

为文化强国建设注入澎湃动能

——来自“中国文化产业第一展”的实践观察

■新华社记者 周科 李晓玲 赵瑞希

5月21日至25日,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会举行,吸引6312家海内外机构参展,超12万件文化精品汇聚一堂。

习近平总书记指出,建设文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族伟大复兴大业,事关提升国际竞争力。

作为中国唯一一个国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会,文博会是观察中国文化产业动态、扩大文化对外开放的重要窗口,被誉为“中国文化产业第一展”。

党的十八大以来,在习近平文化思想科学指引下,社会主义文化强国建设迈出坚实步伐,文化事业日益繁荣,文化产业提质升级,全民族文化创新创造活力竞相迸发。在本届文博会上,文化新产品丰富多彩、新业态持续涌现,思想伟力正不断转化为文化建设的澎湃动能。

文化自信的时代模样

在汕头展位,来自印尼的第四代华裔黄阳鸿专门来这里拍照打卡。在他的身后,专门为此次展览布置的电影《给阿嬷的情书》“裕丰银信局”场景,散发着强烈的怀旧气息,吸引不少观众和影迷驻足。

“电影中的情节就是我曾祖父过往的经历,长辈爱国爱乡、艰苦奋斗的精神也鼓励着我在生活中不断前行。”黄阳鸿说。

在电影场景现场古朴的写批桌旁,“写批先生”挥毫落纸,带领观众穿越回旧时光。不少观众在此提笔蘸墨,体验一把写“侨批”的独特韵味。一纸侨批,不仅是潮汕人勤俭持家、不忘根本的缩影,更是一份穿越世代的家国情怀。

在文博会展区,从敦煌壁画到三星堆文物,从景德镇陶瓷到贵州苗绣,引人共鸣的场景比比皆是。8大展馆、16万平方米展览面积、34个细分专业展区……这一系列数字,彰显中国文化产业蓬勃生机,也承载着文化自信迈向文化自强的时代强音。

截至2025年,文博会累计成交额突破3万亿元,服务企业超5.4万家,展示产品超250万种,链接投融资项目超

8.4万个,展现中国文化产业高质量发展的蓬勃气象。

汲古润今,积淀五千年文化自信。在新疆博物馆展位,以“五星出东方利中国”锦护臂为灵感的丝巾、发簪,让汉代祥瑞纹样融入都市穿搭;“天宫市集”拼图复刻克孜尔石窟色彩,让千年壁画走进寻常书房。

产业集聚,展现文化新气象。在会场15号大湾区馆与13号文化传承与创新馆,广东省各地市500余家骨干企业重装亮相。潮汕英歌舞者与智元机器人在这里同台共舞,紫砂茶具、清代广州十三行描金折扇、潮州工夫茶老茶器等“广东造”悉数亮相。

创造创新,催生文化新业态。在文博会中国展区,民俗非遗、织锦染绣200余件优质文创产品集中展出。来自广西的“芽小七”手工虎头包成为现象级爆款,三天卖出三个月产能。在龙岗展区,深圳市十八纸时尚科技把传统蔡伦造纸技艺升级为风琴式可折叠纸艺结构,推出纸凳、纸灯等家居文创,产品远销30多个国家。

开幕以来,各地观众前来逛展,一站式打卡全国多地各具特色的文化场景,文化的温度与活力在整个场馆涌动。在创造性转化、创新性发展中,千年文脉在当代生活中焕发蓬勃生机。文博会的火热,映射出中华优秀传统文化与当代中国社会相融相通、与人民现实生活相契相应的生动图景。

“在习近平文化思想指引下,文化创造活力走向繁荣,这不仅是展会的成绩单,更是中华文明现代转型的新实践。”深圳市委党校副校长谢志嵩说。

“就像来到现场一样!”参展观众吴小兰戴上VR眼镜,瞬间穿越到三星堆祭祀坑考古发掘现场,身临其境体验考古环境。“复活”的青铜大立人担任导游,考古领队“数字人”进行专家讲解,10分钟便浓缩一场奇幻考古之旅。

很多观众纷纷感叹,本届文博会“科技感拉满”,“看到未来文化生活的模样”。在文博会现场,“文化+科技”双轮驱动正催生强大的文化新质生产力。

大约一个月前,北京亦庄人形机器

人半程马拉松赛中,“闪电”机器人以50分26秒的净用时获得冠军。在展会现场,“闪电”机器人一身“红装”亮相,吸引观众上前与机器人握手、合影,感受其流畅的动作与智能交互能力。

