

复合式消费新空间让文化“可游可赏”

■ 新华社记者 崔翰超 何问

身穿汉代服饰的演员，穿行于充满古香古色的仿汉代建筑群中，和游客交流互动、合影留念，带领大家沉浸式体验历史书上的汉代生活……走进位于甘肃省兰州市七里河区的兰州中心地下一层，便进入了“风起大汉”沉浸式演艺街区。

26岁的文鑫是演艺街区的一名演员，也是演艺部负责人。节目开演时，他可能是意气风发的骠骑将军霍去病，可能是出使西域的张骞，也可能是往来丝路西域商人。

“和传统剧场不一样，游客不是坐着看，而是走进场景里、走到角色身边或成为场景的一部分，近距离感受文化。”文鑫说。

如今，以沉浸式体验为代表的消费新形态，正在兰州加速兴起，让文化成为可感、可游、可参与的生活方式。

文鑫介绍，街区不仅在设计建造中专门考究了汉代历史，还要求节目编排、人物台词、说话方式也都要贴近历史语境，演员们也要研究角色真实背景。这种“零距离”体验，对演员的表演状态、服装细节、人物气质乃至发型妆容都提出了更高要求。

“我最喜欢演霍去病，尤其是说出那句‘将士们，出征’时，现场常会一下子被游客的欢呼声点燃。”文鑫说，很多家长愿意带孩子来，更是想让孩子感受和体验汉文化。

文化是“体验经济”的核心所在。该街区研学部部长廖向前介绍，占地约15000平方米的“风起大汉”是国内少有的以汉代文化历史为主题的沉浸式街区，目前主要分为金城关、陇春山、河湟海市、千佛窟、黄河渡五大主题空间，力求再现边塞生活、民俗百戏、丝路商贸、丝路敦煌、黄河码头等场景。游客在游玩之余，还能在特色店铺选购文创

产品、品尝地方美食，实现逛街、观演、消费一体化体验。

“寒暑假是客流高峰期，一天最多能达到8000人次左右。自今年3月9日起，街区开放免票游览，希望能让更多游客体验‘大汉之风’。”廖向前说。

廖向前认为，这种“体验经济”的迷人之处在于游客能与演员扮演的各类角色交流互动，特别是对于学生群体和历史爱好者而言，让他们感到“历史人物从书本里走了出来”。

如果说“风起大汉”沉浸式街区侧重的是厚重历史与沉浸演艺的结合，那么兰州体验经济的另一种打开方式，则是传统商业空间通过叠加国风文化与互动体验，让文化融入日常消费。

在仿古建筑街区兰州老街，餐饮、服装、文创市集，“国风”店铺错落分布，游客既能在古色古香的建筑中漫步，也能参与各类节庆活动、互动体验

项目。

兰州老街营运管理中心营运负责人韩玉龙介绍，近年来兰州老街注重开发、打造各类沉浸式体验项目及活动，从新鲜的城市露营到老少皆宜的锅庄舞再到花香四溢的“花朝节”，一年四季不间断的“体验经济”让游客从旁观者成为了参与者。

“现在的沉浸式体验，男女老少都可以参与，既能够满足不同人群的物质和精神需求，也能够有效吸引客流，今年2月我们的客流量达到200多万人次。”韩玉龙说。

这段时间，文鑫和同事们仍在打磨新的节目和角色设定，希望让更多历史人物和故事变得可感可知；兰州老街的运营团队也在不断拓展新项目，提升游客参与度。在他们看来，体验正在成为服务业竞争的关键变量，体验经济为文旅产业发展带来了无限可能。

(新华社兰州4月23日电)

创新形式 丰富载体 ——多地中小学探索阅读的“N种方式”

■ 新华社记者 白丽萍 吴晓颖

4月23日是世界读书日。记者走访发现，从思辨性阅读到亲子共读，从数字赋能到沉浸式体验，多地中小学创新形式、丰富载体，积极探索阅读的“N种方式”，让阅读融入学生的日常学习和生活。

“大雾天气下，曹操为何只放箭不出船？”23日，甘肃省定西市安定区中华路学校五年级的学生们正在开展一场《草船借箭》阅读辩论赛。正反双方唇枪舌剑，激烈辩论。

“阅读不再是单向接受，而是一场主动的思辨训练。”学校校长郑晓燕介绍，从去年开始，学校在高年级探索开设“批判性阅读”课程。“我们鼓励学生对经典提出自己的想法和思考，每读完一本书，班级便会组织主题辩论，启发学生从阅读的书籍中寻找自己观点的论据。”

