乐山日报

LESHAN RIBAO

2026年4月
农历丙午年二月十七
星期六

4

中共乐山市委机关报
乐山市融媒体中心（乐山日报社）出版
今日4版 总第12972期

社长：胡永 总编辑：吴在勇 国内统一连续出版物号：CN 51-0011 邮发代号：61-53 乐山城区天气：白天到晚上多云转阴 风向：东南风2级 气温：15℃-27℃

乐山：财税合规助力中小微企业稳健发展

■ 祝米艺

中小微企业是国民经济的“毛细血管”，是扩大就业、繁荣市场、改善民生的重要支撑。为破解中小微企业发展中的财税痛点、堵点，国家税务总局乐山市税务局聚焦企业合规发展核心需求，通过精准宣传辅导、前置风险防控、强化信贷支持等一系列务实举措，精准滴灌、靶向发力，有效激发中小微企业内生动力，为其稳健发展保驾护航。

精准辅导 纾解发展之困

在乐山市阙纪食品有限公司生产车间内，蒸笼热气袅袅，工人们正熟练地封装着叶儿粑、泡粑等当地特色小吃。这家扎根乐山多年的食品企业，凭借着地道工艺与稳定品质赢得市场认可，近年来通过“统一生产、统一配送、统一管理”的加盟模式，逐渐将业务扩展至周边区域，发展势头良好。

随着加盟门店不断增加，企业法定代表人石崇勇心里却多了一桩心事：“门店越多，税务合规管理压力就越大。每家店加盟费与货品收入如何清晰核算、定期对账，关系到企业运营效率，对我们来说难度较大。”

了解这一情况后，当地税务部门主动对接企业，结合企业加盟经营的核心特点，系统梳理常见涉税风险点，提供“一对一”精准辅导。在发票管理方面，辅导企业准确划分不同性质收入，正确选择税目和适用税率，规范开具发票，确保业务流与票据流一致；在内控机制方面，协助企业完善与加盟商之间的对账流程，明确收入确认时点，确保账实相符、数据真实。同时，税务干部结合企业经营实际，详细解读其可享受的税收优惠政策，指导企业规范留存加盟合同、结算单等备查资料，确保政策红利精准落地。

经过系统辅导，企业逐步建立起清晰、规范的内部财税管理流程。“现在从收入分类、发票开具到纳税申报，每个环节都有据可依、有章可循，内部管理效率显著提升，为公司下一步规模化发展筑牢了合规基础。”石崇勇说道。

风险预警 筑牢合规之基

对于许多中小微企业而言，经营压力不仅来自外部市场竞争，也常源于内部财务管理短板——因制度不够完善、专业财税人员短缺，潜在的税务风险成为经营者心头隐忧。金口河区浙联优选超市法定代表人梅峰对此深有体会：“公司规模有限，很难配备专职财务人员。生意一忙，财务上的事就容易顾此失彼，心里总有点不踏实，怕一些小的疏漏没注意到。”

为此，当地税务部门推出个性化“健康体检”服务，依托税收大数据，对企业经营情况开展动态扫描，通过比对银行流水、第三方支付记录与纳税申报数据，自动识别异常指标，实现风险早发现、早提醒。

在一次常规“体检”中，浙联优选超市触发了“交易流水与申报收入差异”预警。税务干部第一时间上门核实，发现企业存在未开票收入、部分扫码收入未全额申报等问题，随即辅导企业完成补充申报，并协助其建立简易收支台账，厘清线上线下各类收入来源，明确收入确认时点与计税依据，推动企业财务管理规范化、精细化。

“‘健康体检’不仅帮我们扫清了政策盲区，更促进了内部管理的规范化提升。”该超市法定代表人梅峰感慨道，现在有了收支台账，

（紧转第4版）

夹江茶瓷组团“出海”

