

“让互联网更好造福国家和人民”

——我国推进网络强国建设助力中国式现代化

新华社记者 王思北

“推进网络强国建设,推动我国网信事业发展,让互联网更好造福国家和人民。”2016年4月19日,习近平总书记主持召开网络安全和信息化工作座谈会,就网络强国建设作出重要部署。没有网络安全就没有国家安全,没有信息化就没有现代化。“十五五”规划纲要明确提出,加快建设网络强国。

踏上新征程,网信事业正主动顺应信息革命潮流,立足形势任务,把握机遇挑战,以网络强国建设新成效为全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力服务、支撑和保障。

紧紧抓住信息化发展历史机遇

上海黄浦江畔,大模型创新生态社区“模速空间”正以“加速度”生长。吸引200余家企业落地,一批批年轻人持续攻坚模型算法、数据语料等人工智能领域核心技术和应用……这一人工智能创新高地已逐步形成涵盖算力、算法和应用的产业生态,成为全球人工智能产业竞争的重要窗口。

当前,中华民族伟大复兴战略全局、世界百年未有之大变局与信息革命时代潮流发生历史性交汇,世界主要国家都把互联网作为谋求竞争新优势的战略方向。能不能适应和引领互联网发展,成为决定大国兴衰的一个关键。“网络安全和信息化是事关国家安全和国家发展、事关广大人民群众工作生活的重大战略问题,要从国际国内大势出发,总体布局,统筹各方,创新发展”。2014年2月,在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议上,习近平总书记首次提出“努力把我国建设成为网络强国”,并明确“建设网络强国的战略部署要与‘两个一百年’奋斗目标同步推进”。

党的十八大以来,习近平总书记准确把握信息时代的“时”与“势”,就网信工作提出了一系列新思想新观点新论断,为推进网络强国建设指明方向。因势而谋,应势而动,顺势而为。从“十三五”规划纲要提出“牢牢把握信息技术变革趋势,实施网络强国战略”,到“十四五”规划纲要指出“激活数

据要素潜能,推进网络强国建设”,再到“十五五”规划纲要继续作出部署,建设网络强国的路径愈加明晰。谋篇布局,纲举目张。《国家信息化发展战略纲要》《国家网络空间安全战略》《关于加快建立网络综合治理体系的意见》等出台,网信事业发展更添制度保障;截至2025年12月,我国已出台网络领域立法180余部,网络空间法治化进程不断加快。

从战略部署到系统实施,从顶层设计到落地见效,我国阔步迈向网络强国的步伐,更加坚定从容、铿锵有力。

使互联网成为事业发展的最大增量

配送机器人穿梭自如、陪伴机器人多模态交互、机器狗越障爬坡……正在广州举行的第139届广交会上,功能多元的机器人成为亮眼“明星”。从技术积淀到场景深耕,机器人领域的创新突破,是信息化赋能高质量发展的生动注脚。

网信事业代表着新的生产力和新的发展方向。习近平总书记深刻指出,“在践行新发展理念上先行一步,围绕建设现代化经济体系、实现高质量发展,加快信息化发展,整体带动和提升新型工业化、城镇化、农业现代化发展”。

以信息化培育新动能,用新动能推动新发展。

截至去年底,我国5G基站总数达483.8万个,数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达10.5%以上,产业数字化转型全面提速。人工智能正加速融入日常生活与生产领域,6G前瞻研究和试验扎实推进,数字技术创新步伐加快。

我国互联网坚持创新引领,以新基建为底座、新技术为引擎、新主体为支撑,构建起系统协同、活力迸发的发展新格局。

让亿万人民在共享互联网发展成果上有更多获得感,是发展网信事业的题中之意。今天,我国已形成全球最大、生机勃勃的网络社会,互联网等数字技术深度融入百姓生活,让民生幸福成色更足——

“高效办成一件事”服务覆盖企业

和个人的全生命周期,互联网深度融入教育、医疗、养老等多个领域,数字乡村建设取得积极成效,更多群体跨越数字门槛平等融入智能社会。

网络空间是亿万民众共同的精神家园,网络空间天朗气清、生态良好是广大网民的共同期待。

“清朗”“净网”等专项行动深入开展,个人信息保护持续加强,人工智能安全治理不断深化,一系列举措扎实推进,网络空间更加清朗安全;培育积极健康、向上向善的网络文化,让网络空间的大流量澎湃正能量……

