

# 乐山日报

LESHAN RIBAO



2026年4月  
农历丙午年二月二十  
星期二

7

中共乐山市委机关报  
乐山市融媒体中心(乐山日报社)出版  
今日4版 总第12975期

四川农商银行 乐山农商行

## 存款就到 四川农商银行

全川7000万客户共同的选择

点多面广 存取便捷 收益实惠

大额存单 三年期 年化利率最高可达 **1.90%**

20万元起 额度有限

客服热线: (028)96633 官方网站: www.srcru.com

社长:胡永 总编辑:吴在勇 国内统一连续出版物号:CN 51-0011 邮发代号:61-53 乐山城区天气:白天到晚上阴 风向:西北风2级 气温:18℃-24℃

## 37家A级景区6天迎客158万余人次 “加长版”春日狂欢收官

记者 杨心梅

当四川首个春假与清明假期邂逅,4月1日至6日,一场为期6天的“加长版”春日狂欢在乐山火热上演。这个假期,全市“含娃量”飙升,各地以更丰富的产品、更优质的服务,交出一份亮眼成绩单。

据统计,全市开放的37家A级旅游景区累计接待游客158.05万人次,实现门票收入2844.1万元。其中,清明假期,全市A级旅游景区累计接待游客100.58万人次,实现门票收入1751.7万元,同比分别增长26.69%、35.42%。

### “春假经济”显效 研学游成“第一增长曲线”

春假与清明假期相衔接,让“神兽出笼”从假期的“前菜”变为点燃文旅市场的“主引擎”,我市精准对接亲子客群需求,全域构建研学产品体系。春假(4月1日至3日)期间,全市接待研学游客约24.66万人次,实现研学旅游收入约7300万元,研学旅游成为假日市场“第一增长曲线”。



苏稽古镇游人如织。

市中区苏稽镇政府 供图

节前,我市发布《乐山春季科普研学地图》,打造16条主题研学线路,覆盖红色教育、非遗传承、工业科创、生态科考、农耕体验等领域;多个景区推出景区研学“10免1”、学生及家长免票等优惠政策,激活研学消费活力。假日期间,首批“春假研学专列”开行,大千纸故里古法造纸、夹江年画拓印、大佛寺书院地质课程、“数游峨眉”VR飞跃金顶等沉浸式体验场景,让博物馆和世界遗产地成为“第二课堂”。

4月4日,24名马边儿童在五通桥区开启“蒲公英计划”航空科普研学一日营,走进乐山机场、五通桥盐文化博物馆等地,沉浸式触摸航空科技脉搏,感受盐文脉的厚度。

### 文旅业态升级 演艺与赛事点燃“夜经济”

从春假提前到来的客流高峰,到清明假期的持续火热,乐山并未止步于传统观光,全市各地“各美其美”,依托生态、民俗、红色资源,推出徒步露营、田园体验、科普讲解等特色产品,实现“一县一品、错位发展”。(下转第4版)

## 峨眉山市: 科技赋能茶产业发展

近年来,峨眉山市坚持以科技赋能传统茶产业,推动茶产业数字化、规模化发展。作为峨眉山茶产业园重要板块的大数据中心日前已投入使用,配套的加工园二期项目也在加快建设,为当地茶产业高质量发展注入新动能。

近日,笔者走进位于该市双福镇的峨眉山茶大数据中心。该中心以寻脉、识境、匠心、业盛、行远五大篇章,系统展现峨眉山茶产业全貌:从起源与传播的历史脉络,到世界绿茶黄金产区的独特优势;从非遗制茶技艺、现代化生产到品牌矩阵构建,再到大数据平台支撑产业提质增效、拓宽销路,全方位呈现峨眉山茶提升国际地位与品牌价值的发展之路。

中心设有茶叶展示区,各类峨眉山茶产品整齐排列,每一款茶叶都承载着峨眉山的独特风味。建设单位现场代表贺立伟介绍:“峨眉山茶大数据中心主要围绕茶产业做三件事。第一是展示和宣传,这里有专门的茶叶展示区,搭建有直播间,让观众充分了解茶产品;第二是监测和预警,对茶园和产业链进行全域监测,通过数据分析及时预警;第三是服务市场与农户,打造数字化交易平台,打破信息壁垒,实现产销实时对接、顺畅交易。”

作为峨眉山茶产业园的重要组成部分,大数据中心的投用,标志着当地茶产业在数字化管理、品牌推广、市场对接等方面迈出了关键一步。而与其相距不远的峨眉山茶加工园二期项目,则承担着提升茶叶加工能力、完善产业链条的重要功能。据了解,加工园二期项目总占地185亩,主要建设茶叶加工厂、综合办公楼、仓储物流中心等配套设施。待项目全面建成投用后,峨眉山茶产业园将形成集茶文化体验、茶叶加工、茶科技研发于一体的完整产业体系。届时,不仅将进一步擦亮“峨眉山茶”品牌名片,提升市场竞争力,还将有效带动周边茶农就业增收,为全面推进乡村振兴注入强劲动力。(据微峨眉)

