



## 中共中央办公厅印发《中国共产党发展党员工作细则》

新华社北京5月18日电 近日,中共中央办公厅印发了《中国共产党发展党员工作细则》(以下简称《细则》),并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。

通知指出,发展党员工作是党的建设一项重要的基础性工程。各级党委及其组织部门要深入贯彻新时代党的建设总要求,贯彻全面从严治党

战略方针,把抓好发展党员工作作为重大政治责任,认真贯彻执行《细则》各项规定并加强督促指导,坚持标准,严格程序,严格把关,严肃纪律,不断提高发展党员工作质量。要把政治标准放在首位,加强教育培养,强化思想入党,从严政治审查,深入考察发展对象的入党动机、政治素质和现实表现,严把入口关。不断优

化党员队伍结构,注重从青年和产业工人、农民、知识分子中发展党员,做好在新兴领域发展党员工作,进一步夯实基础,不断增强党的号召力凝聚力影响力。

通知要求,各地区各部门在执行《细则》中的重要情况和意见建议,要及时报告党中央。

(《细则》全文详见第4版)

### 实干担当奋力推进“十五五”良好开局

## 一根翠竹融三产 “链”上竞速拼发展

### ——沐川县冲刺“双过半”一线走访记

**中国农业银行**  
AGRICULTURAL BANK OF CHINA  
www.abchina.com  
服务热线:95599  
头条新闻  
中国农业银行乐山分行协办



航拍沐川五指山竹笋产业园。

李帅 摄

初夏的沐川,满目青翠。82万亩翠竹随风摇曳,涌动着蓬勃的发展生机。

从深山翠竹到高端纸品,从鲜笋美味到竹下康养,一根竹子如何挑起冲刺“双过半”的大梁?近日,记者深入沐川县竹林山间,生产车间与旅游景区,探寻这根翠竹“链”上竞速的拼闯密码。

记者 徐珍

#### 一线探林

### 深山翠竹筑牢“第一车间”

清晨的薄雾还未散去,沐川县永福镇张村村民代进权拿着砍刀钻进了五指山竹笋产业园。园区里有他的20

多亩笋用林,眼下得抓紧进行林间管护,为下半年的秋笋丰收蓄力。

“这种太老了,不要!这种太小了,也要砍掉。砍掉是为了让阳光更好地透进来,促进竹笋生长。”竹林里,代进权手起刀落,利落地剔除了不合标准的方竹。

“虽然刚刚结束了春笋的采收,但收官不等于收兵,这种‘无缝衔接’现在是我们镇的常态。”永福镇党委书记、镇长宋洋介绍,目前,永福镇拥有15万亩

竹林,其中笋用林4万亩,年产竹笋6000吨,产值达6000余万元。

放眼全县,沐川正科学布局“一核两园三带”,建成五指山笋用林、沐溪河笋材两用林、龙溪河笋用竹材三大核心基地。通过培育省级竹类良种3个,良种推广率达71.6%,笋用竹亩产提升150%。

一产挖潜力,如何让深山里的竹子更顺畅地变成林农口袋里的票子?记者在采访中找到了答案:一是“飞”,二

是“联”。

伴随着“嗡嗡”轰鸣,一架吊运竹子的无人机从远处飞来。“以前高山竹林运下山非常困难,现在有了无人机,运送问题就能轻松解决了。”当地飞手告诉记者。目前,沐川涉竹无人机已从最初的10架增至200余架,新增竹林利用面积15万亩,直接带动林农增收近9000万元。

与此同时,110家村级竹片初加工厂和350个社会化组织织密了服务网,确保“鲜笋下山就进厂”。通过“园区+基地+农户”的利益联结机制,林农入股分红、进厂务工,全县带动林农人均增收近8000元,稳稳夯实了冲刺“双过半”的农业基本盘。

#### 一线听潮

### 车间轰鸣挺起“产业脊梁”

如果说一产是基础,那么二产就是挺起沐川竹产业的“脊梁”。

走进诸暨—沐川共建特色产业园内的盛峰纸业生产车间,机器轰鸣,热气腾腾。智能化生产线上,原纸快速运转,工人们正抢时间,赶订单,延续着一季度“开局即冲刺”的火热势头。(下转第4版)

### 攻坚进行时 一线见真章

## 市中区荔科技园配套道路预计今年7月全线通车

本报讯(记者 周柳 文/图)时至5月,市中区悦来镇的荔科技园里正酝酿着甜蜜,一条连接产业与文旅的道路正加速推进。5月13日,记者在悦来镇荔科技园配套道路项目现场看到,已有4公里道路完工通车,直通锦江山驿站;还有4.5公里道路正抓紧施工,忙着浇筑路基挡墙。

