

首季财政支出靠前发力 进度近5年最快

■新华社记者 申敏

从政府运转到公共服务,从促发展到保民生……一系列发展大事和民生实事都离不开财政“真金白银”的支持。

今年一季度,全国一般公共预算支出74706亿元,同比增长2.6%,支出进度为近5年最快。财政部24日发布的最新数据,彰显今年财政支出靠前发力、效能显现。

今年政府工作报告明确,继续实施更加积极的财政政策。一般公共预算支出规模将首次达到30万亿元,比上年增加约1.27万亿元。

“在‘十五五’开局之年这一关键年份,各领域对财政支出的需求较大,加之外部环境不确定性增多,这些均要求财政政策加大力度,财政支出尽早发力。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣说。

今年一季度,财政政策持续推出,聚焦重点领域发力:从财政金融协同促内需一揽子政策推出,到全国50个城市启动有奖发票试点;从中央财政安排就业补助资金,到进一步加大财政教育投入;从继续安排超长期特别国债用于支持大规模设备更新,到继续支持部分城市实施城市更新行动……

一项项政策持续推出,一笔笔资金加速落地,其成效在财政“账本”里充分体现。

财政部国库支付中心主任王建勋介绍,今年一季度,全国一般公共预算支出规模为年初预算的24.9%,这一支出进度为近5年最快。

政府债券的发行使用也充分体现靠前发力。数据显示,今年一季度,国债发行规模超过3.6万亿元,同比增长近10%;新增地方政府专项债券发行11599亿元,同比增长20.8%,为继续实

施更加积极的财政政策提供了有力保障。

“财政支出进度较快,是财政政策发力显效的有力佐证,不仅更好促进经济社会发展,也有助于引导预期、提振信心。”何代欣表示。

在加快支出“进度条”的同时,政府也格外注重资金是否“花得好”。今年以来,无论是中央部门,还是地方政府,均着力加强财政科学管理,深化零基预算改革,向支出要效益,努力用更少的钱办更多的事。

今年一季度,这些“真金白银”花在了这些领域:教育支出、社会保障和就业支出均超1万亿元;卫生健康支出同比增长12.1%,社会保障和就业支出同比增长9%,城乡社区支出同比增长2.8%,住房保障支出同比增长6.3%……

“各级财政部门认真落实更加积极

的财政政策,保持必要财政支出力度,合理加快支出进度,民生等重点领域支出得到较好保障。”王建勋介绍。

四川计划总投资2254.04亿元推进34件民生实事;西藏农牧区学前免费教育补助标准提高至年生均1000元;北京计划投资1027亿元实施100个重大民生改善项目;福州等地提高产前检查费用报销水平……记者调查发现,今年以来,各级财政部门的“账本”里,分量最重、成色最足的始终是民生。

“从财政数据和各地实践来看,今年更多的财力向投资于民、民生福祉倾斜。”何代欣说。

正如财政部部长蓝佛安在今年两会期间所说,财政既全力支持国家的各项事业蓬勃发展,也努力保障每个小家庭的生活蒸蒸日上。可以期待,这一承诺,将在今年加速取得进展。

(新华社北京4月24日电)

多措并举齐发力 激发企业新活力

■新华社记者 于佳欣

深化改革、持续优化营商环境,是涵养企业活力、厚植发展根基的长久之策。要纵深推进全国统一大市场建设,破除市场准入壁垒,更大力度整治“内卷式”竞争,深化要素市场化配置综合改革,完善政企常态化沟通交流机制,使要素配置更活、企业服务更优、市场竞争更公平,营造更有利于企业成长的环境。

让活力持久迸发,更需加紧培育壮大新动能,使企业在向“新”而进中锻造硬核实力。当前,高技术制造业增速领跑,“新三样”产品出口强劲,网上零售增速良好。诸多发展亮点印证:那些找准赛道、持续深耕,在降本增效、产品迭代、模式创新上拿出真招实招的企业,方能在激烈的竞争中站稳脚跟。这进一步启示,要持续引导和激励企业围绕“新”字做文章,以思维创新开辟新领域,用技术创新增底气,厚植竞争新优势。

亿万经营主体是经济韧性与活力的根基。用心呵护各类经营主体的梦想,让它们在健康发展中打开更多成长空间、在持续创新中激发更多内生动力,必将凝聚起推动中国经济高质量发展的澎湃力量。

(新华社北京4月24日电)

近期公布的几组数据透出暖意:3月制造业采购经理指数重返扩张区间,前两个月规模以上工业企业利润增速稳步回升,2月中小企业发展景气度持续走高……向好指标展现企业运行的积极变化,凸显宏观政策落地显效、营商环境持续优化、各类企业主动作为等多方发力的成效,为进一步激发广大经营主体活力提供了启示。

