

网络食品、外卖新规落地 平台与商家准备好了吗

■新华社记者 赵怡宁 王希

6月1日,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》开始施行;此前,《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》已于5月20日落地。两部新规“会师”,分别对准外卖和网络食品两大领域,切准消费者对食品安全的担忧疑虑。

两部新规发布已过去数月,新规从“纸面”走向执行,平台和商家准备好了吗?记者对此展开调查。

织密“舌尖责任网”

近年来,网络餐饮业迅猛发展。然而,点一份外卖很简单,点到一份“放心外卖”是消费者更关心的。有的商户地址虚假、资质造假,平台管理链条存在一些漏洞。

与此同时,网络食品假冒伪劣、虚假营销等问题时有发生,影响人民群众食品安全和消费信心。

基于此背景,两部新规直击痛点,织密责任之网,让平台、商家、监管部门三方责任落实落细。

两部新规公布以来,多项条款备受关注。

——压实平台主体责任。平台提供者应当明确负责食品安全管理的机构,配备食品安全总监、食品安全员等管理人员。平台提供者主要负责人对本平台食品安全工作全面负责。

——信息必须透明。入网餐饮服务提供者的网店名称应当与实体店经营门面招牌名称一致,不提供堂食服务的,应当在其主页面显著位置设置“无堂食”标识。

——审查实质化。平台提供者应当通过实地核查等方式,对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证等经营资质证书进行实质性审查,防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务。

——从细节处抓安全。入网餐饮服务提供者应对餐饮食品进行包装、封口,并保证封口开启后无法复原,防止餐饮食品在配送过程中受到污染。

平台“守门”出实招

新规对外发布以来,落地情况如何?

记者采访发现,各大平台正在推进资质审核与过程管控的“能力升级”。

一方面,加强审核,把好“入口关”。

审核虚设,曾为“幽灵外卖”提供了滋生土壤。京东外卖相关负责人介绍,为将“幽灵店铺”拒之门外,带有地理定位的“一镜到底”视频审核将商家入驻审核通过率控制在40%以下。拼多多则对营业执照、食品经营许可证等资质启动新一轮核验,对不符合要求的店铺,从限制流量、限制经营再到清退,逐级加码

处理。另一方面,充分利用创新手段,让技术成为“千里眼”。

美团外卖产品部负责人介绍,美团自主研发的食安大模型“星眸”,已覆盖后厨识别、环境预警等多个环节,当前日均后厨巡检超1400万次。淘宝闪购则将AI监管贯穿从建店到经营全链路,用以提升风险识别精度与处置效率。

监管部门也在同步发力,以“软指导”与“硬约束”相结合的方式,进一步织密监管之网。

“此前我们已召开外卖平台企业行政指导会,指导外卖平台全面梳理现有制度、流程等,查找差距和漏洞,抓紧全面自查整改。”市场监管总局餐饮食品安全监督管理司相关负责人说,“接下来,我们将指导各地严肃查处一批重点案件,清退和下线一批违规入网店铺,强化对违法行为震慑力度”。

与此同时,各地监管部门做出多样化有益探索。

上海市推出网络餐饮电子证照核验应用,打通监管部门、平台和商户之间的信息链路,对入网餐饮经营者证照进行官方核验。河北沧州、衡水和山东德州三市共建网络餐饮食品安全跨区域监管执法协作机制,加强联络会商与数据共享,提升线索移送和案件协查效率。

中国人民大学公共管理学院教授刘鹏认为,新规明确平台主体责

任,倒逼行业告别“重流量轻安全”,将有力推动合规经营、优胜劣汰,助力行业高质量发展。

社会共治齐亮剑

平台入网商户众多,新规从源头入手,细化入网商户行为规范,让商户实实在在担起合法合规的责任。

对标新规,千千万万的入网商户正在经历一场“自我体检”。

北京市东城区一家外卖店铺的张老板告诉记者,为通过平台系统实时检查,他将后厨里里外外擦拭了几遍。“现在明厨亮灶的摄像头盯着,垃圾桶不加盖都会被AI巡视到,不及时整改还影响店铺流量。”他说。