## 实干担当奋力推进“十五五”良好开局

## 乐山“智造”发力 竞逐“无人经济”

记者 徐梓胜

打开手机扫码下单,无人零售冰淇淋机、咖啡机自动运行,机械臂旋转,不到一分钟,一份按照标准调制好的成品就送到顾客手里。

这个假期,这样的智能场景在乐山各大商圈、旅游景区、高铁站及户外运动场所频频出现,让市民与游客在不经意间,触摸到这座城市由“制造”向“智造”转型的强劲脉搏。

这些便捷的智能装备出自乐山一家企业——中迪智能装备制造(四川)有限公司(以下简称“中迪智造”)。这家去年底才成立的企业,凭借先进的技术,正快速成为乐山智能制造领域的后起之秀,更成为当地布局“无人经济”的核心力量。

“‘无人经济’是以人工智能、物联网、5G等前沿技术为核心,实现生产、服务全流程少人或无人值守的新业态,核心是用机器替代人力、降本增效、提供

全天候服务。”公司行政经理瞿坤坦言,企业的核心目标就是依托乐山产业基础,用乐山“智造”抢占“无人经济”风口,助力地方产业转型升级。

“乐山文旅资源得天独厚,我们立足本土优势,针对性研发适配景区、商圈的智能设备,既保证实用性,也兼顾观赏性,让科技真正融入文旅体验的每一个细节。”瞿坤告诉记者,公司与乐山国资企业深度合作,目前已在乐山核心场景投放7台定制款智能咖啡机器人,可制作美式、拿铁、卡布奇诺等多种口味,适配不同人群需求,同时新近研发的无人零售冰淇淋机也已进入试点运行阶段,很快将全面投放市场,为市民和游客增添更多便捷选择。

跟随瞿坤走进中迪智造的产品展厅,记者看到中迪智造的另一片版图。锂电池全自动清洗机、高精度工业机器人、智能无人清洁车等多款样机整齐陈列,彰显着企业的技术实力——其

业务版图覆盖工业智能、民生服务等多个赛道,全方位布局“无人经济”产业链。

高精度,是中迪智造产品的核心竞争力,也是乐山“智造”的鲜明标签。依托总公司的技术积淀,企业自主研发的智能装备“大脑”灵活高效,核心部件机械臂的加工误差仅为0.01毫米,约等于一根头发丝直径的七分之一。“这种超高精度,不仅确保了设备在景区人流密集、商圈环境复杂等场景下的稳定运行,更让我们的产品在市场上形成了差异化优势。”中迪智造生产经理雷斌斌介绍,凭借这份精度优势,企业产品已获得市场广泛认可,订单持续攀升。

强劲的市场表现,印证着乐山“智

造”的发展活力。记者了解到,中迪智造正开足马力赶制订单,截至目前,已成功售出工业机器人10余台、智能咖啡机7台,累计销售额达600余万元,订单已排至下半年,全年预计产值将突破3500万元。作为市中区重点培育的新质生产力标杆项目,中迪智造的快速带动了人工智能、自动化控制等前沿技术在乐山落地生根,为产业升级注入了新动能。

展望未来,乐山“智造”的发展前景可期。依托本土扎实的产业基础与独特的文旅资源优势,乐山将持续聚焦“无人经济”核心领域,推动智能装备向更精密、更智能、更适配的方向迭代,在“无人经济”中抢占先机、赢得主动。

## 五大攻坚在行动

## “归雁”筑梦

——井研县深挖人才优势资源激活县域经济新动能

记者 罗学锋 陈兴鑫 王晶

### 以“乡情”为桥,让归乡有路

春天的井研,柑橘林里新绿初绽,工业园区塔吊林立,处处涌动发展热潮。在这片充满希望的土地上,一场由人才回归引发的深刻变革正在上演。

情系桑梓的廖冬冰带着绿色产业项目和科研团队落地井研;从井研起步的企业家谢承志带着上市公司资源回乡建厂;“办法总比困难多”的吴中平带着柑橘种植技术回老家开启“二次创业”……井研籍在外人才返乡创业、反哺桑梓的故事接连上演,背后是井研县坚持以“乡情”为纽带,以“服务”为支撑,以“发展”为目标,深入实施在外人才“敲门行动”,将人才智力优势转化为县域高质量发展强劲动能的战略定力与务实作为。

在井研县石家桥工业园区,四川振鹰科技有限公司年产1.6万吨聚丙烯锂离子电池正极材料项目正紧锣密鼓地建设,预计年内投产,全面达产后年产值将超5亿元。四川振鹰科技有限公司董事长廖冬冰,是一名“85后”退伍军人,在外打拼多年后,他选择回到家乡,投身绿色产业浪潮。

“一线城市资源固然丰富,但在家乡能获得更大的发展空间。”从一线城市返乡创业,廖冬冰称自己是择土深耕、反哺桑梓的追梦者,返乡创业,既想实现个人价值,更希望带动家乡发展。受范敬超事迹感召,在外打拼的廖冬冰一直心存回乡创业的热情。每逢佳节,家乡通过电话、微信和座谈等各种形式传

