

# 游客假日出行的首选变了吗

■新华社记者 何磊静

去小镇“做蜡染”、到古村“烤面包”、为足球赛、演唱会奔赴一地,寻找“避世小城”度过悠闲假期……今年“五一”假期,不少游客“换了玩法”。

手握稀缺资源、头顶金字招牌,5A级旅游景区曾经轻松“躺赢”,成为人们假日出行首选。而如今,当“80元玩三天”的武侠城人潮汹涌,当小县城因地道美食火爆出圈,5A景区该如何顺应市场变化进行革新?

## “重资产、大流量”模式遇挫

目前,全国评选出5A景区358家。有数据显示,2023年至2025年“十一”假期,全国接待量排名前50的5A景区游客量遭遇“三连降”,累计下降约13%。

同程控股首席执行官吴剑说:“真正的挑战,是如何提升人均消费。景区竞争,实质上是内容与体验的性价比之争,让游客觉得‘值得花钱’。”

营收下滑背后,是运营模式的短板。近年来,文旅部门相关政策持续要求降低重点国有景区门票价格,推动景区减少门票依赖,但对于不少运营成本高昂的5A景区而言,门票及园内设施、交通等仍是核心

收入来源。部分景区为增收采取的“园中园”“套娃式”收费,进一步损害了游客体验,影响了市场“口碑”。江苏某5A景区管理者说:“降低门票价格或免费,需要强大的商业运营能力和二次消费来弥补,这恰恰是一些景区的短板。”

更深层的问题是供需“错配”。北京交通大学现代旅游研究院院长张辉指出,一些5A景区固守“重资产、大流量”的标准化运营模式,与游客追求深度、松弛、高性价比的新需求产生一定矛盾。

近期,部分5A景区被文化和旅游部点名。从价格纠纷到拥堵滞留,从服务态度到环境卫生,乃至游客反映问题较多的景区摆渡车服务管理不到位,都成为整治重点。

## 探索升级新路径

一批5A景区正积极探索新玩法,重新抓住游客的心。

——“科技+”赋能,打破时空界限。

拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平指出,5G、AI等技术推动文旅进入新时代,倒逼景区加快数字化改造步伐。很多景区已实现从智能导览到数据运营的升级。

在江苏拈花湾景区,2000架无

人机腾空而起,配合光影水雾与全息投影,将千年禅意为夜幕中流动的盛宴;在江西武功山,AI虚拟人导游随时响应,高山智慧步道让登山数据实时上榜,登山成了“云端竞技”;故宫、秦始皇帝陵博物院、敦煌莫高窟通过VR、XR等技术,让沉睡的文物“活”起来,游客得以“触摸”历史细节。

江苏省旅游学会理事长黄震方表示,科技的应用应让文化更可感、体验更深化、管理更智慧。5A景区应利用大数据和AI进行客流预测、智能导览、个性化推荐,提升运营效率,优化游客体验,创造惊喜感。

——“文化+”深挖,从看景到“入景”。

河南开封清明上河园既有静态仿古建筑群,每日也会上演300多场演出,游客可穿宋装、品宋茶,甚至“扮演”汴河商人,沉浸于“北宋市井生活”中;苏州园林提炼“雅致生活”内核,推出园林茶会、昆曲雅集、插花体验;周庄古镇举办“水乡婚礼”角色扮演,让游客从旁观者变为剧中人。

吴国平认为,要拓展文旅融合深度,首要任务是从“造景”转向“造魂”。每个5A景区都需因地制宜深挖独一无二的文化叙事,将其转化为可体验、可共鸣的核心IP。

——“体验+”延伸,精准情感供给。

“为一个NPC赴一个景区”的现象级案例频出,证明情绪价值和社交体验的强大引力。“2013年至今,情绪消费领域年复合增长率达12%,已成为文旅产业新的增长引擎,文旅产品更需关注情绪价值,让游客在场景中被理解和治愈。”吴剑说。旅游策划资深顾问孙震也认为,文旅行业迭代周期短,一场球、一顿美食就能快速引爆一个项目。

