

营造诚信经营环境

乐山农商银行开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

清朗金融网络 守护安心消费

记者 祝贺 刘晓立 文/图

金融为民,消保同行。“3·15”国际消费者权益日前夕,乐山农商银行积极履行金融消费者权益保护主体责任,组织多个宣教分队深入全市物流公司、快递站点、养老机构、社区校园、集贸市场等地开展主题教育宣传活动,助力提升社会公众金融素养及风险防范意识,营造清朗有序的金融市场环境。



银行工作人员向老年人宣讲金融知识。

科技赋能更便捷 弘扬适老敬老正能量

在金融知识普及活动中,乐山农商银行积极运用数字化、科技化手段,精准满足群众多元化需求。

在乐山市社会福利院,银行工作人员通过移动智能设备,现场演示手机银行适老化界面与适老金融政策,将解民忧、惠民生、暖民心的温情服务带到老人身边。

在工作人员的指导下,体验了手机银行功能的王大爷笑得很开心。

这是乐山农商银行从细节入手,让适老服务更有温度的缩影。

近年来,该行从厅堂服务到上门关怀,从智能助老到宣教守护,多措并举帮助“银发族”跨越“数字鸿沟”,护好“钱袋子”。制度上,推出老年人优先、专人引导等专属服务,倡导“特事特办”人性化服务;设施上,全行228个网点均完成支付适老“标准型”建设,创建2个“示范型”网点,配备移动填单台等适老设施,同时保留纸质回单等传统服务,让老人“看得见、用着惯”;渠道上,柜台业务具备“指纹验证”功能,有效解决部分老人不会签名的问题,推广手机银行“大字版”和“方言指令”,并为高龄行动不便者提供上门服务。

多措并举提质效 金融消保为权益“护航”

金融消保不止于“一阵风”,更要下好“四季雨”。近年来,乐山农商银行坚持“金融为民”,通过多维发力,推动消保工作走深走实。

服务更“智”了——加快数字化转型,运用智能科技让业务流程更便捷,让金融服务既有速度更有温度。

距离更“近”了——设立“行长接待日”,面对面倾听消费者诉求,进一步畅通消费者维权途径。

化解更“快”了——建立投诉快速处理机制,专人跟进、件件回访,强化对矛盾纠纷的引导调解

处置和多元化解,及时回应消费者关切。

把关更“严”了——所有卖出去的产品、合作的机构,都经过消保审查这道事前“安检”,从源头规范经营服务行为。

提醒更“勤”了——线上发案例、线下常宣传,把金融宣教送进街头巷尾、送进田间地头。用身边事提醒身边人,让金融知识像“四季雨”一样,常润群众心间。

乐山农商银行正用心用情,筑起一道有温度的消保“防火墙”,让金融发展的成果更多更公平地惠及千家万户。

趣味互动融知识 特色活动寓教于乐

活动期间,乐山农商银行充分依托线上线下多元宣传渠道,打造沉浸式、互动式教育体验。在该行各营业部,憨态可掬的“川小宝”立牌吸引客户打卡拍照,助推宣传深入人心;“趣味转盘”有奖知识问答

等特色活动,让群众在互动中学习。同时,该行在微信公众号开设“消保荟”专区,汇聚“以案说险”“风险提示”等典型案例,揭露金融网络乱象常见套路,增强群众防范能力。

温馨提示送身边 重点群体集中宣教

连日来,多场面向“两司两员”(快递员、外卖员、网约车司机、货车司机)等新就业重点群体的宣教活动接连举行。

在峨眉山市极兔速递分拣中心,该行工作人员将金融课堂搬到快递小哥的作业一线,针对他们的职业特点,围绕异常订单诈骗、违规借贷、虚

假理财、个人信息保护等内容开展讲解,提醒他们护好“辛苦钱”。“活动非常好,给我们讲解的金融知识很及时、很实用。”快递员纷纷点赞。

结合群众需求,乐山农商银行广泛开展“五进入”集中宣教活动,将金融知识与温馨提示送到群众身边,帮助消费者筑牢财产安全防线。

兴业银行乐山分行 金融宣传话信用 征信普及暖民心

本报讯(记者 祝贺)日前,兴业银行乐山分行以“3·15”金融消费者权益保护教育宣传为契机,全域开展“征信赋能发展 诚信点亮人生”主题征信宣传活动,切实维护金融消费者合法权益,助力社会信用体系建设。