在文博会15号馆,深圳华强方特已连续参加16届文博会。这家企业先后打造《南极迷踪》《恐龙岛奇遇》等多款优质VR体验项目,其以“熊出没”IP为代表的数字动漫作品,发行到全球130多个国家,系列动画电影在70多个国家影院热映,屡创出口新高。

数字技术的深度应用成为本届文博会的一大看点。云上文博会平台通过文博会官网和微信小程序“文博会+”系统,按照展馆展区分类展示文化产品和项目,并升级AI会展助手“文小博”,打造“数智文博会”。

“科技订单”交易火爆也是文化市场生机勃勃的生动注脚。在会场上,河北毗卢寺博物院的壁画文创开发方看中一款带高清显示屏的充电宝,屏幕可动态循环展示壁画,随即与厂商达成合作意向,计划将智能显示技术融入文创产品。

深入推进文化和科技融合,推动文化产业数智化转型,培育发展新型文化业态,这不仅是本届文博会的特色,更是文化强国建设的应有之义。

数据显示,2025年,深圳规模以上文化及相关产业企业实现营业收入15140.07亿元,同比增长16.6%;其中文化新业态特征明显的16个行业小类实现营业收入7241.98亿元,增长22.7%。

数字背后,是一场深刻的产业变革:从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”,文化为科技创新注入价值导向,科技为文化发展提供强大支撑。

今年11月,亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议将在深圳举办,本届文博会也首次设立APEC经济体展区。

数据显示,今年文博会吸引来自德国、法国、澳大利亚等全球65个国家和地区、310家海外展商参展,迎来110个国家和地区、3.5万余名海外专业观众。22岁的文博会已成长为全球文化

资源聚合、项目交易、创意发布、国际交流的顶级平台。

越南咖啡文化与非遗技艺、韩国动漫IP与特色食品、泰国潮玩盲盒……文博会海纳百川的开放气质,让各国文化精品自然地融为一幅生动的文化共生图景。

埃及参展商哈尼带着近百件手绣作品第一次来到中国,为自己国家的传统文化深感自豪;印度参展商阿卜杜勒连续7次参加文博会,在他看来,带来正在消失的当地印染技艺,“是为了让更多人了解它的价值”。

从“走出去”到“走进来”,本届文博会集中呈现网文、网剧、网游等文化出海“新三样”最新成果。

“以微短剧为例,借助人工智能技术,海外平台搭建更加便捷。”TikTok短剧承制服务商广州光盒动力文化传播有限公司首席营销官梁剑说,“光盒动力已承制超千部海外微短剧。从真人短剧、AI电影到AI漫剧,技术赋能下中国文化出海大有可为。”

同时,“中国制造”正从功能价值向文化价值拓展,将中华文化推向世界舞台。

用果壳制作的小挂饰将“音乐疗愈”概念融入文创,对海外市场而言既新颖又富有东方哲思;英国旅行箱包品牌的中国运营方在箱包装饰上融入中国四大神兽元素,直言“文化应该浸润生活每一部分,通过日常用品传播到全世界,让传统文化变得现代和实用”。

面对数字技术新一轮变革、全球文化格局深度调整与国内文化消费持续升级的交织形势,推动文化产业高质量发展,需要如何破题?

今年文博会已给出答案——展会设立全球文化贸易专区,定向邀约13万名专业采购商,并推出22项促交易举措。从“展示”到“交易”再到“产业生态”,文博会已跳出单一展会属性,蝶变为全链赋能的产业综合服务平台,打通文化创作、科技赋能、市场出海全链条。

“文博会既是展示中华文化魅力、促进国际文化交流合作的关键平台,更是APEC会议文化交流的重要延伸。透过深圳,世界看到中华文化以开放包容之姿与全球文明展开深度对话的新实践。”中国(深圳)综合开发研究院常务副院长郭万达说。

(新华社深圳5月24日电)

专家学者共话 推进中华民族共同体建设

新华社成都5月23日电(记者唐健辉)由中央统战部、中央宣传部、教育部、国家民委有关业务部门主办的第五届铸牢中华民族共同体意识研究论坛5月23日在四川成都举行,与会人士围绕“贯彻实施民族团结进步促进法,推进中华民族共同体建设”主题开展深入研讨。

与会人士认为,民族团结进步促进法立足新时代党的民族工作的历史方位,全面贯彻宪法规定、原则和精神,通过国家立法的方式把党在民族工作中取得的重大理论和实践成果转化为国家意志,为铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设夯实法治根基。