开发系列文创,精准贩卖“邂逅”与“治愈”情绪;推出“星空露营”,让游客能与亲友围坐山巅、静待日出;从“考古遗址”IP延伸出“古蜀文明神秘感”,结合年轻人对未知与浪漫的追求,打造盲盒、数字藏品等……这些尝试所指向的,不仅是眼前的风景,更是一段能被记忆、可供分享的人生体验。

## 从“运营场地”转向“运营体验”

专家表示,作为旅游品质的标杆,5A景区的核心地位仍不可动摇,应挖掘展示文旅资源承载的中华文化精神内涵,形成独特性、代表性和国际影响力,努力建成世界级旅游景区。

“在这个旅游者定义旅游业、创业者重构新业态的时代,个性化和品质化已成为推动旅游业高质量发展的全新动能。”中国旅游研究院院

长戴斌说。要让5A招牌历久弥新,走向可持续的“长红”,需要系统性革新,从“运营场地”真正转向“运营体验”。

健康、多元的商业模式,是可持续发展的基石。专家表示,要紧抓情绪消费,将景区视作美好生活的体验入口和创新平台。开发有文化内涵的研学课程、非遗工坊、主题餐饮、精品文创和定制化服务,让消费成为深度体验的自然延伸和情感记忆的实体承载。

2025年3月1日实施的《旅游景区质量等级划分》将旅游资源吸引力置于旅游交通、游览设施等条目前,新增“文旅融合”等内容,强调文化传承与特色。景区需对照新标准,补齐服务短板,摒弃重硬件、轻软件的旧思路。

宏大叙事最终要落脚于游客感知的细微之处。江西明月山景区提供免费接驳与停车,浙江云和梯田主动邀请游客“找茬”以改进服务,体现的正是“以人为本”的运营理念。精细化、人性化、有温度的服务和社群运营,是建立情感连接、赢得口碑复游的软实力。

旅游市场的竞争,最终是人心的竞争。“直击心灵的真诚,往往能为旅游者带来相互链接的情绪价值,进而生成日渐显著的新动能、新要素和新业态。”戴斌说。

(新华社南京5月7日电)

## 第三轮第六批中央生态环境保护督察启动

新华社北京5月7日电 记者7日从生态环境部获悉,经党中央、国务院批准,第三轮第六批中央生态环境保护督察全面启动。

本次督察共组建7个中央生态环境保护督察组,分别对辽宁、吉林、黑龙江、广东、广西、西藏、新疆7省(区)和新疆生产建设兵团开展督察,进驻时间1个月。

督察组将坚持稳中求进工作总基调,树立和践行正确政绩观,坚持以人民为中心,坚持服务大局,坚持系统观念,坚持问题导向和严的基调,坚持精准科学依法,突出重点、较真碰硬,有序有效推进督察工作。督察组将深入贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神,坚决落实党中央整治形式主义为基层减负有关要求。进驻期间,各督察组分别设立联系电话和邮政信箱,受理被督察对象生态环境保护方面的来信来电举报。

## 2026年清理整顿人力资源市场秩序专项行动部署开展

新华社北京5月7日电(记者 张晓洁)记者5月7日从人力资源社会保障部获悉,国务院就业促进和劳动保护工作领导小组办公室近日印发通知,自2026年4月至7月,在全国范围部署开展2026年清理整顿人力资源市场秩序专项行动。

本次专项行动围绕落实就业促进、劳动保障等领域相关法律法规,集中纠治侵害劳动者公平就业权益、扰乱市场秩序的各类突出违法行为,严格规范网络招聘秩序,强化网络招聘服务许可制度管理,规范网络招聘类信息发布;集中整治“招聘转(贷)”欺詐,重点打击以招聘为名诱骗求职者参与付费培训乱象;着力整治虚假招聘,清理“央国企内推”“保录直签”等虚假招聘信息;规范劳务派遣用工,重点查处未经许可擅自经营劳务派遣、“假外包、真派遣”问题;依法纠治各类就业歧视行为。

各地区和相关部门将全面摸排本地区、本领域招聘市场风险,主动公开举报投诉渠道,面向社会征集问题线索,对查证属实的违法违规行为,坚决从严从实处置,切实维护好劳动者公平就业权益。

