

树立和践行正确政绩观

践行正确政绩观,不能“穿新鞋走老路”

■ 王钰涵

领导干部政绩观正确与否,直接影响着发展成效乃至成败。坚持高质量发展,是树立和践行正确政绩观的内在要求和重要内容。习近平总书记强调:“实现第二个百年奋斗目标,我们要坚持党的基本路线,坚持以经济建设为中心,但在新形势下发展不能穿新鞋走老路,必须完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,推动高质量发展。”“穿新鞋走老路”,表面上是行为的偏差,根本上是政绩观的错位。只有树立和践行正确政绩观,完整、准确、全面贯彻新发展理念,才能真正走出高质量发展的“新路”。

习近平总书记关于“穿新鞋”与“走老路”的生动比喻蕴含着形式与内容、表象与实质的辩证法。“鞋”是“表”,而“路”是“里”。所谓“新鞋”,指的是在新形势下经济社会发展呈现出的新场景和新模式,所产生的新条件和新资源,及其赋予相应主体的新角色和新定位

等。所谓“老路”,指的是“大呼隆、粗放型发展的路子”,比如竭泽而渔、焚薮而田的“透支路”,大水大肥、大拆大建的“盲目路”,畸轻畸重、顾此失彼的“失衡路”以及“急就章路”和“唯GDP路”等。“穿新鞋走老路”,就像用新瓶装旧酒,只是更新了形式,而实质未变。在个别地方,文件上强调贯彻新发展理念,但落实的方式还是老办法;新的政策文件下发了,但解读和执行的思路依旧沿袭老套路;等等。在新形势下,没有树立和践行正确政绩观,穿着新鞋走老路,必定创造不了经得起实践和历史检验、真正造福人民、得到群众公认的业绩。

穿上了“新鞋”为何还会走“老路”?其本质是形式主义作祟。习近平总书记指出:“形式主义实质是主观主义、功利主义,根源是政绩观错位、责任心缺失,用轰轰烈烈的形式代替了扎扎实实的落实,用光鲜亮丽的外表掩盖了

矛盾和问题。”有的党员干部走“老路”并非因为“新路”走不通,而是因为“老路”熟悉、省力、风险“可控”;有的在工作中将经验异化为教条,不愿因时因势作出调整;有的表面上追求形式创新,实质上却小心翼翼地维护旧格局,生怕“走新路”会打破“平衡”、触及矛盾、带来“不确定性”。“穿新鞋走老路”的问题根源,就在于没有树立和践行正确政绩观,在思想和行动上与新发理念严重脱节,装样子、搞花架子、盲目铺摊子。

进入新发展阶段,各类新情况新问题层出不穷,若仍抱着旧思维、沿用老办法,必然难以适应新质生产力的发展要求。倘若一味在“老路”上徘徊,即便装备再新、干劲再足,也难免被陈旧观念束缚、被固有模式拖累,最终只能原地踏步,无法开拓新空间、抵达新境界。唯有坚持穿新鞋走新路,坚决冲破思想观念障碍,牢固树立和践行正确政绩观,做到内容与形式相契合、思想与

行动相统一,才能紧跟时代步伐、顺应人民期盼,在高质量发展中行稳致远。

树立和践行正确政绩观,必须将“新路”走稳、走好、走远。将“新路”走稳,需要按规律办事,既用好已有的成功经验,又结合新实际探索新办法。对发展过程中可能遇到的新情况新问题,增强前瞻性、预见性、主动性,做到居安思危、未雨绸缪,下好“先手棋”。将“新路”走好,需要加强调查研究,深入基层、贴近群众,真正把情况摸清、把问题找准,把为民造福作为最大政绩,以实干实效回应群众期盼。将“新路”走远,需要涵养“功成不必在我”的精神境界,扛起“功成必定有我”的历史担当,甘做铺路石,甘抓未成之事,既做让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事,也做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事,真正创造经得起实践、人民和历史检验的实绩。

(原载5月6日《人民日报》)

“周末下班,直奔乐山”的五大支撑点

■ 李明

近年来,伴随城市化进程的持续推进,都市生活节奏不断加快,人们对短时、就近、高品质的休闲需求日益迫切。在此背景下,“周末下班,直奔乐山”所代表的短途休闲模式,迅速兴起为备受追捧的微度假新风尚。这一现象并非偶然,而是乐山在区位优势、旅游资源、消费环境及体验品质等多维度综合优势的集中释放,精准契合了当代都市人追求高效休闲与身心疗愈的现实需求。经深入调研与分析,笔者认为“周末下班,直奔乐山”火爆主要依托于五大支撑点。

