

实干担当奋力推进“十五五”良好开局

五通桥:锻造攻坚“尖兵” 激活发展动能

春日的五通桥,处处涌动着干事创业的热潮。为落实市委“五大攻坚行动”部署,五通桥区精准组建12支专项攻坚队,围绕28项核心任务靶向发力,以老中青结合的梯次配置凝聚攻坚合力,在重大项目、文化保护、产业发展等主战场实干攻坚,为筑牢县域经济支撑、区域“十五五”开局起步注入强劲动能。

重大项目是发展的“压舱石”。岷江老木孔航电枢纽工程是打通成都平原经济区通江达海“最后一公里”的战略支点,面对工期紧、跨部门协调多等难题,重大项目服务保障专项攻坚队化身项目建设“服务员”“攻坚手”,老队员梳理全流程堵点清单,中年骨干建立“每日碰头、每周调度”闭环机制,青年队员扎根一线,破解十余项施工堵点,为项目抢出枯水期黄金施工时间。目前,该工程船闸、厂房等多作业面同步推进,整体进度达45%,累计完成投资超64亿元。

城市发展,既要追求建设速度,更要守住文化底蕴。“两街两厂两镇”历史文化保护更新专项攻坚队秉持“修旧如旧、活化利用”理念,让千年盐场的文化记忆在城市更新中焕发新机。在宝庆街,攻坚队逐栋排查老旧建筑,邀请专家现场指导修缮工作,盐文化博物馆、美术馆已相继落成,配套设施加速推进,街区预计今年“五一”假期全面亮相。在牛华镇,攻坚队推动美食街区改造与历史遗存保护同步发力。目前美食街区改造已进入收尾阶段,将于今年“五一”假期前正式开街。此外,攻坚队在守护吴楚宫、老厂房等遗存的同时,计划盘活老旧厂区打造麻辣烫博物馆、非遗工坊等沉浸式体验项目……攻坚队以匠



宝庆街焕新升级。

心守护乡愁,让城市更新更有温度、文化传承更有力度。

产业是发展之基,作为“侯氏制碱法”诞生地,五通桥深植民族化工基因。以打造千亿级绿色化工产业集群为目标,园区能级提升、项目招商落地、稳企稳产三支攻坚队协同作战,为福华新材料一体化产业园这一“头号工程”保驾护航,该产业园总投资达192亿元。项目招商落地攻坚队紧盯高端化工、新材料等赛道,创新以商招商、基金招商模式,成功吸引德国赢创、瑞士科莱恩等国际巨头落户,推动20万吨工业级双氧水等一批标杆项目快速落地,构建起特色产业生态。园区能级提升攻坚队聚焦配套升级,统筹推进环投设施、道路物流等建设,推行“一项目一专班、一环节一责任人”机制,目前2万吨特种级双氧水、20

万吨工业级双氧水项目进入收尾阶段。稳企稳产攻坚队建立“企业吹哨、尖兵报到”服务机制,深入车间一线解决用工、能耗等难点,推动福华化学循环产业链高效运转,其草甘膦原药畅销全球80多个国家和地区,以绿色发展提升产业含金量。

攻坚之路,从无孤军奋战。五通桥区12支攻坚队始终坚持“一盘棋”思想,老队员传帮带教、中年骨干勇挑大梁、青年队员敢闯敢干,专业互补、同向发力,凝聚起“1+1>2”的攻坚合力,破解了一批发展堵点、民生痛点、治理难点。这一攻坚实效的背后,是当地科学完备的选人用人机制支撑。

今年,五通桥聚焦“五大攻坚行动”,构建“任务发榜—能者揭榜—一线评榜—实绩兑榜”全流程闭环管理机制,通过公开张榜求贤、组织优中选优组建攻坚队,并实行动态跟踪管理,将攻坚一线作为检验干部的“主考场”。区委组织部将对干部开展全过程跟踪考察,对勇于担当、实绩突出的干部及时表彰激励、大胆提拔使用,让吃苦者吃香、有为者有位,以鲜明用人导向推动作风建设专项行动走深走实。(文图据微五通桥)

五大攻坚在行动

乐山公交开启“亲情守护”

本报讯(记者 罗晓玲)记者从乐山交通投资发展(集团)有限公司获悉,日前,乐山公交在支付宝“乐山嘉州通”小程序推出“亲情守护”功能,为绑定家人公交卡的用户提供行程推送、余额提醒、线上充值等一站式服务,进一步提升了市民公交出行的安全感和便捷感。

