

# 浙川东西部协作铸就“绍乐样板”

## 蓝鹰展翅山海间 协作花开共富路

■ 记者 曾梦园

沐川职中教室里,学生们正跟着诸暨技师学院的老师学习数控加工技术;实训车间里,“蓝鹰之星”冠名班的学生在企业技师指导下实操新能源汽车维修……自2021年浙川东西部协作“蓝鹰工程”在沐川职中落地,这所西部县域职校已累计培养技能人才2499名,毕业生月薪均超6000元。从沐川职中的实训教室,到绍乐两市全方位、深层次、宽领域的协作版图,“蓝鹰工程”的蝶变,正是浙川东西部协作“绍乐样板”的生动缩影。



“蓝鹰工程”中,学生进行工业机器人实训。

沐川职中 供图

### 人才为核 蓝鹰展翅激活内生动力

作为浙川协作职教帮扶的标杆项目,“蓝鹰工程”以“院校联盟+校企合作”为抓手,联动浙江省诸暨市与沐川两地资源,组建32个企业订制冠名班,共建5个生产性实训基地,让西部学子在家门口就能学到东部先进技术。该校脱贫户学生占32%,困难家庭学生占47%,农村家庭学生占91%,累计1261名学生升入本专科院校,一大批技能人才从这里走出大山,成为乡村振兴的生力军。

“蓝鹰工程”的成功,是绍乐人才协作的一个生动缩影。两地创新干部人才双向互派模式,实施“沐鹭飞燕”“百日炼钢”等交流行动,2021年以来互派党政挂职干部、专业技术人员超600名,联合开展培训664期,覆盖8.6万人次。教育帮扶方面,61所学校结对共建,海亮教育托管峨边民族中学和沙坪小学,“瓦山雏鹰”“蓝鹰工程”成为教育协作金品牌;医疗帮扶中,42家医院结对牵手,“越马青鸟工程”织密彝乡慢病防治网,峨边构建起婴幼儿一体化康护新范式,金口河区人民医院呼吸科获评全国优秀单位……一个个人才协作的实践,让东部的先进理念、技术经验在乐山落地生根,为乡村振兴注入持久智力支撑。

### 产业为基 山海携手筑牢共富根基

技能人才的茁壮成长,离不开产业发展的沃土。在沐川,“蓝鹰工程”不

仅培育了技能人才,更精准孵化了产业——依托袜业孵化中心,浙江纺织有限公司落地投产,年产袜子3000万双,提供就业岗位150余个;魔芋科技示范园里,数字化生产线高速运转,沐川魔芋综合产值突破20亿元。从单一的人才培养,到“育人才-兴产业-促就业”的良性循环,“蓝鹰工程”让职教协作与产业发展同频共振。

产业协作,是绍乐协作的核心抓手。两地立足资源禀赋,强化优势互补,推动乐山魔芋、林竹、茶叶、高山果蔬等特色产业建圈强链,共建产业园区10个,引进落地企业68家,实际到投资67.7亿元。泰盛科技55亿元竹浆纸项目落户沐川,加快打造百亿竹产业集群;峨边茗新村以天麻为核心,建成“药、薯、竹”粮药产业集群,年产值达3.75亿元;马边润溪渔业养殖基地成为川南现代化渔业标杆,年销售收入超2000万元。一个个大项目、好项目落地生根,一个个特色产业集群加速崛起,让乐山的“土特产”变成了“金名片”,金口河一举荣获“中国乌天麻之乡”“中国川牛膝之乡”“中国黄柏之乡”称号,沐川获评“中国魔芋之乡”,峨边宜坪乡成为“中国高山枇杷第一乡”,“马边绿茶”品牌价值达31.75亿元,产业协作的硕果,让山区群众的腰包越来越鼓。

从消费帮扶到劳务协作,从乡村建设到民生保障,绍乐协作始终把群众的急难愁盼放在心上。两地打造“农作嘉品”“金口金品”“沐源尚品”“峨岭云边”“边货入城”等区域公用品牌,联合举办线上线下展销会,依托电商平台、直播基地拓展销售渠道,累计消费帮扶金额超10亿元,乐山的高山蓝莓、枇杷、魔芋等农特产品源源不断走进浙江千家万户。在劳务协作方面,培育“彝领技工”“峨边绣娘”“沐源芋工”等品牌,开展技能培训239期,让群众在“家门口”就能实现高质量就业。同时,两地学习运用“千万工程”经验,打造乡村振兴示范村48个,组建强村公司92家,全市集体经济收入10万元以上的村占比提升至71.3%。

