



警银联动截电诈

乐山商行为群众 保住27万元存款

本报讯(记者 祝贺)“要不是银行和民警反复提醒劝阻,我这27万元积蓄就没了……”日前,在乐山商行天星支行营业大厅,市民周女士连声道谢。而此前,她还执意要取出这笔定期存款,交给网上认识的“投资顾问”。

近日,周女士致电乐山商行天星支行,预约提前支取27万元定期存款,称要带现金去外地交子女补课费。柜员例行提醒大额现金随身携带不安全,建议就近转账,但周女士态度坚决,坚持取现。支行会计主管回忆,客户平时办理业务比较理性,这次却对取现方式十分固执,而且对资金用途说得含糊,一会儿说补课,一会儿说投资。支行一边耐心安抚提醒,一边迅速启动反诈联动机制,将可疑线索上报公安机关。

次日上午,周女士如约来到网点。支行工作人员按流程进行核对,同时与客户保持沟通。约10分钟后,辖区派出所民警和反诈中心人员赶到现场。面对劝阻,周女士起初情绪激动,坚持取钱。警银双方没有简单生硬地制止,而是结合真实案例,向周女士详细讲解投资理财诈骗的常见手法和风险。经过耐心沟通,周女士终于说出实情:“对方说有一款内部理财产品,收益很高,让我取现金去外地找他……”她最终意识到自己陷入骗局,主动放弃了取款。

从发现异常、启动预案到成功劝阻,乐山商行天星支行与公安机关密切配合,流程清晰、处置得当。乐山市反诈中心相关负责人表示,这起案例中,银行工作人员警惕性高、沟通有耐心,为劝阻争取了关键时间。

乐山商行相关负责人表示,守好群众钱袋子,既要靠技术手段,更要靠人的责任心,下一步将持续深化警银联动,加强一线员工反诈培训,让金融服务更有温度、更有担当。

从“输血”到“造血”

看峨眉山下金融助推乡村全面振兴的“农商样本”

记者 祝贺

乡村全面振兴,金融赋能先行。钱从哪里来?如何精准用在刀刃上?怎样让“金融活水”不仅浇灌产业,更滋润民生?在峨眉山市,一场由乐山农商银行主导的金融实践给出了答案。

从“小微融资协调机制”到“无还本续贷”,再到“帮扶小额信贷”,乐山农商银行,这家扎根地方的农商银行把金融资源真正下沉到乡村一线,探索出一条从“输血”到“造血”的乡村全面振兴金融路径。

“小微融资协调机制”把“坐等上门”变为“主动寻需”

传统金融服务往往“坐等上门”,然而这对于农业经营主体来说却造成了尴尬,因为他们常常面临“不懂贷、不敢贷、贷不到”的问题。

乐山农商银行的破题之道,是启动“小微融资协调机制”,将服务窗口前移到田间地头。

在金融监管部门的推动下,乐山农商银行以“党建金融联盟”为纽带,与村“两委”、合作社、农户坐到一起共同“会诊”,逐户制定“一户一档”信用画像。截至目前,该行累计建立农户信用档案数万份。

峨眉山市九里镇汪家村的蝶变,成为这一机制最生动的注脚。每年春日,这里成片的油菜花竞相绽放,汪家村一跃成为乐山地区小有名气的“网红村”。但

“流量”如何变成“留量”?“颜值”如何转化为“产值”?村“两委”一度为此犯愁。

峨眉山金融监管支局对汪家村农旅融合开展实地调研后,在金融监管部门的推动下,乐山农商银行以“党建金融联盟”为纽带,与村干部坐到一起,共同梳理资源禀赋,分析市场前景,规划产业路径。很快,100万元专项贷款注入汪家村,支持其从单一观光向特色种植、农产品加工、民宿配套等多元业态延伸。

如今,汪家村不仅春季有花可赏,夏秋两季的采摘体验和农产品销售也渐成规模,村民人均收入较上年增长近两成。金融机构的角色由此转变——从单纯的“资金提供方”,升级为乡村产业的“金融合伙人”。

