

从驻村履职到为村代言 金口河区绘就乡村振兴新画卷

■ 黎艳 记者 鲁倩文 文/图

“第一书记课堂”登上《人民日报》，驻村干部化身“带货主播”助销农产品超600万元，村集体经济收入超过10万元的村占比从36%跃升至73%……这一串亮眼数据的背后，是金口河区深化“为村代言”活动、推动驻村干部角色升级的生动实践。

近年来，金口河区以“精选主题、精心搭台、精准赋能、精细运用”四项举措为抓手，推动驻村干部在实干中实现从“立足岗位履职尽责”到“主动担当为村代言”的跨越提升，为乡村振兴注入强劲动能。



共安彝族乡新河村第一书记(右)直播推广本地茶叶。



永胜乡槐坪村驻村第一书记(右)直播推广本地茶叶。



农技专家(左)指导村干部茶叶种植问题。

精选主题 把准振兴脉搏

“代言不能空对空，必须言之有物、言之有据。”金口河区紧扣驻村干部“建强村党组织、推进强村富民、提升治理水平、为民办事服务”四项主要职责，采用“统一命题+自选主题”的方式，精心策划推出“峡谷振兴我代言”“我为农产品找销路”“如何壮大村集体经济”等10余项贴合基层实际、紧扣发展需求的代言主题。

“每次上台前，我都要把村里的工作从头捋一遍，哪些做成了、哪些还在推，心里更有数了。”一位参与过预选赛的驻村干部如是说。据悉，该区已分层级举办“为村代言”预选赛等各类活动20余场，40余名驻村干部在代言实践中梳理工作思路、总结帮扶经验、展示履职成效，真正做到了干有方向、行有目标。

精心搭台 激发比拼效应

线上有专栏，线下有擂台。金口河区坚持线上线下联动发力，全方位搭建驻村干部展示平台。线下以“乡镇推荐+随机抽选”模式，组织驻村干部同台竞技，通过具体工作案例、详实攻坚数据、直观对比照片，生动鲜活呈现帮扶成果。线上依托本土新媒体平台，专门开设“为村代言”专栏，精心选

编发布优秀代言故事15篇，让驻村事迹被看见、帮扶精神被传递。“看到自己的故事发布在专栏里，既是一种肯定，更是一种鞭策。”共安彝族乡文店村第一书记郭菲深有感触。他的“第一书记课堂”优秀事迹，被《人民日报》“衔接振兴加油干”专栏报道，成为金口河驻村干部的标杆。

精准赋能 提升代言质量

“代言”的落脚点，最终在促发展、惠民生。驻村干部们化身乡村“带货主播”“农特产品推介官”，通过参与农特产品展销会、对接电商销售平台、开展“以购代捐”、推行“统购统销”等方式，累计助销老鹰茶、枇杷、茶叶等当地特色农产品价值超600万元，协助解决滞销问题26个。“多亏了第一书记帮我们找销路，不然今年的枇杷就要烂在地里

了。”金河镇曙光村一位果农感激地说。

与此同时，驻村干部还结合“坝坝会”“乡村大喇叭”等基层宣传载体，开展政策宣讲300余场，让惠民政策深入人心，推动形成“人为村代言、户户竞相争优”的浓厚氛围。以代言促发展，全区村集体经济收入超过10万元的村占比由36%提升至73%，实现了质的飞跃。

精细运用 树立实干标杆

“干得好不好，代言见分晓。”金口河区将“为村代言”评选结果纳入驻村干部日常考评、年度考核、期满考评范围，同时作为评先评优的重要依据。综合考量驻村干部在“为村代言”中的实绩实效，对获评全市“十佳代言”的干部，优先评定为优秀等次，并在项目资金分配上予以倾斜。

“这项机制让我们更有干劲，只要干出成绩，组织就能看见。”一位获得晋升机会

的驻村干部感慨道。截至目前，该区已有16名表现突出的优秀驻村干部获得晋升机会。通过强化结果运用，有效激发了驻村干部扎根基层、服务群众、干事创业的持久活力，为全面推进乡村振兴提供了坚强组织保障和人才支撑。

从驻村履职到助村振兴，从埋头苦干到为村代言，金口河区的驻村干部们正以更加昂扬的担当姿态，在峡谷山乡间绘就一幅乡村振兴的崭新画卷。

全面推进乡村振兴 加快建设农业强市



工作人员正在进行秧苗移栽。



培育好的水稻秧苗。



工作人员正在田间进行秧苗移栽。

暮春时节，春耕备耕正当时。位于夹江县黄土镇的四川邦力达乐天农业服务有限公司抓好水稻育秧，跑出春耕“加速度”。

熊毅 摄

峨边凡山村

油桐花开惹人醉

连日来，峨边彝族自治县毛坪镇凡山村400亩油桐花竞相绽放，洁白花海，漫山遍野，成为春日里最动人的风景。

2020年，凡山村建成400亩高山油桐基地，2023年开始挂果。截至目前，基地累计产出油桐青果400余吨，销售额超100万元。当地村民不仅可以获得土地流转租金，还能就近务工，在“春赏花海、夏护青果、秋忙丰收”中实现家门口就业增收。