一、区位优势显著,交通便捷高效,为实现“快速切换”提供了基础条件

乐山地处成都一小时交通圈内,高铁、城际客运、自驾等多元出行方式无缝衔接,通勤时间成本较低。以成都到乐山为例,高铁最快不到50分钟可达,自驾亦在1.5小时左右,有效破解了短途出行的时间瓶颈。加之旅游专线接驳完善,实现了“出站即达景区”,使“下班即出发”成为可能,满足了工作与休闲场景高效转换的需求。

不仅如此,乐山与周边眉山、内江、自贡等城市的交通联系同样紧密,眉山至乐山,坐高铁仅需20分钟;内江、宜宾至乐山,坐高铁两小时内可达,自驾也能实现两小时到达,进一步扩大了“周末直奔”的辐射范围。乐山高铁线路还有夜间班次,完美衔接工作日下班时间,让“说走就走”的微度假无需等待。此外,乐山景区直通车覆盖了乐山大佛、峨眉山等核心景点,部分热门民宿还提供免费接驳服务,从交通枢纽到休闲目的地的“最后一公里”被彻底打通,真正实现了从办公室到景区的“无缝”切换。

二、文旅资源丰富,自然人文交融,构成深度体验的内在吸引力

首先,自然历史文化资源丰富。乐山拥有乐山大佛、峨眉山、东风堰3处世界遗产,以及苏稽古镇等历史街区,集雄奇自然景观与厚重人文底蕴于一体。游

客既可临江观佛,感受千年文脉的沉淀;亦可漫步古镇,体味市井烟火气。这类资源不仅具有视觉上的观赏性,更具备精神层面的治愈功能,能为高强度脑力劳动者提供有效的压力缓释空间。

其次,嘉州烟火浓郁。乐山美食远近闻名,正全力打造“世界美食之都”名片。跷脚牛肉、钵钵鸡、甜皮鸭、麻辣烫、油炸串串应有尽有,食材地道、价格亲民。傍晚时分,小吃摊亮起暖黄灯光,摊主吆喝、食客谈笑交织,烟火气扑面而来,每一口都带着治愈的温度。

再次,乐山的“赛演娱乐”业态正呈现如火如荼的发展态势。近年来,乐山市奥林匹克中心等现代化场馆相继建成投用,主动承接国家级、区域级体育赛事与大型商业演出,成功举办了多场大型明星演唱会、音乐节及川超联赛等活动,将城市公共空间巧妙转化为文旅流量入口。当前,乐山正全力推进赛演娱乐业态提质升级行动:一是打造高能级赛事与高品质演艺项目。年内计划举办至少4场大型演唱会、音乐节,引进国际性、国家级赛事15场以上,精准吸引年轻客群前来乐山体验消费;二是精心策划峨眉山—乐山大佛申遗30周年系列活动、第十二届四川国际旅游交易博览会等30场重大文旅活动;三是邀约国内外知名舞蹈、话剧、歌剧团队赴乐演出,配套推出一系列“文旅+百业”赛演经济衍生产品,培育塑造“跟着赛事游乐山”“为了演唱会赴一座城”的文旅消费新品牌。这些活动大多安排在周末举行,对于“周末下班,直奔乐山”的文旅消费模式无疑具有极大的推动作用。

三、消费环境友善,价格体系亲民,符合大众化休闲的普惠导向

乐山旅游消费整体性价比突出,住宿、餐饮、门票等价格亲民。特色小吃如跷脚牛肉、甜皮鸭等物美价廉,降低了出行经济门槛。这种消费环境使游客能够摆脱“价格焦虑”,更专注于体验本身,有利于营造松弛、自在的度假氛围。

以住宿为例,平常周末乐山市区内连锁酒店的标间价格在150—300元之间,特色民宿也常推出周末套餐,性价比颇高;峨眉山、乐山大佛等核心景区的门票价格透明且稳定,儿童、学生、老人等还能享受半价或免费优惠,进一步降低了家庭出游的成本。此外,街头巷尾的特色小店中,仅十几元就能品尝到地道的钵钵鸡或豆腐脑;几十元便能体验非遗竹纸制作或禅茶品鉴,让游客无需顾虑预算,就能尽情享受半价的多元魅力。这种普惠性的消费体系,不仅吸引了年轻群体、家庭游客,也让更多普通工薪阶层能够轻松开启一场说走就走的周末之旅,真正实现了休闲度假的大众化普及。

