

挖掘潜力 扩能提质

——当前我国服务业发展综述

新华社记者 谢希瑶 王聿昊 黄韬铭

服务业作为国民经济的第一大产业,已深深融入百姓幸福生活,并为经济高质量发展提供坚实支撑。

“推动新兴产业和未来产业集群式发展,积极发展生产性服务业,支持传统产业改造升级”“大力发展生活性服务业,提高公共服务水平,牢牢兜住民生底线”……习近平总书记高度重视服务业发展,着眼经济发展大势,为服务业发展指明方向。

当前,我国服务业发展势头强劲,潜力巨大。政策暖风下,各地顺应百姓生活新需求,产业变革新趋势,加快构建优质高效的服务业新体系,服务业高质量发展的新画卷正徐徐铺展。

蓬勃发展前景可期

2026赛季世界一级方程式赛车锦标赛(F1)中国大奖赛日前在上海圆满收官,三天超23万人次现场观赛,票房收入1.9亿元,较2025年增长35%,入境与跨境客流占比显著,上演了一场文旅商旅深度融合盛宴。

这是我国服务消费较快增长、服务业蓬勃发展的一个生动注脚。

2025年,我国服务业交出一份亮眼成绩单:增加值首次突破80万亿元,占GDP比重达57.7%;服务业对国民经济增长的贡献率高达61.4%,比上年上升3.7个百分点,连续11年占据国民经济的半壁江山。

“服务”提升的幸福感越来越浓,生活性服务业点燃美好生活。

随着居民收入提高和人口结构变化,人们对服务的需求正从“有没有”转向“好不好”,带动旅游、文化、体育、健康、养老、教育等生活性服务业加速发展。

今年前2个月,我国服务零售额同比增长5.6%,明显快于商品零售增速。2025年,我国服务消费占城乡居民人均消费支出46.1%,成为扩内需的重要引擎。

从细分行业来看,2025年,我国批发和零售业增加值145808亿元,比上年增长5.0%;交通运输、仓储和邮政业增加值62092亿元,增长5.2%;住宿和餐饮业增加值26403亿元,增长4.9%。“服务”蕴含的生产力加速释放,生

产性服务业赋能千行百业。

研发设计、供应链管理、检验检测、现代物流……步入经济高质量发展阶段,科技创新持续驱动服务业优化升级,现代服务业与先进制造业加速深度融合,不断催生出各类新业态新模式。

2025年,信息传输、软件和信息技术服务业增加值70599亿元,比上年增长11.1%;租赁和商务服务业增加值63666亿元,增长10.3%。

“服务”催生的新职业层出不穷,吸纳就业能力持续增强。

带货主播、外卖小哥、网约车司机、数据分析师……近年来,伴随服务业兴起的新职业已融入老百姓日常生活。2025年,服务业就业人员占比在50%左右,吸纳就业的主渠道作用突出。

当前,我国经济结构正处于向服务型演进的关键阶段。国家发展改革委预测,“十五五”时期,服务业规模将突破100万亿元。

扩能提质 激活潜能

服务业规模持续扩大的同时,扩能提质成为当务之急。

“终于找到了满意的阿姨,懂得膳食搭配,带孩子也很专业细致。”家住北京的赵女士春节后终于找到了心仪的育婴师。这背后,是我国家政行业仍面临2000万岗位缺口的现实困境。

热门演出一票难求、专业服务人才仍有缺口、公共服务业仍存在短板……我国服务业在快速发展的同时,仍面临供给结构不优、高端服务供给不足等问题。

“痛点”的背后是巨大的市场潜力与机遇。

“不论从国际比较来看,还是从发展趋势来看,我国服务业发展的能级、质效都还不够高,还有很大的潜力可挖。”国务院研究室主任沈丹阳日前表示。

今年政府工作报告首提“扩能提质服务业”,明确“发展金融、信息技术、现代物流、知识产权、检验检测等生产性服务业”“促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展”。

“十五五”规划纲要提出,全面提升服务业质量效率和竞争力,更好发挥服务业支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容的作用。

推进生产性服务业向专业化和价值

链高端延伸——

位于北京石景山的人形机器人数据训练中心内,100多名员工在训练师、数据录入审核、机器人运维等岗位上相互配合,让机器人在反复训练中变得更聪明。

机构预测,仅软件和信息服务,未来五年年均增速有望达12%左右;人工智能应用服务市场规模有望达8000亿元以上。

工信部等深入推动服务型制造创新发展,人社部等启动人力资源服务业与制造业融合发展试点;广东加快推进科技金融深度融合助力科技型企业创新发展,上海临港出台全国首个产业园区生产性服务指引清单……从中央到地方,我国正加快探索服务业赋能新质生产力发展的具体路径。