## 2026世界数字教育大会将聚焦人工智能与教育融合发展

新华社北京5月7日电(记者 王鹏 俞苑)记者7日从教育部新闻发布会获悉,2026世界数字教育大会将于5月11日至13日在浙江杭州举办,主题为“人工智能+教育:变革 发展 治理”。各国嘉宾将齐聚一堂,讨论人工智能如何推动教育系统性变革、促进教育高质量发展。

“近年来,教育部充分发挥中国教育体系完备、师生规模庞大优势,推动人工智能融入教育全要素、全过程和全领域。同时,也积极深化包括人工智能在内的数智教育国际合作,搭建交流平台、共享实践成果,促进全球教育高质量发展。”发布会上,教育部国际合作与交流司司长杨丹说。

据介绍,2026世界数字教育大会主要包括开幕式、全体会议、平行会议和闭幕式等四个环节,集中展现人工智能赋能教育变革和人工智能产教融合的创新实践、深度思考和典型案例,还将发布《中国智慧教育发展报告(2025—2026)》《全球数字教育发展指数(2026年)》等八项成果。

此外,大会同期将举办全球数字教育成果展。“展览遴选118个优秀实践案例,全方位展示智能技术在教学模式、学习方式、学校治理、科技创新等方面的创新应用,特别是在促进教育优质均衡、赋能学生个性化发展、完善全民终身学习等方面的实践经验。”教育部科学技术与信息化司副司长舒华说。

(上接第1版)

## 从峨眉出发 徒步热“跑”向乐山全域

从峨眉出发,“五一”假期的“全域户外热”已然“跑”向乐山各个县(市、区),一条条步道、一座座青山和一系列活动,成为假期最动人的风景。

嘉州绿心公园全新亮相的石龙花田片区,昔日陡峭荒坡蜕变为层次立体的生态景观带,山野绿意扑面而来;五通桥区菩提山与宝庆街联动“森活节”,轮番上演徒步打卡、山林音乐、少儿展演;沙湾区福禄镇的大溪沟户外运动基地将独特的喀斯特地貌巧妙转化为天然课堂,通过预约制实现“五一”假期每日客满;“拳战研溪 露营五一”并研溪湿地露营潮玩嘉年华活动期间,拳王赛事、音乐演出、美食市集、亲子游乐齐聚一堂;沐川竹海景区打破传统观光模式,创新推出系列户外潮玩体验,十万余亩竹海成了暮春热门“深呼吸”目的地;藏在金口河区金口大峡谷半山腰的270度观景平台,脚下是崖壁,眼前是“最美水上公路”……

走出家门、奔赴旷野,户外活动从“小众爱好”走向“大众生活”。一场场野趣,“跑”出的是一座城市户外经济的新脉动,更是“绿水青山”变“金山银山”的户外经济生动答卷。

(新华社北京5月7日电)



连日来,四川省眉山市仁寿县的小麦进入收获季,来自江苏、河南、安徽等地的“麦客”,抢抓晴好天气帮助当地农民抢收小麦,确保颗粒归仓。

图为5月7日,在四川省眉山市仁寿县方家镇水池村,来自江苏的“麦客”驾驶收割机帮助农民收获小麦。

新华社发(潘建勇 摄)

## 铁路“五一”假期运输期间 多项客货运输指标创新高

据新华社北京5月7日电(记者 樊曦 王优玲)记者7日从中国国家铁路集团有限公司获悉,4月29日至5月6日铁路“五一”假期运输期间,全国铁路多项客货运输指标创历史新高。

其间,全国铁路累计发送旅客1.59亿人次,同比增长5.2%,其中5月1日发送旅客2484.4万人次,创单日旅客发送量历史新高。国家铁路累计发送货物9350万吨,同比增长4.5%,5月2日装车20.24万车,创国家铁路单日装车历史新高。

国铁集团运输部负责人介绍,今年“五一”假期旅游、探亲、休闲等出行需求旺盛,铁路客流保持高位运行,铁路部门积极适应旅客多样化出行需求,精心制定运输方案,增加客运能力供给,落实便民利民惠民举措,加大重点物资和节日物资保供运输力度,有力保障了旅客平安有序温馨出行和假日期间经济平稳运行。

