

从“柏林荷乡”到“美人蕉村” 沙湾柏林正在换“花”突围



航拍美人蕉种植现场。

王雷雨 摄

本报讯(记者周柳)近日,在沙湾区踏水镇柏林村,一幅忙碌的春耕图景铺展开来:100余亩水生美人蕉种植基地内,村民们正分工协作,搬运花苗、插苗定植,田间地头一派繁忙景象。这个以荷花种植闻名的乡村,正通过一场“换花”行动探寻产业振兴的新路径。

水生美人蕉种植成本低、管护简单,兼具多重经济价值。与此同时,该花花色艳丽多样,花期可持续半年以上,较荷花具备更长的观赏周期,为发展“赏花经济”打开了更广阔的空间。“过去村里一门心思做荷花观赏,但这‘赛道’早已挤得满满当当。”柏林村党总支书记严春霞坦言,各地同类项目扎堆,同质化竞争激烈,荷花产业难分“一杯羹”。更为关键的是,以观赏功能为主的荷花,在小规模种植下农产品销售收入微薄,产业抗风险能力较弱,村集体增收之路越走越窄。

对此,柏林村立足本地水资源丰富、地势平坦的自然条件,引进种植大户流转土地,将水生美人蕉作为产业转型的“新主角”,打破发展瓶颈。“相比荷花,水生美人蕉的优势是全方位的,综合收益直接翻倍。”种植大户卢应国表示,通过订单农业模式,水生美人蕉的根茎、花朵已提前锁定省外的

今年6月,这批水生美人蕉将迎来首次开花。严春霞介绍,过去发展荷花产业积累的观光步道、停车场、农家乐等配套设施可完全复用,无需

额外投入即可开启新一轮的“赏花经济”。目前,村里正紧锣密鼓筹备全新赏花主题活动,继续“以花为媒”带动群众增收。

市级广电播音主持 核心竞争力构建与传播策略研究

潘艳

当前,传媒格局正经历着从“单向传播”向“双向互动”、从“大屏主导”向“全媒融合”的深刻转型。作为乐山市融媒体中心的一线播音主持从业者,笔者结合自身工作实际,通过剖析本地的传播案例与受众特征,深入研究了市级媒体在融媒体语境下的播音主持创新路径,为市级媒体播音主持的能力提升与职业发展提供理论依据与实践方案。

一、乐山市级广电播音主持面临的现实挑战

传统语态与“文旅+民生”受众需求脱节。乐山市坐拥大量游客资源与年轻消费群体,受众对节目的接受习惯偏向“轻量化”“接地气”。然而,部分播音主持仍沿用传统“播报式”语态,语言过于书面化、程式化,缺乏对短视频时代“网感”与“烟火气”的把握。

融合能力不足,“采编播合一”转型滞后。目前部分主持人虽擅长演播室操作,但对移动端直播控场、短视频脚本创作、出镜采访技巧、后期剪辑等融合技能掌握不够深入。在重大节假日、文旅活动等需要“一人多能”的场景下,难以快速适应跨平台内容生产,无法满足全媒体时代的岗位要求。

城市IP塑造乏力,地域特色辨识度有待提升。相较于省级媒体的头部资源,市级媒体播音主持存在“角色定位模糊”的问题。一方面,缺少具有全国性影响力的个人品牌;另一方面,部分主持人未能有效绑定乐山专属文化符号,节目内容与表达方式同质化明显。如何将个人IP与乐山城市文化深度融合,打造具有地域辨识度的传播品牌,是当前面临的重要课题。

二、融媒体时代市级播音主持核心竞争力构建策略

筑牢政治根基,坚守主流舆论阵地。播音主持必须将政治素养置于首位,准确把握党和国家的大政方

针,精准对接市委、市政府中心工作,在新闻播报、政策解读、主题宣传中,做到立场坚定、表述准确、语言规范。同时,严守宣传纪律与播出安全,在重大突发事件与敏感话题面前,做到稳字当头,维护市级媒体的权威性与公信力。

精进业务本领,构建多元化表达体系。分层优化语言艺术,立足乐山“文旅融合”特色,构建分层表达体系。在时政新闻中保持庄重、大气,在民生服务类栏目中突出亲切、自然、贴近生活的语态,在文旅推广、专题访谈中,融入文化底蕴与共情力,做到“既有新闻的严谨,又有生活的温度”。提升现场驾驭能力,强化即兴评述与临场应变能力,在大型活动现场直播中能够迅速调整状态,灵活运用语速与肢体语言,引导节目节奏,展现专业素养与临场智慧。

强化融合思维,打造全媒体传播矩阵。践行“采编播合一”,主动融入融媒体中心采编流程,从“念稿人”转型为“创作者”。参与选题策划、现场采访及短视频制作全流程,将传统广播电视节目内容,转化为适合抖音、视频号传播的轻量化短视频、直播切片、长音频等产品,实现“一源多发”。深耕本地移动场景,立足乐山本地用户习惯,打造专属新媒体栏目,通过轻量化、场景化、互动化的内容形式,带网友打卡美食、探访景点,精准触达年轻受众,扩大城市影响力。

扎根本土文化,打造“乐山代言人”个人IP。讲好世界遗产故事,深度挖掘峨眉山-乐山大佛的文化内涵,将嘉阳民俗、川菜美食等本土元素融入播音主持创作。在主持相关专题节目或晚会时,准确解读地域文化典故,增强节目的归属感与认同感。构建个人品牌矩阵,结合自身形象与声音特质,打造具有乐山辨识度的个人品牌,实现“主持人IP”与“乐山城市品牌”的双向赋能,提升市级媒体的核心竞争力。

