

造假摆拍屡禁难绝如何解

新华社记者 郑明鸿

前不久,备受关注的“盲人女孩盲道被撞反遭骑车人斥责”视频被北京警方通报系造假摆拍,再度引发热议。今年以来,相关部门持续整治虚假短视频乱象,依法查处违法违规网站平台、账号及MCN机构。

持续整治过程中,造假摆拍事件为何仍不时发生?“新华视点”记者进行了调查。

造假摆拍视频屡发

“云南深山救助流浪女”“孩子在商场路边玩耍被拐”……今年以来,多个短视频引发热议、激起网友愤怒等情绪,相关部门介入调查,最终被证实为造假摆拍。

记者梳理发现,有些造假摆拍视频通过剧本化演绎、模拟真实场景等方式以假乱真,迷惑公众。

今年3月底,“云南深山救助流浪女”视频在全网广受关注,不少网友主动提出捐款捐物,甚至计划赶赴现场施救。但实际上,这是按剧本演绎的造假摆拍。“流浪女”戴上假发、穿上破棉袄,手臂上仿造出受伤痕迹,表现出瑟瑟发抖的样子,其余两人则分别扮演“要施救”和“劝阻施救”角色。

今年1月,四川泸州一名博主发布视频称,自家孩子在商场附近的路边玩耍时,险些被人贩子拐走。家长视角叙事,事发地在商场街边,孩子出镜描述细节——“戴黑口罩、黑帽子,穿黑衣服”的中年男子“伸起手就想抱我”……一时间,大量网友评论转发,部分市民恐慌,当地警方介入。经查,该视频为造假摆拍,不存在描述的“拐骗”情节或相关可疑人员。

有些造假摆拍视频通过制造尖锐矛盾、夸张情节、消费弱势群体等方式,煽动网友情绪。

“盲人女孩盲道被撞反遭骑车人斥责”视频中,盲人女孩在盲道正常行走被迎面而来的电动自行车碰撞,盲杖撞飞、手部受伤,被蛮横斥责“不看路”后委屈反驳“我走的是盲道”,对方回怼“什么盲道”。盲人女孩的特殊身份、刻意伪造的不公对待,女孩的委屈无助与骑行人的横行霸道,让网友又心疼又愤怒,纷纷呼吁警方严惩“肇事者”,部分留言措辞激烈。

“孕妇称买200元水果遭丈夫指责后引产”视频中,女子称孕吐严重、吃不下饭,花200元买水果,丈夫不听辩解还严厉指责,数日后决定“及时止损”终止妊娠。视频发布后,相关微博话题冲上热搜榜,部分网友在评论区互相指责、恶语相向,甚至引发网络骂战。

今年1月以来,中央网信办指导网站平台深入清理虚假摆拍等违规短视频52万余个,严惩违规账号6.8万余个,发布治理公告54期,集中曝光典型案例。

成本低、收益高、危害大

受访人士认为,当前短视频领域造假摆拍乱象屡禁不绝,主要归因于造假成本低、流量变现收益高等多重因素。多名造假摆拍者事后承认,其目的是涨粉引流,进而变现牟利。

业内人士透露,多数造假摆拍视频的背后是数人组成的团队,分别负责剧本策划、实景拍摄、后期剪辑、账号运营等环节,也存在个人独立运作或是MCN机构批量孵化账号、炮制虚假剧情等情况。

“一部手机就能完成拍摄、剪辑,多

数情况下不需要专业设备和场地。”贵州大学传媒学院副教授张波说,AI工具可以快速批量生成剧本,人力、时间等成本进一步减少,造假门槛低。

与低廉的造假成本相比,造假摆拍视频一旦引爆舆论,相关账号便能涨粉引流,后续凭借粉丝打赏、广告接单、直播带货等方式快速牟利。“盲人女孩盲道被撞反遭骑车人斥责”视频播放量超千万次,如果没有“反转”,账号会持续涨粉。”业内人士说。

