

聚焦“乐游乐业乐居” 推动乐山城市文明建设走深走实

■杜莉婷

城市文明建设,既是一场对城市治理水平的综合“大考”,更是一扇展示城市温度与文明高度的窗口。推动城市文明建设走深走实,必须牢牢聚焦“乐游、乐业、乐居”三个维度,把城市文明建设与城市更新、产业升级、民生改善深度融合,将文明内化为城市的气质与底色,让每一位生活在乐山的市民、每一位扎根乐山的奋斗者、每一位走进乐山的游客,都能收获实实在在的获得感、幸福感与安全感。

以“乐游”为窗口,打造宾至如归的文明旅游环境

旅游是乐山的亮丽名片,也是城市文明建设的前沿阵地。“乐游”不仅关乎游客体验,更折射出城市的管理水平、市民的文明素养和社会的诚信程度。

提升服务品质,让游客游得舒心。要围绕“吃、住、行、游、购、娱”全链条,推动旅游服务标准化、人性化、智慧化。加强旅游从业人员文明礼仪培训,整治欺客宰客、强买强卖等乱象,畅通投诉反馈渠道。依托新时代文明实践中心(所、站),发挥“1+8+12+N”新时代文明实践志愿服务队伍作用,在景区、车站、商业街区等设立文明旅游志愿服务岗,做到“有问必答、有难必帮”。

倡导文明旅游,让风景与文明同行。引导游客遵守秩序、爱护环境、尊

重文化。发挥好文明旅游正面宣传和典型示范的引领带动作用,让“环卫导游”等暖心服务、文明游客等先进事迹成为乐山旅游的另一道风景。

强化环境治理,让城市可游可赏。以乐山城市文明建设为契机,深入推进景区周边、交通沿线、背街小巷环境综合整治,扎实推进“四公一农”(公园、公厕、公交站、公共停车场、农贸市场)建设提升行动等惠民工程,让“佛国仙山”与干净整洁的城市面貌相得益彰。

以“乐业”为引擎,营造近悦远来的营商人文环境

城市文明的核心,在于能为奋斗者提供公平、便利、有温度的发展土壤。“乐业”既是经济活力的体现,也是城市文明建设成果转化为发展动力的关键所在。

优化政务服务,让创业者更省心。深化“放管服”改革,全面推行“一网通办”“高效办成一件事”,推动政务服务窗口文明用语、规范服务、高效运转。建立健全政企常态化沟通机制,主动为企业排忧解难,坚决整治“门难进、脸难看、事难办”等作风问题,以政务文明带动营商环境。

弘扬诚信文化,让经营者更安心。加快社会信用体系建设,健全守信联合激励和失信联合惩戒机制,创新推行“三书同送”制度,实现信用修复“一网

通办”。在商场、街区、市场持续开展放心舒心消费示范单元创建和价格诚信集体承诺等活动,让“守信受益、失信受惩”成为市场共识。严厉打击假冒伪劣、虚假宣传等违法行为,维护公平有序的市场环境,让市民、游客敢消费、愿消费、放心消费。

激发创新活力,让劳动者更有奔头。加强职业技能培训,大力弘扬劳模精神、工匠精神。关注新就业形态劳动者,为他们提供暖心驿站、法律援助、权益保障等服务。营造尊重劳动、尊重人才、尊重创造的社会氛围,让每一位在乐山打拼的人都能感受到城市的接纳与尊重。

以“乐居”为根本,建设共建共享的幸福宜居家园

城市文明建设的最终落脚点,是让市民生活更美好。“乐居”涵盖了居住环境、公共服务、邻里关系、安全秩序等诸多民生关切问题,是城市文明建设走深走实的“最后一公里”。

改善人居环境,让家园更美丽。持续推进老旧小区改造、农贸市场升级、公共停车场增设、无障碍设施建设等惠民工程。加强小区物业管理,积极推进“红色物业”,加强居委会、业委会、物业服务企业协调联动,推广“居民议事会”“坝坝会”等治理模式。深入开展爱国卫生运动,引导市民自觉维护楼道、院落、社区卫生环境,从“要我做”转变为