四、业态配套成熟,服务链条完整,保障了行程的顺畅与舒适

多年旅游业发展使乐山形成了较为完善的接待体系。从交通指引到景区服务,从餐饮住宿到夜市休闲,各环节衔接顺畅,减轻了游客自行规划负担。这种成熟度让旅行者得以摆脱“赶行程、做攻略”的疲惫模式,转向“随性漫步、即兴体验”的放松状态,真正实现“微度假”的初衷。

景区内随处可见智能导览牌与志愿者服务站,手机扫码即可获取实时路线与景点讲解,老人和儿童还能免费租借轮椅、婴儿车;夜间游玩时,滨江路的夜市周边设有24小时旅游咨询窗口与应急医疗点,即便突发小状况也能快速解决。针对“周末微度假”的特性,不少酒店推出“即订即住”服务,行李可提前寄送至酒店前台,游客下车后无需等待就能直奔景点;部分景区还开通了夜间接驳车,串联起夜市、江景步道与核心景点,让行程衔接更丝滑。这些细节之外的贴心服务,不仅消解了短途旅行的琐碎烦恼,更让每一位游客都能在松弛的节奏里,充分感受乐山的烟火与诗意。

五、体验设计闭环,节奏张弛有度,契合短期休憩的身心规律

“下班出发—周末休闲—周一返

岗”的行程模式,高度贴合都市工薪阶层的时间结构。乐山所提供的山水景观、美食体验、古镇慢游等项目,恰好能在有限时间内形成“观景、品味、怡情”的完整体验闭环,使游客在短时间内获得最大化的身心恢复,实现“充电式休闲”的效果。

不同于传统旅行中密集的景点打卡,乐山的体验设计更注重“留白”与“沉浸”的平衡。一杯可以清晨在峨眉山下茶园的茶园品一杯明前茶,让山间的清风与茶香驱散一周的疲惫;午后沿着青衣江畔或大渡河边的绿道骑行,看波光粼粼的江面与两岸的古榕树相映成趣;傍晚光顾张公桥好吃街或上中顺美食街,在烟火气中品尝乐山地道风味美食,让味蕾的满足感延伸至身心;夜晚可选择在苏稽古镇的民宿小坐,听潺潺流水声与远处的戏曲声,享受难得的静谧时光。这种“动静交替、快慢结合”的安排,既避免了行程过满带来的倦怠,又能让游客在不同场景中切换情绪,从视觉、味觉到心灵都得到充分滋养。当周一返岗时,游客带走的不只是旅途的美好回忆,更是重新投入工作的饱满精力,真正实现了短期休憩的价值。

以上五点从交通可达性、资源吸引力、消费友好度、服务保障力到体验适配性,构成了一个环环相扣的完整支撑体系,全方位满足了都市人在有限时间内追求优质休闲体验的需求。每一个维度的优势并非孤立存在,而是彼此赋能,共同推动“周末下班,直奔乐山”从美好构想转化为触手可及的现实选择。当更多人发现这种短途休闲的魅力,乐山或许就能成为都市圈中短途休闲游的标杆,既有利于打造“周末经济”新模式,培育新的经济增长点,也有利于让短途休闲生活真正融入日常,成为都市人平衡工作与生活的重要支点。

(作者单位为中共乐山市委党校)

打通责任建设“最后一公里”

彩实体店的环境越来越整洁,有利于责任彩票理念的更好传播。

体彩大力拓展展示体验中心,依托商业综合体、购物中心、交通枢纽等购彩者消费相对便捷的场所建立体彩展示体验中心,一方面展示体育彩票的品牌形象,同时提供产品体验场景,让消费者更好地体验体彩的产品形象,通过适合年轻消费群体的消费场景,传递体彩的文化和价值功能。

程书线表示,从近几年的情况来看,展示体验中心对于拓展新的客户群体,创造新的消费场景,让年轻人更好地认知体彩、理解体彩,起到了很好的促进作用。

实体店不仅是彩票销售场所,更是责任彩票理念的“展示窗口”和“宣传阵地”。体彩通过统一形象标准、规范宣传内容、强化责任展示、分类精准施策,让购彩者在进店的第一时间感受到责任彩票的存在,在购彩的全过程中接受理性引导,实现责任彩票“可感、可触、可见”。体彩销售渠道的多元化,更加贴近公众生活,给人们购彩带来便利。

守住“最后一公里”

代销者是体彩机构与购彩者之间的联系纽带,不仅是销售行为的实施者,更是合规经营者、服务提供者、公益践行者与传播者,其综合素养与服务能力直接影响体育彩票行业的形象与公信力。