公开案件显示,有网络主播通过网络平台发布造假摆拍视频吸粉,粉丝量达到一定规模后开始直播带货,非法牟利超千万元;也有犯罪团伙利用虚假涉农视频在短视频平台引流敛财,一年多时间销售水果总额达400多万元。

贵州民族大学传媒学院副教授王橙澄认为,造假摆拍是一剂“慢性毒药”,会透支公众善意,逐渐动摇社会互信的根基。“当人们一次次发现同情、愤怒和担忧的内容是虚构的,会对求助信息、弱势群体困境产生本能怀疑,而真正需要帮助的困难群体发声时,可能遭遇质疑和漠视。”

此外,造假摆拍乱象煽动情绪对立,破坏网络生态,扭曲行业价值导向,挤压原创、正能量内容生存空间。“还严重挤占公共舆论资源,相关部门需耗费大量行政资源核查、辟谣。”王橙澄说。

多措并举全链条治理

近日,中央网信办部署指导网站平台规范短视频内容标注,明确必须设置的标签种类和标签位置,将内容标注设为短视频发布必经环节,“含有虚构演绎内容”为6类“必选标签”之一。

受访专家认为,治理短视频造假摆拍乱象,应从源头防控、过程监管、末端

惩戒等环节协同发力,完善全链条治理体系,加大惩戒震慑力度,推动行业规范健康发展。

网络不是法外之地,更不是博眼球、演闹剧的舞台,编造、传播虚假信息扰乱公共秩序将承担法律后果。近期,多地公安机关查处造假摆拍相关案件,“摆拍”“绑架”并煽动网友报警“用AI工具编造张家界大峡谷玻璃桥坍塌”……多名涉案人员被行拘。

西南政法大学全球新闻与传播学院讲师张泰建议,网信、公安等部门加强信息共享,联合开展常态化专项整治行动,严厉打击造假摆拍牟利行为,依法从重处罚并追缴违法所得,完善行政执法与刑事司法衔接,提高违法违规成本。

业内人士认为,短视频平台的算法推荐机制天然偏好猎奇、争议性内容,应持续优化流量分发机制,加快升级审核手段,严格落实内容标注,畅通举报机制,及时下架造假摆拍视频、封禁相关账号。

王橙澄建议,应加强行业自律,引导内容创作者坚决抵制造假摆拍,摒弃唯流量论的错误理念,主动规范内容标注,树立正确价值取向,坚守创作初心与社会责任,以真实原创的优质内容赢得大众认可。

受访人士认为,还应提升公众媒介素养,培育理性舆论氛围。“可加强科普宣传,提高网友辨别虚假信息的能力。当大家不再被虚假叙事裹挟,造假摆拍视频就失去了传播土壤。”王橙澄说。

(新华社贵阳5月26日电)

新华视点

感受科技魅力 点燃科创梦想

5月24日至31日是第二十六个全国科技活动周。科技活动周期间,各地中小学开展形式多样的科普活动,让学生近距离感受科技魅力,点燃科创梦想。



▲5月26日,在四川省达州市通川区实验小学,达州市科协科技辅导员为学生讲解航天知识。新华社发(邓良奎 摄)

▲5月25日,在江苏省苏州市平江实验学校分校,学生与机器人进行趣味互动。新华社发(杭兴微 摄)

两项光伏行业强制性国标发布 进一步筑牢安全底线

新华社北京5月26日电(记者周圆 赵怡宁)记者26日获悉,国家市场监督管理总局(国家标准化委员会)日前批准《光伏组件安全要求》《光伏组件铭牌标识要求》两项强制性国家标准,旨在进一步筑牢安全底线,维护公平竞争秩序,推动产业高质量发展。

《光伏组件安全要求》规定了光伏组件的电气安全、机械安全、防火安全、有害物质限制等要求,并描述了相应的试验方法。特别是在防火方面,标准不仅明确了光伏组件的防火等级和燃烧性能,还对部件材料阻燃性提出了硬性指标。

