

新、奇、特、酷： 在消博会上触摸消费市场新风向

■新华社记者 刘羽佳 王希 王存福

第六届中国国际消费品博览会正在海南举行。走进消博会场馆，来自60多个国家和地区的3400多个全球品牌齐聚，满眼都是“新、奇、特、酷”的消费精品，未来消费的新模样清晰可感、触手可及。

——科技赋能，“黑科技”让生活更酷炫。

“乐奇，请为我提词”，在科技消费展区乐奇AI眼镜展位，记者尝试调出AI眼镜“乐奇”的提词器功能。指令发出后，一段演讲稿即投射到记者视野中，就像为现实世界叠加了绿色弹幕。

据介绍，这款AI眼镜是目前已实现量产的全功能AI+AR眼镜，支持拍照录像、语言翻译、实时导航、AI问答等多场景功能。

在消博会上，会飞的汽车重新定义出行方式；AI家装设计师几分钟就能做出一套全屋方案；加油侠机器人成为加油站24小时在岗的“全能员工”……

透过消博会上的一个个场景，越来越多“黑科技”正从“小众尝鲜”变成“日常刚需”，逐渐深入人们的生活。

——潮流碰撞，老匠人玩出新

感。

在国货精品展区广西馆内，色泽鲜艳、织工精巧的壮锦包、壮锦服饰等产品吸引不少观众驻足。这些产品既保留壮锦传统织法，还根据当代人的审美和使用习惯改进了工艺，不仅深受国内消费者青睐，在泰国、越南等国家也收获了不错的市场反响。

拓图、掐丝、点蓝，在国潮出海馆，“中华老字号”企业北京工美集团带来的“手作体验”受到追捧。“本届消博会，我们更注重‘传统技艺’与‘当代生活’的深度绑定，让‘老字号’的匠人走出殿堂、贴近大众。”工美集团品牌科技部副部长董江伟说。

消博会上，传统文化与当代消费双向奔赴，“中国风”正成为全球潮流新亮点。

——健康升级，新体验守护好生活。

儿童及家庭健康领域品牌兰骑士此次重点展出的益生菌产品，精准守护“敏宝”与家庭健康；傲胜发布新品“AI 5 感养身椅”，宣告品牌的“养身科技”进入AI驱动2.0时代；孚宝推出的康养陪伴机器人能够提供有温度的情感陪伴……

在健康消费领域，新需求驱动新变革，健康消费正不断向个性化、专业化、智能化迈进。

本届消博会聚焦医疗健康领域创新成果，推出依托政策优势诞生的高端医疗健康新品“消博宝宝”，覆盖疾病早筛、亚健康调理、营养补充等多个领域，助力国内患者和消费者率先体验全球顶尖医疗科技。

——国货崛起，新智造彰显硬实力。

在国货精品展区重庆馆，一台黄色潜水器“饺子”成为现场观众的热门打卡展品。这款民用载人观光潜水器已经在三亚大东海景区、亚龙湾景区等投用，由纯电力驱动，减少对海洋环境的污染。

不仅是这款潜水器，“安徽造”具身智能机器人“墨茵”、“成都造”智能眼镜INMO GO3、广西沧龙科技的仿生机器鱼等一系列国货科技感“拉满”，尽显中国智造硬实力。

消博会上的每一处亮点，都是顺应消费需求变化的生动展现，也是我国消费市场蓬勃发展的生动例证。

追求个性表达、文化认同的国潮消费持续升温；智能便捷、绿色低碳的新

型消费日益普及；重视体验感、参与感和社交价值的服务型消费不断扩容……当前，我国消费市场需求旺、活力足，新业态、新模式、新场景竞相涌现。

消博会释放出的消费新风向，不仅带着我们触摸未来更智能、更多元、更便捷的美好生活，也揭示了中国市场蕴藏的消费升级密码。

商务部副部长盛秋平表示，消博会紧扣居民消费升级趋势和品质生活需求，推动展品变商品、潮品变爆品，为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道，也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

“我国消费市场正呈现出智能化、绿色化、品质化的升级趋势。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说，这不仅折射出居民消费理念的深刻变革，更预示着我国消费生态正朝着更高质量、更具活力的方向加速演进，未来发展空间广阔、潜力巨大。

人们期待，消博会上的“新、奇、特、酷”走出展馆，走进千家万户，持续点亮消费新场景，为美好生活注入更多新意。

(新华社海口4月16日电)



