

乐山市商业银行发布《2025年度可持续信息披露报告》

本报讯(记者 祝贺)日前,在中国人民银行乐山市分行指导下,乐山市商业银行(以下简称“乐山商行”)正式发布《2025年度可持续信息披露报告》。依据公开信息,该行成为全国首家依据《金融机构可持续信息披露指南(试用稿)》完成可持续信息披露的城市商业银行,这体现了该行在绿色金融治理、自然相关风险管理及可持续发展信息披露等领域的创新实践和有益探索,为同类机构开展可持续信息披露提供了可借鉴的“乐山经验”。

乐山作为国家历史文化名城,是四川重要的工业城市和农产品生产加工基地。据乐山商行相关负责人介绍,该行作为地方城市商业银行,自2023年起连续三年依据《金融机构环境信息披露指南》编制环境信息披露报告。2025年,乐山商行率先应用最新披露规范,在环境信息基础上,增加了自然相关风险和机遇分析、自身运营对生态系统影响等内容,完成从环境披露到可持续披露的升级。

“以前我们主要看‘碳’,现在还要看水、看土地、看生物多样性,把金融活动放在更大的



为重大产业项目注入绿色金融动能。

乐山商行 供图

自然系统里去评估。”乐山商行相关负责人表示,在自然风险管理方面,该行严格遵循《金融机构可持续信息披露指南(试用稿)》披露框架,参考自然相关财务信息披露工作组

(TNFD)建议的定位、评价、评估、准备(LEAP)方法,对投融资客户开展自然相关影响分析,实现了投资组合自然影响评估的探索实践。

在绿色金融治理方面,该行建立了由董

事会、高管层及绿色信贷工作领导小组组成的三级治理架构,绿色金融产品体系逐步完善。同时,科技金融、普惠金融、养老金融、数字金融同步推进。“我们给科技企业开通了授信‘绿色通道’,涉农贷款也在稳步增长。”该行相关负责人举例说。

此外,该行自身运营也在持续“减碳”。无纸化办公、节水节能、垃圾分类、光盘行动……这些看似细小的举措,正在全行上下形成习惯。该行还在全省率先应用生态环境分区管控智能应用系统,将运营对生态环境的影响降到最低。

据悉,该行将持续对标《金融机构可持续信息披露指南(试用稿)》,加快完善碳排放统计核算体系,深化气候与自然相关风险管理,全力构建“披露-改进-提升”的良性循环,以更高标准的信息披露、更扎实的绿色金融实践,助力地方经济绿色低碳转型,全力打造区域领先的绿色银行、碳中和银行,为乐山碳达峰试点建设和金融业可持续发展贡献更多力量。

财经

理财创富事业部总监 伍虎
财富热线: 18683382061

农行乐山分行 开展无偿献血活动



员工参与无偿献血。

本报讯(刘涵 记者 祝贺 文/图)日前,农行乐山分行开展无偿献血志愿服务活动。农行乐山分行本部及支行党员、青年员工踊跃参与,用实际行动传递温暖。

活动中,在完成信息登记、血压检测、血液初筛等流程后,身体达标的银行员工纷纷参与无偿献血,传递生命温度,彰显农行人的责任与担当。

为做好无偿献血工作,农行乐山分行提前统筹安排,与乐山市中心血站深度对接,细化活动流程,完善各项保障;同时依托微信群等广泛宣传,普及献血常识、注意事项等,号召全员为爱助力,营造热心公益、无私奉献、踊跃接力的浓厚氛围。同时,该行将持续践行社会责任,常态化开展各类志愿服务与公益活动。

兴业银行乐山分行 思想引领+岗位实践 助力青年员工成长

本报讯(记者 祝贺)“金融青年不能只会走直线,更要学会在复杂的基层现实中找到自己的答案。”近日,在乐山市金融青年联合会举办的一场诵读活动上,兴业银行乐山分行的青年员工代表何奇说出了这样的感悟。

这并非一场简单的读书会。围绕书中关于“标准答案”的反思,多位来自一线的青年员工结合自身岗位,分享了他们在服务企业、对接社区中遇到的真实困惑与突破。“以前总觉得流程对了就行,现在才知道,真正的‘对’,是帮客户把问题解决到底。”一位参与分享的员工告诉记者。

思想上的“破题”,很快转化为行动上的“解题”。就在不久前,该分行接到一位客户家属的求助:客户因重病卧床,无法亲临网点办理必需业务。了解到情况后,两名“95后”青年员工主动请缨,带着设备与资料上门服务。从政策解读到业务办理,从情绪安抚到后续跟进,他们花了整整一个下午处理好了业务,没让客户家属多跑一趟路。

兴业银行乐山分行相关负责人表示,今年以来,该行坚持把“思想引领”落在岗位实践上,积极鼓励青年员工在服务小微企业、帮扶特殊客户、支持乡村振兴等一线场景中长才干、练本领。



