

春天里的减贫答卷

——脱贫群众新生活一线观察

■新华社记者 韩佳诺 郭雅茹 施钱贵

正是春耕农忙时。广袤的田野上，到处充满着希望的生机。

圆满完成巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期目标任务后，我国进入常态化帮扶的新阶段。这个春天，记者奔赴全国多个脱贫地区一线，感受着“十五五”开局之年乡村振兴新气象、农民生活新变迁。

脱贫成果，在防返贫致贫的机制里保障

“多亏驻村工作队的帮助，我才能安心治病。”不久前，贵州省龙里县高新村村民陈玉国因重病住院，家庭收入骤降，面临返贫风险。

他没想到的是，困境早已被大数据精准“捕捉”。贵州建立了防止返贫动态监测和帮扶机制，系统通过分析医保异常数据自动触发预警，向县里推送信息，并通过群众自主申报与干部走访排查“双线联动”，让防返贫底线不留死角。目前，陈玉国病情稳定，生活安然有序。

防止返贫，监测先行。全面建立防止返贫致贫监测帮扶机制，5年来全国累计识别帮扶超过700万监测对象，实现消除返贫致贫风险。

与此同时，当前一系列民生举措不断增强脱贫群众获得感。深入推进农村人居环境整治，让乡村更宜居。我国农村卫生厕所普及率达77%左右，对生活垃圾进行收运处理

的行政村比例稳定在90%以上。

加快补齐基础设施短板，让出行更便利。我国农村公路总里程超464万公里，自来水普及率达96%，行政村5G通达率超95%。

持续提升基本公共服务水平，让生活更舒心。村卫生室纳入医保定点的行政村比例达98%以上，基层医疗卫生机构诊疗量占比达52.6%。

2025年脱贫县农村居民人均可支配收入达到全国农村居民平均水平的76.2%，比2020年提高2.7个百分点，其中来自二三产业的净收入年均增幅达到11.9%。

美国希尔邮报网站2026年2月发文指出，中国的脱贫标准不仅仅是收入水平，而是以是否拥有基本尊严和生活保障来定义，这一制度的透明度和对人民真实生活水平的重视值得称道。

产业提质，带来持续奋斗的发展动力

4月，江西瑞金市黄柏乡坳背岗的脐橙园里，脱贫户邓大庆正修剪着脐橙树。邓大庆曾是建档立卡贫困户。脱贫后，政府帮他申请了5万元贴息贷款，安排农技人员上门指导。

产业帮扶不止于技术。如今，在政策支持下，邓大庆已将脐橙扩种至40亩，并牵头成立脐橙协会，带动周边果农抱团发展。年收益从起步时的3万元增长至如今30万元，带动100余户农户年均增收1.5万元以上。

开发式帮扶是中国特色减贫道路

的鲜明特征。各地在实践中不断探索创新，让脱贫群众深度嵌入产业链条。

江西瑞金市构建起以脐橙为龙头、多元发展的“1+N”现代农业产业体系，累计培育龙头企业57家、农民专业合作社521家，发展成立家庭农场1276家。

云南富源县创新“5+5”紧密型利益联结机制，投入3.5亿元，扶持“富源魔芋”和“大河乌猪”两大产业，带动当地农户增收致富。

四川峨边打造金银花、白芨等产业基地，吸纳搬迁劳动力稳定就业690余人，年实现劳务收入1400余万元。

5年来，832个脱贫县均培育形成了2至3个优势特色产业突出、带动力强的主导产业。脱贫县农民人均可支配收入增速持续高于全国农民平均水平，脱贫人口务工就业规模连续5年稳定在3000万人以上。