“我要做”。

提升公共服务,让生活更便利。围绕教育、医疗、养老、文化、体育等民生需求,优化资源配置,积极推进便民服务体系,让群众在家门口享受便捷服务。加强公共文化设施建设,广泛开展群众性文化活动,丰富市民精神文化生活。推动数字技术赋能民生服务,让“一老一小”也能共享智慧城市便利。

深化基层治理,让邻里更和睦。健全社区党组织领导下的居委会、业委会、物业服务企业协调运行机制。推广“积分制”“楼栋长制”等做法,激发居民参与社区治理的积极性。常态化开展道德模范、“乐山好人”、新时代好少年、“向上向善好青年”等典型选树,弘扬尊老爱幼、邻里互助、勤俭节约的文明新风。加强矛盾调解多元化解,建设平安乐山,让市民住得安心、舒心、暖心。

“乐游乐业乐居”,既是乐山城市文明建设的鲜明导向,也是衡量建设成效的根本标尺。城市文明建设不是一阵风,而是一场持久战。我们要坚持以人民为中心的发展思想,聚焦“三乐”持续发力,把文明的标准量化成一项项具体举措、一个个民生项目、一次次文明实践,推动城市文明建设工作从“攻坚战”向“常态化”转变,从“要我创”向“我要创”跃升,真正让文明成为乐山最温暖的底色、最鲜明的气质、最核心的竞争力,为谱写中国式现代化乐山新篇章注入强大精神力量。

(作者单位为中共乐山市委党校)

今年全国两会《政府工作报告》提出,“制定推进银发经济高质量发展的措施,完善老年用品产品、养老金融、旅居养老等支持政策”。乐山拥有独特的生态旅游资源,应抢抓政策机遇,充分发挥比较优势,在老年用品、养老金融、旅居养老等重点领域持续发力,推动养老事业和养老产业协同发展,让老年人共享发展成果、安享幸福晚年,也为区域经济转型升级注入新动能。

完善老年用品产业体系,打造“乐山适老”产品品牌

培育壮大老年用品产业主体。依托乐山现有产业基础,鼓励本土企业进军老年用品领域,支持医疗器械、康复辅具、智能家居等企业开发适老化产品。对研发老年用品的企业给予税收减免、资金补贴等激励政策,培育一批专业化、品牌化老年用品生产企业。积极引进国内外知名老年用品企业设立生产基地或研发中心,带动本地产业升级。

建设老年用品展示体验平台。在中心城区大型商业综合体或专业市场建设老年用品展示体验中心,集中展示销售适老化家居产品、智能养老设备、康复辅助器具等产品。打造沉浸式体验场景,让老年人在安全、舒适的环境中试用产品,解决“不敢买、不会用”的问题。支持线上线下融合发展,依托电商平台开设“乐山适老”产品专区,拓宽销售渠道。

推动老年用品智能化升级。围绕智慧康养重点领域,促进数字化、网络化和智能化技术在老年用品领域的应用。鼓励企业研发生产具有跌倒报警、定位追踪、健康监测等功能的智能穿戴设备,推广适老化智能家居产品。支持本土企业加大研发投入,形成银发科技创新优势。

创新养老金融产品,构建“嘉州颐养”金融生态

丰富养老金融产品供给。引导地方法人金融机构将养老金融纳入战略规划,开发更多符合老年人风险收益特征的理财产品、保险产品和信托产品。探索开展个人养老金业务,支持商业银行、基金公司等金融机构参与个人养老金产品供给。

加大养老产业金融支持。鼓励金融机构针对养老产业特点,开发中长期、低成本的养老产业信贷产品,支持养老机构、适老化改造、智慧养老等项目。运用再贷款、再贴现等货币政策工具,引导金融机构加大对普惠养老领域的信贷投放。探索设立银发经济产业引导基金,吸引社会资本投资养老产业。