递的关怀和问候,更让漂泊在外的他倍感温暖。故土以深情相盼,他以赤诚回应,这份双向奔赴的牵挂与热忱,最终让他坚定了回乡创业的想法。

“这里不仅有干事创业的平台,更有尊重人才、关爱人才的氛围。”让廖冬冰下定决心扎根的,是井研“将服务做到极致”的务实行动,“县委、县政府为我们项目的推进开展‘保姆式’服务,事事做在前头,让我真切感受到故土正在变热土。”目前,廖冬冰已谈好合作客户,并凭借自身人脉积极对接产业链相关企业,成功招引100亿颗芯片封装、新型LED智能显示制造等一批新兴产业项目落地井研。

廖冬冰的返乡发展路径,是井研深挖人才优势资源,依托乡情联动的一个切片。井研始终把联络服务作为引

才先手棋,动态建库服务近300名在外英才,县委、县政府主要领导、县级领导、科级干部常态化开展温馨联络联系,每逢佳节必致问候、通报乡音、解读政策。这种“润物细无声”的常态化关怀,精准地叩开了在外人才的心门,让乡愁不再是模糊的思念,而成为清晰的、可触及的返乡图景。

### 以“服务”为基,让创业无忧

感受到故土正在变热土的,还有四川邦基生物科技有限公司董事长谢承志。从井研起步,走向成都,再带着上市公司资源回到井研,谢承志的创业之路画了一个圆满的“圈”。

从饲料加工到生物科技,谢承志的回归,不仅是企业的“归巢”,更是资源的“回流”。(紧接第4版)

## 双假叠加效应凸显

## 高铁乐山站客流创历史新高

本报讯(记者 骆帅)清明小长假收官之际,迎来返程客流高峰。受春假与清明假期叠加影响,高铁乐山站客流大幅激增,单日发送量及到达量均刷新历史纪录,站点以优质服务全力保障旅客顺畅出行。

4月6日,记者在高铁乐山站看到,出发大厅与候车大厅内人头攒动。除了大量返程的本地市民外,许多亲子家庭也结束了假期行程,带着乐山的特色美食踏上归途。对于不少游客而言,行囊里的“特产”,不仅是味觉的回味,更是对乐山这座城市的记忆封存。

“在乐山耍了两天半,带孩子出来放松一下。”来自成都的刘女士正带着女儿候车,她告诉记者,趁着清明假期带即将中考的孩子感受一下乐山的烟火气,“苏稽、张公桥、上中顺都去了,主要就是为吃。”谈及行囊,刘女士笑着展示了手中的甜皮鸭、米花糖和豆干,“带这些回去给家里人尝尝,味道正宗。”

据高铁乐山站统计,受双假叠加效应影响,本站客流量创下历史新高。双假期间,日均运送人数超8万人次。其中,4月4日车站单日运送旅客突破9.1万人次,并在4月3日、4日连续两日打破到达历史纪录,分别到达4.9万余人次、5.1万余人次。

为应对大客流,车站将运力拉满,每日开行列车达135趟次,其中重联动车组90余趟次。高铁乐山站客运值班主任杨雁君介绍,假期客流结构特征明显:前半段以旅游流、学生流和返乡祭祖流为主,后半段则以学生返校流与返岗流为主。

面对持续的客流高峰,车站全面部署、周密保障。峨眉车务段组建党员突击队,各岗位全员在岗,学校青年志愿者也主动请缨进站服务,为旅客提供引导咨询、行李帮扶等暖心服务,共同构筑起清明假期的出行“安全网”。

与此同时,随着研学热潮与亲子出游共振,穿行在大小凉山的5619/5620次“慢火车”成为假期“新宠”。始发站峨眉站在假期前三日,日均发送旅客超600人次,发送人数较往年飙升约12倍,尽显“慢火车”的民生温度与文旅活力。

## 农文旅融合 峨边“梦笋”丰收

本报讯(记者 徐梓胜)春雨孕山珍,新笋破春泥。4月2日,峨边彝族自治县第三届“梦笋”丰收节正式开幕。活动以“梦笋”为媒,融合彝族文化、趣味体验与非遗技艺,让游客在春日彝乡感受乡村振兴新气象。

据悉,本次活动旨在推动峨边竹笋“走出去”,积极探索小凉山彝区农文旅融合发展新路径。通过加强与高校及科研单位联动,在优质笋用竹种质资源挖掘、创制与推广示范,以及笋用竹下游高附加值产品的研发与品牌打造等方面深化合作,推动本土特色农产品走出大山。

当天上午,一碗香气四溢的“芙蓉春笋汤”拉开活动序幕。“芙蓉春笋汤”以杨河新鲜“梦笋”为主料,配以清冽山泉,慢火细煨,汤品清而不

## 谋实事 务实干 创实绩