

踏春好 去旅行

——清明假期文旅市场一路春光

新华社记者 徐壮 杨淑君

梨花风起,人间清明。从春山上的缅怀时刻,到公园里的亲子时光;从乡野间的烂漫山花,到城郊外的依依杨柳……祖国各处春光万里,生机无限。人们在这美好的时节里竞相出游踏青,乐享清明假期,为春日经济写下深厚人文注脚。

上春山 寄长思

清明假期第一天,南京雨花台烈士陵园迎来众多市民游客。青松翠柏掩映下,一盆盆鲜花绿植组成硕大的“缅怀”字样,衬托得雨花台烈士纪念碑格外庄严肃穆。

纪念碑前,佩戴着红领巾的小学生手捧菊花,轻轻放下,深深鞠躬,缅怀之情溢于言表。

一年一清明,一岁长追思,慎终追远,缅怀先人的传统,为清明节增添了厚重的文化底蕴,令人们的出游更显意义不同。

一束鲜花,一刻驻足,一种力量。各地各有关部门把清明节作为赓续红色基因、激发爱国热情的重要契机,引导人们更加珍惜今天来之不易的幸福生活。贵州遵义会议

会址、江西井冈山革命烈士陵园、沈阳抗美援朝烈士陵园、红岩革命纪念馆……浸润着红色文化的景区和纪念地既有历史积淀,又有春日美景,成为清明假期游客寄托情怀的重要目的地。

中国气象局预报,清明假期期间,除东北、江南南部、华南、西南地区东南部以及西藏中南部的部分地区受降水影响外,全国其他大部地区以晴或多云天气为主,总体适宜旅游出行。好天气,引得人们纷纷上春山、过节日。

据民政部统计,4月4日,全国共有6.63万家殡葬服务机构提供现场祭扫服务,全天共接待现场祭扫群众1928.93万人次,其中选择绿色低碳祭扫方式的群众1209.96万人次,占现场祭扫总人数的62.73%。

有所寄,故有所安。春风中飘荡着丝丝缕缕的哀思,思念中升腾着源源不断的动力,清明假期的小憩,积蓄着身体和精神的再出发。

度春假 乐亲子

今年政府工作报告提出,支持有条件的地方推广中小学春秋假。清明节前后,春假在全国更大范围

普及,继此前已经全省或者局部试点春假的浙江、四川等地,江苏、安徽、山东、湖南、贵州等省份也新加入了实施行列。春假“遇”清明假期,进一步激活亲子文旅市场。

在北京玉渊潭公园,樱花绽放、春水荡漾。樱花树下,来自广东佛山的陈女士正在为两个女儿拍照,留下春假美好回忆。

“一直想带孩子们来北京看看,今年女儿学校放了2天春假,刚好跟清明假期连在一起,很适合出远门旅行。”陈女士说,这是她与孩子们的首次北京之旅,除了玉渊潭公园,还计划去颐和园和长城游览。

去哪儿旅行数据显示,今年多地“春假+清明假期”连休,形成小长假,推动4月1日至6日出行热度显著提升,人们的出行半径显著扩大,出行半径在800公里以上的旅客增长三成以上。亲子客群成为出游主力,飞机上13至18岁乘客量增长85%,12岁以下乘客量增幅55%,均高于其他年龄段乘客增速。

温馨可人的亲子体验,在旅游中拉长了时光。假期中,春日研学游异军突起,“植物科普”“民俗体验”“农事活动”等产品受到家长欢

迎。在同程旅行平台上,北京、西安、沈阳等文化名城成为亲子研学游热门去处,西安博物院、颐和园、沈阳故宫等景区深度讲解产品销量一路走高。

对家庭来说,主题乐园依然是不错的选择经典去处。清明假期,多地主题乐园开始进入游览旺季,上海迪士尼度假区、珠海长隆海洋王国、北京环球度假区、常州中华恐龙园等热度居高不下。

赏春色 续民俗

杭州碧碧楼前的樱花、苏州网师园的玉兰、洛阳隋唐城遗址植物园的牡丹……清明时节,神州各地次第花开,构成一幅幅社交媒体上出圈的春色“名场面”,拉动春日“赏花经济”。

今年春天,“Color Walk”(色彩漫步)在年轻人中悄然流行。在春日的花团锦簇中,游客不用复杂的攻略、没有预设的终点,只需在出门前选定一种颜色,便可循着色彩的线索,一头扎进城市的春和景明。