4月1日，在乌兹别克斯坦首都塔什干，一场以“乐山造”为主题的中亚行经贸交流会在此启幕。夹江县作为参展区县之一，携其特色产品茶叶与陶瓷，跨越千山万水，在这片热土上书写合作共赢的新篇章。

夹江县组织四川华义茶业、四川洪椿茶业、逸风贸易公司等企业远赴塔什干，共谋发展、共话未来。夹江以“夹江茶瓷 丝路同兴 共拓中亚新未来”为主题，进行精彩推介。四川洪椿茶业与艾科农业塔拉特集团签订干茶供应和茶叶深加工技术合作协议，与FAR-ZINA公司签订眉茶意向性订单协议。四川华义茶业与资本茶叶贸易有限公司签署关于茶叶定制化供应及中亚市场渠道拓展战略合作协议，与伊斯提克洛尔茶业现场签署关于中亚市场茶叶供应链共建及特色茶品出口战略合作协议，与西尔弗茶叶公司签署关于低碳茶叶出口及国际市场共建专项战略合作协议。一系列协议的签署，不仅为夹江绿茶在中亚市场的深耕细作提供有力保障，也为夹江茶叶产业国际化发展开辟新道路。

夹江以“中国西部瓷都”“中国绿茶出口发展第一县”享誉全国。7年间，夹江绿茶在乌兹别克斯坦市场从无到有、从小到大，如今已成为当地茶叶市场重要组成部分。2022年至今，夹江茶叶累计出口总额已达3500万美元，其中对乌出口占据60%的份额。去年5月，夹江县代表团专程到访乌兹别克斯坦塔什干和撒马尔罕，与当地大型经销商建立友好联系。从基础设施的大规格瓷砖到家装需求各类花色产品，夹江陶瓷产品都能满足市场的多样化需求，尤其是大规格瓷砖填补了市场空白，夹江陶瓷在乌兹别克斯坦市场大放异彩。

“站在新的起点上，夹江县与乌兹别克斯坦的深化合作还有着无限可能。”夹江县农业农村局负责人表示，夹江将全力支持四川华义茶业、四川洪椿茶业、逸风贸易公司等企业，在塔什干再建新的茶叶海外仓，与费尔干纳的海外仓形成“双仓联动”。同时，期盼与乌兹别克斯坦的大型建材市场建立深度合作，推动夹江瓷砖正式进入供应链体系，充分利用中欧、中亚班列物流优势，推动更多夹江企业走出去。

（据夹江发布）

实干担当奋力推进“十五五”良好开局

农夫山泉峨眉山工厂：实现首季“开门红”

春日峨眉，绿意葱茏。在农夫山泉峨眉山工厂，一派繁忙有序的生产景象扑面而来。开年以来，工厂开足马力抓生产、保供应、促发展，顺利完成一季度生产目标任务，实现首季“开门红”，为全年发展奠定了坚实基础。

近日，笔者在农夫山泉峨眉山工厂看到，一条条自动化生产线高速运转，瓶瓶饮品在流水线上精准流转、有序封装，尽显自动化生产的高效优势。厂房外，满载成品饮品的物流车辆有序停靠、依次装车，将封装完毕的产品快速运往全国各地。

作为农夫山泉西南地区的重要生产基地，该工厂配备11条世界一流的自动化生产线、19台先进注塑机，实现了从塑料粒子到成品饮料的全流程自动化作业。其中，饮用水生产线每小时最高产能可达7.2万瓶，饮料生产线每小时最高产能可达5.4万瓶，高效的生产能力为市场稳定供应提供了坚实保障。

“第一季度，工厂全线满负荷运转，顺利完成既定目标，同时公司推出的新品电解质饮料也已全面排产并投放市场。”农夫山泉峨眉山工厂行政科长肖敏告诉笔者，该款电解质饮料含有钠、钾、钙、氯等多种电解质成分，可快速补充人体运动后流失的水分与电解质，维持体液平衡，助力身体快速恢复，为运动爱好者注入满满活力。