“第一阶段完工后,我们就抓紧开始了第二阶段的施工。”项目生产经理黄雅宁介绍,第二阶段道路总长为4.5公里,需将原有的3.5米宽道路扩宽至5.5米,预计7月底完成全部施工内容,达到全线通车条件。

荔科技园配套道路起于荔龙路荔枝湾乡村旅游公路交叉口,止于荔枝湾乡村旅游公路(江团产业园)。项目按四级公路标准建设,路基和路面宽度均为5.5米,采用沥青混凝土路面。作为悦来镇荔枝果疏现代农业产业园区、千年荔枝林等产业载体与平羌小三峡、太白亭等文旅景点的连接线,这条路被当地称为“黄金纽带”。项目建成后,将打通区域交通瓶颈,既满足荔枝等农产品运输需求,又方便游客自驾游,为乡村振兴和文旅融合注入强劲动力。



已完工的道路。

### 五大攻坚在行动

## 沃野织锦绣 科技保丰收

### ——全市大春生产工作综述

记者 张波 刘晓亮

初夏时节,农时正忙,全市大春生产进入关键推进期。

从夹江的现代化农资储备中心到井研的智能育秧基地,再到沙湾的层层梯田……各地紧扣“稳面积、提单产、强田管、夺丰收”目标,抢抓有利天气,统筹农资保障、科技赋能、田间管理等关键环节,高标准推进水稻、玉米、大豆等大春作物播种工作,沃野千里绘就出一幅繁忙有序的春耕生产画卷。

#### 科技赋能育秧苗

育秧是大春生产的首要环节,也是

粮食丰收的基础。今年,我市各地依托专业化农业经营主体,大力推行集约化、智能化育秧模式,抢抓时节培育优质秧苗,为大春栽种备足“底气”。

日前,记者走进井研县老农民水稻种植专业合作社育秧中心,只见全自动育秧生产线全速运转,经过自动供盘、底土铺垫、压平、播种、药水喷洒杀菌、盖土扫平、自动叠盘等工序后,培育好的秧盘由叉车转运至暗化室催芽。

“3天后移至田间炼苗,覆盖无纺布精心管护。揭布后15天,即可培育出健壮秧苗,满足大面积机插和人工移栽需求。”合作社负责人周建伟介绍,“2026年,我们已接到16000亩集中育秧订

单。目前,第一批秧苗已全部移栽完毕,第二批8000亩秧种过半,第三批4000多亩同步培育中,预计6月中下旬全面完成栽种任务。”

依靠智能化育秧大幅提升秧苗品质与培育效率的,还有位于夹江县的四川邦力达乐天农业服务有限公司。该公司100多亩育苗区内,华浙优、品香优、野香优等10余个优质水稻品种分区摆放、精细管理,一株株嫩绿的秧苗长势喜人。工作人员往来穿梭,加紧秧苗分拣、搬运,确保及时将其送到农户手中。公司农资部主管董磊介绍:“第二批秧苗已全部育成,可充分满足夹江、峨眉及周边14000亩农田的种植需

求。”

#### 田间地头忙农忙

得益于前期充足的秧苗储备,全市各地抢抓好天气,全面开启大面积插秧模式。

位于沙湾区葫芦镇四峨山村的四峨梯田,层层叠叠的水田顺着山势连绵铺开,农户们在田间俯身插秧,大家分工协作、争分夺秒,一株株嫩绿秧苗扎根泥土,好一幅生机盎然的农耕图。

四峨山村党总支书记鲜正祥介绍,四峨山村从3月底开始春耕备耕,提前储备种子、化肥,协调农机下地,做好育秧、打田备耕。(紧转第4版)

## 维洪寺立交新匝道启用

### 国道348线前往乐井大道不再绕行

本报讯(记者 骆帅)我市维洪寺立交位于国道348线与乐井大道交叉口,是连接市中区、五通桥区 and 井研县的重要交通枢纽。5月18日,记者在维洪寺立交看到,这里新增了一条由国道348线前往乐井大道方向的匝道,车辆无需再绕行老匝道,通行效率大幅提升。

据了解,维洪寺立交修建多年,过去只规划建设了两条匝道。近年来,由于车流量不断增加,两条匝道难以满足需求,且存在一定安全隐患。为此,市中区交通局启动了维洪寺立交改造工程——新增两条匝道。

目前,国道348线前往井研县方向的新建匝道已建设完成并进入试运行阶段。下一步,施工方将继续修建牟子镇前往岷江二桥方向的匝道。待这条匝道建成通车后,维洪寺立交的匝道将从原来的2条增至4条。