“无还本续贷”打通资金接续“最后一公里”

农业项目周期长、见效慢,银行贷款期限通常为一年,这就形成了一个突出矛盾:贷款到期时,往往正是新一季春耕需要大量投入的时候。不少农业企业主每到贷款快到期时,就要四处筹钱“过桥”,先把旧贷还上,才能申请新贷款。

乐山农商银行将“无还本续贷”政策作为化解企业燃眉之急的关键一招。

与传统“先还后贷”不同,“无还本续贷”允许符合条件的经营主体在贷款到期后无需归还本金,直接办理续贷,实现资金无缝衔接,把企业从“找钱还贷”的焦虑中解放出来。

峨眉山市一家规模化种植加工企业的经历颇具代表性。该公司主要从事青贮玉米种植加工,去年底面临旧贷到期,新赛季春耕的双重压力。乐山农商银

行客户经理在贷后回访中了解到这一情况,主动向企业介绍“无还本续贷”政策,并在合规前提下快速完成续贷审批。“接到审批通过的通知时,我悬着的心总算放下了。”该企业负责人回忆说。

数据显示,截至2026年4月末,该行已累计办理“无还本续贷”业务数207笔、金额4.02亿元。

“帮扶小额信贷”让重点人群走上“造血”之路

乡村振兴,不能让任何一个群体掉队。在峨眉山市的偏远乡镇,不少群众渴望勤劳致富,却缺少启动资金。乐山农商银行大力推广帮扶小额信贷,这类贷款具有“免抵押、免担保、财政贴息”的特点,门槛低、手续简、到账快,往往能成为改变一个家庭命运的“第一桶金”。

大为镇林家村村民林某的故事,是一个从“受助者”到“创业者”的生动缩影。林某早年长期在外务工,收入微薄,2023年,他了解到家乡的中药材种植前景可观,决定返乡创业,但启动资金成了拦路虎。乐山农商银行客户经理主动上门介绍帮扶小额信贷政策,从资料提交到

5万元贷款到账,仅用了一天时间。客户经理定期回访,还帮他联系农业技术推广站的技术人员进行指导。

如今,林某的20亩药材园长势喜人,年收入从过去外出务工时的两三万元增长到近十万元。他还计划明年扩大种植面积,带动周边几户乡亲一起种药材。

金融活水流动到需要它的地方,乡村全面振兴的根基更加稳固。截至3月末,乐山农商银行累计投放帮扶小额信用贷款(含脱贫小额信用贷款)2.79万户、金额9.62亿元。



筑牢权益“防护网” 守好群众“钱袋子”

——我市开展“5·15全国投资者保护宣传日”活动

记者 祝贺

投资者该怎么做 知权利、树理念、防陷阱

宣教只是手段,投资者真正能“守住钱袋子”才是目的。面对纷繁复杂的金融环境,投资者自身又该怎么做?

首先,要认清金融消费者八项基本权利。投资者依法享有财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权等权利,金融机构不得强制搭售产品、隐瞒风险信息、挪用投资者资金,必须如实披露产品收益、风险等级、费用标准等关键信息。只有知道自己的权利,才能有效维护自身利益。

其次,要树立理性的投资观念。投资理财不是“一夜暴富”,而是对自身资金进行合理配置。投资者应综合考虑财务状况、风险承受能力、收益预期、流动性需求等因素,审慎作出决策,不盲从、不冲动,不轻信“稳赚不赔”的宣传话术。

此外,要重点防范三类金融乱象:一是警惕“高息保本”陷阱,凡是承诺高收益、宣称“稳赚不赔”的理财项目,大概率是非法集资,切勿被高额回报冲昏头脑;二是警惕“专家荐股”“内幕消息”陷阱,无证荐股、泄露内幕消息均属违法,正规投资顾问需在监管部门备案,切勿盲目跟风投资;三是警惕“养老投资”名义欺骗老年投资者,老年群体投资前务必与子女沟通,选择正规金融机构。