促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展——

眼下,各地加快建设“一刻钟便民生活圈”,让百姓在家门口就能享受养老、托育、餐饮等优质服务。研究显示,社区服务产业已形成10万亿级规模的消费市场。

社区嵌入式养老机构,普惠性托育机构加速布局;智慧家政、沉浸式体验等新场景加速渗透;“村字号”群众文体活动火热出圈,农文体旅商融合持续升温……各地顺应人口结构之变、城镇化进程带来的新需求,深挖银发群体等服务细分市场,不断激活服务消费,带动服务业提质升级。

据初步估计,到2030年,我国城乡居民人均服务型消费水平将突破1.8万元大关,服务型消费占比有望达到55%至60%。

国办近期印发工作方案加快培育服务消费新增长点,推动交通、家政、网络视听、演出、体育赛事等服务领域相关行业提速。

改革开放 力促破冰

不久前,黑龙江哈尔滨南岗区一家医疗美容诊所获颁该市首个新业态“准生证”。

这家坐落在商场内的医疗美容诊所,曾因原有的审批流程无法直接套用,“不知归谁管、不知谁说了算、不知按什么标准审”,卡在企业经营许可审批环节。

哈尔滨市迅速启动新产业新业态审批工作机制,市区两级营商、卫健部门深入会商,充分论证、上门指导。今年3月,该企业顺利取得诊所备案凭证。

当前,从中央到地方,正深化服务业体制机制改革,以营商环境之“优”促服务业发展之“进”。

修订市场准入负面清单,放宽养老、医疗等多个领域准入限制;进一步促进民间投资,清理不合理的服务业经营主体准入限制;全国50个城市正开展消费新业态新模式新场景试点建设,首批86亿元财政支持资金已拨付……一系列政策密集部署实施,以真金白银支持服务业发展。

北京演出娱乐审批权力下放,民宿、餐饮行业“一业一证”改革相继在邯郸试点落地,合肥推动海陆空全空间无人体系建设……不少地方以服务业为抓手抓改革、优环境,锻造经济新动能。

服务业扩能提质,既要向内挖潜,也要向外借力。

广东近日正式推出第二批入境游精品线路,融合人文、生态、滨海、探秘等多元业态;重庆等地入选中医药服务消费和贸易融合发展试点……

如今,入境游客从“看风景”到“买产品、购服务、享体验”转变,激活巨大市场增量。2025年,中国入境游客人次超1.5亿,花费超1300亿美元。旅行服务已成为中国服务贸易第一大领域,进出口规模占服务贸易总额的比重超过1/4。

放眼全球,中国美食飘香海外、中国游戏圈粉海外、中国电商链动全球……当前,我国服务贸易规模持续扩大,稳居全球第二位。

通过高水平对外开放扩大优质服务进出口,是推动服务业扩能提质、擦亮中国服务品牌的另一关键着力点。

持续缩减外资准入限制措施,推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放;连年举办服贸会、数贸会等重大展会,推动服务贸易创新发展;服务业扩大开放综合试点扩围至20个,覆盖东、中、西、东北地区……

我国正以服务业为重点扩大高水平对外开放,吸引优质服务深耕中国,助力中国服务“扬帆出海”,与世界各国共享服务业发展机遇。

乘势而上,服务业正迎来发展的春天。(新华社北京4月6日电)

六部门发文更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展

新华社北京4月6日电(记者王聿昊 谢希瑶)记者6日从商务部获悉,商务部等六部门近日印发《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》,旨在持续推进电子商务高质量发展、高水平开放、高效能治理,更好服务实体经济巩固壮大。

商务部电子商务司负责人介绍,电子商务植根于实体经济、成长于实体经济,既是实体经济的重要组成部分,也是赋能实体经济的重要抓手。意见统筹促进与规范、效率与公平、活力与秩序,提出5方面16条举措,构建电子商务高质量发展框架体系。

着力赋能增效方面,意见提出助力中小企业转型,深化农村电商、培育产业电商3条举措,发挥电商优势助力巩固壮大实体经济根基。

加强创新引领方面,意见提出加快技术创新应用、大力发展品质

消费、积极打造融合载体3条举措,深化线上线下融合,助力实现更高水平供需动态平衡。

推进高水平开放方面,意见提出推进跨境电商、拓展“丝路电商”、加快制度型开放、推动规则衔接4条举措,共建共享中国电子商务大市场。

营造良好生态方面,意见提出压实平台责任、加强常态化监管、指导合规出海3条举措,推动生态各方共赢发展。

加强支撑保障方面,意见提出优化金融产品供给、激活数据要素价值、加强人才精准培养3条举措,持续夯实电子商务发展基础。

“下一步,商务部将会同有关部门做好政策落实,推进电子商务高质量发展,更好服务实体、赋能产业、造福民生、惠及全球,为服务构建新发展格局作出更大贡献。”这位负责人说。