飞猪数据显示,3月以来,“赏花”“踏青”等关键词的搜索热度环比上月上涨3.8倍,平台上游览观光

类度假商品的成交额同比去年大涨72%。观赏大好春光,既是清明假期的仪式感,也是当前热门的出游主题。

清明前夕,大明湖畔,2026“一年四季·泉在济南”主题活动推介暨春游花朝·2026济南花朝荟启动。“十二花神”身着汉服,款款而来,再现传统花朝节的雅致风韵。

在济南,各大景区假期以花为媒、因花引客。融入非遗、演艺、巡游、市集等元素后,民俗更显活力,赏花经济链条进一步延伸。据统计,截至4日14时,全市纳入监测的30家重点旅游景区共接待游客39.1万人次,实现营业收入1390.5万元。

在上海,清明小长假首日多座公园游客量超过3万人次。在北京,市属公园4月4日共接待游客58.57万人次。满园花香交织着诗词雅韵、民俗趣味,引人共赴一场春日民俗盛宴。

这个假期,人们感受着“春城无处不飞花”的节气之美,赓续着“游子寻春半出城”的美好追求。神州上下,一路春光,一路繁花。

(新华社北京4月5日电)

丙午年清明公祭轩辕黄帝典礼在陕西黄陵举行

新华社西安4月5日电(记者 姚友明 梁爱平)5日,丙午(2026)年清明公祭轩辕黄帝典礼在陕西省黄陵县黄帝陵举行。

典礼于9时50分正式开始,现场击鼓34咚,鸣钟9响,表达了全体中华儿女对人文始祖轩辕黄帝的敬仰和感恩。

击鼓鸣钟后,《黄帝颂》响彻全场。随后,全国人大常委会副委员长洛桑江村、全国政协副主席杨震、陕西省委书记一德、海峡两岸关系协会会长张志军、中央统战部副部长林锐、中国侨联主席王灵桂等人敬献花篮。陕西省省长赵刚恭读祭文,全体人员向轩辕黄帝像行三鞠躬礼。

气势恢宏的乐曲声中,庄严肃穆的告祭乐舞展现了天下炎黄子孙怀祖归宗的血脉之情和中华民族繁荣昌盛的盛景。一条56米长的“中华龙”盘旋、腾空升起,现场氛围达到高潮。

上世纪80年代以来,清明公祭黄帝典礼越来越受关注。如今,每年都有近百万人次前来谒陵祭祖。西北大学校长孙庆伟说,轩辕黄帝是全体中华儿女共同尊崇的人文始祖,黄帝陵是中华文明的精神标识。开展轩辕黄帝祭祀、深化黄帝文化研究与传播,是守护中华文脉的关键举措,对推进中华民族现代文明建设具有深远的现实意义与时代价值。

香港特别行政区政府政务司司长陈国基表示:“通过参加典礼,大家深深感受到,炎黄子孙都是同根、同源、同祖。我个人特别喜欢最后‘龙飞中华’的环节,代表着我们中华民族一飞冲天、前途无限。我们非常鼓励香港朋友特别是年轻朋友多来陕西,这里古迹众多,对年轻人认识祖国非常重要。”

“第一次和这么多杰出的人参加如此隆重的仪式,我对中华文化有了更深刻的感知。”马来西亚华语歌手陈庆祥(阿牛)说,“今天看到现场有很多传统乐器,我以后会用更多中国传统乐器,为大家创作好的作品。”

据了解,今年的公祭活动以“铸牢中华民族共同体意识 奋进中国式现代化新征程”为主题,围绕公祭活动举办“文脉永续与复兴之路”黄陵寻根活动、海峡两岸文化艺术展、2026“我心中的黄帝陵”青少年书画活动等五项活动,形成“主典礼+系列活动”的文化传播矩阵。

2212.3万人次 全国铁路清明假期 单日旅客发送量创新高

新华社北京4月5日电(记者 樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,4月4日,全国铁路发送旅客2212.3万人次,创清明假期运输单日旅客发送量历史新高。4月5日,全国铁路预计发送旅客1470万人次,计划加开旅客列车768列。

今年清明假期与部分学校春假叠加,探亲、祭祖、踏青、旅游、研学等出行需求旺盛,铁路客流保持高位运行。从铁路12306车票预售情况看,5日热门出发城市主要有北京、上海、杭州、广州、成都、南京、武汉、重庆、深圳、西安;热门到达城市主要有成都、上海、广州、北京、杭州、深圳、南京、武汉、苏州、郑州;西安至成都、北京至南京、北京至上海、济南至北京、长沙往返武汉、广州往返香港等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门增加客运能力供给,大力开行旅游列车和主题列车,方便旅客“坐着火车游中国”,打造文旅消费新场景,激活假日经济新动能。国铁上海局集团公司升级“一碗好饭”餐饮服务,推出粽子云芽奶茶、香椿炒蛋、青团等热门茶饮、时令春菜和传统美食,给旅客带来“舌尖上的春天”。国铁南昌局集团公司开行多趟赏花专列,串联武夷山、古田等沿线景点,方便旅客坐着火车去赏花。国铁广州局集团公司加开广州、深圳、长沙至周边地区的中短途旅客列车163列,助力城市周边游。国铁成都局集团公司强化空铁联运,客流高峰期增加双流机场站、天府机场站列车停靠频次,方便旅客接驳。