据了解,用户通过支付宝搜索“乐

山嘉州通”小程序,绑定家人实体公交卡后,家人每次刷卡乘车时,用户支付宝将即时收到推送消息,包括乘车时间、公交线路及刷卡状态等信息。此外,用户还可随时查询历史乘车记录,并在家人公交卡余额不足时收到提醒消息,通过小程序一键完成线上充值,无需线下排队等候。

绑定操作十分便捷:打开支付宝,搜

索“乐山嘉州通”小程序并进入;点击“添加实体卡”,输入家人公交卡卡号或通过NFC读卡识别即可。绑定学生卡时,需填写对应姓名和身份证号,绑定老人卡则按提示完成信息核验。开启亲情守护消息推送后,即可享受所有功能。

目前,该功能支持乐山本地普通卡、学生卡和老年卡绑定,暂不支持“交通联合”标志的卡片。每个支付宝账号可

绑定多张家人公交卡,绑卡后家人仍可正常使用实体卡乘车,不改变原有乘车习惯。首次绑定并完成充值还可领取5元充值优惠券,满10元即可使用。

据悉,乐山公交推出“亲情守护”功能,旨在通过科技赋能出行,强化对老人、儿童等群体的出行关怀。市民如遇操作问题,通过小程序咨询在线客服,或前往乐山公交线下网点了解详情。

关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的实施意见

(紧接第1版)完善产业帮扶到户奖补政策,支持防止返贫致贫对象经营增收。压实帮扶项目资产常态化监管责任,分类纳入国有资产或农村集体资产监管体系,加强低效闲置资产盘活利用。强化就业帮扶,依托东西部协作、川渝协作、对口帮扶等平台做好有组织劳务输出,优化实施“雨露计划+”,拓宽就业帮扶车间、以工代赈、乡村公益性岗位等就业渠道。

(九)分层分类帮扶欠发达地区。支持“三县一区”争取纳入乡村振兴重点帮扶县,指导用好用足财政、金融、土地、人才、基础设施、公共服务等支持政策。扎实推进马边彝族自治县欠发达县域托底性帮扶工作。推动2个800人以上大型安置区产业发展提档升级,拓展多元化就业渠道,确保有劳动能力且有就业意愿的搬迁家庭至少1人就业。深化昭东东西部协作,做强“蓝鹰工程”等品牌,携手打造浙川东西部协作“昭东样板”。深入推进定点帮扶、结对帮扶和驻村帮扶工作,充分发挥市县扶贫“两会”作用。

三、培育壮大县域富民产业,千方百计促进农民增收

(十)持续优化特色产业布局。立足全省农产品精深加工重点产业链主要承载地的功能定位,围绕“一核一枢纽、一带五中心”空间布局,培育壮大“211+”现代农业产业集群,重点建设畜牧和农林2个超百亿元、茶叶超百亿元、蔬菜超百亿元产业集群,因地制宜发展特色水产、晚熟柑橘、调味品和食药同源等一批五十亿级产业集群。实施现代农业园区提质增效行动,力争年度新评定(晋升)省星级现代农业园区4个以上。推动文旅深度融合,建设一批设施完备、功能多样的休闲农业精品园区和乡村旅游重点村镇。

(十一)推进农业产业建圈强链。建立“四个一批”项目清单,接续实施产业建圈强链项目,加快推动“芬芳经济”产业园、嘉农鲟鱼养殖园和竹浆纸(笋

产业园、竹型材加工智造园等落地见效。深入实施农产品加工业发展三年行动,培育壮大链主企业,力争新培育省级重点龙头企业2家以上。扎实推进以“粮作精品”“峨眉山茶”为代表的农产品区域公用品牌建设,新增名特优新产品5个以上。拓展农民参与产业发展渠道,积极探索“订单农业”、合作经营等利益联结方式,引导新型农业经营主体带动农民持续稳定增收。

(十二)拓宽就业渠道促进稳岗增收。落实落细稳岗扩岗政策,完善县乡村三级劳务服务体系,推广“蜀我会·找活”劳务服务平台,加强跨区域劳务协作和就近就近就业岗位开发,开展“春风行动”、就业援助月等招聘活动,精准对接用工需求。开展农民工服务保障专项行动,加强返乡创业指导员队伍建设,开展劳务品牌培训、返乡创业培训、项目制培训等,助力提升就业质量和收入水平。

