户发放到位,同时扎实开展宣传培训与废旧地膜回收组织工作,助力农业绿色高质量发展。

据了解,根据《乐山市沙湾区地膜科学使用回收项目实施方案》,今年,四川省第七地质大队将协助沙湾区铜河街道、葫芦镇、踏水镇等9个镇(街道),将总计284吨加厚高强度地膜发放到位。沙湾区计划推广加厚高强度地膜18万亩,推动全区地膜回收率稳定在84%以上。同时,规划建设9个回收网点,逐步构建“使用—回收—利用”全链条治理体系,推动农业绿色转型与乡村生态振兴。

峨边凡山村

山货“触网” 云端“生金”



通过直播间销售散养家禽。

本报讯(肖良海 记者 罗曦 文/图)1月31日,峨边彝族自治县毛坪镇凡山村举办了两场“村品优选”助农直播,将直播间搬到生产地,通过“主播+农户”模式,助力农产品“出山”,实现“山货”到“网货”的华丽转变。

当天上午,凡山村村民委员会前摆满了青菜、萝卜,手工制作的红薯粉、腌菜,散养的鸡、鸭、鹅,及土鸡蛋、蜂蜜、腊肉、香肠等农货,多名主播轮番上阵,在镜头前与村民一起介绍产品,耐心解答网友疑问,线上订单不断攀升。此外,峨边本土青年歌手奥嘉、乐山本地青年演员马渝斯嘉等作为嘉宾来到直播间加油助威,以文艺表演吸引更多网友关注。两场直播共持续五个小时,累计成交360余单,销售额达2万余元。

“组织开展网络直播带货,就是要带着村民干,帮着村民赚。相信通过这次直播带货,能进一步开阔村民的眼界,拓展特色农产品的销售渠道。”



主播在直播间介绍凡山村特色农产品。

道。”凡山村驻村第一书记卡勇刚表示,“计划邀请更多嘉宾走进直播间,丰富直播内容,为村民的优质农产品助威;同时根据直播间销售情况调整本地种植、养殖方向,助力农户腰包鼓起来。”

近年来,峨边在大力发展特色产业的同时,积极探索电商经济发展模式,不仅出台措施助推电商经济发展,还组织开展农村电商人才专项培训,为产业发展提供人才、技能支撑。趁着这股电商发展的春风,各乡镇、山村纷纷试水“云端卖货”,取得了不俗成绩。仅毛坪镇凡山村,2025年依靠自建平台销售土特产达50万元,让村民感受到数字助农的巨大潜力,激发了村民们发展特色产业干劲和激情。

普及食品科学知识



努力提高安全防范能力