### 民生为本 协作惠民绘就幸福底色

东西部协作的落脚点,是让群众共享发展成果。在金口河区共安彝族乡新河村,依托东西部协作资金打造的新河驿农文旅综合体,让村民通过“五金模式”实现户均增收1.2万元,村集体收入突破180万元;在峨边彝族自治县黑竹沟镇古井村,20个乡村民宿带动81家农户自主经营,年营收从不足30万元跃升至200万元;在马边彝族自治县劳动镇福来村,卡莎莎乡村度假区成为文旅振兴样板,带动全县累计接待游客达373万人次。

# 一场赛事 “火热” 古镇

## 川超联赛引爆苏稽古镇“足球+美食”假日经济

■ 记者 倪祺

刚刚过去的清明小长假,市中区苏稽古镇的夜晚比白天更喧闹。4月4日晚,川超联赛决赛阶段第四轮比赛乐山味道非常队坐镇主场,迎战自贡灯城队。赛场上,攻防扣人心弦;赛场外,外地球迷和游客涌入古镇,品美食、夜游乐山。据苏稽镇统计,4月4日,苏稽古镇单日接待游客6.91万人次,旅游综合收入781万元,双双创下清明假期峰值。整个清明假期(4月4日至6日),该镇累计接待游客1852万人次,旅游综合收入2093万元。四川首个“春假+清明”叠加清明假期,4月1日至6日该镇共接待游客30.12万人次,旅游综合收入3403万元,交出了一份亮眼的“赛事+假日”经济答卷。

### 赛事为媒 一场球赛带来万人客流

“我们是跟随客队来乐山的,白天先逛苏稽古镇,吃跷脚牛肉,晚上给自贡队加油。”4月4日中午,自贡球迷张先生一行十余人在古市香跷脚牛肉店落座。他告诉记者,他们组织了数十人的助威团,中午抵达乐山,第一站就是苏稽。“早就听说这里是跷脚牛肉的发源地,趁看球正好打卡。”

像张先生这样的外地球迷不在少数。2026赛季川超联赛自3月开赛以来,热度持续攀升。作为乐山主场的所在地,苏稽古镇凭借“足球+美食”的独特卖点,成为众多球迷观赛前的必打卡地。3月21日,2026四川省“乐享精彩赛事·寻味四川美食”活动暨“逐梦川超·味动嘉州”川超第二阶段乐山主场赛事活动在苏稽古镇举办,当天古镇核心区域的餐饮商户客流量较普通周末增长超150%。

据苏稽镇文旅中心主任王洁玉介绍,进入4月以来,随着“春假+清明+川超”三重利好叠加,苏稽古镇的客流呈现出稳步增长态势。其中,春假前三天(4月1日至3日)客流平稳上升,假期第三天恰逢周五达到春假期



苏稽古镇假日人气火爆。

李建 摄

间的人流高峰;次日(周六)因川超比赛日,客流在高位延续的基础上达到峰值。

可以说,一场川超联赛,将苏稽古镇的清明假期经济推上了新台阶。仅4月4日比赛日当天,苏稽古镇的客流及营收比前一天猛增了八成左右,且第二天依然保持了6.85万人次的高位,说明赛事带来的引流具有持续性。

### 古镇新为 赛事经济激活“消费新模式”

赛事带来的不仅是客流数字的增长,更激活了苏稽古镇“体育+文旅+美食”的融合发展新模式。4月1日晚,“夜游苏稽·春假有约”行进式演艺拉开帷幕。不同于传统的定点演出,特色女团、少年李白等

组成的巡游队伍穿街而过,非遗“打铁花”在夜空中绽放,与峨眉河的水光交相辉映,让不少游客感叹:“随手一拍就是大片!”来自贵阳的游客小蒋告诉记者:“今天我们来到苏稽古镇,这里好吃又好玩,夜景也特别漂亮。”

近年来,苏稽镇党委以党建引领“小院联盟”,将古镇核心区及周边的30余个闲置院落和老旧民居盘活改造,引导社会资本以租赁、入股等方式参与,打造出桑竹小院、梵越酒店、舍野民宿、苏稽老茶馆等一批精品小院业态,引导小院与周边业态联动发展,推动院落向主题化、精品化转型,走出了一条“党建引领、市场唱戏、集体增收、群众受益”的庭院经济发展新路径。同时,推出跷脚牛肉冰激凌、跷脚牛肉米花糖、米花糖拿铁等创意产品,形成了“一院一韵、百花齐放”的格局。

“川超联赛期间,我们的‘小院联盟’发挥了很大的承接作用。”王洁玉介绍,比赛日前后,古镇的民宿、酒店和餐饮预订率有较大增长,部分小院推出的“观赛套餐”、川超住宿优惠等深受欢迎和好评。球迷吃一顿热腾腾的跷脚牛肉午餐,在苏稽古镇的小院里品下午茶,享受赛前美好时光。看完球赛回到古镇,正好赶上夜游演艺和非遗表演,这种“看球+夜游+美食”的体验是独一无二的,真正实现了“看球赛、游古镇、全天气美食”的消费闭环。赛事经济不再只是赛场内的90分钟,而是延伸到了古镇的每一条街巷、每一家店铺、每一个夜晚。