近期，湖南洞庭湖畔多地陆续开启早稻插秧。在益阳市南县南洲镇，多台无人驾驶插秧机在田间穿梭作业。这些无人驾驶插秧机具备实时定位与路径规划能力，能够节省人工劳力，使插秧作业更加规范、高效，便于田间管护。

图为4月16日，在湖南省益阳市南县南洲镇，无人驾驶插秧机在田间作业(无人机照片)。

新华社记者 陈振海 摄

“办不成事”窗口走红背后

■新华社记者 张璇 马博文 张昕怡

近期，浙江建德一“办不成事”窗口走红网络。

事实上，这类窗口在全国多地均有设立，专门兜底解决因各种原因搁浅的“疑难杂症”，让“办不成事”变为“办得成事”。

为什么有些办不成的事来“办不成事”窗口就能办成？这一窗口走红折射群众的哪些期待？政务服务如何进一步升级？

能办成哪些事儿

家住浙江杭州市富阳区场口镇的盛先生近日向场口便民中心的兜底窗口求助。他的妻子周女士因车祸导致残疾，还有失智症状，无法出门更换身份证，去医院、领保障都遇到了麻烦。

接到诉求后，兜底窗口将问题反馈给场口公安窗口，场口公安辅警周亚芬特地上门，手把手帮周女士完成身份信息核验、人像指纹采集等流程，顺利办结业务。

这是“办不成事”窗口解决的一类“疑难杂症”——老百姓有实际困难不会办或不能办的事。

事实上，此类“办不成事”窗口已开设多年。早在2022年，国务院关于加快推进政务服务标准化规范化便利化的指导意见就提出，设置“办不成事”反映窗口，提供兜底服务，解决企业和群众办事过程中遇到的疑难事项和复杂问题。

“办不成事”窗口，要处理的都是什么问题？

一类难办的事是民生领域长期积累的“历史旧账”。

“十多年办不下来的证终于办好了！”今年3月，杭州市民王女士终于办理了不动产证。因涉及土地登记、税费缴纳等问题，她所在小区的32套住房中，只有17套办理了房产证，土地证也

均未办理。了解情况后，富阳区政务服务中心兜底窗口将问题转交给不动产登记登记工作室。由工作室牵头，多次召集相关单位研究协调、现场踏勘。最终为该集资建房项目成功办理房地一体首次登记。

还有一类，是涉及多地多部门或“不知道找谁”的事儿。

中石油天津分公司在办理危险化学品经营许可证变更时，遇到政策衔接的矛盾。一个部门要求“先照后证”，而另一个部门则要求“先证后照”。天津市和平区政务服务办通过协调，打通部门间信息壁垒，帮助企业顺利办结。

针对一些新情况，此类窗口也敢于打破常规，寻求解决方案。

天津京邦供应链科技有限公司为快递员申办特殊工时业务时，因快递员岗位不在传统政策范围内而受阻。天津市东丽区政务服务办联合人社部门，通过实地考察研究，指导企业从“配送员”角度提出申请，灵活运用政策。

服务理念有哪些变化

兜底窗口，能无限兜底吗？答案是否定的。

“依法依规”，永远是兜底的核心所在。在多位基层一线人员看来，兜底窗口兜住的从来不是“例外”，而是制度缝隙中的民生期盼；坚守的并非“无限责任”，而是法律框架内的“有解”思维。

杭州市富阳区行政服务中心主任洪宇斌说，政务服务部门在“兜底办”过程中，必须明确职责和权限，始终在法定职责范围内行使权力，并通过固化协调成果，完善服务机制，确保长效运行。

“办不成事”窗口的走红，对于党员干部如何树立和践行正确政绩观，也带来启发和思考。自设立以来，不少地方此类窗口的功能定位、运行方式和服务范围不断演进，政务服务理念悄然转型。

多地窗口工作人员都被要求不能简单说“不”，推动工作人员从“按章办事”的被动执行者，转变为“想办法办事”的主动服务者。

富阳区审管办审批管理科科长陈航军说，如今，在审批服务窗口推行“三不三问”服务机制，即：企业群众咨询、办事时，不能简单地说：不知道、不能办、不归我管，在办理完基本政务服务的同时要问，还要办理什么业务？还有什么需求？还有什么问题与困难？

天津市政务服务办对“办不成”的事项进行了深入分析，将其共性问题归纳为六大类：服务流程不规范、政策界定不清楚、历史遗留问题不处理、线上线下渠道不畅通、部门间数据传输不及时、改革政策衔接不畅。围绕这些共性成因，着力从“个案协调”向“类案治理”转变。