近年来，凡山村立足高山地形，深耕产业发展，形成“一山分

三带，三带有互补”的发展格局：海拔1200米左右的高山蔬菜、药材、茶叶带年产值超100万元；海拔700米左右的油桐、粮食种植带年产值超50万元；海拔400米左右的水果种植带投产后年产值有望突破60万元。

下一步，凡山村将依托油桐花海，深化农文旅融合，打造大渡河风景道特色节点，同时探索“油桐+魔芋”“油桐+中药材”复合种植模式，实现“一地多收”，让油桐基地稳定富民增收。

(文图据峨边在线)



漫山遍野油桐花开形成洁白花海。

沐川桢楠村

“飞”比寻常管护蜂糖李



无人机助力蜂糖李管护作业。

眼下正值蜂糖李树春季病虫害防治的关键时期，连日来，沐川县杨村乡桢楠村启用植保无人机，对村内千亩蜂糖李种植基地开展规模化、精准化管护作业，以科技赋能为特色产业发展插上“翅膀”，为今年蜂糖李丰产增收筑牢坚实基础。

“以前果树植保全是人工操作，地形陡，很费时。今年开始，我们采取全程用无人机植保，很方便，一亩地几分钟就搞定了。”杨村乡桢楠村党支部书记王凯说。

据了解，桢楠村自2015年起立足本地独特的地理环境和气候条件，采取“合作社+基地+农户”模式，大力发展蜂糖李种植，目前全村蜂糖李投产面积达1800亩，成为村民持续增收的核心支柱产业。“预计今年全村李子总产量30万斤左右，总产值约300万元。”王凯介绍。

无人机植保对李子树管护更彻底、更到位，从而提升李子的品质。近年来，杨村乡始终坚持生态优先、绿色发展理念，积极推动科技与农业深度融合，鼓励各村引入先进农业技术和设备，助力特色产业提质增效。

(文图据沐川发布)

马边福来村

一站式搞定钓虾摘果吃饭

连日来，位于马边彝族自治县劳动镇福来村的夏氏休闲农庄迎来一年中最热闹的时节：占地1300余亩的农庄里，600亩采摘园里的樱桃和桑葚迎来成熟期，50亩龙虾养殖水塘也到了钓虾最好的时节。

走进农庄，在占地面积达50亩的龙虾养殖水塘边，不少游客正带着孩子体验钓虾的乐趣。这里的小龙虾个大肥美，游客只需在阴凉处放下特制钓竿，静待龙虾上钩即可。在农庄内的百亩樱桃园里，一颗颗晶莹剔透的乌皮樱桃挂满枝头。与此同时，园区内的桑葚林也迎来成熟期，乌黑发亮、饱满多汁的桑葚压弯了枝头。游客不仅能重拾儿时吃桑葚的乐趣，还能带孩子认识这种富含花青素的健康水果。除了采摘与钓虾，农庄还提供6.8公里长的山地越野项目、抓鸡游戏、钓鱼等趣味活动。

玩累了，摘爽了，这里还有极具特色的乡村美食。食材大多就地取材——老腊肉、跑山鸡、跑山猪，还有游客刚钓上来的小龙虾，主打“土生土长、土色土香”。在风景如画的田园中品尝地道农家饭，大快朵颐，这便是假期最治愈的模样。此外，农庄还提供围炉煮茶、野生茶品鉴、自助烧烤等项目。

(据今日马边)

五通桥皂角村

小苦笋撑起大希望



村民挖新鲜出土的苦笋。

春雨后，五通桥区金山镇皂角村的竹林里，一根根胖乎乎的苦笋争先恐后地破土而出。

穿行在遮天蔽日的竹林中，鲜嫩的苦笋顶着褐色笋衣，从湿润的泥土里悄悄探出头，胖乎乎、嫩生生，带着山间特有的清润气息。“挖苦笋可是个技术活，得选刚冒出来、个头均匀的，长度一尺左右、重量半斤上下的笋子，最嫩、味道最好。”有着三十多年挖苦笋经验的村民谢正伦一边演示，一边讲解。据悉，谢正伦种了10亩竹林，与苦笋打了大半辈子交道，现在皂角村的苦笋售价约4至6元每公斤，仅苦笋一项，他一年就能增收上万元，日子越过越有奔头。

据皂角村副主任张一凡介绍，皂角村竹林覆盖面积达500余亩，苦笋产业年均产值约200万元，是村里的特色主导产业。一根小小的苦笋，不仅承载着村民们的劳作与期盼，更让村民实现了稳定增收，让“苦”味变成了“甜”日子。

(文图据微五通桥)