

图叙嘉州韵 档藏世遗情

■ 记者 宋雪



乐山大佛历史图片。

展出档案资料

一部档案、一部历史，光影与文字的定格，见证乐山三大世界遗产的今与昔。在峨眉山-乐山大佛申遗成功30周年之际，近日，“走进档案看世遗”主题展在乐山大佛南游客中心正式开展。438张档案图片、珍贵的历史文献、鲜活的记录影像……展览以档案为纽带，串联起世界遗产在保护传承中走向世界的辉煌历程，其中部分申遗历史档案更是首次对外公开展出。这是一次对乐山申遗保护成果的深情回望，更是以档案赋能文化传承、助力文旅深度融合发展的生动实践。岁月长河中，千年嘉州世遗文脉正生生不息、薪火相传。

申遗记忆

乐山大佛名称演变

时间	名称	备注
1955年	乐山大佛	首次申报
1956年	乐山大佛	第二次申报
1957年	乐山大佛	第三次申报
1958年	乐山大佛	第四次申报
1959年	乐山大佛	第五次申报
1960年	乐山大佛	第六次申报
1961年	乐山大佛	第七次申报
1962年	乐山大佛	第八次申报
1963年	乐山大佛	第九次申报
1964年	乐山大佛	第十次申报
1965年	乐山大佛	第十一次申报
1966年	乐山大佛	第十二次申报
1967年	乐山大佛	第十三次申报
1968年	乐山大佛	第十四次申报
1969年	乐山大佛	第十五次申报
1970年	乐山大佛	第十六次申报
1971年	乐山大佛	第十七次申报
1972年	乐山大佛	第十八次申报
1973年	乐山大佛	第十九次申报
1974年	乐山大佛	第二十次申报
1975年	乐山大佛	第二十一次申报

1996年5月，联合国教科文组织专家对乐山大佛景区考察。

1996年12月6日，墨西哥梅里达传来喜讯：联合国教科文组织世界遗产委员会第20届会议全票通过，批准峨眉山-乐山大佛以“世界文化和自然遗产”列入《世界遗产名录》。

申遗成功30年来，每一次重大修缮、每一份保护规划、每一项前沿技术，都是乐山对世界遗产最深情的守护。2014年9月16日，随着东风堰被授牌列入首批世界灌溉工程遗产名录，乐山正式成为全国唯一同时拥有三处“世界遗产”的城市。

珍贵的遗产资料、难忘的申遗历程，都在此次展出中得以完整记录。启动现场，乐山大佛申遗团队成员汪涛，峨眉山申遗工作参与者丁云品，东风堰申遗工作参与者郑志平走上台前与观众分享申遗故事，或曲折艰辛、或激动难忘，留下乐山非遗的独特记忆。

申遗记忆。

展出档案资料

档藏岁月 细说申遗历程

天下山水之观在蜀，蜀之胜曰嘉州。作为有着近三千年历史的国家历史文化名城，乐山坐拥峨眉山、乐山大佛、东风堰三大世界遗产，承载着巴蜀大地动人的生态之美与人文之韵——而档案，正是乐山遗产保护最原始、最真实的记录。来到主题现场，一张张档案图片，图文并茂讲述着乐山的申遗故事。

1994年9月，峨眉山管委会成立申报世界文化和自然遗产工作领导小组。1994年12月，《峨眉山申报世界文化和自然遗产文本》(初稿)编写完成。当月底，国家建设部行文授予峨眉山“环境卫生达标风景名胜区”称号。

时任峨眉山风景名胜区管委会环保处处长的丁云品，正是申遗工作的亲历者。“此前峨眉山曾存在环境乱象，后来整治从环境卫生、违建拆除、设施完善等方面同步推进，工作人员周末全员无休。”主题展启动仪式现场，丁云品回忆到，峨眉山获评“全国卫生山”，无疑为申遗再添助力。

1995年8月30日至9月，《峨眉山-乐山大佛》申报世界文化和自然遗产文本，向联合国教科文组织正式申报。1996年5月，联合国教科文组织专家对峨眉山-乐山大佛申报世界文化和自然遗产评估考察。

1996年12月6日，墨西哥梅里达传来喜讯：联合国教科文组织世界遗产委员会第20届会议全票通过，批准峨眉山-乐山大佛以“世界文化和自然遗产”列入《世界遗产名录》。

申遗成功30年来，每一次重大修缮、每一份保护规划、每一项前沿技术，都是乐山对世界遗产最深情的守护。2014年9月16日，随着东风堰被授牌列入首批世界灌溉工程遗产名录，乐山正式成为全国唯一同时拥有三处“世界遗产”的城市。

