

乐山商行总行营业部

不负春光“冲刺跑”

■ 记者 祝贺 文/图

开局即决战,起步即冲刺。自乐山市商业银行党委吹响“千亿攻坚”集结号、部署十大专项行动以来,总行营业部闻令而动、迅速响应,以“抢市场、稳存量、拓新客、调结构”为主线,坚持千字当头、实处着力、新上突破,敢闯敢试、拼搏攻坚,为全年“千亿攻坚”目标落地筑牢根基。

数据是最好的答卷:目前,总行营业部储蓄余额较上年末净增15亿元;下辖营业部、市中区支行、翡翠支行、东大街支行、柏杨西路支行等多家网点新增储蓄规模均突破1亿元,多点开花、全线跃升,攻坚势头强劲有力。

深耕 把服务放在第一位

日前,在全新升级的乐山商行市中区支行,厅堂内客户络绎不绝。正在办理业务的市民王大爷竖起大拇指:“环境好了,服务也更智能了,舒心!”

“以客户为中心,服务就是生命线。”2026年,总行营业部锚定“资产提质、客户深耕、资金稳增”三大主攻方向,聚焦八大存量重点客群,打出“稳存防流失、价值再提升、转介促拉新”组合拳,推行“精细化管户+精准化营销”策略,以数据赋能业务开展,靠过程强化风险管控,路线图清晰明确、时间表精准可控、责任链环环相扣,确保各项工

作落地见效。

一组数据彰显深耕实效:围绕专属客户权益体系对接行外资金,两个月累计储备资金7.7亿元;“千亿攻坚”启动初期,建立意向客户全生命周期跟踪反馈机制,通过闭环管理推动新增资金落地近4亿元;创新推出七大类客户权益并动态优化,持续提升客户黏性;构建“金融+生活场景”融合生态,以“文旅金融”“赛事金融”为切入点打造特色品牌,频频出圈。截至目前,累计开展各类主题活动1153场,通过“活动式”营销转化意向资金超3亿元。

作风 把实干印在第一线

“大干100天,不是喊出来的,是每一天干出来的、每一个人扛起来的。”总行营业部坚持一线过程管理从严从细,紧扣目标、问题、结果三大导向,做到系统部署、精准施策、闭环落实,以实干作风破解发展难题。

实干担当,重在落实。总行营业部多措并举强作风、提效能:开展“效能提升专项培训”,推动员工专业能力、服务标准、营销水平同步升级;深化银政、银企、银医、银校“四维联动”,主动上门、靠前服务,累计走访重点企业73家,向

1750名个人优质客户递送“邻里长情感谢信”,以一句问候拉近距离,以一封书信厚植信任;精心策划新春观影、核心商圈游园等主题活动,引发客户广泛参与,实现品牌影响力与客户口碑双提升。

更亮眼的是“亮榜赛马”机制的推行——网点PK赛热火朝天,谁英雄谁好汉,榜单上面比比看。“千亿攻坚”期间,总行营业部累计吸纳行外定期资金超25亿元,电话触达客户近10万户,新开社保卡超3000张。



银行工作人员将金融服务带到群众身边。

争先 把冲刺刻进每一天

激励到位,干劲翻倍。为点燃全员干事创业的热情,总行营业部量身定制“千亿攻坚”营销活动及内部激励方案共23项,涵盖储蓄吸金、稳存提升、客户拓展、渠道优化等各个领域,做到个个有专项奖励、目标全覆盖、激励有力度、管理有保障。

总行营业部进一步推出攻坚专项激励

举措,将任务分解到岗、责任压实到人、进度量化到天,坚持“多劳多得、绩优酬高”原则,让干得多、干得好的员工真正尝到甜头、获得认可。以绩效考核为指挥棒,实行每日盯进度、每周晒成效、每月评先进的工作机制,营造出“人人扛指标、全员攻千亿”的浓厚氛围——千亿攻坚,没有旁观者,只有奔跑者;没有畏难者,只有争先者。

个人贷款息费新规出炉 综合融资成本明示制度实现全覆盖

资成本明示表”,贷款成本从此不再是一笔“糊涂账”。

据了解,新规实现贷款机构全覆盖,适用银行、消费金融公司、汽车金融公司、信托公司、小贷公司等各类放贷机构。

需在消费订单支付页面以显著方式,清晰明示分期费用、违约成本等相关信息。

考虑到机构调整系统需要时间,《规定》将于2026年8月1日起正式施行,以便贷款人及其相关合作机构调整业务流程及系统、修改合作协议和内部管理制度、开展政策培训等。新规将按照“新老划断”原则执行,施行时新增业务需严格按照要求开展综合融资成本明示工作。

记者手记

个人贷款息费逐步“阳光化”