像张老板这样整改自查的商家不在少数。在江西南昌新打造的无堂食外卖示范街区里,所有商户均已在外卖平台公示实体店和后厨实景影像,并按要求加挂“无堂食”标识,做到信息公开、过程全透明。

除了商家自身的整改自查,社会共治的力量也被吸纳进来,延伸监管触角,为食品安全增添保障。

外卖骑手直接接触外卖商家,最了解其日常经营情况。北京、广西、浙江等多地聘用其担任食品安全监督员,外卖骑手在取餐、配送途中,可通过手机随手上报证照异常、环境脏乱等问题。

普通消费者的力量同样不容忽视。江苏省淮安市推出了覆盖全市

的网络订餐有奖举报机制,举报可通过12315热线等多渠道提交,建立起全民监督的共治格局。

然而,记者在采访中也发现,新规落地仍面临挑战。

目前,各大平台逐步推出“无堂食”标识选项,但有外卖店铺老板坦言:“打上了‘无堂食’标识,就好像让消费者觉得我家的菜不够干净一样,很担心影响销量。”

“无堂食外卖的认定标准还需清晰界定。”刘鹏说,其中涉及区分纯外卖店、有限堂食等不同情形,明确标注边界,才能避免平台和商家认知混乱、推诿扯皮。

针对商家顾虑,多家平台正通过分类标签和流量倾斜等方式,将“无堂食”从“减分项”转化为“合规经营加分项”。

此外,新规虽已将笼统规范细化为可核验、可问责的具体准则,但在执行过程中,各地仍需针对具体情形细化监管要求。“例如,平台资质核验及实地核验标准,各地需要根据自身情况进一步明确核查流程、核验清单和判定标准。”刘鹏说。

新规落实在于久久为功。

两部新规的落地,是在外卖与网络食品业态规模不断扩大的情况下,进一步压实食品安全责任的探索。只有各方持续用力、协同发力、查漏补缺,才能让消费者点得放心、买得安心、吃得舒心。

(新华社北京6月1日电)

我国全面进入汛期

新华社北京6月1日电(记者 魏弘毅)记者从水利部了解到,我国6月1日起全面进入汛期,南方地区进入主汛期。

预报显示,6月份,东北北部、江南东部、华南、西南东南部等地降水偏多一至二成;华北南部、西北北部和中东部、黄淮、江淮大部等地降水偏少一至二成;其余地区降水接近常年。长江中游洞庭湖、鄱阳湖水系部分主要河流,珠江流域西江、韩江,浙江钱塘江及福建闽江等河流可能发生超警洪水。

随着全面进入汛期,我国洪涝灾害风险进一步增加,防汛形势严峻复杂。记者了解到,水利部锚定“人员不伤亡、水库不垮坝、重要堤防不决口、重要基础设施不受冲击”和“确保城乡供水安全、确保灌区农作物时令灌溉用水需求、确保规模化养殖和大牲畜用水安全”目标,迅速进入主汛期工作状态,落实落细各项防御措施。

加强监测预报预警。充分利用雨水情监测预报“三道防线”和数字孪生水利体系建设成果,进一步延长洪水预见期,提高洪水预报精准度。

强化调度指挥机制。及时启动应急响应,落实与响应等级匹配的各项防御措施,派出工作组、专家组赴一线协助指导。

强化流域水工程统一联合调度。充分发挥流域骨干水库防洪减灾作用,做好蓄滞洪区蓄滞洪运用准备,确保防洪安全。

突出抓好中小河流洪水和山洪灾害防御工作。持续加大河道“清四乱”力度,确保河道行洪畅通,强化堤防巡查防守,严格落实“谁组织、转移谁、何时转、转何处、不擅自”5个关键环节责任和措施,全力避免人员伤亡。