《光伏组件铭牌标识要求》通过规定组件铭牌中电性能参数的最大允许公差和验证判定值,明确测量方法、规定量值溯源要求、测量结果可追溯。

指均进行了充分的试验验证与数据调研,具备坚实的科学基础。”中国电子技术标准化研究院副院长于秀明说,标准的出台,可有效降低事故风险,确保铭牌信息真实可靠、全程可溯,坚决杜绝人为“虚标”现象。

于秀明认为,此举还将加速落后产能出清,倒逼企业聚焦技术创新与品质提升,着力构建公平竞争的市场秩序,切实维护行业整体形象,有力推动我国光伏产业实现从“规模领先”向“价值领先”的战略转变。

中国光伏行业协会执行秘书长刘泽阳说,两项强制性国家标准制定充分对标国际先进水平,在保障“中国制造”国际品牌形象的同时,将有力推动我国光伏标准“走出去”,巩固和提升产业的全球核心竞争力。

两项强制性国家标准由工业和信息化部提出并归口。

国家能源局发布 51个“人工智能+”能源高价值场景

新华社广州5月26日电(记者王悦阳)5月26日,由国家能源局主办的全国“人工智能+”能源现场推进会发布首批“人工智能+”能源高价值场景,其中包括“电网规划方案智能生成与评估”等51个场景。

高价值应用场景,从需求看,聚焦长期制约行业发展的痛点问题;从发展阶段看,人工智能技术赋能空间大,但行业应用处于早期阶段,未来可能对行业发展产生颠覆性、变革性影响;从成效看,具备全行业推广潜力,大规模应用后能助推能源产业转型升级。

此前,国家发展改革委、国家能源局发布关于推进“人工智能+”能源高质量发展的实施意见,加快能源应用场景赋能。此次发布的51个高价值场景聚焦意见提出的八大类典型应用场景,探索形成综合解决方案可规模复制、商业模式可参考借鉴的“人工智能+”能源融合发展新范式,推动提升能源行业智能

化发展水平。

其中,在电网领域,聚焦规划评审、调度运行等场景,人工智能提升电网运营效率;在能源新业态领域,围绕虚拟电厂、车网互动等场景,人工智能为新业态的孵化培育和规模化发展提供支撑;在新能源领域,通过多元数据融合,人工智能助力功率预测、市场化运营,提升新能源市场参与度和基地化运营能力。

此外,会上还发布了《中国“人工智能+”能源发展报告2026》,回顾国内外人工智能与能源融合发展进展,研判我国“人工智能+”能源发展形势,并对下一阶段重点方向作出展望。

国家能源局局长王宏志表示,随着我国“人工智能+”能源从概念走向实践、从探索走向推广,产业形态加速演进、创新应用多点突破,融合基础不断夯实,将加快推动人工智能和能源双向赋能,促进能源领域新质生产力跃升发展和生产关系深层次变革。

两部门再次紧急预拨1.6亿元 中央自然灾害救灾资金

新华社北京5月26日电(记者申铖)记者从财政部了解到,在此前预拨1.2亿元基础上,5月26日,财政部、应急管理部再次紧急预拨1.6亿元中央自然灾害救灾资金,支持湖南、重庆等5省(区、市)做好自然灾害应急抢险救灾工作。

5月中旬以来,我国南方多地遭遇持续强降雨,引发严重洪涝、地质灾害;广西柳州5.2级地震造成人员伤亡和财产损失。

此次,两部门预拨1.1亿元,支持安徽、湖南、重庆、贵州4省(市)开

展防汛救灾工作,重点做好排险除险、搜救转移安置受灾人员等工作,切实保障人民群众生命财产安全;预拨0.5亿元,支持广西做好地震灾害受灾群众救助和倒损民房修复等工作,推动灾区尽快恢复正常生产生活秩序。

当前,我国正值汛期,防汛救灾形势复杂严峻。财政部称,将切实绷紧防汛救灾这根弦,始终把保障人民群众生命财产安全放在第一位,紧盯灾情发展变化,强化资金保障,支持地方做好防汛救灾工作。

