

从“一”到“十”，解码天舟十号赴天宫

新华社记者 顾天成 胡喆 李国利

5月11日8时14分,长征七号运载火箭托举着天舟十号货运飞船在文昌航天发射场腾空而起。约10分钟后,飞船与火箭成功分离并进入预定轨道,随后成功对接于空间站天和核心舱后向端口。

这是天舟系列货运飞船的第十次飞行任务。从“一”到“十”,这位太空“快递小哥”经历了怎样的升级之路?这一次,它又为空间站送去了什么?记者采访了有关专家。

从“一”到“十”,底气从何而来

作为我国目前唯一的物资补给飞船,从天舟一号到天舟十号,每一次都是全新挑战,每一次出征都是崭新征程。

中国航天科技集团八院试验队队长丁同才说:“以首发之姿对待每一次任务,这是我们刻在骨子里的信念。”

底气来自数据的积累。从模块、部组件、单机到分系统,研制团队掌握了全维度、全生命周期的9艘飞船完整数据,建立了关键指标成功包络线。测试过程中,团队进行纵向、横向及关联等多个维度数据对比,精确识别工况偏差,强化风险预判。

底气也来自自主创新。当前我国空间站已进入应用与发展阶段,对批量化研制、高密度发射提出更高要求。

型号团队建立上海高效生产、北京系统联调、发射场试验、飞控长期管理“四位一体”工作模式,产品交付周期缩短40%,实现从单件生产到批量供应的跨越。发射场工作流程被细分为215个子项目,其中25项112个风险点逐一进行操作前风险推演,为常态化高密度的货运飞船发射任务筑牢基础。

“快递小哥”的可靠“心脏”

要让天舟在太空中顺利完成各项任务,离不开一个强大的“心脏”——电源分系统。中国航天科技集团八院有关负



5月11日8时14分,搭载天舟十号货运飞船的长征七号遥十一运载火箭,在我国文昌航天发射场点火发射。新华社记者 杨冠宇 摄

责人黄峥介绍,天舟十号电源分系统延续了“前辈们”多次飞行验证的成熟技术。

回望来路,这条升级之路清晰可见:2017年,天舟一号首次将低轨高压大容量锂电池应用于载人航天领域,标志着我国空间电源迈入“锂电时代”;此

后,面对空间站构型日趋复杂带来的光照遮挡问题,研制团队设计了多模式灵活工作策略,使天舟在独立供电“单兵作战”,升级融入空间站一体化供电体系。

面对在轨环境多变挑战,研制团队升级电源分系统驱动机构,实现了从间

歇工作到全天候24小时连续工作的跨越,以更强适应能力守护每一次太空之旅。

天舟十号还在数字化管控上更进一步。研制团队针对性编写了充放电测试项目判读脚本,大幅提升判读效率,有效杜绝人工漏判误差。

“在每项作业开展前后,均组织开展风险学习与质量确认,所有工作依托电子化表单闭环完成。”黄峥说。

携带一批重要科学载荷

除了常规的航天员生活物资和推进剂等,天舟十号此行携带了一批“硬核”科学载荷。

据中国科学院空间应用工程与技术中心介绍,空间应用系统随天舟十号上行了共计67件产品,总重量768.2公斤。这些物资将支持41项科学实验,涵盖空间生命科学、微重力物理科学、空间应用新技术、空间天文与地球科学四大领域。

在空间天文与地球科学领域,轻小型高分辨率温室气体点源协同探测载荷备受瞩目。这台设备宛若太空之眼“看”清碳排放,能测量全球中低纬度重点排放源的二氧化碳和甲烷浓度,为碳监测、报告和核查提供可靠、准确、高频次的监测数据。

在空间生命科学与生物技术领域,本次任务将支持开展空间环境对哺乳动物早期胚胎影响研究等5项实验。这既关乎人类未来长期驻留太空的生殖和健康保障,也涉及对生命本质的深刻认识。

多领域前沿实验同步展开。包括微重力电场耦合强化沸腾传热、多组元生物玻璃空间制备等实验。这些研究有望在新能源、新材料等领域催生原创性突破。

据悉,天舟十号将在空间站停留约12个月,期间配合空间站完成轨道及姿态调整、开展空间科学试验。从“一”到“十”,航天人用匠心与实干,一次次书写着奔赴星辰大海的从容与坚定。(新华社北京5月11日电)

我国力争到2028年培育不少于25个纺织服装卓越品牌

新华社北京5月11日电(记者 周圆 王悦阳)记者11日获悉,工业和信息化部等五部门日前联合印发《纺织服装卓越品牌培育行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,纺织服装品牌的竞争优势和市场影响力显著提升,培育不少于25个纺织服装卓越品牌。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人说,品牌是纺织服装行业实现高质量发展的核心动能之一,在驱动创新、优化结构、提升国际竞争力、传播文化价值等方面发挥重要推动作用。当前,我国纺织工业处于转型升级的关键期。方案明确打造一批具有中国特色并且被国际消费市场广泛认可的纺织服装品牌,加速实现由中国产品向中国品牌转变的目标。