加强中小水库运用管理和巡查防守。严禁违规超汛限水位运行,病险水库原则上一律空库运行,督促每座水库防汛行政、技术、巡查“三个责任人”上岗到位,确保水库不垮坝。

坚持早涝同防同治。精准范围、精准对象、精准时段、精准措施,实施水工程抗旱调度及应急水量调度。同时严防旱涝急转、涝旱急转。

协同配合凝聚合力。持续加强与应急管理、气象等部门密切协作,加强会商研判、信息共享、技术支持。

我国粮储科技创新持续发力 全方位守护粮食安全

据新华社武汉6月1日电(记者 田中全)6月1日,2026年全国粮食和物资储备科技活动在武汉启动。记者了解到,“十四五”时期,全国粮食和物资储备系统深入实施科技兴粮兴储战略,打通基础研究、技术攻关、产业转化全链条,取得一系列创新突破。

活动集中展示了近年来我国粮食和物资储备领域多项科技成果。目前,我国已构建“五位一体”绿色储粮技术体系,推动储粮由安全储粮向绿色储粮高质量转型。无人扦检、智能出入库、粮情智能监测等新技术、新设备,实现储粮无人值守、智能预警。各类新型烘干设备、创新仓型广泛应用,有效降低储粮能耗与损耗,持续提升粮食安全保障能力。

科技赋能产业升级,粮油加工迈向营养健康新赛道。活动同步展示了我国全谷物技术研发成果及系列创新产品。国家粮食和物资储备局科学研究院院长谭本刚说,随着国家全谷物行动计划深入实施,我国已初步构建全谷物标准体系,在全谷物同煮同熟、口感改善、保鲜储存等方面取得一系列新成果,推动全谷物食品逐步从“小众选择”走向“大众日常”。

(上接第1版)

“十年前,我国多肽相关核心技术领域面临‘卡脖子’困境,我们从零开始突破。”吉晟生物医药公司董事、副总经理谢渊介绍道,面对技术壁垒,公司组建硕博研发团队,自主研发多肽产业化技术,成功突破一批“卡脖子”技术。

“公司一季度完成产值1.3亿元,预计二季度完成产值1.5亿元。”谢渊表示,公司的产品已远销欧美等地,目前正筹划在创业板上市,进一步巩固在全球多肽原料药市场的技术话语权。

从依赖进口到自主可控,从小众探索到批量量产。如今的吉晟生物,不仅提速了多肽产品的国产化进程,还凭借过硬品质站稳全球供应链,靠细分领域的技术突破,撑起了乐山生物医药产业的创新高度。

硬核科创

前沿技术赋能民生医疗

如果说中药、多肽是乐山医药产业的优势底色,那核医药产业就是乐山抢占未来医疗领域的新王牌。

走进四川海同同位素科技有限公司研发生产基地,各类精密仪器有序运行,科研人员专注攻坚医用同位素制备、放射性药物研发等前沿技术,潜心深耕高端核医药领域。

“目前,公司锗-177生产已全面铺开,客户范围覆盖恒瑞医药、复星医药、欣科医药等十余家重点核药企业,订单量持续增长。”该公司副总经理王小兵告诉记者,依托专业研发团队,企业接连攻克同位素提纯、药物标记、安全制备等关键技术,相关产品可广泛应用于肿瘤影像诊断、靶向治疗、医学科研等场景,成功填补了乐山及周边区域高端核医药产业的空白。

传统中药迭代出新、抗肿瘤新药蓄势突围、生物多肽技术领跑,高端核药强势入局。依托科技引领、企业集聚,乐山医药产业将向着高端化、多元化、现代化的医药产业集群大步前行。

(新华社北京6月1日电)



正值小麦收获关键期,各地农民抢抓农时和晴好天气,昼夜不停抢收小麦。图为6月1日,江苏省淮安市淮阴区刘老庄镇农户在田间收获小麦。新华社发(赵启瑞 摄)