“这种阅读方式可以让我们把喜欢的书读深读透，更好地理解书中的人物和细节”。一位参加辩论赛的五年级学生说。

走进四川省成都师范附属小学校园，三三两两的学生在课间围在教学楼一楼的电子阅读机旁，选听有声图书；四楼一角的空间则被设置成开放书屋，不少“小书虫”坐在木地板上捧书诵读。

四年级女生冯文珂从书架上找到一本《我的世界都是你》读得津津有味。“这个故事讲的是一个小女孩失去小黑狗后的无助和思念，让我体会到要珍惜身边的美好事物，不要等失去了再懊悔。”

“每个班都设立了班级图书角，通过学生荐书、班级图书漂流等方式充实图书角，实现学生之间的图书资源共享。”成都师范附属小学常务副校长刘玲介绍，学校通过每天30分钟课外阅



4月23日，贵州省铜仁市玉屏侗族自治县印山民族小学学生在校园书吧阅读书籍。

新华社发(胡攀学 摄)

读、每周一节课外阅读课、每月共读一本书等常态化阅读活动打造书香校园，激发学生阅读兴趣。

让学生养成以书为伴的良好习惯，离不开学校与家庭同向发力。记者走访了解到，一些学校推行“亲子阅读”计划，不定期向家长推荐有关家庭教育的书籍，家长和孩子一起阅读、讨论，并在班级分享会上交流心得。

“我常跟班里的学生家长说，陪孩

子每天读书半小时，亲子阅读时光会在无形中建立起一座沟通和进步的桥梁。”成都师范附属小学语文教研组长李莉说。

“以前一回到家就刷手机，现在每周有两个晚上是全家的阅读时间。”一位小学家长说。

部分中学开设了“家长阅读工作坊”，由专家指导家长开展亲子共读及引导式提问。兰州市第十一中学教师

高进儒介绍，起初家长们普遍困惑：初中生还愿意和父母共读吗？然而，不少家长在参与后反馈，亲子共读既提高了孩子的阅读兴趣，也增进了亲子关系。

未来，随着教育理念不断更新和技术持续赋能，阅读将有更多“打开方式”。郑晓燕说，阅读的“N种方式”通向同一个目标：让学生们爱上阅读、学会阅读、终身阅读，真正体味阅读的美好。

(新华社北京4月23日电)



眼下正值春耕农忙时节，在四川省富顺县的田野间，当地粮农抢抓农时，全面铺开中稻秧苗的育秧栽插作业。据介绍，这些中稻收割后将会蓄留再生稻。富顺县有“再生稻之乡”的美誉，近年来，当地通过加强品种筛选、丰产栽培、田间管理等方式，不断培优再生稻生产技术。2025年，富顺全县再生稻有收面积48万亩，总产8.59万吨。

图为4月23日，在四川省自贡市富顺县代寺镇，当地农户在田间插秧。

新华社记者 王曦 摄

一季度乡村产业保持较好发展势头

新华社北京4月23日电(记者古一平)产业振兴是乡村振兴的重中之重。农业农村部副部长麦尔丹·木盖提23日在国新办举行的新闻发布会上表示，近年来，各地深化做好“土特产”文章，强龙头、补链条、兴业态、树品牌，推动乡村产业蓬勃发展。一季度乡村产业保持了较好发展势头。

具体来看，农产品加工业稳中有进。一季度规模以上农副食品加工业增加值同比增长6.8%。3月全国农业产业化国家重点龙头企业采购经理指数(PMI)为58.1%，保持在50%以上扩张区间，环比、同比分别上升6.8个、3.8个百分点，行业景气水平持续提升。

乡村休闲旅游蓬勃发展。假日经济、体验经济等带动拓展乡村消费多元新场景，现在到乡村参与非遗体验、民俗观光、赶大集成为很多人的选择，春季下乡踏青赏花、

拍照打卡等也成为热门活动。越来越多年轻人在农村创业兴业，开办民宿、开办村咖等成为就业新方向。

产业融合发展不断深化。支持各地立足自身禀赋，集聚优势资源，积极发展农业产业融合项目。今年以来，已支持新建40个优势特色产业集群、50个现代农业产业园、200个农业产业强镇，打造现代农业发展的平台载体和产业高地。

麦尔丹·木盖提介绍，下一步，农业农村部将分级建立乡村特色产业目录，引导特色产业差异化、集群化、品牌化发展；培育龙头企业和“链主”企业，协同推进初加工、精深加工和副产物综合利用，延伸产业链条；开发农业多种功能，挖掘乡村多元价值；拓展农民参与乡村产业发展的渠道和方式，完善公平分享产业发展增值收益机制，推动乡村产业高质量发展。

