

串珠成链 地方产业成“名片”

■记者 罗曦文/图



▲位于峨眉山市符溪镇明星村的符溪强村供销社农资超市里,农资产品充足。

▲符溪强村供销社在明星村搭建的智慧大棚,通过数字平台管控降低种植成本。



春色盎然,在峨眉山市符溪镇一眼望不到头的田野里,种满了苦瓜、番茄、茄子等蔬菜,5元、8元钱一公斤的平价蔬菜,为这个西南小镇带来了年综合产值超10亿元的亮眼收益。

“我们种的菜从来不‘贱卖’,每年都有一大批批发商提前来订货,去年符溪的蔬菜还摆进了‘盒马鲜生’等大型超市。”符溪镇明星村党总支书记王彬自豪地说。

是什么让符溪镇的种植户们有这样的底气?

画龙“点睛” 乡镇成立强村供销社

符溪镇是四川省实施乡村振兴战略“先进乡镇”,更是首批“省级百强中心镇”。近年来,该镇借助峨眉山市建设蔬菜高效农业示范园区的春风,大力发展特色种植业。在党建引领下,符溪镇9个行政村不仅各自创办专业合作社,还抱团发展,共同出资先后成立农资超市、生活超市、包装箱厂、农事服务中心等。一时间,当地蔬菜种植产业发展得有声有色。

蔬菜产业要继续壮大,就得打通产业链、供应链的堵点,符溪镇想到了“请外援”,峨眉山市供销社递来了“橄榄枝”。

2025年,由“峨眉山市供销社+峨眉山市市属国企+村集体”三元股权结构创建的符溪强村供销社成立,峨眉山市供销社拥有关键话语权,为产业发展领航;市属国企兴禾

集团注入雄厚资本,做好后勤保障;符溪镇9个村集体合计占股55%,让农民真正成为产业发展的主人。

在这一架构下,“党委统筹、供销社赋能、集体受益、农户增收”的运营模式高效运转。符溪强村供销社构建了“1+4+N”服务体系,以一个综合服务平台为核心,深耕农资流通、社会化服务、农产品销售、再生资源回收四大主业,并拓展生活超市等便民服务。自成立以来,公司经营收入就达729万元,建成创富中心、制冰厂、包装箱厂及育苗中心等关键项目,为“符溪菜园”提供全生命周期的贴心服务。成立当年,公司营业收入就达729万元,带动全镇稻粱产业产值突破5.5亿元,农民人均可支配收入3.2万元,真正实现了“抱团取暖”到“抱团致富”的跨越。

多级联动 全链条发展加速产业兴旺

如何从一众蔬菜基地中脱颖而出,创新性发展是关键,核心要点是另辟蹊径降本增效。对此,符溪强村供销社通过多层次联合合作,构建起稳固的保供稳价体系。在横向协同上,联合乐山市供销社及本土企业成立峨眉山市强村农资有限公司,聚焦农资流通与社会化服务,实现实体化运营;在纵向贯通上,由峨眉山市供销社搭桥,深化与省邦力达农资公司合作,引入中农、川农等国家级品牌,确保农资“质优价廉”,再由各村提出采购需求,由强村农资公司直接配售,价格低于市场均价约8%,不仅降低了农户生产成本,更从源头上保障了农资安全,让“供销社农资”成为农民心中的“放心牌”。

同时,符溪强村供销社坚持“智慧团+机械化+数智网”三管齐下。一方面,引进四川省农科院专家团队,建立市级专家工作站,培育本地“土专家”,让科学种植常驻村民家。另一方面,大力推进机械化与数字化,投资120万元打造“全域数字农业综合管控平台”,集成了物联网监测、大数据分析、智能控制三大中心,由65个传感器实时感知“四情”,智能生成解决方案,远程调控水肥一体化设备,实现亩均人工成本

降低30%、产量增加10%。

“以前一排大棚需要二三十名农户作业,现在有了全域数字农业综合管控平台,只需要在微信小程序上点几下,几个人就能管好一大片大棚,能解放出更多人力从事其他工作。”符溪镇农业服务中心主任汪巍介绍,全域数字农业综合管控平台还接入全国批发市场数据,实时更新各地蔬菜价格,让农户们及时把握市场风向,制定错峰种植方案,提高种植效益。