方案针对纺织服装品牌发展需求和薄弱环节,提出6方面重点任务。具体举措包括,面向供应链品

牌、产业生态品牌、终端消费品牌分类培育纺织服装卓越品牌;引导企业聚焦细分赛道和消费场景,打造一批供应链品牌和终端消费品牌;加力发展智能穿戴、智能家纺、健康医疗等智能纺织品。

此外,具体举措还包括,指导发布“人工智能+纺织”在全产业链的创新应用场景;应用人机交互、虚拟交互等方式获取客户的个性化需求;提升虚拟试衣、智能穿搭推荐、虚拟主播等技术水平与内容覆盖率;支持企业设立品牌研究院,推行首席质量官制度等。

工业和信息化部下一步将与相关部门加强沟通协作,及时研判问题,推动各项任务落地见效;支持各地区结合实际和特色优势,持续提高纺织服装品牌建设公共服务能力;推动行业协会商会、智库机构等深入开展纺织服装品牌战略研究、品牌价值评价,加强品牌推广与对接等。

4月我国新能源汽车新车销量占有率达53.2%

新华社北京5月11日电(记者 唐诗凝)中国汽车工业协会11日发布数据显示,2026年4月,我国新能源汽车产销分别完成132万辆和134.4万辆,同比分别增长5.5%和9.7%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的53.2%。

整体来看,前4个月,汽车产销分别完成961.4万辆和957.4万辆,其中新能源汽车产销分别完成428.5万辆

和430.4万辆;汽车出口312.7万辆,同比增长61.5%,其中新能源汽车出口138.4万辆,同比增长1.2倍。

中汽协副秘书长陈士华分析称,4月,我国汽车产销较去年同期小幅下降,累计产销降幅进一步收窄。“近期一系列政策举措释放积极信号,将有助于改善汽车内需市场,巩固外贸优势,推动行业稳定运行与高质量发展。”

全国农业气候资源普查和区划实施方案出台

新华社北京5月11日电(记者 刘诗平)记者11日从中国气象局了解到,中国气象局、农业农村部近日联合印发《全国农业气候资源普查和区划实施方案》,全面开展全国农业气候资源普查和区划工作,推动农业高质量发展、助力乡村全面振兴。

本次普查和区划工作将坚持边普查、边区划、边应用,全面摸清农业气候资源底数,科学评估农业种植界限及气象灾害变化,为各级政府和相关部门优化产业布局、调整农业产业结构提供技术支撑,为开展新一轮农业资源区划探索经验。

根据实施方案,预计2026至2027年基本完成农业气候资源普查,2026至2029年全面完成农业气

候区划并开展应用。到2029年,全国将建立具备“新、精、准、智”特点的农业气候区划体系,形成国省市县四级精细化综合农业、种植制度、畜牧业、渔业、设施农业等5大类气候区划和25种主要农作物气候区划图谱,构建农业气候区划指标体系和相关数据库,建成一体化普查和区划综合服务平台,打造一批普查和区划成果应用场景。

中国气象局和农业农村部同步明确2026年工作要点,进一步深化省级农业气候区划工作,强化国家级技术支撑与系统建设,完善国家级农业气候区划技术体系,强化数据支撑能力建设,组织开展全国技术培训,加强卫星遥感资料应用。

五部门推进建设项目联合验收“一件事”

新华社北京5月11日电(记者 王优玲)住房和城乡建设部等五部门11日发布《关于深入推进建设项目联合验收“一件事”的实施意见》,以推动新建、改建(含装饰装修)、扩建的房屋建筑工程、市政基础设施工程等建设项目联合验收“一件事”高效办理。

实施意见要求,推动建设项目竣工验收备案、消防验收(备案)、规划核实和土地核验、人防工程竣工验收、建设工程档案验收、公众聚集

场所投入使用或营业前消防安全检查等事项联合验收,实现流程优化、并联办理、提质增效,持续提升政务服务效能、优化营商环境。

实施意见要求,2026年10月底前,实现建设工程联合验收“一窗受理”“联合勘验”“一网通办”。2027年6月底前,推动实现建设项目联合验收数据跨部门、跨层级高效共享,构建起以县茶业协会为核心、3家龙头企业为引领、257家茶企协同合作的利益联结机制。2022年至今,夹江茶叶累计出口总额已达3500万美元。

(紧接第1版)未来3年,企业将持续扩大出口版图,一步步提升茶叶附加值和市场认可度。

“5月底还要交600吨非洲马里订单,下半年计划出口摩洛哥,同时要把新茶饮产品线做起来。”张海斌的规划里,全是向上生长的活力。

作为夹江推动茶产业提质增效的核心抓手,“一带一路”夹江出口茶园区通过集中加工、统一标准、资源共享和品牌共建,正在补上精深加工的短板,进一步提升出口茶和新茶饮产品的附加值。按照规划,园区全面达产后,预计可带动全县年加工生产干茶能力新增2万吨,加工产能提升40%,综合产值新增16.5亿元、提升25%,在稳就业、促增收、强产业的民