市中区交通局质监站站长吴承亮介绍,以前从市中区牟子镇到岷江二桥,从五通桥区到井研县方向,车辆需要跨越对向车道才能通行,新建匝道通车后,车辆可以顺畅通过匝道通行,无需再跨线,行车安全更有保障。

## “体育外卖”助力乐山青少年提升体质

记者 张波 刘晓亮

小区空地、口袋公园变身就近运动场,手机一键预约,专业教练带器材上门授课……随着“川超”联赛点燃乐山全民运动热情,便捷新潮的“体育外卖”悄然走红,成为乐山市青少年提升体质、备战中考体育的新选择。

5月17日,乐山中心城区青果山花苑小区内,22岁的“小鱼教练”虞纹正带着11岁的宸宸开展体能训练。跳绳、敏捷梯、核心练习循序渐进,虞纹全程规范指导宸宸训练。这种“家门口上体育课”的模式,正因省心、专业备受家长青睐。

虞纹是绵阳城市学院体育教育专业大三学生,已考取体育教师资格证、篮球教练员证等专业资质。2025年6月,他瞄准上门体育服务需求创业,如今组建起6人高校体育专业团队,成员涵盖体育教育、运动康复等方向,主打青少年体能、中考体育专项、球类训练等课程,靠自媒体对接客源,自带器材上门授课,服务客户已超百人。

“我们主要服务6至24岁青少年,课程集中在周末和寒暑假,备考旺季一天最多上7节课。”虞纹说,团队会根据孩子年龄、体能定制训练计划,既把专业知识用到实践中,也帮青少年科学锻炼、强健体魄。

提供“家门口上体育课”服务的不只虞纹团队。在翡翠国际·君

悦湾小区,乐山师范学院大二学生王柯,正为七年级学生姚博文做中考体育一对一指导。寒假坚持训练至今,姚博文进步显著:跳绳每分钟达180个,1000米长跑从5分半提升至4分半,立定跳远从1.45米突破至2米。

“上门训练不用家长来回接送,一对一教学比机构大班针对性更强。”曾在体育俱乐部任教的王柯坦言,这种新模式精准解决了传统培训的痛点,深受很多家庭认可。

乐山“体育外卖”快速走红,一方面得益于“川超”赛事带动全民运动氛围升温,家长和孩子的运动意识显著提升;另一方面,乐山市持续完善便民体育设施,口袋公园、社区健身广场、公共体育场馆遍地开花且开放度不断提高,为上门教学提供了充足场地支撑。

与此同时,青少年体质健康备受重视,校园体育课时有限、传统培训接送麻烦等现实问题,让“就近、专业、性价比高”的“体育外卖”精准契合市场需求。家长们普遍表示,相比机构私教,上门课程费用更亲民,还能纠正孩子动作、避免运动损伤,实用性更强。

据悉,作为新兴业态,乐山本地“体育外卖”从业者正主动规范发展,参照国家《课外体育培训行为规范》,严格审核教练身份、资质和教学能力,守住行业安全与专业底线。

## 文明你我他

### 宣传进小区

## 让垃圾分类成为生活习惯

本报讯(记者 罗晓玲)近期,

四川华鑫环保科技有限公司走进市中区、峨眉山市、夹江县、沙湾区等地多个居民小区,持续开展生活垃圾分类知识宣传活动,通过发放宣传单页、现场答疑、分享实用口诀等方式,帮助居民快速掌握分类技巧,提升分类投放准确率。

近日,在市中区新天国际小区,四川华鑫环保科技有限公司与市中区市容管理局通江环卫所联合开展宣传活动,采用“对比演示+互动问答”方式,把“一查成分、二分属性、三按类投放”的分类流程讲解得清晰易懂。“外卖餐盒算什么垃圾?”“用过的纸巾往哪扔?”……居民们争相提问,工作人员一一解答,现场气氛热烈。一位参与活动的居民说:“以前有些垃圾不知道该扔哪个

桶,现在清楚了。”

“今天特意来给大家讲解垃圾分类小知识,请注意分类投放。”在峨眉山市峨眉花园小区,工作人员微笑着向路过的居民打招呼,一边递上宣传资料,一边耐心引导。居民们听得认真,不时点头。“听完讲解清楚多了。”一位阿姨笑着说,“以后家里的电池、过期药品都知道该放哪里了。”

据悉,今年以来,该公司已累计走进96个小区,推动垃圾分类从“新风尚”逐步走向“新日常”。下一步将继续创新宣传形式,丰富宣传内容,策划更多接地气的宣教活动,引导更多居民从“被动了解”向“主动践行”转变,让垃圾分类真正成为生活习惯,共建整洁有序、生态宜居的美好家园。