珍贵的遗产资料、难忘的申遗历程，都在此次展出中得以完整记录。启动现场，乐山大佛申遗团队成员汪涛，峨眉山申遗工作参与者丁云品，东风堰申遗工作参与者郑志平走上台前与观众分享申遗故事，或曲折艰辛、或激动难忘，留下乐山非遗的独特记忆。

第二届“沫若戏剧周”启幕

4月30日，“乐享天府”优质文化资源直达基层文艺名家公益巡演暨第二届“沫若戏剧周”在沙湾沫若戏剧文创园启幕。

启动仪式上，“乐享天府”优质文化资源直达基层文艺名家公益巡演首场演出精彩上演。钟燕平、林晓东、王磊等8位巴蜀文艺名家以及沙湾本土文艺团队轮番登台，带来了散打评书《胖姐来啦》、川剧《皮筋滚灯》等精彩特色节目，为市民游客送上了一场“川味”十足的高水平文艺盛宴。

本届“沫若戏剧周”以“韵动五一·戏聚沙湾”为主题，好戏连台、精品云集。除了“戏韵嘉年华”古风游园会之外，舞剧《屈原》、音乐剧《少年郭沫若》等多部沙湾及高校原创剧目将在沫若戏剧文创园沫若剧院和梨花亭上演，涵盖舞剧、音乐剧、话剧、儿童剧等多种

形式。作为本届戏剧周的最大亮点——“戏韵嘉年华”古风游园会也在当天同步开园，活动采取“一步一景、全员入戏”的设计理念，在沫若戏剧文创园内精心搭建古风主题场景，市民游客仅需9.9元即可入园“穿越”古今。

依托沙湾文旅资源禀赋，本届“沫若戏剧周”还配套推出一系列特色文旅活动。市民游客可以乘坐公益“慢火车”游览沙湾，在绿水青山间感受怀旧风情；可以打卡“十里花墙”，感受春日芳华与绝美墙绘的相映成趣；可以走进郭沫若故居景区参与“戏梦人生·闲坐听风”主题活动，触摸一代文豪的精神温度……多元活动串联起沙湾自然景观和人文底蕴，让市民游客在观剧赏戏之余，深度感受“沫若故里·韵动沙湾”的非凡魅力。

(据沙湾发布)

五通桥桫欏峡谷 亮相央视《自然中国》

近日，由中央广播电视总台、自然资源部、国家林业和草原局联合摄制的大型系列片《熊猫家园》在央视综合频道(CCTV-1)18:20《自然中国》栏目热播。值得骄傲的是，位于五通桥区西坝镇的桫欏峡谷作为重要取景地，其原始秘境与“植物活化石”桫欏的壮丽景观，在第四集《奇花异木》中惊艳呈现，时长约8分钟，向全国观众展现了乐山独特的生态之美。

《熊猫家园》聚焦大熊猫国家公园四川片区，以全域视角系统阐释大熊猫800万年生存的底层自然逻辑，是一部展现中国生态文明建设成果的精品力作。摄制组在寻访国宝栖息地、记录关键物种的过程中，被五通桥桫欏峡谷完好的原始生态与远古风貌所吸引，专程前来取景拍摄。桫欏峡谷因内含连片生长着十余万株桫欏而得名。

桫欏与恐龙同代，距今已有2亿年的历史，是国家一级保护植物，被称为植物界的熊猫，也是珍稀古老的蕨类植物活化石。峡谷走向由西向东呈“Y”字形，东西长6800米，南北长3800米，最低海拔347米，最高海拔550米。谷内地表植物覆盖率98%，生长有桫欏、香樟等300多种植物，空气清新潮湿，负氧离子含量高，有“天然氧吧”之称。2025年，在峡谷内发现一株高达10米、胸径0.28米的新“桫欏王”。

近年来，五通桥区持续加大对桫欏峡谷等自然遗产的保护与科学抚育力度，让这片远古秘境愈发郁郁葱葱。同时，积极探索生态保护与文旅融合发展新路，打造轻徒步、自然研学等特色产品，让更多人领略到这片“侏罗纪秘境”的独特魅力。

(微五通桥)

走进档案看世遗

指导单位：四川省档案馆 中共乐山市委宣传部分
主办单位：乐山市档案馆 中共乐山市档案馆 峨眉山景区管委会 乐山大佛文物保护区(管委会)

亲历者上台分享申遗故事。

记者 宋雪 摄



观看展览。

记者 宋雪 摄



展出现场。

记者 宋雪 摄



颁证仪式。

展出档案资料

展映风华 赓续嘉州文脉

档案见证历史，传承文明，更启迪着未来。走进乐山大佛南游客中心2号楼世界遗产展厅，只见现场被分为“峨眉山”“乐山大佛”“东风堰”三个单元，展陈的档案资料，不仅承载着三大世界遗产厚重的历史积淀，蕴含着独特的文化魅力，传递着乐山别样的风土人情，更呈现出嘉州一代又一代人对世界遗产矢志不渝的守护。