据悉，农夫山泉峨眉山工厂成立于2008年11月，总投资14亿元，占地424亩，旗下拥有两家全资子公司。多年来，工厂坚持“水源地建厂、水源地灌装”理念，依托峨眉山优质天然山泉水源禀赋，生产出饮用天然水、东方树叶、茶π等多款深受消费者青睐的产品。2025年，工厂年产值超20亿元，成为拉动地方经济发展的重要引擎。

自动化生产线快速运转。

除了强劲的生产实力和显著的经济效益，该工厂在绿色发展、履行社会责任方面同样成果斐然。作为国家4A级景区、四川省首批研学基地与科普基地，工厂先后获评“国家级绿色工厂”“优秀民营企业”等多项荣誉。现代化生产车间与秀美自然景观相得益彰，成为工业旅游的标杆，在向公众展示饮料生产全流程的同时，也传递了绿色环保的发展理念。

未来，农夫山泉峨眉山工厂将继续以先进的生产设备为支撑，严格的质量把控为保障，持续推出优质产品，在满足市场多元化需求的同时，为地方经济高质量发展注入持久动力。

（文图据微峨眉）

五大攻坚在行动

乐山茶企上海展会 签订1.5亿元意向合同

本报讯（徐梓胜）3月30日至4月2日，HOTELEX 2026上海国际酒店及餐饮业博览会在上海国家会展中心举办。四川奉贵人茶业有限公司（以下简称奉贵人）凭借硬核实力与独特魅力，现场签订1.5亿元意向合作合同，助推乐山茶产业走向更广阔的市场。

当下，风味与健康正逐渐成为新茶饮产业的核心竞争力，奉贵人的产品理念与这一市场风口精准契合。作为四川犍为花茶领军企业，奉贵人深耕行业多年，始终将科研创新与技术研发置于战略核心，持续加大资金、人才与设备投入，攻克低温冷萃、香气锁鲜等核心技术，累计研发128款新茶饮产品，涵盖栀香系列、轻乳茶、果茶、茶咖、萃取液五大品类，已服务超8万家新式茶饮门店，稳居全国栀子花奶茶原料市场核心地位。

展会期间，奉贵人不仅展示了以茉莉花茶、栀子花茶为核心的新式茶饮，还带来轻乳茶、果茶、茶咖等多款新品，为不同类型客户打造丰富多元、选择多样的新茶饮解决方案。

“从茶叶的选料到拼配，再到与配方的完美融合，每一步都决定着一杯茶的品质与风味。”四川奉贵人茶业有限公司总经理黄昊表示，公司拥有5.4万亩高山茶基地、1800亩茉莉花及1.8万亩栀子花自有基地，构建了全产业链闭环，牵头制定了行业标准，产品已形成覆盖多种风味、多种应用场景的完整产品解决方案，适配饮品店、咖啡馆、餐饮企业等多种业态。”黄昊坚信，新茶饮市场发展形态丰富多元，随着新茶饮的魅力进一步释放，茶与花、果、乳、咖啡等产品的融合将展现更强的市场吸引力。

峨边黑竹沟景区邂逅 野生大熊猫“春游”

本报讯（记者 钟础蔚 徐梓胜）4月2日上午，在峨边彝族自治县黑竹沟景区，上演了一场令人惊喜的“邂逅”。峨边电信工作人员在前往景区工作的途中，拍到野生大熊猫“春游”的画面。

据工作人员描述，这只大熊猫状态活泼健康，原本似乎正准备爬上公路。“一开始它好像在公路边转悠，有要上公路的趋势。我们停车想拍照，结果对面来车，它一下子就慌张起来，‘嗖’地一下就从路边窜到悬崖上的树林里跑掉了。”工作人员告诉记者，今天能在工作路上看到大熊猫，真的太幸运了，这也说明这里的生态保护和自然环境特别好，大熊猫能健康生活。