稳住来之不易的回升势头,关键在于多措并举、综合施策。当下外部环境更加复杂严峻,国内供需矛盾仍存,不少企业面临“订单不足”“增收不增利”等难题,日子过得并不轻松。对此,更需靶向攻坚、协同发力,持续打通堵点难点,不断激发企业发展动力。

政策发力,贵在精准。企业的痛点就是政策发力点。从安排2000亿元超长期特别国债资金支持大规模设备更新,到设立1000亿元财政金融协同促内需专项资金,从科技创新和技术改造再贷款额度提升,到构建促进专精特新中小企业发展壮大机制,今年以来,财政、金融、产业等政策直击企业所需,助其减负松绑、强壮筋骨,为长远发展积蓄势能。下一步要继续将政策落实落细,让政策红利真正转化为企业发展的动能。

新华时评

我国物流市场规模保持世界首位

■新华社记者 叶昊鸣

物流是经济循环“大动脉”。中国物流与采购联合会最新发布显示,今年前2月,我国社会物流总额达58.6万亿元,按可比价格计算同比增长6.7%,增速较2025年全年、2025年同期分别提高1.6和1.4个百分点。

“当下,我国社会物流总额稳健增长,物流需求规模稳步扩张。”中国物流信息中心主任刘宇航介绍,我国社会物流总额自2016年的229.7万亿元增长至2025年的368.2万亿元,累计增长超过60%,2025年我国物流业总收入超过14万亿元,物流市场规模连续10年保持世界首位。

超长期特别国债与专项债加速落地,新型政策性金融工具资金加快有序投放……今年以来,我国宏观政策效能持续释放,产业链供应链节后复工复产有序推进,物流运行呈现新动能持续集聚、结构不断优化良好开局。

工业品物流增速加快回升。前2月,我国工业品物流总额同比增长6.3%,对社会物流总额的增长贡献率超过80%。工业生产相关物流需

求同步加快释放,工业品物流总额增速重回较快增长区间,仍是社会物流需求的主要增长动能。

一季度,我国铁路累计完成货运发送量12.81亿吨,同比增长2.2%,民航累计完成货邮运输量245.2万吨,同比增长9.3%。我国运输网络保持畅通高效运转,运输结构加速调整优化,多式联运纵深推进成为突出亮点。

国际物流方面,受区域地缘局势变化、传统海运通道不确定性增加影响,我国跨境航空货运、中欧班列等稳定高效的国际物流通道优势进一步凸显,成为外贸物流核心替代选择。一季度,我国国际航线货邮运输量完成110.5万吨,同比增长17.6%;中欧班列累计开行5460列,发送货物54.6万标箱,同比分别增长29%、22%,实现高位提速增长。

“下阶段,要着力巩固超大规模市场优势,纵深推进全国统一大市场建设,保障国内国际物流供应链畅通稳定。同时,全面落实落细有效降低全社会物流成本各项行动,引导物流企业优化物流服务供给质量,为畅通国民经济循环、助力供应链平稳运行提供坚实物流保障。”刘宇航说。

(新华社北京4月24日电)

问“月”探“火”观“日” 航天日看逐梦苍穹

■新华社记者 李倩薇 宋晨 李力可

七秩问天路,携手探九霄。

4月24日是第十一个“中国航天日”。月壤科研新成果、“天问”探火新进展、“羲和”国际合作新机遇……主场活动启动仪式上,振奋人心的消息不断传来,见证着中国航天人逐梦苍穹的新征程。

问“月”探“火”观“日”,深空探测喜讯频传——

24日,国家航天局发布了在嫦娥五号月球样品中最新发现的两种月球新矿物:嫦娥石、嫦娥石。这是继2022年嫦娥石之后,中国科学家发现的第二和第三种月球新矿物,为深化月球物质组成、探索月球起源等研究提供了重要依据。

当天还发布了天问三号任务合作项目遴选结果,来自国际空间研究委员会、意大利国家核物理研究院等机构的5个合作项目入选。天问三号任务计划于2031年前后携带火星

样品返回地球。

太阳神鸟,载日遨游。本次航天日主场活动举办地的成都,曾出土了被定为中国文化遗产标志的“太阳神鸟”金饰,寄托着古蜀先民对太阳的崇拜。

如今,这个飞天逐日的梦想正由当代中国航天人接力传承。24日,国家航天局发布羲和二号国际合作机遇公告,我国将向国际社会开放约15千克载荷搭载资源,共同探索太阳科学。

