

阔别21年 龙舟“国赛”在乐山重启 一叶龙舟焕新潮 浆声再起小西湖

■ 记者 王倩



比赛现场

记者杨心梅摄



开幕式现场。

记者王倩摄



抢鸭子。

章慕摄



开幕式演出。

记者王倩摄



颁奖现场。

记者王倩摄



市民游客观赛。

5月8日至10日,五通桥区涌斯江两岸锣鼓喧天。鼓声乍起,龙舟劈波而出,2026年全国龙舟锦标赛暨五通桥区第23届龙舟文化展演活动在这里擂鼓开赛。这是全国龙舟锦标赛停办21年后的重启首站,也是国内龙舟最高规格赛事时隔36年重返五通桥。一场赛事,牵动着中国龙舟运动三十年的发展脉络,也唤醒了这座“小西湖”

之城血脉中的龙舟记忆。

本次赛事吸引了来自全国的31支代表队、755名运动员参赛,覆盖精英男子、精英女子、精英混合等8个组别,围绕100米、200米、500米直道竞速项目展开角逐。赛事不仅是国内龙舟项目最高竞技水平的集中展示,更是选拔国家队、备战国际龙舟赛事的重要平台。

阔别21年“国赛”重启为何选择五通桥?

1984年,龙舟运动被列为全国正式比赛项目,同年,全国首届“屈原杯”龙舟比赛举办,也就是如今全国龙舟锦标赛的前身。连续举办10届后,这项赛事停办了21年。停办原因不是龙舟运动萎缩,而是因为随着中国龙舟公开赛、中华龙舟大赛等系列赛事出现,锦标赛的职能被新赛事逐渐替代,龙舟运动拥有了更加坚实的群众基础。如今重启,则是因为龙舟运动走到了更高阶段。“为了适应国际比赛的要求,我们重启赛事,选拔优秀运动队参加世锦赛、世界俱乐部锦标赛等国际赛事。”中国龙舟协会竞赛裁判委员会主任魏伟介绍,2026年全国龙舟锦标赛在竞赛水平、场地设施、组织流程等方面都以最高标准设置,赛事组别与国际龙舟联合会锦标赛全面匹配。“国赛”回归,首站落地乐山五通桥,并非偶然。五通桥河流交织,榕荫护岸,素有“小西湖”美誉,

水域条件天然适合龙舟竞渡,有人称赞这里是一座“天生为龙舟而生”的城市。比地理条件更深层次的,是文化基因。拥有两千多年盐业文明的五通桥,龙舟会祭祀的不是屈原,而是治理岷江水患、开凿中国第一口盐井的“川主王爷”李冰。《华阳国志·蜀志》载:“县溉,有名滩,一曰雷垣,二曰盐溉,李冰所平也。”盐脉既开,五通桥在清乾隆年间成为四川第一大盐场。盐业兴盛,催生龙舟。盐工与船工在江河之上讨生活,龙舟竞渡不仅是他们水上作业技能的展演,更承载着祈求水路通达与盐业顺遂的心愿,也造就了五通桥成为中国唯一以并盐文化为主题的龙舟竞渡发源地。作为当地延续上百年的民俗盛事,龙舟竞渡文化已融入五通桥城市血脉。1988年,五通桥被命名为四川省“龙舟之乡”;1990年,五通桥承办了全国第五届“屈原杯”龙舟赛,2007年,五通桥龙舟竞渡被列入首批省级非物质文化遗产名录。

赛场上的竞渡与赛场下的温度

开赛当天,涌斯江两岸人头攒动,呐喊声一浪高过一浪。赛场上,老将宝刀不老、青年朝气蓬勃、女运动员巾帼不让须眉。前来观赛的人们踮脚伸脖,紧盯冲刺瞬间,高举手机追随龙舟轨迹。比赛中,乐山本土队伍“龙腾小西湖队”也成功闯入决赛,与国家队同台竞技,充分展现了龙舟运动的全民性与传承性。赛场之外,充满烟火气的民俗活动“抢鸭子”将现场欢乐气氛推至顶点。1000只麻鸭被放入江面,“泳者”跃入水中,人追鸭躲,水花四溅,两岸欢呼声此起彼伏。赛前,五通桥向当地19所中小学校发起了“我为家乡办国赛”书画征集,将800余幅

作品装裱后,作为参赛伴手礼送到选手手中。广东顺德乐从罗浮宫龙舟队队员朱景霖收到了五通桥10岁男孩黄子瑞的画作——红色龙舟劈波前进,卡通粽子奋力划桨,两个孩子高举横幅加油。“谢谢你的暖心画作,童心满满,格外治愈。”惊喜之余,朱景霖在网络平台晒出了这份特殊的伴手礼,向小朋友表示感谢。他说,第一次拿到这么温暖的伴手礼,一定好好收藏。龙舟的鼓声,不只是竞技的信号,更是传统节日的召唤。从队员到鼓手,从舵手到观众,男女老少齐上阵。全国性顶级龙舟赛的回归,让这座城市的端午节氛围提前凝聚在涌斯江的碧波之上。

从重启到传承,龙舟驶向何方?