与会人士表示,要深入研究阐释制定民族团结进步促进法的重大

意义、立法的指导思想、重要原则和法律主要内容,为学习宣传和贯彻实施提供有力理论保障。要大力弘扬理论联系实际的马克思主义学风,以学理阐释赋能法治实践,助力健全完善民族政策法规体系,助力深化普法宣传教育,助力优化法律实施制度机制,为在法治轨道上推动民族工作高质量发展贡献智慧和力量。

论坛上,来自武汉大学、内蒙古师范大学、四川大学、中央财经大学、西南民族大学的专家作了主旨发言。与会学者围绕“中华民族共同体建设的法治保障研究”等4个分议题展开学术讨论。现场还宣读了第三批四部委铸牢中华民族共同体意识研究基地建设名单。

5月出现5轮降雨 新一轮降雨带来哪些影响

■新华社记者 刘诗平

从5月23日夜间开始至27日,中东部地区迎来新一轮较大范围降雨过程。这是5月以来我国出现的第5轮降雨过程。新一轮降雨有哪些特点?降雨范围、雨强及影响如何?

15省份大到暴雨 局地可能出现龙卷风

24日和25日是新一轮降雨最强时段。中央气象台24日10时发布暴雨黄色预警和强对流天气黄色预警。

中央气象台预计,24日14时至25日14时,重庆东部、湖南北部、湖北大部、河南南部、江西北部、安徽中南部、江苏中南部、浙江西部和北部,以及内蒙古河套地区、宁夏东部、甘肃东部、陕西北部、山西中南部、河北西南部、西藏东南部等地部分地区有大到暴雨。其中,湖南西北部、湖北东部、安徽西南部等地部分地区有大暴雨,个别站点可达350毫米以上。

同一时间,黑龙江中西部、吉林西部、湖北东部和南部、江西北部、浙江北部等地的部分地区预计有10级以上雷暴大风,最大风力达11级以上,局地不排除龙卷风。

中央气象台首席预报员盛杰介绍,与前期相比,新一轮降雨的强降雨区域移出华南,主要位于长江流域和黄河流域。降雨的极端性仍需注意,长江中下游地区如湖南、湖北、安徽等地将有大暴雨,局地特大暴雨,并伴有雷暴大风。其中,湖北、湖南北部、江西北部与前期降水有所重叠,需关注相关次生灾害。

“此轮降雨过程也会影响北方地区,如陕西、山西、河南、河北、山东等地先后将有中到大雨,局地暴雨。28日之后,降雨强度减弱,影响范围缩小。”盛杰说。

盛杰提醒,上述受影响地区发生地质灾害的气象风险较高,注意防范城市内涝、山洪泥石流,公众需随时关注预警信息变化,避免在沟谷、斜坡、陡崖(坎)等高风险地带逗留。

做好夏收夏种 防范农田渍涝影响

目前,江汉、江淮等地小麦处于成熟收获期,油菜收获处于尾声。

“强降雨容易造成低洼农田渍涝,加上大风和强对流天气将引起局地植株倒伏,导致机收作业困难。”盛杰说,江南北部等地强降雨及对流天气不利于早稻晒田控蘖,田间高温高湿环境也易诱发喜湿病虫害发生蔓延。

盛杰建议,江汉、江淮等地需及时疏通沟渠、排涝散墒,避免积水渍涝导致小麦根系早衰和倒伏;倒伏田块雨后应立即排除积水,优先组织收割,减轻产量损失。同时,做好收获机具和烘干设备调度,抓住降水间隙抢收成熟小麦和油菜。江南等地需加强稻田管理,科学控水晒田,控制无效分蘖、精准追肥促壮。

5月出现5轮降雨 北方大部地区暴雨又强又早

盛杰说,5月以来我国共出现了5轮降雨过程。这5轮降雨过程中,北方大部地区累计降水量较常年同期偏多五成至1倍,部分地区偏多2至4倍,南方大部地区降水量接近常年,但广东沿海降水极端,5月15日起的降水过程多站突破历史同期极值,如广东阳春、恩平等地日雨量超过500毫米。

5月北方多地暴雨不仅来得强,而且来得早,北京、河北等地经历了有气象记录以来最早的暴雨日。

怎样才算一次降雨过程?盛杰介绍,降雨由天气系统产生,中央气象台依据天气系统的移动确定降雨过程,例如一次冷空气南下,产生自北向南的降雨过程;或低涡切变东移,产生自西向东的降雨过程。有时,多个天气系统影响我国时有重叠,会造成降雨过程首尾相连,没有间歇期。