“加长版”春日狂欢收官

(上接第1版)

聚焦春游、赛事、演艺等方向,我市打造一批爆款新场景,推动游客从“一日游”向“多日留”转变。在嘉阳·桫欏山景区,桐子花遇上蒸汽小火车,构成了春日里最浪漫的画面;在峨边黑竹沟,户外爱好者用脚步丈量北纬30度的神秘秘境,共赴一场山野云端的徒步之约……

夜幕降临,市中区苏稽古镇化身国风秀场。4月1日晚,“夜游苏稽·春假有约”行进式演艺拉开帷幕。不同于传统的定点演出,警花小分队、少年李白等组成的巡游队伍穿街而过,非遗“打铁花”在夜空中绽放,与峨眉河的水光交相辉映,让不少游客感叹“随手一拍就是大片!”

4月4日的“川超”主场赛事为假日再添一把火。近万名自贡游客来乐观赛,在赛后涌入张公桥好吃街、上中顺特色街区等美食街区消费,我市大力推行“川超赛事+票根经济”模式,联动餐饮、住宿、商圈、景区推出球迷专属福利大礼包,打造“吃住游购娱”一体化消费场景,收获一致好评。

宠客暖心不断 温情遍及“三江两岸”

客流如潮,乐山更将“宠游客”

“归雁”筑梦

(紧接第1版)他将上市公司的发展理念、管理经验带回并研,为家乡产业发展注入新活力。

“公司年产30万吨高端饲料生产研发项目于2025年2月正式投产,当年即实现产值1.88亿元,今年预计产值超3亿元。”谢承志表示,公司取得好效益,得益于相关部门主动靠前、精准高效的全方位服务,让项目实现了快签约、快落地、快建设、快投产。

有速度更有温度的惠企服务,不仅加速项目建设投产,也让谢承志这个在外打拼多年的游子感到温暖贴心。并研县创新升级“暖心惠才”服务办法,推出人才专属二维码,整合县域资源提供涵盖教育医疗、文化体验等生活方面的上百项优质服务,营造“近悦远来”的生态。同时厚植“政企”生态,注重营商环境健康发展,出台《实施工业强县战略十二条措施》,鼓励社会力量参与招商引资。

从项目建设服务,到常态化的企业家恳谈、文体活动邀请,并研用一系列“真金白银”的举措和“真心实意”的关怀,将承诺化为现实,让营商环境成为最硬核的吸引力。

以“发展”为擎,让梦想可成

在竹园镇竹林村,2个村民小组的柑橘园里,村民们正忙着筹备安装滴灌系统。这是村党支部书记吴中平上任后的“第一把火”。

吴中平是并研县久盛源生态专业合作社党支部书记、理事长。早在2015年,在外打拼的他就响应号召,带着200万元启动资金返乡,在五谷村流转500余亩土地种植柑橘,开启了自己的“田园梦”。如今,合作社种

植的柑橘供不应求,仅2025年,就为村民发放务工工资超过200万元。2025年12月,吴中平多了一个新身份——竹林村党支部书记。

从致富带头人到村级“当家人”,吴中平把“田园梦”带回了自已出生的村庄。他下定决心,要在家家户户种柑橘的竹林村推广现代化种植技术。“当前,柑橘种植主要面临增产不增收这个问题,当务之急是要降本增效,通过精准施肥等技术节约成本,提高柑橘品质。”提到柑橘种植,吴中平滔滔不绝:“目前,竹林村有2个组正在试点筹备安装滴灌系统,该系统能实现精准滴灌,不仅能解决缺水问题,还能解决农村劳动力不足的问题。”

“我们为人才搭建了广阔的舞台,让他们能够挑大梁、当主角。”并研县委组织部相关负责人介绍,并研县广泛聚贤纳才,回引多名资产规模超千万元的成功人士及“乐山好人”加入村级干部队伍,“带资进村”壮大村级集体经济、带动村民致富。

舞台不只搭在乡村。并研围绕“工业强县,农业兴县”发展主线,坚持“以才兴产”,精准对接人才优势与产业需求,不仅为人才提供施展才华的舞台,更通过搭建校地合作平台、柔性引进院士专家等,构建起“高端智力+本土人才”的协同创新体系,让人才的智慧火花在这片热土上竞相迸发。