如今,在符溪强村供销社的引领下,符溪镇已建成新型连栋大棚1.53万亩,利用增光膜等技术实现蔬菜提早15天上市。建立农业固体废物回收站,通过“户收集、镇中转、市处理”模式及“以旧换新”激励政策,2025年农膜回收率达98.8%,农药包装回收率达96%,成功入选农业农村部典型案例,守护了绿水青山。

从股权重构到链条延伸,从科技植入到绿色循环,符溪强村供销社以全产业链思维,破解了小农户与大市场的对接难题。如今的符溪镇,田成方、路相通、渠相连、技相融,农户种菜越来越有信心,村民腰包越来越鼓,产业发展越来越旺,正朝着成渝地区双城经济圈内重要的蔬菜供应基地阔步前行。

全程社会化服务“护航”

夹江千亩油菜基地走出农旅融合新路径

■记者 鲁倩文



春风温暖,油菜飘香。3月16日,记者走进夹江县油菜全程机械化千亩高产示范基地,连片的油菜郁郁葱葱、长势喜人,一幅生机勃勃的丰收图景跃然眼前。

近年来,当地依托专业农业社会化服务,采取“集中连片+品种轮作”模式,推动千亩耕地实现集约利用、高产稳产,同步深耕农旅融合发展路径,助力农业提质增效、农民持续增收、乡村增色添彩。

作为农资保供稳价、专业化服务赋能规模化生产的实践样板,该基地由四川青衣开发投资集团有限公司集中流转千余亩土地,并委托四川邦力达乐农农业服务有限公司提供全程社会化服务。

“自2022年土地高标准改造后,基地由青衣公司集中流转土地1150亩,委托我们提供全程社会化服务,上半年种水稻,下半年种油菜,经过集中连片、品种轮作,全程机械化率达95%以上。”据四川邦力达乐农农业服务有限公司技术人员邓焱春介绍,公司服务涵盖耕、种、防、收、烘、存全流程,真正实现了降本、提质、增效。

高效的社会化服务,让规模化生产的优势充分凸显。依托无人播种机、无人收割机等智能农机装备,基地播种效率达到人工的30倍,综合机械化率大幅提升,不仅每亩降低生产成本200元,还实现亩均增收20%,粮食产量稳步提升。

“我们精选‘庆油8号’‘川油88号’等适配机械化种植的

优质油菜品种,既保证高产,又提升机收便利性,进一步降低采收成本。”邓焱春说道。

在追求高产的同时,基地坚持绿色发展理念,大力推广秸秆粉碎还田、有机肥替代等技术,有效改善土壤有机质,使化肥施用量减少20%,既节约了成本,又守护了农田生态环境。

“经科学管理后,这片农田的粮油作物产量得到了有效提升,水稻亩产稳定在650公斤,油菜亩产稳定在近200公斤。”夹江县新场镇镇长杨晶表示,全程社会化服务不仅保障了粮食产量,更激活了乡村发展活力。

依托全程社会化服务的坚实支撑,基地不仅实现了农业生产的提质增效,更延伸出农旅融合的新路径。当地顺势而为,将油菜花香与本地茶香深度融合,对团结村颜坝小镇进行风貌整治,拓宽黑化村道16公里,让村容村貌焕然一新,吸引各地游客前来休闲、娱乐、打卡。

“去年以来,团结村累计接待游客超过36万人次,带动当地农户增收超过2万元;今年赏花季以来,已接待游客超过15万人次。”杨晶介绍,农旅融合的发展模式,让农田变景点、田园变公园,进一步拓宽了农民增收渠道。