据预报,27日本轮降雨结束后仍有降雨过程,主要集中在南方地区。28日至31日,降雨区减弱南压,西南地区、江汉、江南、华南有小到中雨,局地大雨或暴雨。

(新华社北京5月24日电)

向“新”向“绿” 双轮驱动

(上接第1版)

“我们现有生产装置已经满负荷运行,核心产品草甘膦等实现了产销两旺。”福华通达化学股份公司生产管理部总监朱涛介绍说,企业目前草甘膦产能位居全球前三、国内第二,离子膜烧碱产能位居西南地区第一。

抢时间、赶进度、奔目标、往前冲,同样“热辣滚烫”的情景也出现在福华新材料一体化产业园区:20万吨工业级双氧水及2万吨特种级双氧水项目正在进行竣工后的最后调试。“传统氯碱工业副产氢气往往被低效燃烧或直接排空,我们通过技术创新,将氢气就地转化为双氧水,实现了氢气高值化利用。”项目负责人四川中氟泰华新材料科技有限公司董事长杨奇告诉记者,技术迭代带动价值提升,两大项目构筑起从氯碱副产氢气到工业级双氧水、再延伸至电子级和食品级双氧水的垂直闭环产业链。

“通过落实‘七包四主’工作机制,区级领导包联重点企业、重点项目,‘一对一’精准服务,全力推动项目快落地、快建设、快投产。”汪洋表示,预计全年新开工项目超10个,提速12个项目年内竣工投产,新增产值超18亿元。此外还将联合税务、各镇动态监测辖下工业企业,重点培育福华赢创、四川嘉美等企业实现升规入统,确保全年净增9户规模以上工业企业,并围绕省级工业发展资金,紧盯设备更新、智改数转等方向全力争取政策支持,助力企业尽享政策红利,为工业经济增长注入持续动能。

二季度是企业抢生产、赶订单



清晨,沐浴在晨光中的河北省承德市御道口牧场清新悦目,晨雾、树木、道路、牛羊相映成趣,景象如诗如画。图为5月24日拍摄的河北省承德市御道口牧场晨景。

新华社发(刘满仓 摄)

防止校园“烂跑道” 新国标正酝酿

新华社厦门5月23日电(记者李丽高萌)23日在中国国际体育用品博览会上,全国体育用品标准化技术委员会(以下简称“标委会”)主持召开《运动场地材料维护与保养》国家标准的审查会。相关负责人介绍,此项标准主要是针对各地出现的“烂跑道”等运动场地维护和更新问题。

标委会秘书长张小晶介绍,2018年教育部牵头出台强制性国家标准GB 36246-2018《中小学合成材料面层运动场地》,遏制了当时的“毒跑道”问题,此后又配套三项推荐性国标,进一步补齐了一些参数缺口。但场地

建好后该怎么养护、何时该修、何时必须换,一直没有明确的国家标准可依据。近年来,随着校园体育和全民健身蓬勃开展,不少地方又出现了“烂跑道”问题,如塑胶跑道起鼓脱层、人造草填充层板结、木地板漆膜磨损等,但因相关标准空白无法及时更换。

参与此次审查会的上海市化学建材行业协会副秘书长车燕萍表示,“毒跑道”事件之后,校方对有毒化学物质的警惕性普遍得到提升,但对运动场地使用中的物理性能和质量退化仍缺乏判断工具,这也是“烂跑道”屡屡出现的原因之一。

《运动场地材料与保养》国家标准正是为了解决上述问题、填补标准体系的空白。张小晶认为,这标志着我国运动场地设施标准体系正从产品导向走向全生命周期管理。

据标准编制说明及起草组介绍,该国标不用于新建场地验收,而是专门针对已投入使用的塑胶面层、人造草面层、木地板面层、丙烯酸面层等运动场地,系统规定了日常保养、维修用料、更新标准等。这意味着,过去让学校后勤主任、场馆运营方最头疼的问题“到底运动场地何时该修该换”,将有国家标准给出的量化指标。

当日会议还审查了《体育用人造草填充弹性颗粒》国家标准。针对当前人造草运动场地广泛使用的填充弹性颗粒,该标准在产品分类、物理化学性能、运动功能性、有害物质限量及气味等方面提出系统要求。

审查会上,来自行业协会、检测认证机构、科研单位及运动器材产业链上下游企业的代表和专家逐条审议标准文本、编制说明及反馈意见的汇总处理情况,形成审查会议纪要,后续将进行报批程序。标委会表示,两项国标预计将在年内发布。