绵绵用力,久久为功。在习近平总书记关于网络强国的重要思想指引下,各地各部门持续发力,加快推动互联网这个最大变量成为事业发展的最大增量,亿万网民对建设美好网络空间的要求和期待不断变为现实。

开创网络强国建设新局面

翻开“十五五”规划纲要,“加强原始创新和关键核心技术攻关”“全方位推进数智技术赋能”“提升信息化条件下文化领域治理效能”等部署,清晰勾勒出未来五年网信事业发展蓝图。

“十五五”大幕开启,置身这一夯实基础、全面发力的关键时期,我们面对的是一个高技术加持、不断迭代演进、对经济社会各领域渗透更广更深的互联网。要锚定网络强国战略目标,进一步把网络空间打造成为凝心聚力、赋能发展、安全有序、开放共赢、造福人民的新空间。

综合施策,提高网络生态治理效能——“网络生态治理是网络强国建设的重要任务,事关国家发展和安全,事关人民群众切身利益。”2025年11月,习近平总书记在二十届中央政治局第二十三次集体学习时强调。

互联网是思想引领、道德培育、文化传承的重要阵地,也是意识形态斗争的主阵地、主战场、最前沿。

今天,我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标,比历史上任何时期都更有信心、有能力实现这一目标。广泛凝聚共识、激发奋进力量,要丰富网络优质内容供给,加强网络空间法治建设,健全网络生态治理长

效机制,以正面声音、主流价值、时代新风塑造网络空间。

赋能增效,以信息化助力新发展——

今年2月,国家超算互联网核心节点在河南郑州上线试运行。这一节点是国家超算互联网平台上线以来接入的最大单体国产AI算力资源池,将满足大规模AI计算需求。

信息化对高质量发展的赋能作用、倍增效应更加突出。着眼未来,要加快推动网络信息技术创新突破,加大重点领域关键核心技术攻关力度,进一步发挥信息化驱动引领作用,助力经济社会高质量发展,更好满足人民对美好生活的新需求和新期待。

坚守底线,筑牢国家网络安全屏障——

今年1月1日,修改后的网络安全法施行。此次修法适应网络安全新形势新要求,重点强化网络安全法律责任,回应人工智能治理和促进发展的需要。

伴随信息技术的快速发展,网络空间的安全挑战以更隐蔽、更复杂的形式不断涌现。新征程上,必须加强网络安全能力建设,有效防范化解各类安全风险,以网络安全保障国家安全。

互利共赢,拓展网络空间国际合作——

网络空间是人类共同的活动空间,网络空间前途命运应由世界各国共同掌握。发布《网络空间国际合作战略》、提出《全球人工智能治理倡议》《全球数据跨境流动合作倡议》……我国积极参与全球互联网发展治理,深化网络空间国际交流合作,与世界各国共享互联网发展成果,中国理念赢得广泛国际认同。

互联网日益成为推动发展的新动能、维护安全的新疆域、文明互鉴的新平台。推动构建网络空间命运共同体,中国与各国共同拥抱发展机遇,应对风险挑战,携手迈向美好数字未来。

凡益之道,与时偕行。站上新起点,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,让我们以更自信、更有力、更坚定的步伐,向着网络强国奋勇迈进,共同谱写强国建设、民族复兴伟业新篇章。

(新华社北京4月18日电)

第六届消博会累计进场观众人数与单日进场人数均创历史新高

新华社海口4月18日电(记者王存福)记者4月18日从第六届中国国际消费品博览会上获悉,本届消博会累计进场观众人数、单日进场人数、展览总面积及国际展品占比均创下历史新高,彰显中国消费市场的强劲活力与开放吸引力。

第六届消博会4月13日至18日在海南举行。据消博会主办方介绍,本届消博会展览总面积达14.3万平方米,较上届增加1.3万平方米;吸引来自67个国家和地区的3413个消费精品品牌参展,国际展品占比达65%,较上届大幅提升20个百分点。观众参与热情高涨,展会累计进场观众超34万人次,其中主会场4月18日单日进场观众突破6万人,累计进场人数与单日进场人数双双刷新历史纪录。

展会期间,主办方同步举办10

场供需对接活动,搭建高效合作桥梁。此外,本届消博会共举办重点活动67场,包括11场官方活动和56场配套活动,其中涵盖第六届消博会暨2026“购在中国”国际消费季启动仪式、投资中国·2026年全球产业招商大会综合推介大会等重点活动,并发布消费领域行业报告11篇。