(十三)完善商业体系激发乡村消费。以县域为枢纽,加快建设层次分明、功能完备的县乡村三级商业网络。改造升级一批乡镇商贸中心,推进冷链物流设施建设,发展新型乡村便利店,提升网点密度与服务功能。深入推进县域商业体系建设,推动“交商邮供”融合发展。支持新能源汽车、智能家电、数码产品、绿色建材下乡。拓展乡村旅游、文化等消费场景,培育新的消费增长点。

(十四)保护和调动农民务农种粮积极性。健全种粮农民收益保障机制。加强农产品市场监测预警和信息发布,统筹做好市场化收购和政策性收购,促进粮食等重要农产品价格保持在合理水平。严格执行稻谷最低收购价政策。落实耕地地力保护补贴,玉米大豆生产者补贴、种粮大户补贴、稻谷补贴等政策。实施好农机购置与应用补贴政策,推进优机优补。强化稻谷、小麦、玉米、大豆保险保障。引导小农户企业在粮食主产区统筹布局加工产能。

四、加快建设宜居宜业和美乡村,

推动农村基本具备现代生活条件

(十五)强化乡村建设规划引领。统筹优化乡村生产、生活、生态空间布局,适应人口变化趋势,突出环主城区、环景区、环产业园区和环河湖景区、环交通主干道“三区两线”,深入推进“百片引领、千村带动、万村补短”工程,积极争取省级片区化推进乡村建设整县试点,组织实施好宜居宜业和美乡村20个先行片区、13个样板村、60个补短村建设。稳步开展全域土地综合整治。

(十六)加强农村人居环境治理和保护。深化农村人居环境整治提升,抓实农村厕所改造提升和“问题厕所”摸排整改工作,推动农村生活污水治理提质增效,实施建制镇生活污水治理设施设备补短提质,因地制宜开展农村生活垃圾治理。常态化开展村庄清洁行动,统筹推进村容村貌整体提升,确保至少1个村整县建成美丽乡村。强化农业面源污染治理,持续推进化肥农药减量增效行动。加强畜禽粪污资源化利用整县推进。提升秸秆综合利用能力。建立健全废旧农膜和农药包装废弃物回收处理体系。加强乡村河湖库保护治理,实施乡村绿化美化 and 脆弱生态修复治理。抓好长江十年禁渔。

(十七)加快补齐乡村基础设施短板。推动县域基础设施一体化规划建设管护。实施好新一轮农村公路建设提升行动,重点推进乡镇通三级公路、较大人口规模自然村(组)通硬化路,新(改)建农村公路375公里。加快实施农村公路危旧桥梁改造和安全生产防护工程。持续推进城乡供水一体化、集中供水规模化、小型供水规范化建设,深化农村供水县域统筹。实施农村电网巩固提升工程,改造农村电网线路400公里。持续推进农村危房改造,推动现代宜居农房建设。深入推进数字乡村建设,加快5G网络和千兆光网向乡村延伸覆盖,建设电信普遍服务5G基站22个。

(十八)提升农村基本公共服务水平。全面推进城乡学校共同体建设和学区制治理,实施“网链共享计划”,持续推进学龄人口地图绘制工作,优化学区布局调整,促进城乡义务教育均衡发展。推动紧密型县域医共体和紧密型城市医疗集团提质增效。强化基层社保服务平台标准化建设,探索“社保+”多元合作场景,新建县数智就业服务站12个。健全县乡村三级养老服务网络,力争新增护理型养老床位1000个。健全农村孤寡老人、留守儿童、困境儿童、残疾人、精神障碍人员关爱服务机制。

(十九)扎实推进文明乡风建设。深入实施“大地流彩·乐山乡村文化振兴行动”,积极申办、承办和协办“村BA”“村跑”“村歌”等群众性“村字号”活动。依托新时代文明实践中心(所、站),常态化开展文明实践活动。持续开展“蜀乡新风”行动,推进高颜值礼、大操大办等问题整治,深入推进移风易俗。加强历史文化名镇名村和传统村落保护利用,推动乡村文化遗产赋能乡村振兴。