今年以来我国农民收入稳定增长

新华社北京4月23日电(记者古一平)今年以来，我国粮食收购价格稳中有升，农民外出务工就业和就地就近就业形势总体稳定，推动了农民收入稳定增长。

这是农业农村部帮扶司司长许健民23日在国新办举行的发布会上介绍的。

据国家统计局数据，今年一季度农村居民人均可支配收入同比实际增长5.4%，增速比城镇居民快2.2个百分点。

许健民表示，下一步，农业农村部将会同有关部门从四个方面切实抓好促进农民稳定增收各项工作。

发展产业促增收。坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，促进农产品适销对路、优质优价。充分挖掘各地“土特产”资源，加快提升乡村特色产业水平，持续抓好农产品加工、农业企业培育、农业品牌塑造，支持农村

创业，发展乡村休闲旅游、文化体验、农村电商等新兴产业新业态，让乡村发展的流量转化为带农增收的增量。

稳岗就业促增收。会同有关部门持续推广订单、定向、定岗培训等模式，帮助提升就业技能，培育推介特色劳务品牌，努力促进农民外出务工。充分发挥公益性岗位、就业帮扶车间和以工代赈作用，增加群众就地就近就业机会。

深化改革促增收。鼓励各地稳健发展新型农村集体经济，因地制宜采取自主经营、出租经营、入股经营等方式盘活利用集体资产资源。

用好政策促增收。今年3月，农业农村部公开发布了中央财政到户到户的强农惠农富农政策清单，包括耕地地力保护补贴、农机购置与应用补贴等16项补贴。农业农村部将会同有关部门不折不扣抓好政策落实，把政策红利转化为农民群众实实在在的增收效益。

今年“5·19中国旅游日”活动期间 拟投入超10亿元惠民补贴

新华社北京4月23日电(记者徐壮)今年5月19日是第16个“中国旅游日”。记者23日获悉，文化和旅游部从即日起至5月31日举办2026年“5·19中国旅游日”活动。活动期间，各地计划出台惠民举措超9000项，联动70余家合作单位，拟投入惠民补贴超10亿元。

在文化和旅游部当天举行的新闻发布会上，文化和旅游部市场管理司副司长李晓勇介绍，“5·19中国旅游日”活动统筹倒计时、主题日、主题月三大板块，层层递进、全域联动。主题月期间，将开展“整治旅游行业导游乱象、强制消费等问题”集中整治工作，维护市场秩序，营造良好消费环境。行业协会将加强行业自律，

开展“5·19平安景区·风险防控行动”，重点景区和交通枢纽设立“5·19旅游服务驿站”，优化服务供给，为游客提供良好体验和安全保障。

今年主题日主会场活动在广东省广州市举办。广州市人民政府副秘书长陈键华表示，5月19日晚，将在广州文旅新地标——广州塔举办启动仪式。广东省文化和旅游厅副厅长曾晓峰说，将指导全省各地出台“票根经济”优惠政策，游客凭机票、高铁票、大型赛事或演出门票等凭证，可在全省范围内享受专属优惠。

此外，主题月期间，中国旅游景区协会预计联动超200家旅游景区发布年度节庆活动及优惠清单。

我科学家用基因疗法助特定类型 先天性耳聋患者恢复听力

据新华社上海4月23日电(记者袁全 龚雯)一项针对特定类型先天性耳聋的基因治疗研究取得重要突破。最新临床试验结果显示，超过九成患者经基因治疗后恢复听力，疗效最长已持续两年半，适用年龄从9个月婴儿延伸至32岁成人。研究还首次发现可预判疗效的核心生物标志物，为筛选合适患者提供了依据。相关论文于22日晚发表于国际学术期刊《自然》。

先天性耳聋全球患者达2600万，其中因OTOF(耳畸蛋白)基因突变导致的类型尤为严重，患儿出生即双耳重度至完全失聪，长期用药可用。复旦大学附属眼耳鼻喉科医院舒易来、李华伟团队历经多年攻关，研发出针对该基因的药物体系。具体操作上，由于致病基因编码序列过长、无法装入单个常用载

体，团队创新采用双载体拆分递送策略，将基因分装后同时注入内耳，在耳蜗细胞内重新拼接为完整序列并表达功能蛋白，同时配套自主研发微创给药装置，精准送达病变部位。2022年团队率先启动全球首个先天性耳聋基因治疗临床试验，相关成果于2024年发表在《柳叶刀》和《自然-医学》等期刊。

据悉，此次研究联合国内七家三甲医院，共纳入42名患者，年龄最小9个月、最大32岁，覆盖婴幼儿、儿童、青少年及成人，随访时间最长两年半，是目前该领域开展最早、规模最大、观察最久的临床研究。数据显示，治疗后九成患者听力恢复且持续改善。在完成两年半随访的有效患者中，全部可听清日常交谈，超过半数能辨别图书馆级别的轻微声响，近半数可察觉耳语。