也有一些地方的窗口受理业务日益减少。

济南市章丘区政务服务大厅“办不成事”窗口设立初期2个月内受理26件业务，2024年全年仅受理11件，2025年更是寥寥无几。

“现在来求助的人越来越少，不是我们服务缩水了，而是很多以前‘办不成’的事，现在常规窗口就能顺利办好。”章丘区行政审批局党务工作分管负责人柴启龙说。

在受访人员看来，“办不成事”窗口火爆，说明政务服务还未能从“特事特办”的应急模式，转向“事事好办”的常态机制。从这一意义上讲，唯有在“办不成事”窗口遇冷之时，才是常规窗口“办得快”“办得好”的升级之日。

如何从“一件事”到“一类事”

经过多年实践，不少地方的政府服务人员意识到，解决个案不是终点，破解同类问题才是目标。

“富阳区‘办不成事’反映窗口自

2022年正式运行以来，全量收集企业群众诉求594件，解决585件。”洪宇斌说，目前，已形成18个“一类事”解决方案，并以工作提示进行固化。

富阳区审管办副主任包烈说，如果换一个人就换一套标准，工作会重复且复杂。固化下来后就可延续执行，增加了政府公信力，也让一类事的处置方式贯穿始终。

“闻一知十”。绍兴市上虞区则形成了不动产登记网上“不见面审批”、医保服务通办点设置、小型房屋建筑工程不动产权证办理等普适性解决方案10件。

“这意味着，如果遇到这10类事，我们都可以按照固定的处理方式解决。”上虞区便民服务中心主任赵伟平说，这也能最大限度解决企业群众“急难愁盼”，做到解决一个问题、受益一批对象。

“疑难杂症都有特殊性，我们既要‘对症下药’解决当下问题，更要总结经验、优化流程。”章丘区行政审批服务局党组书记刘平科说。

随着一个个难题化解，窗口将“特事特办”的经验转化为“日常手段”。如今，审批科室人员也从办公室搬到了大厅，实现“受理审批同步进行”。

多名受访人士表示，“办不成事”窗口不仅要为群众兜底，也需通过更多制度探索为基层工作人员减负。

比如，将办理事务纳入容错免责机制，由参与部门共同分担风险责任；完善考核机制，对推诿塞责的扣分、主动提手的加分等，鼓励更多人“不为不办找理由，只为办好想办法”。

“政策夹缝”中的事、“历史遗留”的事、“跨域跑腿”的事……在多名一线工作人员看来，难事之“难”，往往不在技术，而在担当。工作业绩的最终落脚点，也不在报表里、不在展板上，而在群众的口碑与民心之中。

(新华社北京4月16日电)

坚持投资于物与投资于人紧密结合 激活闲置低效资产资源发展动能

(上接第1版)

调研组先后前往成都(乐山)农交所、市中区茶坊社区养老服务综合体、四川海同同位素科技有限公司、夹江县杨湾纸坊和夹江县市民中心等地，通过实地察看、听取介绍等方式，详细了解我市盘活利用闲置低效资产资源和投资于物与投资于人紧密结合情况。

调研中，陈炜对乐山有关工作成效给予充分肯定。他强调，要积极推进闲置低效资产资源盘活利用，着重思考盘活什么、为谁盘活、怎么盘活等重点问题，进一步摸清底数、分类施策、全面攻坚，加强农村资产资源管理经营改革，盘活利用农村闲置低效资产资源，用活用好国有资本形成的基础设施，不断拓展发展空间、增添发展动力，确保资产资源在规范管理中实现保值增值，推动闲置资产变“存量包袱”为“发展增量”，更好支撑经济社会高质量发展。要切实转变投资理念，坚持投资于物和投资于人紧密结合，加大对普惠养老、文化体育等民生领域的公共投入，在增进民生福祉中培育新的经济增长点；加强人力资源开发和人的全面发展投资，加大对各类人才特别是科技领军人才、拔尖创新人才、高技能人才等的培养投入力度，助力产业新赛道发展，实现投资于物和投资于人双向赋能、相互促进。各级人大及其常委会要立足职能职责，寓支持于监督之中，不断提升预算审查监督和国有资产管理监督实效，推动省委决策部署落地见效。

省人大预算委副主任委员夏雪，财政厅副厅长刘英浩；市领导罗新礼、金雪冰参加。

一季度中国GDP同比增长5.0%

新华社北京4月16日电(记者王雨萧 黄莹)国家统计局16日发布数据显示，一季度中国国内生产总值(GDP)334193亿元，按不变价格计算，同比增长5.0%，比上年四季度加快0.5个百分点。