“五一”假期运输期间,铁路部门统筹用好线路和装备资源,发挥高铁成网运营优势,日均开行旅客列车13525列,同比增长5.7%,其中5月5日安排开行14576列,创单日运力投放历史新高。

## 从源头端降碳 工业产品绿色设计迎来新指南

■新华社记者 周圆

当前,绿色发展浪潮席卷各行各业,正重塑工业发展格局。工业和信息化部等五部门日前联合印发《工业产品绿色设计指南(2026年版)》,旨在全面推行工业产品绿色设计,增强绿色发展动能。

绿色设计也称生态设计,不少企业实践生动诠释了其价值所在:海信60cm平嵌系列冰箱通过优化设计,有效减少硬质PU(聚氨酯)泡沫的用量;贵州祥恒包装有限公司调整产品结构,单个纸箱用纸量减少20%至30%;云韬氢能通过材料性能优化和结构提升,氢燃料电池系统最大使用寿命提升至3万小时……

“作为工业绿色低碳发展的源头环节,绿色设计对产品全生命周期的资源利用效率、环境影响程度具有决定性作用。”中国电子信息产业发展研究院总工程师秦海林说,研究表明,产品全生命周期80%的资源环境影响取决于

设计阶段。据介绍,我国已累计培育451家工业产品绿色设计示范企业,形成近200项绿色设计产品评价标准。

业内人士认为,过去我国工业绿色发展更多依靠生产后的评价或末端环保改造来“补救”,成本高、效率低。如今,指南将目光锁定在设计源头,能够推动行业从“重产品评价”向“重设计方案”转变。

——聚焦重点方向,源头推广解决方案

指南明确了长寿命设计、无害化设计、轻量化设计等11个绿色设计重点方向,并以15个行业为典型示例,通过附件形式细化列举了126个解决方案。

“指南结合工程机械、机床、轴承、风电装备、氢能装备等行业特点,从绿色材料替代、产品结构优化、先进工艺应用等方面提炼形成一批绿色设计解决方案典型示例,为机械行业开展绿色设计提供了清晰、系统、可复制的实施路径。”中国机械工业联合会副会

长宋志明说。

包装行业在促进绿色低碳转型中发挥着重要作用。中国包装联合会总工程师王利认为,指南将包装行业列入典型示例,从节材设计、节空间设计,到易回收再生设计、可重复使用设计,系统回应了包装工业践行绿色发展的命题,将构筑起包装行业全生命周期的绿色闭环。

——推进“人工智能+”,打造智能驱动新引擎

当前,我国工业绿色设计正处于从经验积累向智能化转型的关键期。指南提出,推进“人工智能+绿色设计”,研发具备绿色设计适配能力与实用价值的行业智能体。

中国信息通信研究院副院长敖立认为,这一部署为工业产品绿色设计创新发展创造了新机遇。未来需要重点关注工业产品绿色设计基础数据库和知识库建设,强化人工智能、数字孪生等技术的深度应用,挖掘“人工智能+绿色设计”典型应用场景,高效推进人工智能赋能工业产品绿色设

计。

——强化标准引领,系统构建落地实施体系

指南明确,建立绿色设计“1+N”标准体系。系统完善的标准体系是产品绿色设计推行的基石。宋志明认为,指南的部署将推动形成“有标可依、对标先进”的行业生态,引导企业从设计源头嵌入绿色要求,实现绿色设计规范化、常态化发展。

在秦海林看来,指南还要求积极参与绿色设计有关国际标准制修订,推动国内绿色设计标准与国际高标准规则对接,有助于我国工业产品破除国际绿色贸易壁垒。

如今,绿色设计已成为各行业的“必答题”。受访人士认为,全面实施指南,将推动实现质量、效益与可持续性的协同跃升,加速从“单一环节绿色化”向“全生命周期全产业链绿色化”跨越,为构建现代化产业体系、建设美丽中国提供坚实支撑。

(新华社北京5月7日电)