从“孔雀东南飞”到“春暖雁归来”,并研以最大诚意、最优服务、最好环境,让更多“归雁”在故土筑梦圆梦。在这场人才与家乡的双向奔赴中,一个个产业项目落地生根,并研乡村振兴与产业升级的精彩篇章蓄势而起。



4月6日,2026年泰州姜堰溱潼会船节在江苏省泰州市姜堰区溱湖国家湿地公园开幕,数百条各式船只和上万名会船选手飞篙走浆,奋勇争先,演绎历久弥新的民俗画卷。

“天下会船数溱潼,溱潼会船甲天下。”溱潼会船又名清明会,由南宋相沿至今,被列入国家级非物质文化遗产名录。

图为4月6日,参加会船表演的船只云集溱湖。

新华社发(顾继红 摄)

春耕春管关键期 全链条要素保障粮食丰收

新华社石家庄4月6日电(记者赵鸿宇)随着气温持续回暖,燕赵大地广袤的田野上生机勃勃,春季农业生产进入关键期。河北各地抢抓农时,因地制宜开展冬小麦管护,依托智慧农机提升田间作业效率,多方发力强化全链条要素保障,全力以赴夯实粮食丰收基础。

截至2026年3月底,河北省冬小麦一、二类壮苗占比超过87%,较冬前提升37%,苗情长势持续向好。当前正值小麦拔节生长的关键期,河北各地农技人员毫不松懈,坚持因地制宜、分类施策,扎实推进冬小麦春季田间管理。

“这块地是沙土地,虽然去年秋天散墒快、抢种早,但保水保肥能力弱。”在邢台市南和县史召乡南高李村,南和县农业农村局农技推广研究员温春爽蹲在农户马召的麦田里支招。温春爽说,眼下每亩地要追施6公斤左右氮肥,辅以小水喷灌,同时抓紧喷施药剂增强小麦

抗逆性,给后续拔节储备后劲。

同村不同地,管护大不同。脚步一转,温春爽又来到农户李栓柱的麦田。“这里属于黏土地,土壤透气性差,去年播种相对较晚,现在得赶紧想办法让麦苗促弱转壮。”温春爽说,目前要抓紧打破土壤板结层,促进小麦根系下扎,并追施少量磷钾肥,加速麦苗分蘖。

在邯郸市磁县磁州镇甘草营村种粮大户郭付生的350亩麦田,农机手李孟梁操控着一架搭载多光谱相机的无人机缓缓飞过。不久后,一幅由红、黄、绿三色组成的麦田“体检报告”正式生成。

“红色代表麦苗长势偏弱,得赶紧‘开小灶’;绿色代表苗情壮实,只需正常管护。”李孟梁指着遥感图说,这些“体检”数据将导入相关智慧农业平台,系统会自动生成一张作业处方图,随后植保无人机便能智能喷洒,不仅提升了田间管理效率,还实现了科学减药降本。

在有序推进冬小麦管护的同时,河北各地正抢抓农时,积极为即将到来的春玉米播种打好基础。

在唐山市迁安市夏官营镇奥成林果种植专业合作社流转的1500亩农田中,旋耕机正来回穿梭,让相对板结的土壤变得松软、平整。

地头一角,奥成合作社的技术人员正忙着对无人驾驶拖拉机进行调试。“依托北斗卫星导航系统,农机能完全按照预设路线自主行驶,精准完成播种、施肥等作业。”合作社负责人汤志红说。

围绕春耕生产全链条要素保障,河北省市场监管、金融、电力等部门将服务延伸至田间地头,全面筑牢春季农业生产后方阵地。

“眼下正是冬小麦拔节期,及时浇水对小麦生长至关重要。”国网陶县供电公司工作人员曹浩说,为确保农户随时都能开闸浇地,公司将服务端口前移,在

春灌启动前便组织人员对辖区机井、专用配电线路开展排查检修,同时配备常用抢修零件,确保涉农用电故障第一时间解决。

“每年开春,各项开支接踵而至,既要给乡亲们付清一年的土地流转金,又要购买优质有机肥、农药,有时还想添置新农机。”辛集市张古庄镇赵念村花辰园农业种植场负责人赵丽春说。针对赵丽春的实际困难,辛集农商银行组织的工作人员现场办公、简化流程,为其办理了40万元信用贷款。

为保障广大农户用上放心药、放心肥,河北省市场监管部门联合农业农村部门,全面开展春耕农资打假专项行动。石家庄市元氏县农业综合行政执法大队负责人李泽雄说,近期,他们组织执法人员深入农资批发市场和乡镇经销网点,不断加大检查力度、加密检查频次,规范农资经营秩序,为春耕生产保驾护航。