对于苏稽古镇而言,川超联赛带来的不仅是假期的数据爆发,更是一次从“过境游”向“过夜游”转型的契机。

# 力争12月底全面完工投用 犍为八一大道建设按下“快进键”



项目已完成的部分路基路面。

近日,在犍为县新型工业园区基础设施项目——八一大道建设现场,多台挖掘机轮番作业、机械轰鸣,高效推进土方施工,数十名工人紧张有序地开展边坡修整等作业。

八一大道是衔接外部高速与园区内部路网的“黄金通道”。该项目于2024年11月28日正式破土动工,道路全长约5.5公里,西起进港大道、无缝衔接G4216蓉丽高速,东至永平大道、红久大道及规划路。项目按照高标准规划建设,同步实施路基、路面、市政管网、照明、交通安保等配套工程,全力打造精品化、现代化的园区交通工程。

截至目前,项目已完成2.6公里路基路面及市政管网施工,剩余路段路基、管网、附属工程以及排水、照明、公安设施同步推进,整体进度超

60%。“为最大限度发挥道路通行效益,项目采取分段通车、分步见效的推进模式。”乐山高新投犍为基地建设开发有限公司熊浩旭告诉记者,2025年10月前已实现半段通车,有效缓解园区临时交通压力;2026年下半年将完成剩余路段施工,力争12月底全面完工投用。项目正式通车投用后,将与环湖一、二路同步形成园区闭环路网,彻底打通园区南北交通瓶颈,构建起内联外通、高效便捷的交通体系,不仅能显著缩短企业物流运输时长、降低综合物流成本,更将为园区产业集聚、项目落地投产提供坚实交通保障,有力助推犍为“拼狼劲、攻工业提级”,以产业迭代升级筑牢高质量发展坚实支撑。(文图据犍为网)

# 双假叠加 金口河区文旅人气旺

本报讯(黎艳 记者 祝贺)4月1日至6日,春假与清明假期叠加,金口河区迎来春日旅游消费热潮。6天时间里,金口河区文旅市场呈现人气旺、秩序稳、游客乐的喜人态势。其中,清明节假期3天累计接待游客50727人次,实现旅游总收入1318.9万元。

自驾游亲子游成主流。在大渡河金口大峡谷景区内,游客或乘船穿行峡谷,感受雄奇险峻;或沿公路自驾,欣赏沿途春景,沉浸式感受山水之美。假日期间,金口河区每日入境车辆均超6100辆,亲子家庭与自驾游客成为出游主力军。

文旅融合添动能。“旅游+”融合发展效应持续释放。铁道兵博物馆成为红色旅游热门打卡地,3天预约进馆人

数达2.6万人次。十里峡谷·新河驿农旅综合体的露营地、云崖餐厅、半山咖啡等体验项目,也收获众多游客好评。

乡村旅游热度同步攀升。大峡谷片区住宿平均入住率达67.83%,新河驿平均入住率高达98.15%,瓦山云海、一山半舍、瓦吉瓦等特色民宿入住率超91%。众多成都、乐山及周边城市游客选择“微度假”模式,在青山绿水间享受闲适假期。

研学旅游成新宠。春假与清明假期的相连,让研学旅游成为假日文旅市场的“新宠”。金口河区依托大瓦山景区、铁道兵博物馆、小凉山彝族自治县等特色资源,将自然科普、人文传承与实践体验深度融合,累计接待研学团队及亲子家庭超5000人次,实现研学旅游从“起步”向“热门”的跨越。

# 我为群众办实事

## “嘉州星火”进社区 开展“党建+安全”专题服务活动



“嘉州星火”共产党员服务队队员为居民讲解安全用气知识。

本报讯(记者 骆帅文/图)近日,乐山电力燃气公司组织“嘉州星火”共产党员服务队深入市中区通江街道柏杨社区,开展“党建+安全”专题服务活动。

活动现场,队员们手持图文并茂的宣传单,用通俗易懂的语言向社区居民普及安全用气常识。针对小区住户普遍关心的燃气表更换、管网改造等问题,队员们结合实物展示,详细解释了超期表具和老旧

管网存在的安全隐患,以及改造后带来的安全保障和用气体验提升。随后,队员们主动上门,无偿为社区居民检查家中燃气设备运行状况,排查户内燃气管道、阀门、连接软管等关键部位,确保用气环境安全可靠。

自“五进”宣传以来,乐山电力燃气公司累计发放宣传资料20000余份,通过“面对面”讲解、“点对点”服务,让安全用气知识真正入脑入心。