“我是在乐山读书的广安人，以前只对乐山大佛比较熟悉，对峨眉山、东风堰了解并不多。”观众杨钦说，展出让她对乐山三大世界遗产有了更深刻的认识，希望今后能实地参观了解。“看到了很多珍贵的历史档案记录，对乐山申遗的过程也有了新认识。”观众李伟表示，希望大家能在参观中树立遗产保护意识，让其更好传承下去。

“我们重点围绕峨眉山-乐山大佛成功申遗30周年纪念活动，挖掘乐山三大世界遗产背后的密码，通过‘档案+世遗’‘档案+文旅’的方式，全方位呈现世界遗产的历史渊源、文化的内涵和保护的成果。展览中，我们也首次将申报世界遗产的部分历史档案拿出来与公众见面。”市档案馆副馆长胡万和说。

胡万和告诉记者，希望通过此次主题展，让沉默的档案“发声”、让专业的知识“可感”、让遗产的故事“动人”，引导更多人走进档案、了解历史，在全社会形成保护和传承世界遗产的浓厚氛围。

如今，乐山坚持严格保护，通过AI识别病害、无人建模、高精度数字化建档、立法保障等，让科技与制度“双重护佑”遗产。同时推动文旅融合，落地“大佛有乐”夏夜音乐会、世界传统武术锦标赛、冰雪温泉节、东风堰放水节等活动，让世界遗产持续绽放魅力。

保护不是封存，而是为了更好地传承。乐山持续讲好档案故事、世遗故事，让档案研究赋能文旅融合，让世遗故事驱动文创升级，让历史智慧融入城市肌理，为乐山加快建设国际旅游城市、打造享誉全球的世界重要旅游目的地凝聚智慧和力量。

■ 武志勇

近年来，在消费市场与文旅领域，国潮元素成为热点。国潮文化通过融合中华优秀传统文化的元素，唤醒了广大人民群众对传统文化的创新开拓了新天地。这表明，旅游业的高质量发展须具备高质量的文化内核，也须积极承担起传播优秀传统文化的责任。当前，随着我国经济的高质量发展以及人民生活水平的不断提升，旅游产业也步入快速发展期。在追求良好经济效益的同时，如何借助旅游这一深受大众喜爱的活动，更广泛深入地促进中华优秀传统文化传播，成为题中应有之义。

然而，审视当下的旅游业发展状况，仍存在这样一些问题。一些景点对于经济效益与文化传播的协同性认识不够深刻，一些历史文化街区充斥着大同小异的商业店铺和廉价的小商品，陷入缺乏个性的窘境，还有一些旅游景区对优秀传统文化的呈现肤浅而低俗。这些现象，不仅减损了旅游产品的文化品质，也是对旅游传播文化责任的忽视。

有鉴于此，在发展旅游业的同时，要促进优秀传统文化传播，须坚持“以文塑旅，以旅彰文”原则，充分发掘旅游的文化体认与传播功能，让优秀传统文化融入旅游业各环节，融进旅游者的身心，用优

秀传统文化正心明德。

一方面，挖掘优秀传统文化的积极内涵，创新表现方式。各地在旅游资源开发时，应立足本土历史文化中具有当代意义的因素，生动展现具有地方特色的历史故事、民俗风情和非物质文化遗产。避免盲目跟风生搬硬套，更不能虚构和伪造。通过引入虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、全息投影、电子游戏等先进技术，让历史文物和人物“活”起来，让遥远的历史情景可见、可感。以现代设计创意为引领，将传统文化的元素恰当、巧妙地融入日常用品中，让旅游者携带“文化”回家，实现优秀传统文化的生活化传播。

另一方面，注重融入式体验，激活旅游者对优秀传统文化的认同与共鸣。以往的“讲解观看”已经难以满足现代旅游者的需求，景点的策划、运营应更多地向“互动沉浸”转变。例如，2026年春节假期，中国工艺美术馆非遗馆推出沉浸式非遗展演，热度上涨156%。在融合“文旅+百业”的基础上，推动影视、游戏、非遗、演艺等文化资源与旅游场景深度转化。还应广泛开展非遗展演、传统手工制作、民俗节庆参与等体验活动，让旅游者走进剧目，走进场景，充分体会文化沉浸的愉悦与快乐，进而认识和接受优秀传统文化，在潜移默化中增强自身的文化品位，提升文化自信和文化自豪感。