黑竹沟国家级自然保护区服务中心负责人张尧表示，从视频看，这是一只健康的亚成年大熊猫。每年3-5月是大熊猫交配期，此时它们的活跃度和攻击性都会增强。值得一提的是，峨边黑竹沟国家级自然保护区是以大熊猫及其栖息地为主要保护对象的野生动物类型自然保护区。2025年，黑竹沟保护区与四川大学合作完成的大熊猫个体识别及遗传结构分析（第二期）结果显示，保护区及周边重点区域大熊猫数量从2017年的43只增至48只，峨边全县共有约67只。

特色文旅挑大梁 春日盛宴迎客来

亲子家庭“直奔乐山”

本报讯（记者 杨心梅）4月1日至3日，四川首个春假落地，众多游客踏着春光“直达乐山”，点燃我市亲子出行热潮。本次春假与清明假期无缝衔接，形成6天连休，乐山处处人流如织、暖意融融，成为春日里最热闹的风景。

春假期间，乐山大佛、峨眉山两大景区成为不少亲子家庭的首选，两大景区纷纷推出特色活动，满足不同游客群体的出行需求。

4月1日，记者在峨眉山景区报国寺片区看到，不少亲子家庭游客或驻足拍照打卡，或缓步登山赏景。不少家长表示，春假与清明连休，时间充裕，既能让孩子暂别压力、放松身心，又能借助出游增长见识、感受春光，是一次难得的体验。

现场，许多成群结队的研学学子在老师的带领下边学边记，在自然与人文交融中探索知识，了解峨眉山的背景故事和神话传说。“我们为研学团队推出了包含峨眉武术文化学习、低山区徒步游览、古建筑文化探索等环节的系统课程。”峨眉山大酒店研学部副经理王宇告诉记者，通过参与“数游峨眉科创体验”活动，学生们可以全方位了解峨眉山武术、动植物、地质等文化知识，在实践中收获成长。

据统计，4月1日至3日，乐山大佛景区累计接待游客114291人次，同比增长183.89%；峨眉山景区累计接待游客83897人次，同比增长204.33%。不止于景区，乐山多地敏锐抓住春假与清明假期相连的时机，纷纷推出特色文旅活动。

4月1日晚，市中区苏稽古镇“夜游苏稽·春假有约”主题沉浸式演艺正式拉开帷幕，与寻常的“逛吃”夜游不同，演艺创新采用“行进式观演+场景化消费”模式。活动现场，簪花女团、少年李白等组成巡游队伍穿街而过，非遗“打铁花”、国风走秀等演出在多个标志性场景中次第展开。“我们本来是来吃跷脚牛肉的，没想到被这场演出‘硬控’了一晚上。”来自贵阳的游客蒋艾恬展示手机里的照片，“随手一拍就是大片！”

在金口河区，当地依托大瓦山国家湿地公园、大渡河金口大峡谷、铁道兵博物馆、小凉山彝族文化民俗等独特的资源优势，打造了一系列自然科普、人文传承与实践体验相结合的特色产品。全区文旅服务为春假客流“加码”——铁道兵博物馆增设多场次讲解服务，专业讲解员讲述铁道兵峥嵘岁月；“自然课堂”大瓦山吸引孩子们走出书本、亲近自然。研学学生张钰羚表示：“真切感受到了大自然的神奇，也懂得了保护生态的重要性。”

春假将歇、清明又至，春光相连、欢乐不断。春日里的文旅盛宴，不仅让孩子们在行走中收获成长，也让乐山展现出无限蓬勃的文旅融合活力。

谋实事 务实干 创实绩

值班编委 何锐 责任编辑 陈兴鑫 编辑 许金波 版式编辑 曾晓华 校对 刘宏伟

数字报网址：http://www.lsrbs.net 本报法律顾问 四川齐天律师事务所 电话 0833-2435729