程书线介绍,对于代销者,体彩通过完善培训体系,优化邀约机制,创新管理手段来提升其综合素质。

在完善培训体系方面,体彩建立岗前、在岗培训长效机制,强化责任彩票、

合规经营、服务规范等内容,提升代销者专业化服务水平与法治意识,确保依法合规履职。

在优化邀约机制方面,体彩通过拓宽征召渠道,吸引学历层次高、服务意识优、公益理念强的青年从业者加入体彩销售队伍。目前,大专、本科及研究生学历代销者占比逐年提高,销售队伍整体素养稳步增加。

在创新管理手段方面,体彩不断完善销售人员准入与信息管理制度,对接行业监管平台;推动分渠道制定行为准则,覆盖销售、服务、日常言行各环节;探索建立考核评估与动态管理机制,确保代销者持续提升履职能力。

代销者的综合能力提升了,才能确保责任彩票建设工作的真正落实。

延伸“最后一公里”

今年以来,中国体育彩票持续开展安心购彩守护行动,除在实体店张贴未成年人警示标识、设置责任彩票专区、大额购彩预约登记,还通过发倡议、落地线下主题活动、心理疏导服务等,把守护安心购彩行动延伸到“最后一公里”,送到群众身边。

今年1月,体彩发出“安心购彩守护行动”倡议书,向全社会发出守护购彩者权益的号召,明确购彩者与社会公众的责任与义务,凝聚“共建、共治、共享”的社会共识。

今年以来,体彩开展了多场“三进”活动。结合新年登高活动,体彩组织开展“安心购彩守护行动安全周”,以此作为2026年安心购彩守护行动宣传工作

起点,推动安心购彩守护行动宣传进社区、进营业厅、进赛事,将理性购彩理念、反诈防骗知识融入趣味互动,让购彩者实现从被动接受到主动参与的转变。

体彩通过数字赋能“最后一公里”,针对购彩者权益保护,体彩APP设置购彩者互动专区,通过高量高质的宣传素材、友好的交互,提升购彩者接受意愿和使用体验。

截至2025年,全国已有18个省市与专业心理机构合作,其中16个省市开展面向非理性购彩者的心理疏导服务,探索形成实体店提示、心理支持、专业转介相结合的多元化服务模式。如,浙江体彩成立“购彩者之家”,提供现场一对一心理干预服务和购彩者心理疏导;云南体彩开通服务心理服务热线与救助平台。

体彩与公安联手,与区域联动、与服务融合,凝聚全社会的力量,守护购彩者安全。

体彩联动方面,体彩借力执法权威强化市场整治,形成打击非法彩票、防范涉彩诈骗的强大合力,让“体彩联动”成为保护购彩者权益的坚实后盾。区域协同方面,体彩从“单点突破”走向“全域联动”,推动责任彩票建设“全国一盘棋”,通过区域协同机制实现资源共享、经验互鉴、专量共担,形成覆盖更广、合力更强的彩票治理共同体。服务融合方面,体彩通过场景化联动守护“最后一公里”,将责任彩票宣传与全民健身、社区服务、节庆活动等多元场景深度融合,让守护力量在基层扎根、在群众身边落地。

体彩广告

新时代以来,我国旅游发展步入快车道,市场规模持续扩大,产品体系日益多样、产业基础不断夯实、政策支持体系更加健全,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。习近平总书记强调:“着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”当前,我国旅游业已转向高质量发展阶段,“十五五”时期推进旅游强国建设,要准确把握旅游业面临的新趋势、新要求,发挥我国超大规模市场优势,以丰富高品质旅游产品供给为抓手,着力完善现代旅游业体系,更好发挥旅游业在推动高质量发展、创造高品质生活、促进高水平开放中的重要作用。

丰富高品质旅游产品供给,绝非简单的数量叠加,而是个性化、深度化、体验化的全面升级,是对新业态、新模式的积极探索。在文旅消费需求持续升级、市场竞争日趋激烈的当下,传统观光型产品已难以满足游客期待,唯有推动旅游产品从“量的积累”向“质的飞跃”转变,才能注入发展新动能,实现旅游业高质量发展。这就要求我们聚焦持续优化产业生态、提升迭代创新能力,始终坚持需求适配、文化赋能、模式创新,走出一条兼具品质与特色、内涵与活力的发展之路。