投资者保护工作非一日之功。只有各金融机构合规经营、广大投资者理性参与,才能真正筑牢权益“防护网”,守好群众“钱袋子”,共同营造规范、有序、健康的资本市场生态环境。

名词解释

全国投资者保护宣传日:2019年起,中国证券监督管理委员会将每年5月15日设立为“全国投资者保护宣传日”,旨在全社会积极倡导理性投资文化,强化投资者保护意识,全面构建资本市场投资者保护新格局,切实维护广大投资者合法权益。

中国人民银行相关人士表示,将依法依规加强对金融领域严重失信行为的约束与惩戒,鼓励严重失信主体积极纠正失信行为,促进营造金融领域“守信激励、失信惩戒”的信用环境,进一步完善金融领域社会信用体系建设。

中国人民银行拟规范对严重失信主体的惩戒措施

新华社北京5月18日电(记者 吴雨)中国人民银行日前发布《中国人民银行管理领域严重失信主体名单管理办法(征求意见稿)》,严格规定了严重失信主体名单列入条件,加强对失信行为的约束和惩戒。

征求意见稿提出,中国人民银行管理的票据、支付、人民币流通、征信等领域中,机构及个人发生法律法规中明令禁止、严重破坏市场秩序、侵害人民群众合法权益的行为,且情节特别严重、影响特别恶劣的,要列入严重失信主体名单。

根据征求意见稿,对于列入严重失信主体名单的机构或个人可以采取纳入重点管理对象、提高执法检查频次,向有关部门共享相关信息、公示名单信息,作为审查行政许可、资质、资格、委托承担政府采购项目、工程招投标时重要考量因素等管理措施。

此外,征求意见稿鼓励严重失信主体主动纠正失信行为、进行信用修复。根据规定,严重失信主体名单管理期限为3年,管理期满后移出。被列入严重失信主体名单满12个月后,失信主体已经履行行政处罚决定或司法判决中规定的义务、危害后果和不良影响外溢性得到有效防控、未再发生严重失信行为的,可以申请移出严重失信主体名单。

中国人民银行相关人士表示,将依法依规加强对金融领域严重失信行为的约束与惩戒,鼓励严重失信主体积极纠正失信行为,促进营造金融领域“守信激励、失信惩戒”的信用环境,进一步完善金融领域社会信用体系建设。

为深入贯彻落实投资者教育保护工作相关要求,持续筑牢我市资本市场投资者权益保护屏障,在相关监管部门的指导下,连日来,我市各金融保险机构以“5·15全国投资者保护宣传日”为契机,精心组织开展了形式多样、内容丰富的投资者宣传教育系列活动,取得了良好的社会反响。

线上线下齐发力 宣教活动接地气

据了解,本次活动采用“线上+线下”相结合的方式,推动宣教工作走深走实、广泛覆盖。

在线下,各银行保险机构充分发挥银行营业网点阵地宣传作用,通过摆放宣传展板、发放折页、网点LED屏滚动播放标语、设立咨询台等方式,向前来办理业务的市民常态化普及金融知识。

同时,各机构还通过开展互动问答、案例讲解、风险提示等环节,以及进社区等形式,面对面为群众普及防范非法金融活动、打击电信网络诈骗、理性投资等金融知识。工作人员用通俗易懂的语言,将专业

的金融知识转化为群众听得懂、记得住的生活道理。

“以前接到‘高收益理财’电话还心动,听了分析才明白全是套路,再也不会上当了!”群众实实在在的反馈,正是宣教工作落地见效的最好证明。

在线上,各机构充分发挥新媒体优势,依托官方微信公众号、短视频平台等渠道,持续推送宣教图文、动画短片、以案说险等内容,以更生动、更便捷的方式扩大宣传覆盖面。线上内容注重短小精悍、通俗易懂,方便群众利用碎片化时间学习金融知识,真正实现了“让金融知识直达指尖,深入人心”。



公共场所遛狗 请拉紧牵引绳