农业生产形势较好，工业生产增长加快，服务业较快增长。一季度，农业(种植业)增加值同比增长3.7%；全国规模以上工业增加值同比增长6.1%，比上年四季度加快1.1个百分点；服务业增加值同比增长5.2%。

市场销售有所加快，固定资产投资平稳增长，货物进出口快速增长。一季度，社会消费品零售总额127695亿元，同比增长2.4%，比上年四季度加快0.7个百分点；全国固定资产投资(不含农户)102708亿元，同比增长1.7%，上年全年为下降3.8%；货物进出口总额118380亿元，同比增长15.0%。

居民消费价格涨幅扩大，就业

形势总体稳定，居民收入持续增长。一季度，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%，涨幅比上年四季度扩大0.4个百分点；全国城镇调查失业率平均值为5.3%，与上年同期持平；全国居民人均可支配收入12782元，扣除价格因素实际增长4.0%。

“总的来看，一季度主要宏观指标增速回升，新动能快速成长，国民经济实现良好开局。但也看到，外部形势更加复杂多变，国内供需矛盾仍然突出，经济向好基础仍需巩固。”国家统计局副局长毛盛勇在16日举行的国新办新闻发布会上说。

毛盛勇表示，下阶段，要坚持稳中求进工作总基调，实施更加积极的宏观政策，持续扩大内需、优化供给，做优增量、盘活存量，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，不断巩固拓展经济稳中向好态势。

3月份70城房价数据显示 市场复苏动能持续积聚

■新华社记者 王优玲

国家统计局16日公布的数据显示，70个大中城市中，一线城市商品住宅销售价格环比上涨，二三线城市环比降幅收窄或持平。新建商品住宅和二手住宅销售价格环比上涨城市个数均比上月增加。专家表示，一季度房地产市场数据显示，去库存成效明显，市场复苏动能持续积聚，行业信心进入稳步修复通道。

根据国家统计局数据，3月份，一线城市新建商品住宅销售价格环比由上月持平转为上涨0.2%，其中，北京持平，上海、广州和深圳分别上涨0.3%、0.3%和0.2%；二手住宅销售价格环比由上月下降0.1%转为上涨0.4%，其中，北京、上海、广州和深圳分别上涨0.6%、0.4%、0.2%和0.4%。二三线城市二手住宅销售价格环比分别下降0.2%和0.4%，降幅分别收窄0.2个和0.1个百分点。

浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬表示，受季节性因素、积压需求释放及政策利好叠加影响，3月房地产市场如期迎来“小阳春”。北京、上海、杭州等核心城市成交数据大幅攀升，核心地段房源去化速度加快，对全国市场信心起到了关键的修复作用。

“去库存成效初现、供需两端形成正向合力。”虞晓芬说，去库存的实质是供需关系的再平衡。数据显示，截至2026年3月末，全国商品房待售面积78601万平方米，同比下降0.1%，连续52个月以来首次同比下降，其中待售3年以下新建商品房待售面积同比降幅1.8%，这表明2022年以来累积的市场新增库存正被逐步消化，去库存的效果开始

显现。

此外，地方政府精准发力，激活需求措施成效显著。根据中指研究院监测数据，2026年一季度，全国超100市(县)出台房地产相关政策约160条，聚焦公积金优化、多子女家庭购房支持、住房以旧换新等领域，精准撬动改善性住房需求。各地政策实施的力度与精准度较以往显著提升，形成多元化、差异化的去库存实施路径。

以上海为例，今年2月26日起正式实施的“沪七条”新政大幅降低购房门槛，提升公积金贷款额度，激活置换链条。据上海市房地产交易中心数据，4月11日，上海二手房(含商业)网签成交量达1632套，创近5年来上海二手房单日网签成交量新高。

在城市数量方面，3月份，70个大中城市中，新建商品住宅销售价格环比上涨城市有14个，比2月份增加4个；二手住宅销售价格环比上涨城市有13个，比2月份增加11个。

专家普遍认为，总体看，一季度，我国房地产市场在主动收缩供给与政策驱动需求释放的共同作用下，去库存取得初步成效，为市场注入了积极信号。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉说，当前我国房地产市场显现出企稳趋势，但基础仍有待夯实。市场分化明显、冷热不均的情况仍然存在。总体来看，延续3月份二手房交易量放大的势头，4月份重点城市市场热度将持续。随着新房市场中“好房子”项目供给增加，置换链条进一步打通，换房需求将进一步被激活，从而巩固市场回稳态势。

(新华社北京4月16日电)