发展乡村特色产业是推进乡村全面振兴的基础。坚持因地制宜、推动产业融合，乡村产业的持久发展，让亿万农民的致富路越走越宽。

美好画卷，在扎实推进乡村全面振兴中铺展

今年中央一号文件首次系统性部署实施常态化精准帮扶，强调“把常态化精准帮扶纳入乡村振兴战略统筹推进”。

全面掌握情况，才能对症精准施策。在云南芒市轩岗乡芒棒村，驻村第一书记朱存稳和村干部每月全覆盖走访重点人群。

67岁的肖老老人一家因长子残疾，

孙子求学，生活陷入困境。朱存稳上门走访时，把老人的难处记在心头，随后多方奔走，最终为老人全家成功申请低保。

“我们持续关注困难群众冷暖，为困难群众急难愁盼，办成暖到群众心坎的实事。”朱存稳说。

“十五五”规划纲要统筹部署扎实推进乡村全面振兴，强调大力发展现代农业，推动农村基本具备现代生活条件，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，缩小城乡发展差距。

今年以来，从中央到地方立足实际、精准发力，探索长效帮扶路径。

中央财政今年安排常态化帮扶资金1770亿元，重点支持产业、就业等帮扶；人力资源社会保障部等多部门联合建立常态化防止返贫致贫就业帮扶机制；金融监管总局部署做好常态化金融精准帮扶，截至今年2月末全国普惠型涉农贷款余额14.52万亿元，同比增长10.34%。

云南明确六大重点任务，力争用两年时间帮助收入较低群体实现收入增长；广西深化“组团式”帮扶，推动科技特派团从单一技术指导向全产业链赋能升级；新疆聚焦产业帮扶、就业帮扶和欠发达地区开发式帮扶，让发展成果更好惠及各族群众……

在这个春天，沿着习近平总书记指引的方向，汇聚政策合力、加强多方协调，新希望在田野上不断升腾，产业兴、百姓富、乡村美的画卷正在徐徐铺展。

(新华社北京4月29日电)

我国明确互助性养老服务发展目标

新华社北京4月29日电(记者朱高祥)记者4月29日从民政部获悉，为更好满足老年人多样化养老服务需求，民政部等11部门近日联合印发《关于推进互助性养老服务发展的意见》，在全国层面明确互助性养老服务定义，提出推进互助性养老服务发展目标。

互助性养老服务是指通过邻里或村(社区)居民间的互帮互助，为老年人提供自愿性、非营利性养老服务的活动。意见明确，到2030年，具备互助服务功能的城乡社区养老服务设施覆盖率不低于70%，乡镇(街道)特殊困难老年人探访关爱服务工作机制全面建立，互助性养老服务广泛开展，服务可持续性明显增强。

意见回答了“谁来服务”“服务什么”的问题，要求建立完善互助服务模式，提出发展社区支持的居家互助服务，支持以村干部、社区工作者等为骨干，以低龄健康老年人为主体，积极吸纳社会组织、社会工作专业人员等力量参与，组建互助服务队伍为特殊困难老年人提供助

餐、助洁、助医、助急等服务；提出因地制宜开展农村互助服务，支持乡镇卫生院、村卫生室为乡镇(街道)区域养老服务中心、村养老服务站开展签约合作、提供服务等。

互助养老“在哪服务”？意见要求统筹建设互助服务阵地，提出对已建有养老服务设施的村(社区)，支持立足现有设施增加互助性养老服务功能，不搞重复建设；对还没有养老服务设施的村(社区)，按照“宜建则建、宜改则改、宜租则租”原则，建设互助性养老服务设施。同时，强调利用公共服务设施开展服务，引导养老服务机构等积极参与。

意见还要求强化要素支持保障，加强服务资源链接，将互助性养老服务纳入城乡三级养老服务网络建设，统筹整合区域内互助性养老服务资源，推动精准对接、高效配置；鼓励基层老年协会、老年人体育协会等涉老组织开展“养老顾问”服务，鼓励和引导公益慈善组织、爱心企业和人士以慈善捐助等方式参与互助性养老服务。

一季度全国规模以上文化企业营收同比增长6.4%

新华社北京4月29日电(记者何晓 王雨萧)国家统计局4月29日发布的显示，今年一季度，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入35569亿元，比上年同期增长6.4%。

数据显示，一季度，文化核心领域实现营业收入25193亿元，比上年同期增长9.2%，其中，创意设计服务、内容创作生产、新闻信息服务等3个行业大类营业收入实现两位数增长，增速分别为12.0%、10.7%和10.3%。