(紧接第1版)邂逅阴阳界“南明北暗”的罕见气象,登顶后更能远眺峨眉山、瓦屋山、贡嘎雪峰,兼具挑战性 & 景观稀缺性。

穿越挑战线则面向硬核户外爱好者,全长13公里,耗时13小时,需两天一夜完成。线路从老屋基出发,穿越荣宏得漏斗群,深入原始秘境,夜间可在露营地仰望璀璨星空,次日凌晨登顶狐狸山观赏云海日出、日照金山,全程穿越森林、草甸、山脊等多样地貌,实现“勇闯百慕大”的极限体验。

据了解,本次徒步活动是峨边彝族自治县推进文旅深度融合、加快黑竹沟国家5A级旅游景区建设的重要举措。主办方表示,希望通过活动让更多人用脚步丈量这片土地,用心感受它的独特魅力,让黑竹沟的雄奇壮美、彝家儿女的热情好客、小凉山的生态画卷,通过各位挑战者的脚步和镜头,传向四面八方,走向更加广阔的天地。



▲4月4日,游客在贵州省遵义市播州区乌江寨景区欣赏“花船游春”表演(无人机照片)。

新华社发(袁福洪 摄)



▶4月2日,人们在江苏省徐州市丰县宋楼镇李大楼村百年梨园内野餐休闲。

新华社发(高荣光 摄)

买得放心,花得安心

——消费环境优化让百姓消费更舒心

新华社记者 戴小河

柴米油盐、衣食住行,过日子处处离不开消费。2025年《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》实施以来,各地区各部门紧紧围绕百姓消费需求,瞄准消费堵点难点精准发力,用一项项务实举措,一个个鲜活成效,让群众消费更安心、更省心、更舒心,也让消费市场的烟火气越来越浓。

优化消费环境,离不开系统的谋划和坚实的政策支撑。

围绕老百姓最关心的消费难题,市场监管总局牵头联动30多个部门,推出近150项具体举措,覆盖消费供给、市场秩序、维权服务等环

节,让消费环境提升有方向有抓手。全国48个地区率先开展试点,打造放心商圈、放心市场、放心景区,形成可复制可推广的好经验;上线“消费查”平台,20万商家承诺无理由退货的单位信息公开可查,消费者动动手指就能摸清商家情况。同时,全国各地开展3200余场主题活动,曝光典型案例近百起,全社会共护消费环境的氛围越来越浓厚。

守护消费安全,就得对市场乱象动真格出实招。

针对百姓最反感的假冒伪劣、缺斤短两、霸王条款等问题,市场监管部门持续开展“守护消费”铁拳行动,精准发力、从严查处。加油站计量不准、珠宝首饰以假充真的行为

被重点打击,仅加油站计量相关案件就查处7万多起,形成有力震慑。一年多来,全国查处违法广告案件3.86万件,26个省份统一销毁侵权假冒伪劣商品3683吨,用严格的执法、扎实的举措,筑牢消费安全底线。

政策惠及百姓,关键在于往市井扎、往实处走。

各地结合自身实际,走出一条条接地气的路子。在云南大理新华银器小镇,当地在市场监管部门的指导下,通过行业协会强化自律,规范商户经营行为,150多家商户主动承诺线上线下30日无理由退货,累计办理退货金额670多万元。这里还设置银饰品鉴定中心,当场出

具检测报告,实现对商品质量、计量的全方位把控。

消费过程中难免遇到问题,便捷高效的维权服务,正破解“投诉无门、维权麻烦”难题。

作为全国消费维权服务站建设试点城市,山西省运城市两年内建成200多家12315消费维权服务站,让“5分钟响应、半小时处置、24小时办结”从承诺变成常态,2024年以来受理的11000多起投诉全部办结,百姓步行就能找到维权服务站。

放眼全国,2025年全国12315平台接收投诉举报2646万件,12315热线平均接通率提升至92.5%,为消费者挽回经济损失43.5

亿元。杭州、成都、厦门、南宁等地探索线下消费“一键和解”新模式,将消费维权嵌入移动支付流程,通过数字手段实现消费者与商家线上沟通,减少中间环节、降低维权成本。

从城市的商超门店到乡村的集市小摊,从线上购物的便捷省心到线下消费的安心放心,每一点变化都藏在日常生活里。下一步,各地区各部门还将持续聚焦百姓消费需求,补齐服务短板、做实各项举措,让放心消费融入每一个环节,让消费市场更具活力,让消费真正成为拉动经济发展的强劲动力,为美好生活添砖加瓦。

(新华社北京4月5日电)

