

财经

理财创富事业部总监 伍虎
财富热线: 18683382061

乐山商行 2小时“救回” 群众13万霉变养老钱

本报讯(记者 祝贺)“谢谢你们!多亏你们一张一张帮我们清点出来,老人的养老钱一分都没少。”日前,在乐山市商业银行肖坝支行(以下简称“乐山商行肖坝支行”)营业大厅,一位客户在自己账户存入13万元后,激动地向银行工作人员道谢。

据了解,这笔钱是该客户家中一位老人多年积攒的养老钱。由于长期放置于家中潮湿角落,现金严重受潮发霉,不少钞票黏连成块,稍碰即碎。客户抱着试一试的心态,将残损币带到乐山商行肖坝支行求助。

乐山商行肖坝支行柜台工作人员接收这笔钱后表示,将按规定全力清点兑换。考虑到清点难度大、耗时长,该支行安排专人对接,并邀请客户全程在场见证。期间,银行工作人员严格按照《中国人民银行残缺污损人民币兑换办法》,逐张分离、鉴别、统计。对黏连严重的钞票,用工具小心揭开;对沾有泥垢的,先轻擦除污再识别真伪……经过两个多小时的耐心清点,最终确认13万元人民币符合兑换标准,该支行随即为客户办理全额存入。

乐山商行肖坝支行相关负责人表示,残损币兑换虽耗时费力,但直接关系到群众切身利益。该支行将继续践行“市民银行”服务理念,在每次服务中传递金融温度,让更多客户放心。

平安产险乐山中心支公司 “清凉”祝福 送给一线交警

本报讯(杨丽 记者 祝贺)今年5月以来,随着气温升高,平安产险乐山中心支公司组织开展了“夏日送清凉 警民一家亲”主题慰问活动,为乐山市公安局交通管理支队及各(市、区)一线交警送上防暑降温物资和诚挚问候。

平安产险工作人员先后走访多个交警执勤点,为坚守岗位的交警送上矿泉水等清凉物资,并与一线民警交流,详细了解高温天气下他们的执勤工作情况和防护措施,叮嘱他们在坚守岗位的同时注意防暑降温,确保自身健康安全。

平安产险乐山中心支公司相关负责人表示,此次慰问活动传递了公司对一线岗位工作人员的敬意,进一步密切了警企联系,深化了警民共建的良好氛围。公司将持续履行好社会责任,深化“警保联动”合作,在道路交通安全宣传、事故快处快赔、应急救援服务等方面加强协同,以更多暖心行动回馈社会,共同守护城市平安。



从“为爱买单”到“为自己投入” “甜蜜经济”折射投资理财新变化

■ 记者 祝贺 倪珉 文/图

▶▶▶ 5月20日因谐音“我爱你”而成为不少人表达情感、犒劳自己的特殊节点。受此带动影响,近期乐山“甜蜜经济”明显升温,多个商圈客流明显增长。

记者采访发现,“甜蜜经济”的热度正从情侣间的“为爱买单”延伸到“为自己投入”,折射投资理财新变化。



“甜蜜经济”带动商圈消费升温。



黄金饰品受到消费者青睐。

“甜蜜”引流 商业体活跃度提升

5月20日晚,乐山各大商圈人潮涌动。万达广场商场中庭飘落的“浪漫花瓣雨”和巨型告白大屏吸引众多市民驻足,“金鱼梦境”花园场景成为热门打卡点;乐山世豪广场的“爱你老己”主题共创展也聚集了不少参与者。

“最近几天,进店顾客比平时多了近五成,销售额成倍增加。”某男装品牌销售人员文红丽介绍,女顾客特别多,大部分都是来为男朋友或老公挑礼物的。此外,商场餐饮区排队等位明显增多,鲜花、甜品等品类交易火热,部分热门餐厅甚至需提前一天预订。