文化新业态行业持续发挥引领作用。一季度，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入16782亿元，比上年同期增长11.2%，快于规模以上文化企业4.8个百分点。文化新业态行业对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为79.0%，拉动规模以上文化企业

营业收入增长5.1个百分点。其中，娱乐用智能无人飞行器制造、数字出版、互联网广告服务、其他文化数字内容服务、多媒体游戏动漫和数字出版软件开发、互联网其他信息服务等6个行业小类营业收入实现两位数增长。

文化服务业实现较快增长。一季度，文化服务业实现营业收入20715亿元，比上年同期增长9.9%。文化服务业企业营业收入占规模以上文化企业的比重为58.2%，比上年同期提高1.8个百分点。文化服务业企业对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为86.6%，拉动规模以上文化企业营业收入增长5.6个百分点。文化制造业、文化批发和零售业分别实现营业收入8830亿元和6024亿元，比上年同期分别增长1.5%和2.6%。

全国铁路“五一”假期运输预计发送旅客1.58亿人次

新华社北京4月29日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，铁路“五一”假期运输29日启动，自4月29日至5月6日，为期8天，全国铁路预计发送旅客1.58亿人次，日均计划开行旅客列车约1.2万列，5月1日为客流最高峰，预计发送旅客2400万人次。

国铁集团客运中心负责人介绍，今年“五一”假期旅游、探亲、休闲等出行需求旺盛，铁路客流将保持高位运行，预计假期首尾以长途客流为主，中间以短途客流为主。截至29日8时，铁路12306已累计发售五一假期车票8302万张。

“五一”假期运输期间，铁路部门充分运用铁路12306大数据，实时跟踪客流情况，在高峰时段采取增开旅客列车、动车组重联、普速旅客列车加挂等方式，及时在热门区域、线路和时段精准投放运力。其中，4月29日、4月30日、5月1日、5月4日、5月5日夜间至次日凌晨，在京沪、京广、京哈等高铁干线，安排开行跨铁路局集团公司夜间高铁，

平均每天增开700列左右；北京28日至30日、5月5日至7日在北京至深圳、南宁、昆明、上海至广州、惠州、北京、上海至川贵等方向增开高铁动卧列车。

与此同时，铁路部门深化铁路与旅游、文化、商业等领域融合发展，进一步丰富旅游列车产品，打造“铁路+”服务品牌，串联沿线美食美景和人文名胜，推动“火车向着景区开”，5月1日首发“上饶寻仙列车”，持续开行“新东方快车”“星光·澜润号”“熊猫专列·什邡号”“津旅时光号”等旅游列车，打造高品质旅行生活。

为进一步提升旅客出行体验，铁路部门持续优化进站、换乘流线，加强高峰时段、重点部位和站内便捷换乘引导，全国120个车站实现联程票旅客站内便捷中转换乘，49个车站实现铁路到达旅客乘坐地铁免安检。目前，全国互联网订餐站点点达93个，“爱宠行”服务拓展至121座车站，“轻装行”服务覆盖111座车站，“静音车厢”服务拓展至超8000列动车组列车。



眼下正值川东地区秧苗栽插时节，四川省华蓥市双河第三小学组织学生，来到华龙街道东方村的稻田里上劳动课。学生们在田间跟随农民学习秧苗的培育、管理、移栽等农事知识，体验插秧，感受劳动的辛苦与快乐。图为4月29日，在四川省华蓥市华龙街道东方村，学生在稻田里体验插秧。
新华社发(邱海鹰摄)

(上接第1版)

跑出“加速度”：精准滴灌的“金融作为”

今年以来，乐山商行人以“起步即加速”的姿态，走到一线、走进园区、走进企业，将金融活水引向发展最前沿。

服务重点项目，突出一个“快”字。围绕省、市发展战略，乐山商行成立专班、开辟绿色通道，确保重大项目建设不缺钱、不断档。一季度，完成“绿色工厂贷”“银团贷款”“国内保理业务”等5项重点产品制度发布与修订，精准对接绿色金融、供应链金融等关键领域。针对中长期资金需求，“长盈贷”“稳业贷”等期限灵活产品已进入研发阶段。