不仅在乐山,近年来,湖南湘潭、江西九江、海南海口、广东广州等地纷纷重启龙舟赛事。端午临近,各地大小龙舟蓄势待发,鼓声渐紧,桨影如梭。赛事落幕,传承的命题才刚刚开始。龙舟竞渡正经历着从传统民俗向现代体育的深刻转型,也正在从“民族的”成为“世界的”,目前,国际龙舟联合会会员已覆盖全球近60个国家。“我们将抓好幼儿、少年、青少年各阶段的培养,打造中国龙舟运动的新生力量,让中国龙舟逐步

划向世界。”魏伟说。五通桥的规划同样清晰:把龙舟纳入水上体育运动学校课程,夯实后备人才基础;持续举办区级、市级、省级赛事,以赛促练、以赛育才;同时保护龙舟号子、抢鸭子等非遗项目,推动民俗文化活态传承。以龙舟为IP,五通桥正打造赛事经济、水上运动、研学体验与盐文化旅游融合发展的新格局。

保护文化遗产 我们在行动

决战川超之巅

乐山味道非常队客场1比2负于达州川汉子队



比赛现场。

本报讯(白建伟文/图)5月16日晚,2025/2026四川银行四川省城市足球联赛乐山味道非常队在达州市体育中心客场对阵达州川汉子队,经过双方激烈角逐,最终乐山味道非常队1比2负于达州川汉子队。随着比赛深入,高强度持续对抗造成双方体能消耗增大,球队攻防衔接节奏出现起伏,当比赛进行到第56分钟时,乐山队员阿布都沙拉木被罚下场;第70分钟时,达州队91号队员张恒补射破门,达州队1比0率先取得场上领先。落后之下,乐山全队依旧斗志昂扬,毫不懈怠,主动调整战术,多次利用角球持续向对方球门发起猛烈反扑。当比赛进行到第88分钟时,达州队42号队员陈飞犯规被罚下场。第93分钟,乐山队22号队员卫子阳在禁区混战中攻入一球,比分来到1比1。第99分钟,达州队27号谢紫靖一脚抽射破门,比分来到2比1。最后时段,乐山队尝试反扑,可惜未能扭转败局,最终1比2负于达州队。

盖碗茶

“花旅+”如何走向“四季常青”

■ 白雪蕾

“五一”假日前夕,全国“五一”赏花地图一经发布便登上热搜,迅速掀起追花热潮;假日期间,社交媒体上,众多网友纷纷晒出赏花美照与视频,其中不乏外国游客的身影。当前,“赏花之旅”正成为助推我国旅游业发展的不可忽视的力量。自古以来,在百花渐次绽放之时,赏春色、弄花影、醉春意,便是刻在中国人血脉里的浪漫基因。近年来,从北国花海到岭南芳菲,从江西婺源万亩油菜花田到西藏林芝桃花秘境,一幅流动的赏花文旅画卷徐徐展开。赏花游持续升温的背后,正是“花旅+”模式的悄然生长与迭代升级。如今的“花旅+”以花卉为核心,通过嫁接非遗、科技、体育等多重元素,打破了传统赏花的单一观光模式,重构沉浸式、多元化的赏花体验。例如,上海国际花卉节升级全域布局,联动商圈打造快闪展与城市公共空间,实现“全城皆花园”的沉浸式体验;河南洛阳将牡丹观赏与实景演艺、古风巡游相结合,让游客在花香中感受千年牡丹文化的厚重底蕴;云南昆明梦幻蓝花楹文化节引入AR光影打卡、蓝紫色潮流市集与夜间花巷光影秀,将城市街道升级为全天候的情绪消费场,带动主题文创等二次消费持续攀高……从感知自然文化到收获情感共鸣,不同客群都可以在花旅中找到自我归属。“花旅+”的魅力,从来不止于花卉颜值带来的视觉盛宴,更在于其背后承载的情绪价值、社交价值与文化内涵。它既是年轻人投身自然、纾解压力的“心灵补给站”,也是代际互动中触摸土地记忆、联结情感的“连心桥”,当然也为传统文化与非遗传艺提供了“破圈”传播的新载体。我们看到,西藏林芝的百年野桃林中,镜头记录下的乡土日常传递着质朴温情;河南南阳的月季博览会上,传统烙画融入月季元素,指尖技艺随花绽放;湖北麻城围绕古杜鹃花开发纯露、花茶与永生花礼盒等深加工产品,将漫山红艳凝结为可珍藏的春日日记。当游客在花影中触摸先辈与自然和谐共生的智慧,赏花便不再是简单的打卡观光,而成为一场寻求文化自信的旅途。然而,热潮之下,更应保持冷思考。不少花海景点“一季热闹、三季冷清”,难以实现长期收益。要让花旅从“春日限定”真正走向“四季常青”,必须在差异化与品质化上破题发力:时间上,应打破对单一花期的依赖,深度挖掘四季花景潜力,如春天办花海赛事,夏天推“薰衣草夜话”“荷塘纳凉”,秋天开发压花课程与花饅制作,冬天利用温室培育春季花品,让花田四季可赏、可玩、可停留;空间上,提升体验精度,科学划分摄影区、观赏区与体验区,推行“无痕”花田理念,实现业态丰富与生态友好并行不悖。此外,还应以花为纽带,联结城乡发展。在城市商圈设置快闪花田、移动花展,在通勤线路植入花卉主题影像与助农链接,让奔忙的都市人在转角便能邂逅乡野诗意;同时,将城市的消费需求与运营理念引入乡村花旅项目,完善住宿、餐饮、交通等配套设施,让乡村花海既留住游客,也留住消费。未来,期待“花旅+”不止步于一季花事,更能在四季流转中持续创新,以花为媒,激发文旅产业的蓬勃内生动力。