工业和信息化部发布 2026年汽车标准化工作要点

新华社北京5月26日电(记者唐诗凝)为进一步健全汽车标准体系,以高水平标准促进高质量发展,工业和信息化部26日公开发布2026年汽车标准化工作要点,部署质量安全管理提升行动、绿色低碳标准焕新行动、新兴领域标准引领行动、未来技术标准预研行动等。

具体来看,本年度汽车标准化工作要点包括:加快研制和发布主动安全、被动安全和一般安全等重要强制性国家标准;聚焦新能源汽车安全,性能与兼容等关键领域,持续提升电动汽车及动力电池安全标准要求;聚焦智能网联汽车、

汽车电子、汽车芯片等领域,开展标准引领行动,鼓励创新成果转化;面向汽车人工智能、新形态汽车等未来产业方向,开展标准前瞻突破行动,提前开展标准规划布局等。

与此同时,强调强化标准体系顶层设计,提出完成汽车行业“十五五”技术标准体系建设方案编制,健全完善并落实智能网联汽车、汽车芯片、新能源汽车、汽车低碳发展等重点领域标准体系,重点开展汽车质量可靠性、车用动力电池标准体系研究等。此外还明确提升标准国际化工作效能,优化标准管理工作机制等工作要点。

全国妇联等11部门部署 开展2026年“六一”庆祝活动

新华社北京5月26日电(记者董博婷)2026年“六一”国际儿童节即将到来,记者26日从全国妇联获悉,全国妇联等11部门联合印发通知,动员部署各地各部门组织开展丰富多彩的庆祝活动,助力孩子们度过一个健康、快乐、有意义的节日。

通知指出,各地各部门要围绕中国共产党成立105周年、中国工农红军长征胜利90周年,发挥巾帼宣讲队、红领巾宣讲团、“五老”报告团等作用,生动讲述党的奋斗历程、长征英雄史诗和新时代发展成就,上好“红色必修课”;广泛开展“家有书香诵经典”“青春年少好读书”等活动,引导儿童感悟古今经典之美,传承中华文脉;依托爱国主义教育基地、革命纪念馆、长征遗址遗迹等,组织广大儿童唱爱国歌曲、探红色地标、绘壮美河山,在沉浸式体验中树立正确历史观、民族观、国家观、文化观。

通知强调,各地各部门要重视儿童健康与安全全面发展,坚持健康第一理念,线上线下开展科普宣传,推动多部门同防共管,帮助孩子培育阳光心态;集中开展“送给孩子一束法治的光”“关爱明天 普法先行”等活动,通过模拟法庭、以案说法、普法动漫、安全小锦囊等,帮助少年儿童提升法治观念和自我保护能力;结合流动儿童和留守儿童“精准摸排、精确建档、精细服务”工作,深化爱心妈妈结对关爱行动,以开展一次走访慰问、组织一次集体关爱、帮助孩子实现一个“微心愿”等,陪伴孩子温暖过节。

通知要求,各地各部门要强化家长主体责任,提供专家讲座、父母课堂、育儿咨询等指导服务,帮助家长提升科学教子能力;统筹各方资源,精心组织文艺普及、科学益智、运动健身、劳动实践等寓教于乐的活动,让儿童收获快乐成长;要通过举办优秀儿童戏剧展演,制作播出“六一”主题节目等,宣传儿童优先原则和儿童友好理念,营造良好节日氛围。

健康第一理念,线上线下开展科普宣传,推动多部门同防共管,帮助孩子培育阳光心态;集中开展“送给孩子一束法治的光”“关爱明天 普法先行”等活动,通过模拟法庭、以案说法、普法动漫、安全小锦囊等,帮助少年儿童提升法治观念和自我保护能力;结合流动儿童和留守儿童“精准摸排、精确建档、精细服务”工作,深化爱心妈妈结对关爱行动,以开展一次走访慰问、组织一次集体关爱、帮助孩子实现一个“微心愿”等,陪伴孩子温暖过节。