“趁着5·20这个特殊节点,我们准备了多项活动,商场一直热热闹闹的。”乐山万达广场商业管理有限公司工作人员张跃介绍,能够带来“仪式感”的业态正成为商场引流的重要抓手。

以爱之名 支出结构出现变化

记者采访发现,不少人在为“仪式感”买单的同时,开始关注这笔支出的保值属性——好不好变现、亏不亏钱。

市民刘女士专程参加乐山世豪广场的“爱你老己”活动,她说:“我们在生活中应该更多去关注自己、爱自己。”

记者注意到,“悦己”趋势在多个消费品类上均有体现。除传统的鲜花、餐

饮外,珠宝首饰、美妆护肤等品类关注度明显上升。乐山世豪广场工作人员透露,近期珠宝首饰专柜的咨询和成交率明显提高,小克重、设计感强的饰品尤为走俏。不少女性表示购物是为了“犒劳自己”。

多位受访者提到,除了买礼物,他们还做了其他安排:有人给自己加了一份

重疾险,保单生效日特意选在5月20日;有人把原本打算买礼物的预算改成了每月定投基金……

这些做法反映出一种新的消费趋势:越来越多人开始考虑一笔钱花出去之后,能不能留下更长远的东西。这种从“即时满足”向“长期安排”的延伸,折射了投资理财的新观念。

“甜蜜”账本

一笔钱的多种算法

如果说买保险、做定投是“看不见的配置”,那么买黄金则是一种“看得见的选择”。在这一轮热潮中,黄金的表现尤为突出:根据5月25日的最新市场数据,周大福、周生生、老凤祥等主要品牌的饰金价格已分别达到1393元/克、1396元/克和1383元/克,仍处于近年相对高位。然而,高位金价并未阻挡消费者的购买热情。

“金价都快1400了,反而问的人更多。”乐山某珠宝品牌专柜销售人员告诉记者,很多顾客不再纠结克重,觉得在预算内就下手。

一位正在试戴金手链的女士给记者算了一笔账:“买包的话,用几年就折价了,买金饰戴着好看,还是个硬通货。”

无论是买保险,做定投,还是买黄金,都反映了同一个问题:钱花出去不只是“花掉”,它承载了仪式感、情绪价值、保值,甚至未来变现的预期。消费与投资在一次次购买中被自然地揉在了一起。

从情侣专属到广泛参与,乐山这场“甜蜜经济”的热潮,折射出的不只是交易热度的延续,更是消费与投资之间寻求新平衡的一个缩影。

存款保险主题宣传活动筑牢金融安全防线 存保守护 安心万家

本报讯(记者 祝贺 文/图)为深入践行金融为民理念,持续提升市民存款保险认知水平,5月26日,由人民银行乐山市分行指导,乐山市商业银行主办,峨眉山市符溪镇政府及12家金融机构共同协办的“存保守护·安心万家”存款保险主题宣传活动在峨眉山市符溪镇文化广场举行。

活动现场设置了宣传展台、知识展板和互动问答区,金融机构工作人员向过往群众发放存款保险宣传资料。

“阿姨,存款保险不是商业保险,不需要交钱。只要是正规银行存款,50万元以内的本息都有国家保障。”乐山商行的工作人员耐心向群众介绍存款保险相关政策,并详细讲解“哪些金融机构受保障”。

活动还进行了有奖互动问答,现场群众积极参与抢答,赢取礼品,现场气氛热烈。

人民银行乐山市分行相关负责人表示,将进一步深化基层金融服务与乡村金融扶

持,搭建常态化宣传平台,提升群众金融获得感、幸福感和安全感。

据悉,作为本次活动的主办银行,乐山商行在严格执行存款保险制度的基础上,坚持稳健经营,把存款安全作为生命线,始终做到业务公开、产品清晰,主动告知存款与理财、保险的区别,确保每一位客户都清楚了解存款保险的保障范围和偿付机制,让大家明明白白选择、安安心心存钱。



活动现场。

遵德守礼 良言善行