我国始终秉承共商共建共享发展理念。国家航天局局长单忠德介绍,中国将在月球探测、行星探测、小行星防御、在轨服务、太空碎片治理等领域深化国际交流合作。

航天科普走近大众,全民共享点燃热情——

科普展上,嫦娥五号和嫦娥六号月壤样品、嫦娥六号返回舱等珍贵实物向大众展出,国家航天局新闻宣中心策划推出的VR科普科幻剧《星

辰足迹之“天枢:月背之约”令许多观众驻足。

本次航天日期间,航天文化艺术论坛、院士专家进校园等30余场活动将在成都开展。航天开放日、知识竞赛等活动也在全国30余个省(自治区、直辖市)进行。听完北斗卫星副总设计师陈林的科普讲堂,成都师范附属小学学生何晋琛说:“我想当一名航天工程师的梦想更加坚定了。”

从珍贵展品到科普课堂,从互动体验到影视作品,中国航天文化正以多种多样的方式走近大众,让仰望星空带给人们浪漫与力量。

全链条协同创新,航天产业发展提速——

此次航天日设置了多场产业大会,一批重点项目签约,展示了我国航天产业特别是商业航天产业新机遇,以及“箭星场用治”的全产业链协同新进展。

2025年,我国商业航天快速发展,全年完成发射50次,占我国全年

宇航发射总数54%。

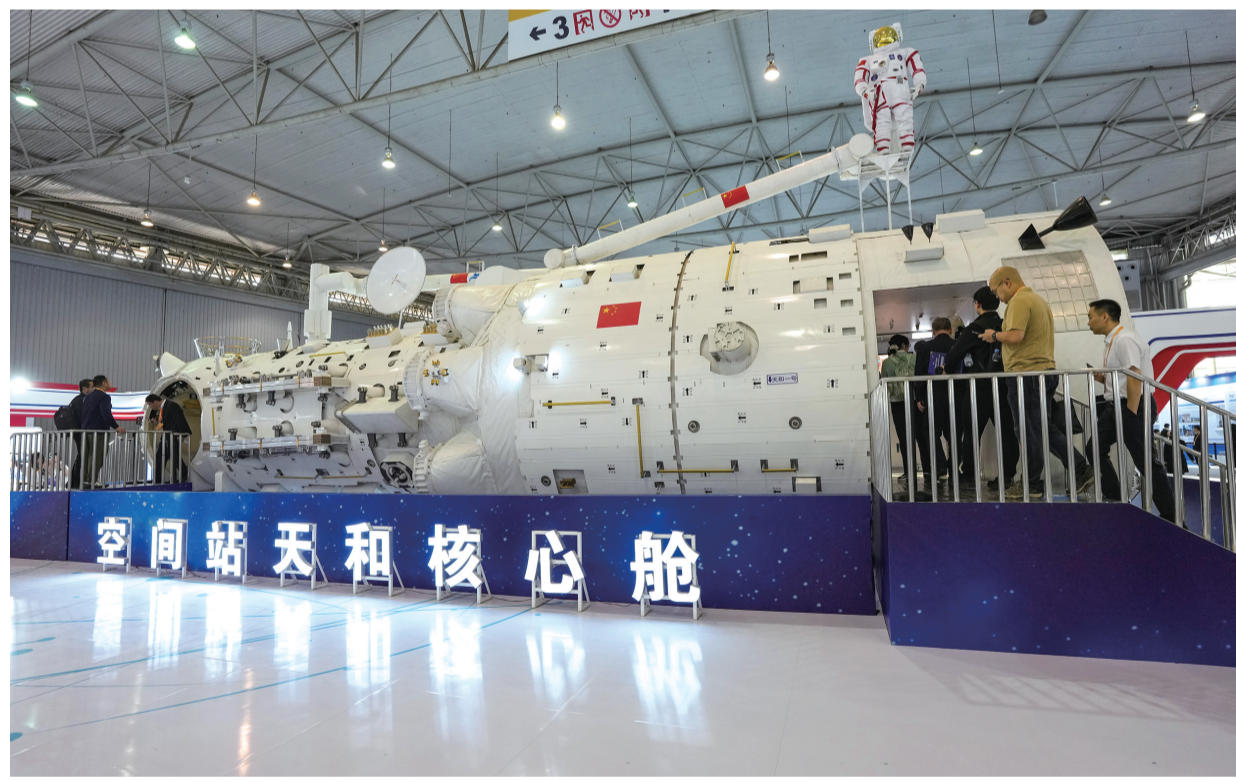
力箭二号遥一运载火箭成功发射;国星宇航“星算”计划首发星座一箭12星精准入轨;可回收火箭技术进入密集验证与攻坚阶段……我国商业航天正以全产业链协同创新,完成历史性跨越。