支持实体经济，力求一个“准”字。聚焦民营经济、小微企业融资痛点，创新推出“民间投资专项担保”贷款等特色产品。犍为县一家从事民间投资

的小微企业因缺乏抵押物，融资一度受阻。乐山商行主动为支行客户经理主动上门对接，从资料收集到放款，不到两周时间，100万元流动资金顺利到账。

普惠金融领域“嘉链融”业务实现突破，乐山商行组建“敏捷小组”，从制度、系统到营销，全流程贯通只用了1个月，首笔业务在峨眉管理部成功落地。目前，仅峨眉管理部累计投放近亿元，全行已上报26户目标核心企业，供应链上下游的融资“梗阻”正被逐一打通。一笔笔“嘉链融”，正成为疏通实体经济“毛细血管”的金融活水。

赋能文体旅融合发展，做到一个“融”字。乐山商行深耕本土文旅资源，将金融服务深度融入城市文体旅场景。主动对接区域文旅布局，聚焦五通桥区文旅产业升级，整合“文旅+消费”场景，配套项目建设贷款，助力旅游提质。同时，深度联动城市文体事业发展，成为

“川超”乐山赛区战略合作伙伴，独家冠名CDBL篮球联赛乐山赛区比赛、乒乓球精英邀请赛等赛事，以金融服务串联市民生活、厚植城市文化底蕴。在此基础上，乐山商行加快打造文旅特色金融品牌，推出文旅系列主题卡“嘉味卡”，将金融服务深度嵌入市民的文旅消费全链条，助力城市将赛事“流量”转化为消费“留量”与发展“增量”。

交出“成绩单”：稳中向好的“发展答卷”

规模突破的背后，是发展质量的同步提升。今年以来，乐山商行不仅跑出了速度，更跑出了质效。

渠道更宽。聚焦手机银行、三方支付，乐山商行把金融服务嵌入市民生活每个细节——交通出行、日常消费、文旅休闲等。“川工之家”乐山频道累计交易突破千万元，电子钱包累计开立1.34

万户；深化与中国银联合作，构建“多渠道获客、多场景活客”生态圈。智慧厅堂成功上线，已覆盖超98%的网点，客户体验明显提升。

产品更优。强化客群经营，推出信贷服务专项方案，优化“薪金贷”并升级消费贷场景，精准满足不同客群的金融需求。文旅金融开局良好，乐商“嘉味卡”“文旅卡”成功上线。

人才更活。坚定“人才兴行”战略，以改革激活队伍动能。畅通人员职业发展通道和路径。启动“五星”“荣耀”等专项培训计划，全面落地薪酬改革制度，构建长效激励约束机制，有效激发员工干事创业热情。

传播更广。在小红书、抖音等平台设立官方账号，以权威、鲜活、贴近群众的表达方式，做好政策解读、金融科普、服务展示与品牌传播，持续拓宽宣传覆盖面、提升传播穿透力，让乐山商行品牌声音更接地气、更入人心。

成交公示

乐山市矿交示[2026]6号

我中心于2026年4月29日举行的国有建设用地使用权挂牌出让活动，成交结果如下：

序号	地块位置	土地面积(m ²)	宗地用途及出让年限	起始价(万元)	成交价(万元)	竞得人
2026-挂-3号	犍为县玉津镇联合社区 [GYJ-26-1号]	6637.97 (合9.96亩)	环卫用地50年	570	570	犍为郡城建设发展集团有限公司

以上成交结果请社会各界监督，如有违规、违纪现象，请于2026年5月8日前向有关部门举报。

举报电话：(0833)2442219 2278385

举报地址：中共乐山市纪委监委驻乐山市自然资源和规划局纪检监察组办公室

乐山市土地矿权交易中心
2026年4月29日
广告

遗失声明

峨眉灵山栖文化旅游开发有限公司(营业执照编号:91511181MAEHRHUK6N)在中国邮政储蓄银行股份有限公司峨眉山市名山路支行办理的“基本存款账户”(基本存款账户信息编号:J6664002230901、开户账号:951115013000680237)。因我司保管不当造成基本存款账户信息原件不慎遗失,特此声明。

峨眉灵山栖文化旅游开发有限公司
2026年4月30日

广告