活动期间,兴业银行乐山分行各营业网点工作人员深入周边社区、物业服务中心,开展全覆盖、精准化宣传。工作人员通过悬挂宣传横幅、发放政策折页、

一对一现场答疑等形式,重点宣传一次性信用修复政策,讲解征信报告查询、逾期信息纠正、征信异议处理等实用知识,警示“有偿征信修复”等金融诈骗风险,引导公众通过正规渠道维护自身征信权益,筑牢金融安全防线。

“政策讲得透彻,问题答得明白,今后处理征信问题更有方向、更安心了。”现场居民的真切反馈,折射出征信宣传活动的务实成效。

农行并研县支行 普及金融知识 “案说”金融陷阱

本报讯(廖敏 刘涵 记者 祝贺)为深入践行金融为民理念、提升辖区公众金融素养,近日,农业银行并研县支行以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题,开展系列金融消费者权益保护教育宣传活动,守护群众财产安全。

深耕厅堂“微阵地”,实现精准化宣传。支行立足辖内营业网点主阵地,通过摆放主题宣传展板、循环播放宣教视频、员工面对面讲解等形式,向到店客

户开展金融知识普及宣讲,引导公众理性选择金融产品,增强自我保护意识。

走出网点“接地气”,打通服务“最后一公里”。支行组织党员先锋队与青年志愿者深入乡镇、养老院等重点区域,开展“金融知识下乡”活动。工作人员通过“以案说险”的方式,向群众重点介绍非法集资、高息理财、代理退保、职业债债等常见金融陷阱的识别与防范方法。



3月14日,由乐山市财政局、国家金融监督管理总局乐山监管分局、中国人民银行乐山分行指导,乐山市保险行业协会、乐山市金融学会承办的“清朗金融网络 守护安心消费”主题宣传活动在乐山广场举行。

活动现场,各金融机构通过资料讲解、互动答疑等形式,向市民讲解反诈防骗、理性消费等金融知识,切实守护群众“钱袋子”。图为浦发银行乐山支行工作人员向市民讲解金融知识。

记者 祝贺 摄

我国开展理财公司监管评级

新华社北京3月16日电(记者 张千李 李延霞)国家金融监督管理总局3月16日对外发布的《理财公司监管评级暂行办法》提出,为加强理财公司分级分类监管,合理配置监管资源,推动理财公司加快转型发展,金融监管总局及其派出机构按照办法开展理财公司监管评级工作。

金融监管总局有关负责人介绍,截至2025年末,全国32家理财公司存续理财产品规模30.7万亿元,占市场全部理财产品规模的92%。理财公司经过6年多发展,规范转型取得积极成效,已成为我国资产管理行业的重要组成部分。为进一步完善理财公司监管制度体系,推动理财公司持续提升能力水平,有必要制定出台这一办法。

办法明确了监管评级要素与方法,设置公司治理、资管能力、风险管理、信息披露、投资者权益保护和金融科技六大评级模块,分别赋予10%、25%、25%、15%、15%和10%的分值权重,并针对性设置加分项、扣分项、级别调整因素,对理财公司经营管理和风险状况进行综合评价。

办法规定,监管评级结果分为1至6级,以及S级,并分别明确不同等级理财公司的风险特征和分类监管措施。

其中,1、2级理财公司经营稳健、风险状况较好,优先支持开展养老理财等创新试点类业务;3、4级理财公司存在一定或较多风险问题,需加强重点领域监管;5、6级理财公司存在严重风险问题,需从严限制和化解高风险业务,有序实施风险处置或市场退出;S级理财公司为处于重组、被接管、实施市场退出等情况的理财公司,不参加当年监管评级。

贯彻落实《中国妇女发展纲要》《中国儿童发展纲要》

依法保护妇女儿童权益