商业数据与分析机构邓白氏中国区总裁吴广宇表示,尽管全球不确定性加剧,但消博会规模逐年扩大,持续吸引国际品牌前来举办首发、首秀、首展活动,尤其是今年展会期间大量新品集中亮相,充分体现了国际品牌对中国消费市场的高度重视。“十五五”规划明确提出大力提振消费,在政策指引下,中国消费市场的稳定需求,必将吸引更多国际企业加大在华投入、深耕中国市场。

我国摧毁特大假酒网络

新华社北京4月19日电(记者戴小河)国家市场监督管理总局19日通报,在市场监管总局的统一协调下,山西、四川两省市场监管、公安部门联合行动,近日成功摧毁一个特大制售商标侵权和伪劣白酒的违法犯罪网络。

本次行动一举查获山西省吕梁市、太原市一带相关违法产品的生产、藏匿、包装与商标印制和邮寄场所7处,网络直播销售点1处,查获涉嫌侵权假冒白酒近2万箱、假冒包装材料70余万件、制假设备14台、大型储酒罐41个。截至目前,已查明涉案金额2.6亿元,公安机关传唤22人,采取强制措施11人,其中移送审查起诉2人。

经查,山西文忠电子商务有限公司实际经营者赵某某夫妇在互联网平台从事酒类销售业务,为获取更高利润,找到山西省吕梁市汾香酿酒有限公司法定代表人裴某,要

求其生产侵权假冒剑南春、五粮液等名优白酒,用于网络销售。裴某委托无生产资质的山西省吕梁市武后乡酒业有限公司负责人,以食用酒精、食品添加剂勾调的配制酒冒充白酒。上述白酒标注“剑南春”“五粮液”“五粮原液”“五粮液”“五粮麴”“五粮贡酒”“泸州老窖特曲”“四川泸州老窖特曲”等商标,供应赵某某夫妇对外销售。

涉案产品除侵犯他人注册商标外,还存在虚标生产日期冒充“老酒”的违法行为。标称生产年份多为1990年至2010年,有的甚至标称20世纪80年代生产,通过直播平台话术包装为存放数十年的“老酒”销售。

市场监管总局介绍,2024年至2025年,全国市场监管部门查处违法行为超过1000万元的商标侵权案件30余起,超过1亿元案件11起。

数码和智能产品成消费品以旧换新热点

新华社北京4月19日电(记者谢希瑶)记者19日从商务部获悉,根据商务部全国家电以旧换新、数码和智能产品购新信息系统数据,截至4月16日,数码和智能产品购新4243.3万件,同比增长31.7%;销售额1261.53亿元,同比增长36.4%。其中,手机销售占比超八成,呈现“中高端扩容、消费结构优化”态势。

今年以来,手机等数码产品购新补贴提质扩容为数码和智能产品购新补贴,首次将智能眼镜纳入补贴范

围,带动通讯器材类商品零售额保持较快增长。截至4月中旬,16个智能眼镜国产品牌参与购新补贴政策,带动重点企业销售量、销售额同比分别增长42.4%、46.8%。

据了解,在家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴政策带动下,1至3月,限额以上单位通讯器材类商品零售额2840亿元,同比增长20.8%,高于同期社会消费品零售总额增速18.4个百分点,在16类商品中位居第一。

谷雨时节话“祛湿”

新华社记者 田晓航

4月20日,春季的最后一个节气“谷雨”即将到来。在中医看来,随着降水增多,湿度攀升,许多疾病容易在这一时期“找上门”,养生防病应以健脾祛湿为重,辅以疏肝理气、温和养阳。

提到谷雨节气,《群芳谱》记载:“谷得雨而生也”。谷雨处于春夏交替之际,气温升高加快,光照充足,降雨量增加,这对农作物的种植和生长较为有利,但增多的降雨却会给人带来致病的湿气。

“脾恶湿,湿邪困脾会导致脾胃运化失常,而脾虚则更易生湿,形成恶性循环。”中国中医科学院广安门医院风湿病科副主任医师张柔曼说,谷雨时节肝气渐旺,环境中湿邪渐生,风邪未退,易导致肝木克脾土、湿邪困脾,而阳气升而未固,因此,这一时期易出现脾胃疾病、风湿关节痛、呼吸道疾病、皮肤病及过敏性疾病。

中医认为,谷雨节气养生防病应以祛湿、健脾、疏肝、护阳为纲,起居有度,饮食清淡,运动温和,情志舒畅,如此方可有效防范湿邪致病,为夏季健康奠定基础。

“起居应遵循‘春夏养阳’与‘春捂有度’原则。”张柔曼介绍,此时宜夜卧早起,顺应阳气升发;早晚温灸,不可骤减衣物,重点护住腰腹与下肢,不露脚踝,防止风邪、寒邪伤阳;避免久居潮湿环境,减少外湿入侵。