紧盯市场需求,动态调整旅游产品供给。随着人民群众精神文化需求日益增长、消费水平持续升级,人们对旅游产品的要求也不断提升,不再满足于传统的走马观花式游览,而是期待通过旅游体验获得情感满足。要主动适应变化,开发户外休闲、自然教育、康养度假、老年旅游、亲子研学等定制化产品,培育具有复合功能的旅游新业态,推动旅游由单一观光向复合型消费转型,满足游客多样化、个性化需求。抓住大众日益增长的情绪消费、快乐消费需求,大力推进旅游产品的场景化设计、仪式化呈现,探索“资源场景化、场景体验化、体验沉浸化”的新模式,通过主客共创式生产、观演互动性安排等,提供深度旅游体验。例如,山东乐陵影视城通过互动体验项目让游客从“看戏”到“入戏”,陕西“长安十二时辰”主题街区营造融合历史文化、非遗体验、数智科技等元素文旅新空间,通过呈现形式、体验模式等方面的创新,在丰富游客体验的同时为旅游业发展注入新动能。

深化文化赋能,突出旅游产品价值引领。习近平总书记指出:“文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”将文化资源深度融入旅游,有助于提升品位、丰富内涵,促进旅游业发展提质增效。同时,旅游以润物无声的方式传播文化价值、人文精神,能够有效提升文化的吸引力、传播力、影响力。要让文化成为旅游产品的核心竞争力,推进文化和旅游更广范围、更深层次、更高水平融合发展。深化本地特色历史文化资源挖掘阐释利用,构建具有辨识度的特色文化品牌,增强旅游产品文化内涵。例如,浙江省开展文化基因激活工程,培育良渚文化、宋韵文化、吴越文化等省域文化标识,赋能文旅产业发展。积极探索基础设施依赖、轻量化投资、持续性迭代的内容创新之路,通过精心整合要素、加强创意设计丰富独特表达,有效释放文化资源价值,衍生多样的产品业态。例如,中国国家博物馆冠冕冰箱贴、江苏苏州拙政园琉璃花窗书签等文创产品的“出圈”,就体现了文化内涵与产品设计的深度融合,有效提升了旅游产品的纪念价值与社交属性。推动数字赋能文旅融合,运用虚拟仿真、数字孪生、全息投影等技术,实现文化资源动态呈现、历史场景生动活化。加快智能化转型,加强移动端传播,搭建智慧文旅平台,拓展数字消费场景,促进“流量”转化为“留量”。

构建协同生态,保障旅游产品品质提升。高品质旅游产品的培育与持续升级,有赖于政府、企业、游客等多方协同互动的良性生态。唯有打破壁垒、凝聚发展合力,形成“政府引导、企业主导、居民参与、游客反馈”的协同机制,才能丰富旅游产品品类、提升旅游产品品质。政府应着力营造友好高效的营商环境,通过政策创新与公共服务提升,促进各类资源转化为可感知、可体验、可消费的具体产品,让更多空间成为旅游功能可嵌入、可融合、可增值的创新性载体。加强旅游与体育、农业等领域的跨界融合与协同创新,着力培育更多旅游新产品、新空间、新场景和新功能。企业作为旅游产品的直接供给者,其服务质量与创新能力是决定产品品质的关键,应立足市场需求与文化特色,用心打磨产品细节、提升服务水平,推出兼具个性化、深度化、体验化的高品质旅游产品,为游客提供优质体验。同时,积极引导社区居民参与旅游发展,通过景区就业、民宿经营等方式,分享旅游发展红利,丰富旅游产品,改善旅游服务与环境,进一步提升游客的体验感与归属感。此外,还可以建立便捷高效的游客意见反馈渠道和处理机制,通过线上平台、线下意见箱、现场咨询等多种方式,鼓励游客表达合理诉求、反馈体验感受,通过意见处理机制及时回应游客诉求、梳理问题短板,进而不断优化产品、提升服务,形成“游客反馈—主体改进—产品升级—体验提升”的良性循环。

(原载5月8日《人民日报》)

丰富高品质旅游产品供给

■ 厉新建

遗失声明

乐山交通投资发展(集团)有限公司工会在乐山市商业银行营业部春华路支行办理的“开户许可证”(核准号:J6650003152001;账号:020000106250)不慎遗失,特此声明。

乐山交通投资发展(集团)有限公司
2026年5月9日

广告

夹江县公安局交通管理大队关于对涉案车辆依法处理的公告

根据《中华人民共和国道路交通安全法》第一百一十二条、《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》第一百零七条之规定,夹江县公安局交通管理大队现对前期因交通违法或交通事故暂扣的一批车辆进行公告,请相关车辆所有人、驾驶人或单位自公告之日起三个月内,持相关手续到夹江县公安局交通管理大队接受处理。经公告三个月仍未处理的,我队将对扣留车辆依法进行处理。车辆清单详见“夹江微警”微博公众号。

夹江县公安局交通管理大队
2026年5月9日

广告