切实保障百姓用妆安全,进出口化妆品监管新规12月1日施行

新华社记者 戴锦镛 邹多为

作为美丽健康产业的重要组成部分,化妆品行业既能满足人们对美好生活的向往,也能进一步释放消费活力。记者11日从海关总署新闻发布会上获悉,为坚守进出口化妆品安全底线、切实保障广大人民群众的用妆安全,海关总署近日发布了新修订的《中华人民共和国海关进出口化妆品检验检疫监督管理办法》,该办法将于今年12月1日起施行。

海关总署进出口食品安全局局长李劲松表示,本次修订广泛征求了社会公众、相关企业、行业协会以及国家药监局等部门的意见,同时遵循国际规则,向世界贸易组织(WTO)进行了通报。整体来看,主要呈现三个特点:一是加强全链条协同监管,筑牢国门防线;二是深化制度改革创新,提升跨境贸易便利化水平;三是支持新业态发展,为改革持续积蓄势能。

当前,化妆品进出口已成为我国进出口贸易的重要板块,2025年全国进出口化妆品总值达1716.1亿元,同比增长2.7%。

在化妆品进出口贸易中,产品安全合规至关重要。李劲松表示,新修订的办法施行后,全国海关将聚焦化妆品安

全风险防控,持续强化协同监管,加强与药监等部门协同联动,推动进出口化妆品安全与国内监管体系无缝衔接。同时规范进口申报、现场查验、实验室检验等关键流程,严格标签合规审核,对口岸环节检出的不合格产品依法依规实施退运、销毁,筑牢国门安全防线。

化妆品新品研发是美妆产业创新迭代的重要支撑,离不开样品、展品的顺畅流通。新修订的办法优化参展化妆品入境监管流程,满足行业新品首展、首发展示需求,并对符合要求的进口化妆品样品、展品,实施便利化通关政策,予以快速放行,大幅缩短新品上市周期,让消费者第一时间体验到国际新品。

海关总署进出口食品安全局副局长孔晓邦表示,在提供通关便利的同时,海关也将始终严守安全底线,严格管理样品、展品的入境用途、进口数量,明确样品、展品的适用场景,要求企业建立完善的流向管理台账,样品、展品试用完毕后,要按照规定进行退运、销毁等,实现全流程闭环监管,确保既“放得活”,也“管得好”。

近几年,具有“东方美学”元素的国潮美妆国际竞争力日益增强,融合沉香、桂花等传统香料与故宫、敦煌等文化IP的香水、彩妆等国产化妆品,凭借

文化IP与高性价比在海外“出圈”。

为更好助力“国潮美妆”出海,新修订的办法取消了对出口化妆品生产企业实施备案管理的要求,优化检验地点设置,规定出口化妆品生产企业应当建立质量管理体系并保证持续有效运行,并试点远程属地查验、市场采购地申报检验等创新模式。

例如在义乌等地试点开展市场采购出口化妆品采购地申报检验改革,打破传统产地检验的限制,成功实现美妆产品出口“一站式”申报、一体化通关,从根本上解决了“小额小批量”限制、产地申报检验两个问题,有效提升通关便利化水平。据测算,每票可为企业缩短通关时长3至5个工作日,节省成本约5000元。2025年7月31日,全国首单市场采购出口化妆品在义乌顺利通关,试点9个月以来出口额已突破4.2亿元。

上海是全国进出口化妆品重要口岸,进口量常年稳居全国第一,2025年上海关区化妆品进口额为404.4亿元,占全国进口额的35%。

新闻发布会上,李劲松宣布,基于新修订的办法,海关总署与国家药监局共同商定在上海市开展的进口化妆品电子标签试点工作当天起正式施行。

所谓化妆品电子标签,是指通过电子化存储机制存储化妆品中文标签相关内容,并通过信息化系统生成相应二维码的数字化标签,它是化妆品标签的重要组成部分,消费者可使用智能手机扫码直接“读懂”手中的产品。

李劲松介绍,以上海作为进口化妆品电子标签试点先行地区,能够依托业务高度集聚、应用场景丰富的优势,全面检验新模式系统稳定性、操作便捷性及监管实效性。

“进口化妆品电子标签试点,对消费者来说,‘放心’且‘方便’;对企业来说,‘节能’又‘增效’。”上海海关副关长路江洪说,此次试点依托海关与药监部门的数据共享、业务联动,通过发布联合公告规范申报要素、系统智能比对,推动化妆品监管从传统人工核验向数字化、智能化跨越升级,深层次重塑了三方协同、风险联防联控的监管体系,未来将逐步向全国复制推广。

李劲松表示,新修订的办法设置了6个月以上的政策过渡期,为境内外企业适应新政预留充足时间。下一步海关总署将加强与药监等部门协同监管,以更高安全保障消费者权益,以更大便利促进化妆品贸易创新发展。(新华社北京5月11日电)