如今,基地以机械化赋能农业生产,以农旅融合激活乡村活力,不仅让耕地“活”起来、农民“富”起来,更让乡村“美”起来,为乡村振兴提供了可复制、可推广的实践样本。

▲夹江县油菜全程机械化千亩高产示范基地。夹江县融媒体中心 供图

▲花期吸引各地游客打卡。夹江县融媒体中心 供图



为农服务“链”上发力 托起田间好“钱”景

■记者 鲁倩文



春耕备耕忙。

夹江县融媒体中心 供图



秧苗破土而出。

夹江县融媒体中心 供图

春回大地,农事渐忙。眼下,夹江县春耕备耕进入关键时期,四川邦力达乐山为农服务中心抢抓农时,开足马力投入育秧等春耕工作,以全链条、精准化、数字化的为农服务,助力农民增产增收,为当地现代农业发展注入强劲动力。

3月16日,记者在邦力达乐山为农服务中心看到,一条机械传送带如同纽带,将集中培育的育秧盘高效、平稳地输送至田间地头,工人们分工协作、配合默契,有条不紊地将一盘盘育秧盘整齐摆排在田间,为后续水稻插秧打下坚实基础。

“今年气温回升偏快,我们的育秧工作比去年提前了近一个星期。”四川邦力达乐山农业服务有限公司总经理王涛介绍,自3月6日全面启动育秧工作以来,截至3月16日,已完成育秧面积1.5万亩,目前接到的育秧订单已达3.2万亩,可充分满足周边农户的春耕用秧需求。

据了解,邦力达乐山为农服务中心成立于2020年10月,由四川省供销社集团旗下邦力达公司与本地乡村能人联合投资创办。作为省级社企通过资本联结开展跨层级联合合作的典范,自成立以来,中心始终坚守为农服务初心,不断拓展服务领域、提升服务质效,筑牢了区域农资保供稳价机制的支点。

王涛表示,依托省农资集团的资源优势,中心在肥料供应上实现了“厂家直供”,省去中间环节,让农户能够以更实惠的价格买到优质肥料,不仅降低了农户的种植成本,也确保了农资供应的稳定性和安全性。

针对农户种植痛点,中心创新推出“全链服务、全年无休”的精准托管模式,聚焦水稻、油菜、药材等当地主要作物,提供“耕、育、种、防、收、烘、储、加、销”9个环节的一站式服务,让农户真正实现“种地不费力、增收有保障”。

“我们的服务围绕周边农户种植的作物展开,覆盖农机、农技、农资、贸易等多个板块。”王涛介绍,在农机服务方面,中心可提供全程机械化作业;在农技服务方面,安排专业技术人员提供田间指导;同时,还涉足肥料、农药等农资贸易,全方位满足农户种植需求。

目前,邦力达乐山为农服务中心拥有各类高效智能农机装备500多台(套),2025年服务面积近30万亩次,通过规模化、机械化服务,有效促进了小农户与现代农业的有机衔接,实现了农民增收与企业增效的双赢。

优质的服务,实实在在惠及了当地种植户。夹江县新场镇团结村种植户郑济东便是受益者之一,他从2019年开始流转200余亩土地,发展种养循环农业。“2022年开始接受乐天农业的社会化服务,实行统防统治统销,从那以后,每亩地每年能多收入300多元。”郑济东笑着说,中心的服务让他的种植之路走得更稳、更宽,也让他对未来的种植前景充满信心。

在助力农户增收的同时,中心积极实施“绿色农资”升级行动,推广测土配方施肥技术和自主研发的高端肥料。为延伸农业产业链条,中心还建设了年产3万吨的大米自动化加工生产线和3000立方米低温冻库,成功打造“米小妙”自有品牌,实现了从田间到餐桌的绿色化、品牌化运营。

此外,中心还通过应用业务一体化信息管理平台,实现了对农资进销存、服务调度、仓储环境的数字化管理。智能农资超市配备专业设备与技术专员,为农户提供精准的测土配方与病虫害诊断服务,以数据驱动决策,让为农服务更精准、更高效。

如今,在邦力达乐山为农服务中心的带动下,越来越多的农户走上了规模化、标准化、绿色化的种植之路,一幅“企业赋能、农户增收、农业提质”的乡村振兴画卷,正在夹江大地上徐徐展开。