通知要求,各地各部门要强化家长主体责任,提供专家讲座、父母课堂、育儿咨询等指导服务,帮助家长提升科学教子能力;统筹各方资源,精心组织文艺普及、科学益智、运动健身、劳动实践等寓教于乐的活动,让儿童收获快乐成长;要通过举办优秀儿童戏剧展演,制作播出“六一”主题节目等,宣传儿童优先原则和儿童友好理念,营造良好节日氛围。

通知强调,各地各部门要重视儿童健康与安全全面发展,坚持健康第一理念,线上线下开展科普宣传,推动多部门同防共管,帮助孩子培育阳光心态;集中开展“送给孩子一束法治的光”“关爱明天 普法先行”等活动,通过模拟法庭、以案说法、普法动漫、安全小锦囊等,帮助少年儿童提升法治观念和自我保护能力;结合流动儿童和留守儿童“精准摸排、精确建档、精细服务”工作,深化爱心妈妈结对关爱行动,以开展一次走访慰问、组织一次集体关爱、帮助孩子实现一个“微心愿”等,陪伴孩子温暖过节。

(上接第1版) 数字背后,是一张覆盖大半个西南的能源保障网——乐山、眉山、雅安、凉山、甘孜、阿坝,甚至藏东南的昌都、林芝,都在它的辐射范围内。

洪椿茶业:诠释夹江绿茶“出海”速度

如果说洪雅电子和新华润石油拼的是“硬实力”,那四川洪椿茶业有限公司拼的就是“快节奏”。在夹江经开区“一带一路”出口茶园区,记者还没进车间,就闻到一股浓郁的茶香。推开智慧茶研基地的大门,60台全自动恒温茶叶揉捻机正在匀速运转,绿茶鲜叶在机器里翻滚,工人们忙着分拣、包装、装箱。

“4月初,我们在乌兹别克斯坦签了500吨眉茶订单,预计本周内加工完毕,5月底就能到塔什干。”四川洪椿茶业有限公司总经理张海波告诉记者,“5月底还要完成来自非洲马里的订单,大概600吨,下半年还计划出口摩洛哥和乌兹别克斯坦。”

中亚订单刚走,非洲订单又——这就是夹江绿茶的“出海”速度。

作为“中国绿茶出口发展第一县”,夹江全县茶园面积稳定在30万亩,2025年毛茶总产量5.241万吨,同比增长2.3%,总产值达38.204亿元。园区里,第二条精加工数字化

生产已建设过半,预计8月投用,届时可年产干茶3万吨、日加工鲜叶150吨。“我们不光要卖茶叶,还要把夹江茶的品牌打出去,让全世界都知道中国有个夹江绿茶。”张海波话语坚定。

大千纸文化产业园:打造夹江文化新地标

走进大千纸文化产业园,记者看到的不是钢筋水泥,而是一场跨越千年的“纸上重逢”。该产业园总建筑面积1.3万平方米,以“夹江竹纸制作技艺”和“夹江年画”两项国家级非遗为核心,规划建设夹江手工造纸博物馆、传统技艺工坊、纸研馆、纸品牌馆、大千纸艺术馆和夹江年画馆共六大场馆。

“大千纸文化产业园是融合非遗传承与产业创新的文化地标,建成后可同时容纳千名学员开展研学实践,年客流量预计突破20万人次。产业园预计今年9月初全面竣工,10月正式投入运营。”四川青衣文化旅游开发有限公司副总经理黄毅告诉记者,公司排班工期,全力推进项目建设,一天都不能拖。

从打破“卡脖子”的核医学晶体,到保障半个西南的能源油库;从远销海外、非洲的一片绿叶,到传承千年的一张手工纸——夹江的“双过半”冲刺,不是冰冷的数字堆砌,而是一个个具体的项目,展现着该县高质量发展的实干担当。