饮食则以清淡、易消化者为

宜。此时可适当食用健脾利湿之物,如薏米、山药、茯苓、赤小豆等;少食过甜、油腻和寒凉食物,以免助湿伤脾;还可适当食用春笋、香椿等应季食材,顺应时节升发之气。

运动方面,选择快走、慢跑、八段锦、太极拳等舒缓运动,多在户外阳光充足处活动,有助于运化湿气、舒畅气机。而情志调摄重在疏肝理气、调畅情志,可多与自然亲近,保持心情舒畅,少怒少郁。

在几个养生关键词中,“祛湿”是最具谷雨节气时令特点的一个。

“中医认识疾病和健康,很注重环境因素的变化。”上海中医药大学附属曙光医院传统医学科主任医师吴欢说,除了引发疾病,谷雨节气的潮湿天气还会带给人闷、昏、困、乏、烦等不适,湿邪会使人体气机不畅,出现气滞现象。

如何防范恼人的湿气?专家建议,使用除湿器除湿或雨停时开窗通风,缓解闷困乏力;久坐人群多起身走动,促进气的运行,避免湿气在体内停滞;体型肥胖者尤需清淡饮食,忌烟酒,以防体内痰湿生长。

穴位按摩亦有助于祛除湿气。吴欢介绍:以右手掌根按在中腕穴,向右侧推,可促进胃蠕动;以食指中指并拢按压足三里穴,可帮助调补气机;以大拇指勾按阴陵泉穴,能起到调节脾胃功能的作用。穴位按摩应以酸胀能忍、皮红不破为度。

中医讲究“天人相应”。让我们用好顺应自然的养生智慧,带着清爽舒畅走进夏天。

(新华社北京4月19日电)



暮春时节,在位于宁夏石嘴山市的宁夏沙湖景区,湖面芦苇新芽初绽,候鸟在此筑巢栖息,绘就一幅“沙水相依、塞上江南”的春日生态画卷。

图为4月18日,白琵鹭在沙湖中栖息。

百余台机器人同跑半马“闪电”超越人类纪录

新华社北京4月19日电(记者吉宁李春宇张骁)19日,2026北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松落幕。深圳荣耀智慧科技开发有限公司齐天大圣队的“闪电”机器人以50分26秒的净时成绩夺得冠军,这一成绩超越乌干达名将基普利莫在今年3月里斯本半程马拉松赛中创造的57分20秒的人类男子半程马拉松世界纪录,雷霆闪电队、星火燎原队分获亚军和季军。

早上7时30分,随着发令枪响,人形机器人与人类跑者同时从起点出发。赛道中间设置隔离带进行安全分

隔,双方共同完成21.0975公里的半程马拉松赛程。

赛场上,参赛队各显其能:有的机器人势如闪电,速度惊人,有的机器人跑姿流畅、高度拟人,展现出不同的技术特点。

根据规则,人形机器人采用流水线式依次单发起跑,每两台间隔30秒,并在专用赛道内完成比赛。赛事设置自主导航和遥控两种参赛方式,两个组别加权系数分别为净时成绩的1.0与1.2。本次夺冠的“闪电”机器人采用的是自主导航模式。

“1.2系数的设定,旨在引导、鼓励自主导航技术研发,为人形机器人在日常生活中更多实际应用场景的落地打下基础。”中国电子学会副秘书长梁毅说,本次赛事立足“技术验证”,相当于为人形机器人走向真实世界设置了一场“高考”。

与去年首届赛事相比,本届赛事实现跨越式突破。去年首届人形机器人半程马拉松中,天工队的人形机器人“选手”以2小时40分42秒夺冠,完赛队伍仅有6支;而今年参赛队伍由20支增至百余支,赛事规模扩大至去年的

5倍。技术类型涵盖自主导航与遥控两大类,其中自主导航占比近四成。

从比赛表现看,机器人整体完赛成绩大幅提升,续航稳定性、步态流畅度、算法稳定性均有显著进步。本届赛事吸引了北京人形机器人创新中心、荣耀、宇树、松延动力等头部企业,以及北京大学、北京航空航天大学、中国科学院技术大学等高校和科研院所参赛,并新增5支国际赛队。

除名次奖项外,大赛还为机器人选手设置了完赛奖、最佳续航奖、最佳步态控制奖和最佳设计奖。