优化适老化金融服务。持续推进银行网点适老化改造,扩大老年人支付服务示范型网点覆盖面。完善手机银行、微信银行等线上渠道的大字版、语音版功能,帮助老年人跨越“数字鸿沟”。针对高龄、失能等特殊群体,推广上门服务、代办服务等便利化措施。加强老年人金融知识普及和防诈骗宣传,筑牢金融消费安全网。

提升旅居养老品质能级,擦亮“乐山乐水”康养品牌

构建旅居养老产品体系。依托峨眉山—乐山大佛世界文化与自然双遗产,开发“礼佛祈福+康养修身”主题旅居产品。利用沐川县、峨边彝族自治县等地的生态优势,发展森林康养、避暑旅居等特色业态。推动“康养+文化”融合,挖掘乐山佛教文化、沫若文化、美食文化内涵,开发文化体验型旅居产品。引导民宿、酒店向康养主题转型,提升旅居养老接待能力。

完善旅居养老服务标准。制定乐山旅居养老服务规范,明确设施设备、服务内容、人员配备等标准要求。开展旅居基地星级评定,引导市场主体提升服务品质。建立旅居养老机构与医疗机构协作机制,开通就医绿色通道,保障老年人旅居期间医疗需求。推动旅居养老服务信息平台建设,实现房源、床位、服务等信息共享。

培育旅居养老市场主体。支持本土企业做优做强,打造旅居养老标杆项目。引进国内外知名康养运营企业,通过品牌输出、委托管理等方式提升乐山旅居养老专业化水平。鼓励旅行社、养老机构、景区开展合作,开发旅居养老套餐产品,拓展客源市场。

深化医养康养融合发展,打造“全龄友好”服务场景

推进医养深度融合。加强养老机构与医疗机构合作,支持养老机构内设医务室、护理站,鼓励医疗机构拓展养老服务。有序推动全方位综合性健康养护延伸到社区和家庭,构建“护理+医疗+教育”银发服务产业链条。支持康养中心等机构发挥示范引领作用,探索医养结合服务模式。

完善社区居家养老服务网络。推进“建中心带站点进家庭”三级联动模式,扩大家庭养老床位建设规模。提升智慧养老平台覆盖面和影响力,让更多老年人享受智慧养老服务便利。落实养老服务消费补贴政策,优化申领流程,提高政策获得感。

补齐农村养老服务短板。结合乡村振兴战略,推动农村敬老院转型升级,拓展社会养老服务功能。构建县、乡、村三级养老服务体系。发展农村互助养老,鼓励低龄健康老年人帮扶高龄、失能老年人。利用闲置校舍、村委会等资源改造农村养老设施,扩大服务供给。

(作者单位为中共乐山市委党校)

激活银发新动能
绘就幸福夕阳红

■车佳倪

推动中华优秀传统文化更好赋能文化产业

■周建新

随着我国国家文化数字化战略深入实施,数字经济蓬勃发展,文化产业正处于转型升级的关键窗口期和战略机遇期。习近平总书记强调:“健全文化产业体系和市场体系,打造更多文化精品。”“十五五”规划纲要明确提出“加快发展文化产业”“扩大优质文化产品供给”。中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,深入挖掘其中蕴含的丰富资源,推动中华优秀传统文化更好赋能文化产业,有助于培育产业新动能、提升核心竞争力,实现产业高质量发展。

中华优秀传统文化赋能文化产业,重点是将中华优秀传统文化中的思想观念、人文精神、审美理念等元素,通过创造性转化、创新性发展,融入文化产业的创作、生产、传播、消费等全链条,实现文化资源优势向发展优势的转化。中华优秀传统文化蕴含的价值理念有助于丰富文化产品的精神内涵,提升文化产业的精神品位,避免价值迷失、内涵空心化、过度商业化、泛娱乐化等问题。中华优秀传统文化中的经典IP、传统技艺、民俗风俗等内容,能够为文化产业提供丰富的创作素材,增强内容供给,从而在市场中形成鲜明的辨识度与竞争力。推动中华优秀传统文化更好赋能文化产业,要在坚守中华优秀传统文化的核心价值与精神内涵的基