我国自2024年已启动企业贷款综合融资成本明示试点工作,此次个人贷款业务新规的出台,标志着综合融资成本明示制度实现企业与个人领域的全覆盖。

今后,无论企业还是个人,都能通过综合融资成本明示表,更清晰地知晓贷款各类息费项目和借款总成本,金融惠民政策的传导渠道将进一步畅通。

剑指乱象 让隐性成本无处藏身

近年来,我国个人贷款市场发展迅速,尤其在互联网贷款领域,息费信息披露不规范、不透明等问题日益突出。部分贷款产品在营销时仅突出低利率,却将服务费、担保费、保险费等各类费用隐藏在合同角落,导致借款人实际承担的融资成本远高于预期。此类行为不仅易引发金融消费纠纷,更可能干扰利率政策的传导效果,削弱金融服务实体经济的质效。

针对这一痛点,《规定》明确提出,贷款人开展个人贷款业务时,必须向借款人展示综合融资成本明示表。该表需注明贷款本金金额,逐项列明贷款人及其合作机构收取的各项息费项目,包括收取方式、收取标准和收取主体,并在此基础上综合计算正常履约情形下借款人承担的年化综合融资成本。

分类施策 线上线下各有规范

为确保新规可操作、能落地,金融监管总局、中国人民银行已组织制定综合融资成本明示样表,以及线上消费场景下分期付款页面的明示样例,将以适当方式下发至各类贷款机构。监管部门还将指导相关行业协会和自律组织发挥行业自律作用,根据实际工作需要进一步细化行业执行规则。

针对不同办理场景,《规定》设置了差异化的明示要求:现场办理个人贷款业务的,需在签署贷款合同或办理分期前,由借款人在综合融资成本明示表上签字确认;线上办理的,应通过弹窗方式展示明示表,并设置强制阅读时间,由借款人在签署合同或办理分期前确认;线上消费场景下的分期付款业务,则

财经

理财创富事业部总监 伍虎
财富热线:18683382061

农行四川马边支行: 开展“征信权益明白卡”宣传活动

本报讯(刘礼成 记者 祝贺)为进一步增强社会公众的征信与信用意识,创建平安和谐的金融环境,近期,农行四川马边彝族自治县支行在辖内开展了“征信权益明白卡”专题宣传活动,让征信意识深入人心。

该行宣传模式多样化。一是“请进来”,各营业网点厅堂放置征信宣传折页,LED电子显示屏滚动播放宣传标语,电视推送征信知识宣传视频;员工依托营业网点,对到店客户开展征信宣传,发放宣传资料,讲解征信的作用。二是“走出去”。开展征信宣传“进校园”“进社区”“进企业”等活动,上门普及征信知识,解答征信疑问,提醒防范征信风险。三是充分利用新媒体,发动员工转发人民银行公众号的征信宣传内容;组织员工、邀请客户观看人民银行举办的征信直播课堂;拍摄图片和视频,在支行员工群发布,分享普及征信知识活动的做法,供相互借鉴参考。

此次“征信权益明白卡”宣传活动,不仅提升了社会公众对征信常识的认知,增强了公众对失信风险的认识,也进一步营造了“学征信、懂征信、用征信”的良好社会氛围。

下一步,该行将继续坚持金融为民、金融利民,为打造和谐健康的金融环境贡献力量。

国开行一季度发放绿色贷款超1500亿元

新华社北京4月14日电(记者 张千千)记者4月14日从国家开发银行获悉,今年一季度,国开行发放绿色贷款超过1500亿元,全行绿色贷款在全部信贷资产中的占比进一步提升。

据介绍,国开行积极发挥政策性金融在服务绿色发展中的引领带动作用,加大对基础设施绿色升级、城乡建设绿色低碳发展等领域的支持力度,助力绿色交通、绿色建筑等基础设施绿色运营和升级改造,推动实现经济效益、社会效益、生态效益的有机统一。同时,用好专项贷款产品,支持清洁能源发展、能源清洁高效利用和新型储能技术创新,助力优化能源结构,保障国家能源安全。

今年以来,国开行不断丰富绿色金融工具箱,持续提升金融服务质效。今年1月,国开行向中国光大环境(集团)有限公司发放了4.9亿元境外人民币可持续发展挂钩贷款。这笔贷款的利率与企业低碳转型目标挂钩,将碳排放强度、污水处理量等作为关键指标,如企业实现预定目标并通过第三方专业机构评估认证,贷款利率将给予优惠。

国家开发银行相关业务负责人表示,下一步,国开行将持续加大对基础设施绿色低碳发展、绿色低碳科技创新、重点产业绿色低碳转型、生态环境保护修复等领域的中长期融资支持,助力加快经济社会发展全面绿色转型和美丽中国建设。

乐山市委、市政府 官方新闻客户端 “乐水乐山”

扫描下方二维码 下载的二维码

扫描下方二维码 下载的二维码

贯彻落实《中国妇女发展纲要》《中国儿童发展纲要》

依法保护妇女儿童权益

