

以赛为媒 金融“添柴”

——乐山市商业银行助力假日消费“烟火升腾”

■ 记者 祝贺文/图

“五一”假期的乐山,热浪奔涌、烟火满城。绿茵场上川超联赛激战酣畅,球场周边球迷欢聚、美食飘香、文创荟萃,吃住行游购娱全链条消费热潮奔涌而来。文旅消费热度攀升的背后,离不开乐山市商业银行(以下简称“乐山商行”)“场景+金融”模式的精准助力。乐山商行以文体赛事为桥、以金融服务为媒,深耕“文体旅+金融”融合新路径,让赛场流量真正转化为消费增量、城市增量。

截至2026年3月末,乐山商行省内文旅贷款余额达43.57亿元,金融触角从核心景区延伸至街头巷尾,全方位赋能文旅全产业链,为假日经济持续回暖筑牢坚实金融根基。

赛场内外 以金融之力激活全城消费

乐山奥林匹克中心内,川超赛事高潮迭起。比赛中场休息时分,乐山商行现场抽奖活动举行,一份份实在福利送到球迷手中,让金融服务贴近民心、融入日常。

线上“赛场”同样火热:“全城寻找神秘小将X”趣味互动、微信立减金、全年出行权益轮番上线,以轻量化、趣味化玩法吸引流量,凭赛事门票精准引流线下,一张观赛券、

一场互动,成为撬动全城消费的有力支点。

从川超联赛、CDBL篮球联赛到乒乓球精英赛,乐山商行以战略合作伙伴身份深度参与、全程护航,常态化支持乐山专业赛事举办、群众文体活动开展,以赛事聚人气,以金融通全链,将文体赛场化作金融服务文体旅产业的前沿窗口,让金融力量全程赋能消费生态。



川超联赛精彩瞬间。

精准赋能 以“真金白银”助力产业提档升级

赛场之外,金融赋能步履不停。乐山华泰温德姆酒店在“五一”假期客流持续攀升。在酒店发展的关键阶段,乐山商行靠前发力、简化流程,快速投放1000万元项目贷款,并依托支小再贷款政策,将实际年利率降至3.2%,以低成本资金助力酒店提质扩容、安心迎客。

面向民宿集群、美食街区、文旅商户等小微经营主体,乐山商行量身定制标准文旅贷、政策性文旅贷双产品体系:标准文旅贷单户最高授信1000万元;政策性文旅贷面向市级及以上老字号、特色品牌商户,线上极简审批,最快当日即可放款到账。张公桥

美食街一家跷脚牛肉老店,凭借“中华老字号”资质3天获批200万元贷款扩建中央厨房。

个人消费端,乐山商行升级“乐+”零售金融体系,即将推出乐山文旅主题银行卡,整合景区折扣、非遗体验、商户优惠等多元权益;配套个人文旅贷,支持旅游出行分期支付,轻松缓解消费压力。2024年以来,乐山商行主动参与政府促消费活动9场,叠加投放银行专属消费券、立减补贴,累计带动交易8.58万笔,直接拉动线下消费1910.24万元,以金融实效惠民生、促消费。

蓄力未来 以公益项目促进文体旅发展

护航假日消费之外,乐山商行更着眼长远、蓄力未来。投入200万元公益资金,联合市体育局、市足协,启动“绿茵少年成长行动”足球青训项目,创新打造“金融+公益+足球”可持续发展新模式。

依托青训公益项目规划,有序推进品牌赛事、专业集训、后备人才培养、公益足球课堂等系列配套活动落地实施。2026年,该青训项目出新出彩,成功举办“乐山市商业银行杯”全国青少年女足邀请赛、第五届中国青少年足球联赛(乐山赛区)两大重磅赛事,为本土青少年球员搭建起专业规范、高水平的竞技

成长平台。后续项目还计划开设公益足球课堂等系列活动,广泛普及青少年足球运动,系统培育文体后备人才,为乐山文体旅融合发展注入源源不断的青春活力。

从大型赛事承办到小微商户纾困,从高端酒店授信到街头小店赋能,从大众消费惠民到青少年体育公益,乐山商行以场景化金融、精准化服务、长效化担当,让金融活水浸润文旅消费细节。以赛为媒、以金融为笔,持续深耕本土、赋能实体,让嘉州大地烟火更盛、活力更足、发展更稳。

足球赛事聚人气 文创赋能促消费

■ 记者 倪珉 刘晓文/图

5月1日晚,随着2025/2026四川银行四川省城市足球联赛乐山味道非常队主场对阵凉山好医生队的比赛激情上演,乐山奥林匹克中心成为各界瞩目的焦点。与场内激烈比拼相呼应的,是场外持续升温的文创消费热潮。通过将硬核的“赛事流量”转化为温情的“消费增量”,乐山成功演绎了一场关于“赛事经济”与“城市IP”深度融合的生动实践。

一件球迷服的“城”意

“基本每一场比赛前后都处于售罄的状态。”乐山兴嘉投资发展(集团)有限公司工作人员杨力口中的热销商品,是位于乐山奥林匹克中心的“遇见63”快闪店出售的主场球迷助威服。“为了应对‘五一’假期的消费需求,我们特别准备了1000多件球迷服,但依然供不应求。”杨力笑着说。