(作者单位为乐山市融媒体中心)

献爱心学技能 这场活动有意思

本报讯(记者 龚启文 文/图)“身体要前倾,手臂伸直,两只手掌重叠,放在患者的胸骨正中间,向下按压。”3月28日上午,中心城区乐山广场华联献血屋外,急救知识科普教学吸引了不少市民驻足观看。乐山市红十字会、市中区红十字会、乐山市中心血站在这里联合举行“百城联动·善举同频——沐手敬书·嘉州缅怀”暨“三献”宣传活动。

活动现场,工作人员和志愿者向市民普及无偿献血、造血干细胞捐献、遗体器官捐献(简称“三献”)知识,救护师志愿服务队手把手指导市民进行心肺复苏、使用AED等急救技能实操练习,提升公众自救互救能力。活动还同步开通了爱心捐献现场通道。许多市民积极响应,当场进行造血干细胞血样采集与无偿献血,填写捐献登记表,以实际行动奉献爱心。

乐山市红十字会相关负责人告诉记者,本次活动采用“集中宣传+现场服务+互动体验”模式,积极弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神,广泛动员市民参与无偿献血、造血干细胞捐献和人体器官捐献,鼓励更多人加入挽救生命的行列。



市民学习心肺复苏急救技能。

干部任前公示 乐组干公示[2026]11号

根据《党政领导干部选拔任用工作条例》《四川省党政领导干部任职管理办法》等规定,为进一步减少用人失察失误,把干部选好选准,现将帅乐、杨坤同志拟任职情况公示如下:

帅乐,男,汉族,1979年6月生,大学,中共党员,现任市法院党组成员、副院长,拟任正县级领导职务。

杨坤,男,汉族,1980年5月生,在职硕士,中共党员,现任市检察院党组成员、副检察长,拟任正县级领导职务。

干部群众如对人选有不同意见,或认为人选有跑官要官、拉票贿选等违反纪律的行为,请于5个工作日内(2026年3月30日至4月3日)以电话、信函、来访等方式向市委组织部干部监督科反映,也可以通过市委组织部“12380”举报网站进行举报。反映情况要实事求是、客观公正,电话和信函应告知真实姓名,并提供联系方式,以便调查核实。举报电话:0833-12380,举报网站: http://12380.sclszg.cn.

中共乐山市委组织部
2026年3月27日

暖心一餐 爱在社区

本报讯(官国平 记者 罗曦)近日,“暖心一餐·爱在社区”慈善爱心餐活动在峨眉山市胜利街道白龙社区举行,聚焦辖区内低保、特困、独居空巢老人,重残、重疾人士以及困境儿童家庭,为他们送上一份暖呼呼的饭菜,让他们感受到来自社会各界的关怀。

一大早,爱心餐馆的厨师就开始忙碌,从菜市场刚采购回来的新鲜蔬菜和肉类经过精心烹饪,变成了一道道美食。社区志愿者将餐食逐一清点、分装后,将飘香香味的饭菜送到重点人群中,随餐附

上的还有一张手写的暖心慰问卡片。

“张大爷,这是刚炒出来的饭菜,您趁热吃。最近生活有没有困难,有什么需要帮忙的吗?”“陈阿姨,今天的饭菜可好吃了,您多吃点。”每到一户,社区志愿者都会和对方拉家常,了解他们的生活情况,叮嘱其注意保重身体,有困难一定要联系社区。

“社区工作人员经常上门慰问,这次还送来爱心餐,实在是太贴心了。”吃着美味的爱心餐,居民王莉十分感动。

光伏并网添动能 茶旅融合向“绿”行

本报讯(陈茂茹 记者 鲁倩文)近日,夹江天福观光茶园0.85兆瓦分布式光伏项目顺利通过并网验收,国网乐山供电公司现场完成计量装置安装,标志着这座利用1.2万平方米屋顶与车棚打造的光伏设施正式投运。

天福观光茶园是一处集茶叶生产、销售、文化体验、旅游观光、高速配套服务等功能于一体的4A级景区。该项目采用“屋顶发电、棚下停车、自发自用、余电上网”模式,绿电直供园区全场景负荷,预计年发电量80万千瓦时,每年可为茶园节约用电成本50余万元。当前正值春茶采摘加工关键期,区域用电需求激增,光伏项目实现自发自用,既有效降低茶园用电成本,又缓解电网压力,为春茶生产和旅游接待提供了稳定的电力支撑。

据悉,为推动项目落地,国网乐

山供电公司开通光伏并网绿色通道,提供“一站式”服务。国家电网四川电力(乐山夹江)连心桥共产党员服务队多次上门勘查,结合茶园负荷特点,量身定制接入方案。同时,还对茶园主供线路进行升级改造,开展隐患排查,客户经理全程跟进,确保项目早并网、早收益。

项目投运后,绿电优先保障茶叶加工、冷藏等生产环节,并为园区新能源充电桩赋能,实现生产与旅游用电“双保障”。“这下茶园生产、旅游用电都能用上自家发的绿电,成本降低了,还能为绿色发展出份力。”茶园相关负责人表示。

下一步,国网乐山供电公司将持续挖掘新能源潜力,优化光伏并网流程,以优质电力服务助力更多农业企业绿色转型,为地方乡村振兴和高质量发展筑牢电力保障。

安全生产 人人有责

遵章守纪 保障安全

乐山日报公益广告