(二十)建设平安法治乡村。坚持和发展新时代“枫桥经验”,完善社会矛盾纠纷多元化化解机制。深化乡镇(街道)综治中心规范化建设。推进农村地区扫黑除恶常态化。强化未成年人违法犯罪预防和治理。深入打击农村黄赌毒、电信网络诈骗、非法集资活动等各种违法犯罪行为。加强农村法治宣传教育,深入落实乡村振兴促进法。统筹做好农村道路交通、有限空间、燃气、消防、房屋等重点领域安全风险排查治理和防范化解。

五、强化体制机制改革创新,不断激发乡村发展动力活力

(二十一)健全城乡融合发展体制机制。深化夹江县县域内城乡融合发展改革试点。加快推进以县城为重要载体的城镇化建设,推动城乡基础设施统一规划、统一建设、统一管护,促进教育、医疗、养老、文化等公共服务资源在县域内优化配置。科学有序推进农业

新竹路项目(一期)下穿隧道主体完工 嘉瑞大道恢复主路通行

本报讯(记者 吴薇)3月31日,乐山市新竹路供电供排水等基础设施建设项目(一期)下穿嘉瑞大道段施工正式完工,嘉瑞大道恢复主路通行,标志着项目建设取得阶段性进展。

据悉,乐山市新竹路供电供排水等基础设施建设项目(一期)位于市中区棉竹片区,起点连接通棉路,经嘉瑞大道及多条规划道路,终点连接省道308快速通道,全长2610.17米,道路宽50-57米。该道路规划为城市主干道,设计时速50公里/小时,采用沥青混凝土路面,建成后将进一步完善区域路网结构。

该项目计划分三期实施,目前正在推进的一期工程为全长1.34公里的嘉瑞大道段,主要建设内容涵盖嘉瑞大道下穿隧道、2座中桥、道路、排水、强弱电通道等工程,总投资2.34亿元,建设工期为18个月。

“项目一期于去年5月正式开工,

目前已完成80%土方工程,大部分路基清表、换填等工作,以及1号、2号桥桩基、墩柱施工。”项目经理亢亚锋介绍,为保障横穿嘉瑞大道的下穿隧道施工,去年8月,施工方专门修建了临时便道,将嘉瑞大道主路车辆进行导改,最大限度降低施工对市民出行的影响。

据了解,去年8月至今年2月,施工方全力推进下穿隧道主体工程施工,顺利完成主体结构建设;今年3月,施工方重点开展下穿嘉瑞大道段路面施工及交通恢复工作,施工人员抢抓工期、高效作业,确保3月31日如期完成线路标识恢复并开放通行。

按照计划,项目一期将于今年12月底全面完工。项目建成后,将有效带动棉竹片区开发建设,缓解主城区交通压力,为市民出行提供更加安全、便捷的道路条件,持续提升群众生活品质。

新华时评

健康科普不容“速成主播”浑水摸鱼

新华社记者 李恒

打着“大健康”“新职业”旗号,以“零基础速成”“月入过万”为噱头,一些机构推出所谓健康主播培训,嘴上讲科普,背后兜售伪劣产品;表面是培训,实为“割韭菜”。这些行为既侵害求职者利益、误导公众认知、延误治疗,还严重扰乱健康传播秩序。

记者调查发现,此类速成培训套路清晰:先以“轻松变现”“AI赋能”为诱饵收取高额培训费;再传授流量话术、带货套路,教唆学员照搬虚假科普内容,以承诺报酬为名,鼓励学员发展“下线”,形成传销式扩张。最终培训机构获利、学员沦为“帮凶”,公众则面临健康和财产的双重损害。

健康科普是专业性强、门槛高的公共服务,需要医学知识储备、临床实践经验、规范表达能力的长期积

累,绝无速成捷径,容不得半点虚假。

整治“健康主播”培训乱象,必须全链条发力。平台要守好第一道关口。有的平台在算法推荐、信息流广告的助推下,不仅未对其严格审核资质,反而变相为这些违规内容引流,客观上成为培训乱象滋生的“推手”。要严把审核关,及时清理违规内容,阻断流量乱象生长空间。监管部门不能“装睡”,要强化协同联动,市场监管、网信、卫健、公安等部门形成合力;监管还要“长牙带刺”,对虚假宣传、传销式培训、无资质诊疗等行为严厉查处,大幅提高违法成本。专业机构要加大权威优质科普供给,呼吁更多有水平、善科普的从业者“下场”,让伪劣科普没有生存空间。

互联网健康科普不是流量变现的“生意场”。让科普回归科学严谨、公益为民本质,既是对公众健康负责,也是对行业公信力的守护。(新华社北京4月1日电)