同样,位于嘉州绿心公园红雀碗的“遇见63”快闪店,“五一”假期也迎来销售井喷。“球迷服的销量已累计突破千件,持续霸榜最畅销产品。”快闪店工作人员王岚表示,除了球迷服,带有川超乐山元素的徽章、帽子和名为“萌宠”的挂件也是抢手货。“这不仅是一件衣

服的生意,更是球迷身份认同与城市归属感的实体化表达。”

这一波消费热潮的背后,是本土运营方对城市文化的深度挖掘。

“遇见63”,谐音“遇见乐山”,这个以本土城市情怀为内核打造的快闪品牌,通过赛事搭建的桥梁,展现出强大的品牌吸附力。

“我们是冲着看球来的,结果被这里的文创产品圈粉了。”来自宜宾的球迷常鸿智在5月1日专程来到乐山观赛,他不仅买了一件球迷服,还在集章点留下了纪念。这种沉浸式的消费场景,让原本短暂的观赛之旅变得更具仪式感。

赛事“流量”变消费“留量”

“遇见63”的火爆,只是乐山深耕“赛事经济”的一个缩影。

“五一”假期,乐山借力川超联赛,成功催生了“白天游大佛、夜晚观赛事”的新玩法。赛事的引流效应不仅让乐山奥林匹克中心周边人头攒动,更带动苏稽古镇、张公桥美食街等美食街区出现了“一桌难求”的热闹景象。

兴嘉集团相关负责人表示,“赛事热情+乐山元素”的组合拳之所以奏效,在于精准抓住了年轻消费群体对“情绪价值”和“在地文化”的双重需求。球迷们穿上定制的助威服,



球迷服备受青睐。

在集章点留下足迹,买的不仅是商品,更是“为乐山而战”的参与感。未来,公司将结合乐山本土文化解锁多元主题,从单一的赛事周边向城市生活IP品牌符号进阶。

如今,乐山正通过“遇见63”这样的品牌尝试,将短暂的人气沉淀为长久的品牌资产,让足球的哨声不仅响彻球场,更回荡在城市的每一处消费角落。

财经

理财创富事业部总监 伍虎
财富热线: 18683382061

平安财险: 开展在建项目风险隐患排查 助力企业筑牢安全生产防线

本报讯(杨丽 记者 祝贺)日前,为充分发挥安全生产责任保险(以下简称“安责险”)的事故预防功能,平安财险客户服务经理联合专业人员来到沐川县,为四川沐竹再生资源开发有限公司在建项目开展安全隐患排查专项服务。

本次排查项目为纸浆制造配套废竹加工循环利用工程,目前正处于施工阶段。检查团队深入施工现场,实地踏勘厂房建设进度、施工区域布局、机械设备安装、临时设施搭建及周边环境等情况,围绕临时用电安全、高空作业规范、消防设施配备、动火作业管理、脚手架搭设、安全防护措施等关键环节,开展系统性、全覆盖的安全隐患排查。

排查过程中,检查团队还与企业负责人进行深入交流,详细了解项目建设进度、施工组织安排及日常安全管理制度落实情况,指导企业健全安全管理体系,强化人员安全培训,提升应急处置能力。

下一步,平安财险将持续依托安责险的服务优势,联合第三方专业技术机构,常态化开展风险评估、隐患排查、培训演练等事故预防服务,助力企业落实安全生产主体责任,提升风险识别与抵御能力,为辖区安全生产形势持续稳定提供保障。

兴业银行乐山分行: 警银联动 反诈宣传深入人心

本报讯(记者 祝贺)日前,兴业银行乐山分行组织党员志愿者服务队,联合市公安局市中区分局青江派出所及市中区分局反诈中心,共同开展“警银联动·反诈同行”主题志愿服务活动。

活动中,兴业银行乐山分行党员志愿者与民警在青江派出所办事大厅设立联合宣传点。“凡是自称公检法要求转账的,都是诈骗!”针对近期高发的“冒充公检法”“刷单返利”“养老诈骗”等典型案例,志愿者们用通俗易懂的语言拆解骗局套路,现场指导市民下载注册“国家反诈中心”APP,反复叮嘱大家“不轻信、不透露、不转账”。不少市民表示:“这样的讲解听得懂、用得上!”

本次志愿服务活动,是兴业银行乐山分行发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用实践的生动实践,也是金融机构深度参与社会治理、服务平安建设的有力缩影。下一步,该行将持续推动反诈宣传常态化、精准化、系统化,不断完善警银协同机制,以更实举措、更高标准守护群众金融安全,为助力乐山平安建设、营造安全稳定的社会环境贡献更大力量。

乐山市公安局 官方新闻客户端 “乐水乐山”

跟转到安卓apk文件 下载的二维码

跟转苹果应用市场 下载的二维码

贯彻落实《中国妇女发展纲要》《中国儿童发展纲要》

依法保护妇女儿童权益