国家航天局、市场监管总局当日在启动仪式上联合发布商业航天标准体系(1.0版),将为我国商业航天标准化建设、实现高质量发展奠定坚实基础。

单忠德表示,将构建完善以航天法为核心的航天政策法规体系。推进航天领域技术、产品、标准融合发展,加强商业航天全链条安全监管,在确保安全的前提下,有序释放商业航天发展潜力,提升航天领域治理体系和治理能力现代化水平。

逐梦星辰大海,奔赴浩瀚苍穹。中国航天人正一步一个脚印,向着更广阔的宇宙前行。

(新华社成都4月24日电)



4月24日,第十一个“中国航天日”主场活动在成都启动,主题为“七秩问天路 携手探九霄”。本次主场活动包括启动仪式、航天科普展览、航天文化艺术论坛等。

图为4月24日,参会嘉宾在航天科普展览上参观空间站天和核心舱。

新华社记者 王曦 摄

全球“风”起时 中国“链”动世界

■新华社记者 乔继红 林凯 王自宸

春日里,一份关于全球风电市场的专业报告引起业界高度关注。

彭博新能源财经发布的《2025年全球风电整机制造商市场份额》报告显示,2025年,全球风电新增装机容量连续第3年创下历史新高,而中国风电整机制造商所占市场份额继续位居全球榜首,并首次包揽前六位。

全球“风”起之时,中国风机制造商强大的国际竞争力从何而来?从报告各项数据可以看出,这不仅是单项技术的突破或单一企业的成就,而是整个产业链的规模效应。

近期,记者在江苏省风电企业实地探访,探寻中国风机产业链“快、省、稳”背后的成功密码。

“3小时供应链圈”

一台百米高的“大风车”由上万个零部件组成,需要300多家一级供应商

协同生产。而在江苏,“大风车”95%的零部件可以在3小时车程内集齐,这就是业内闻名的“3小时供应链圈”。这一高效的供应链是如何“炼成”的?

走进盐城市大丰经济开发区新能源产业园,记者采访发现,一家家看似独立的工厂共同形成了一个有机共生的产业生态。产业园内,建造“大风车”所需的齿轮箱、发电机、叶片和机舱等主要零部件一应俱全。

“龙头企业的‘磁吸’作用非常关键。”大丰经济开发区新能源产业园管理办公室主任王卫华说,在江苏金风科技有限公司2009年落户并打造海上风电基地后,中车株洲电机、双瑞风电叶片等数十家企业陆续集聚,逐渐形成了集研发设计、装备制造、资源开发、运维服务等为一体的海上风电产业链。

“3小时供应链圈”的效应不仅在于“快”,还在于“省”和“稳”。

记者在采访中了解到,高度集中的供应链可大幅减少物流和仓储环节,进

而降低风机成本。行业数据显示,中国向全球提供约70%的风电设备,近10年来推动全球风电成本下降超过60%。此外,从原材料到整机,每一个环节都被系统性优化。比如,金风科技打造了“全优产业链”质量管理模式,整机可靠性不断提升,交付的稳定性也大幅提升。

彭博新能源财经的报告说,2025年,中国风机制造商在海外的装机容量比2024年增长了8倍。“这标志着中国制造商真正成长为全球化企业。”

“零中转”物流模式

“出厂即入港,主要是因为我们为企业服务的距离近了。”扬州港市场部总经理朱荣林说。多家风电企业距离港区仅900米,巨大的风机塔筒和叶片刚下生产线,就能直接堆放到港口场地,等待装船出海。

这种“零中转”物流模式解决了长期困扰超大部件运输的“瓶颈”。为做

到这一点,扬州港下了硬功夫:2022年升级泊位,使其具备150吨以上塔筒的接港能力;5年投入3亿多元,并购300多亩场地;改造高速路口,让叶片运输更加便利。

目前,扬州港集聚了泰胜风能、远景能源、三一重能等众多企业,形成了强大的产业集群。“我们不再是单兵作战,而是具备了集群优势。”朱荣林说。

泰胜风能质量中心总经理孔亮对此感受深切。这家2022年建厂的塔筒企业主要面向海外市场,包括中东、东南亚、西亚和欧洲地区。孔亮说,公司距离港口不到一公里,就是为了突破运输瓶颈,“2025年我们交付产品14.3万吨,较2024年增长将近40%”。

夕阳西下,扬州港码头上,巨大的风机叶片整齐排列,如白色羽翼静待启航。高效的生产力,加上供应链的聚合,将中国制造的“风”送往世界,为全球绿色能源发展注入强劲动力。

(新华社北京4月24日电)



时下,多地野生杜鹃迎来盛花期,漫山杜鹃绚烂如霞,吸引不少游客前来赏花游玩。

图为4月23日,游客在湖南省永州市双牌县阳明山国家森林公园杜鹃花海赏花游玩(无人机照片)。

新华社发(曹正平 摄)