础上,立足当代审美需求与技术发展,创新表达形式、传播方式与产业形态,让中华优秀传统文化为文化产业发展注入强劲动能。

深入活化利用,夯实文化产业内容根基。推动中华优秀传统文化赋能文化产业发展,需对中华优秀传统文化资源进行系统性挖掘、精准化提炼,通过创造性转化、创新性发展,让文化“活起来”,从静态的资源变为鲜活的产品。坚持分类施策,针对不同类型的文化资源,采取差异化活化路径。在保护好文化资源前提下,打破静态保护思维,推动物质文化遗产活态利用,通过研学旅游、沉浸式体验等,让游客在参观体验中感受传统文化的魅力。重视非物质文化遗产,让非遗走进生活场景,以“非遗+旅游”“非遗+体验”等方式,实现活态传承,赋能产业发展。加强全产业链开发,有效延伸经典文化IP价值,打造影视、动漫、游戏、文创等系列产品,形成“IP内容—产品开发—市场传播—消费体验”的路径。做好中华优秀传统文化的价值提炼,深入阐释文化资源的精神内涵,并将其应用于不同产品形态与消费场景中。例如,当前受到年轻人喜爱的“国风音乐会”“非遗市集”等,将中华优秀传统文化元素融入可参与、可分享的社交仪式与消费场景,在互

动体验中增强共鸣感、认同感、归属感。发展新型文化业态,拓展产业发展边界。推动中华优秀传统文化与消费、农业、体育等领域深度融合,培育数字文化、国潮文创、乡村研学等丰富多样的文化业态。

强化科技赋能,创新传统文化现代表达。科技是第一生产力,也是文化产业创新发展的重要引擎。新技术的快速发展,为中华优秀传统文化融入文化产业发展提供了新路径、新手段。可系统梳理中华优秀传统文化资源情况,对文物、非遗、民俗、传统技艺等进行数字化采集,建立文化资源数据库,实现文化资源的精准建档、动态管理和高效检索。充分运用现代科技手段,借助技术赋能与叙事创新,重构传统文化的生产、传播和体验方式,让传统文化可感、可触、可互动。可通过数字技术实现文物修复、场景复原、举办数字展览等,打造沉浸式、互动式、参与式场景。运用人工智能技术推动传统文化内容创作创新,提升产业生产效率 and 创新能力。例如,人工智能创意设计平台能够快速将传统文化元素融入现代设计,开发出符合大众需求的文创产品;人工智能语音合成、虚拟人技术能够让历史人物“开口说话”,实现传统文化的个性化、互动式传播。

完善保障体系,筑牢产业发展支撑。推动中华优秀传统文化更好赋能文化产业,涉及资源开发、产品创作、产业培育、市场推广等多个环节,需要政策、人才、市场、金融、法治等多方面协同发力,构建全方位、多层次、立体化的保障体系。要加强政策引导和法治保障,出台支持传统文化传承发展、非遗振兴、文旅融合、文创产业发展的相关政策,加大扶持力度;完善知识产权保护体系,加强对非遗、文化IP、传统工艺等的版权、商标、专利保护,打击侵权盗版行为,维护市场秩序。加强人才队伍建设,培养“文化+创意+科技+经营”的复合型人才,支持高等院校、职业院校开设相关交叉学科,鼓励大师带徒、校企合作、人才返乡创业,为产业发展提供人才支撑;定期组织开展传统文化、数字技术、市场经营等方面的培训,提升基层文化工作者、非遗代表性传承人、乡村文化人才等的专业素养和业务能力。强化市场与金融支撑,搭建文化产业交易平台,举办文化产业博览会、文创产品交易会、非遗展演等活动,为文化企业、传承人提供展示、交流、交易的平台,拓宽文化产品的销售渠道;培育壮大各类文化市场主体,扶持一批具有竞争力的文化品牌和文化企业。

(原载5月19日《人民日报》)