“邮”我护航

游客的双手,我们来解放

记者 倪珉 文/图

“五一”期间,乐山再次迎来旅游高峰。在人流涌动的背后,一抹抹“邮政绿”用“不打烊”的守护,为游客的旅途“减负”,也为乐山的文旅服务增添了一抹温情。



▲临时闪送寄递点为游客服务。

一站寄送服务“川超” 看球购物两不误

“没想到来看球赛,还能顺便把刚买的甜皮鸭和礼物直接寄回家,邮政这服务太巴适了!”5月10日下午,在2025/2026四川银行四川省城市足球联赛(以下简称“川超”)乐山主场乐山奥林匹克中心外的闪送寄递点,从成都来看球的张先生一边扫码下单,一边连连称赞。

这个闪送寄递点,正是中国邮政集团有限公司乐山市分公司(以下简称“乐山邮政”)推出的“畅游乐山‘邮’我护航”进“川超”活动的点位之一。据了解,在乐山市中区商务局牵头下,市中区邮政与乐山兴嘉投资发展(集团)有限公司联合,将行李寄存、特产代寄、文创纪念等服务直接“搬”到了赛场门口。真空包装机、加厚抗震箱一应俱全,免费为甜皮鸭、钵钵鸡底料等特产提供真空打包,让球迷现场打包寄出,然后轻装入场看球。

除了寄送服务,服务点旁的纪念明信片加盖特色邮戳板块深受游客欢迎。一位带孩子的年轻妈妈笑着对记者说:“孩子亲手写明信片寄给奶奶,比单纯看球更有意义,还能学到书信知识。”

从赛场到全城 寄递服务“无缝衔接”

在乐山大佛景区、张公桥美食街、苏稽古镇等地,同样的闪送寄递点早已铺开,形成一张覆盖全城的服务网络。不同的是,景区点位的需求更加多元。在乐山大佛景区,揽投员陈凯遇到最多的是文创摆件、拓片等易碎品;在张公桥美食街,揽投员陈浪则与各种真空食品包装“较劲”;而在苏稽古镇,赵伟和同事们面对的是油纸伞、豆腐脑调料等“形状各异”的寄递需求。

采访中,一个细节让人印象深刻:一位重庆小伙子拎着两箱米花糖不好意思

地问能不能寄,陈浪二话不说接过箱子,“交给我,您继续逛!”

“游客的双手,我们来解放。”乐山邮政工作人员这句话,是乐山邮政为服务乐山文旅的核心注脚。对于各个节点的服务反馈,乐山邮政相关负责人向记者透露了具备代表性的数据:假期期间乐山邮政在苏稽古镇、乐山大佛景区、上中顺特色街区、张公桥美食街等六个核心区域设立便民服务点,累计收寄特快邮件2192件,同比增幅达65.68%。

从“寄包裹”到“传文化” “邮政绿”的文旅“新算盘”

“我们的目标不仅仅是帮游客寄东西,更要通过邮政网络,把乐山的烟火气和人情味寄往全国。”乐山邮政相关负责人表示,对于未来如何进一步助力乐山文旅消费,他们有三个接地气的“小目标”。

让服务点位“活”起来。乐山邮政计划在核心景区推广“邮小站”驻点模式,不再是临时摊点,而是固定化、标准化的服务岗,让游客随时寄、随时买、随时盖邮戳。联合商家让利“惠”起来。接下来,乐

山邮政将联合甜皮鸭店、跷脚牛肉底料店等商家,推出“购物+寄递”优惠套餐。游客在店里扫码,寄递费直接打折;商家批量寄,邮政上门取,让游客省心又省钱。

让文旅业态“新”起来。从解放游客双手,到升级“邮小站”,推出“购物+寄递”惠游套餐,再到打造“乐乐邮局”文创地标,乐山邮政正让乐山文旅“看得见、带得走、传得开”,为城市温情与消费活力持续护航。



平安产险乐山中心支公司

启动“红绿灯”公益行动 警企携手守护平安路

工作人员维护道路安全。

本报讯(记者 祝贺 文/图)日前,平安产险乐山中心支公司正式启动平安“红绿灯”道路安全风险减量公益行动,聚焦农村及景区周边道路安全隐患,以“警企携手公益行共筑乡村平安路”为主题,率先在峨眉山市黄湾镇及景区主干道展开精准治理。

“我们不只是简单地捐一笔钱,而是要从群众最关心的路段做起。”平安产险乐山中心支公司相关负责人告诉记者,此次行动重点解决斑马线夜间可视性差、人流车流密集等突出问题。该公司陆续在重点路段安装地埋式橙色爆闪灯,通过地面闪烁光源明显提升夜间可视距离。

“这种灯一亮,100多米以外就能看到,司机远远就会减速。”现场一位参与施工的工作人员告诉记者,一盏小小的爆闪灯,背后是降低人车冲突、防范交通事故的安全考量。

除了硬件升级,平安产险乐山中心支公司还同步推进安全宣教进村入户。记者了解到,该公司将依托警企联动机制,组织志愿者走进乡村、走近游客,开展面对面交通安全知识普及。

据悉,该公司将继续践行金融行业社会责任,以公益行动助力地方交通安全治理,让更多农村群众“出行更安心、回家更踏实”。

严防森林火灾 共建绿色家园

乐山日报公益广告