缤纷“六一”多彩童年

■新华社记者 王鹏 王明玉

夏日的阳光洒向生机勃勃的大地,全国小朋友又一次迎来自己的节日。

从入队仪式,到文艺演出,再到多样化的学习与实践……全国各地举办丰富多彩的活动,让孩子们在沉浸式体验中传承红色基因,在欢声笑语中编织多彩童年。

赓续红色血脉,理想信念更坚定——

“我热爱中国共产党,热爱祖国,热爱人民……”

在中国共产党历史展览馆,北京市海淀区民族小学近400名新队员光荣地戴上红领巾,举起右拳宣誓。庄严的入队仪式后,少先队员们参观展厅,聆听讲解,听得入神、问得踊跃,还用画笔描绘对祖国的祝福。

胸前的红领巾随风飘荡,少年儿童在活动中厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感,度过了一个有信仰、有收获、有成长的节日。

江西省赣州市白云小学入队仪式上,高年级队员们生动演绎红色情景剧《小萝卜头》,让革命先烈的故事重现于舞台,带领新队员

学习了解那段刻骨铭心的峥嵘岁月;

在湖北枝江,“六一”的舞台被红色点亮,《系在心上的红》《祖国有我》等节目轮番登场,孩子们用真挚情感表达对党和祖国的热爱;

江苏省淮安市新安小学的少先队员用动画呈现新安旅行团故事,还让老照片动起来,和照片上的历史人物对话;

……

一幕幕场景,一场场活动,引导孩子们坚定理想信念,为红领巾增添新时代的荣光。

投身实践课堂,学习体验更丰富——

走进广西南宁的恐龙奥秘科技馆,仿佛置身充满未知与惊喜的史前探险乐园。场馆在“六一”期间推出多个可触摸、可探索、可体验的趣味关卡,让前来参观的孩子们“化身”为奔赴远古秘境的小小“探险家”和古生物“科考员”。

“在这里探险太有意思了,我找到了恐龙蛋,还学会了修复化石,学到好多课本上没有的知识。”前来参观的小朋友张璇兴奋地说。

努力学习是少年儿童的首要任务,掌握本领是成长成才的重要基

础。各地搭建起形式多样的学习平台,帮助孩子学知识、强本领,勤学奋进。

在运动中成长。陕西西安奥体中心,少先队员代表齐聚“星火足球联赛”,以饱满的热情、昂扬的斗志投入比赛。场上,队员们带球突破、默契传球、奋力射门;场下,他们相互鼓励、交流友谊。

在奉献中闪光。刚刚过去的周末,北京一些小学生参与了无障碍电影讲述、节目表演等助盲志愿服务。“表演可以用声音传递感情,生活中可以用行动送去关心。”参演音乐剧的六年级学生曹展说,自己这个“六一”过得很有意义。

沐浴灿烂阳光,成长舞台更广阔——

“当好儿童成长的引路人、儿童权益的守护人、儿童未来的筑梦人”“让每一个孩子都能在数字时代健康快乐成长”……

“六一”国际儿童节前夕,以“数伴童年 智慧成长”为主题的2026中国儿童发展论坛在中国儿童中心举办,来自相关领域的专家学者和一线工作者齐聚一堂,聚焦数智时代儿童工作展开深入研讨,积极建言献策。



6月1日,小朋友在江苏省泰州市姜堰区东桥幼儿园进行舞龙舞狮表演。新华社发(周社根 摄)

孩子们的茁壮成长,离不开全社会共同关怀。

民政部等7部门指导各地开展“润心伴成长,同心护未来”主题活动,让广大儿童特别是困境儿童深刻感受到党和政府的关怀、社会的温暖;多地关工委以形式多样、内容丰富的活动为载体,为少年儿童营造健康、快乐、温馨的节日氛围,助

力青少年全面健康成长……全社会正以更大力度、更实举措,为少年儿童提供良好社会环境,让孩子们成长得更好。

守护美好童心,少年逐梦前行。承载着党和人民的重望期许,带着社会各界的关心关爱,“祖国的花朵”向阳而生、绚丽绽放。

(新华社北京6月1日电)