

# 高山金果 云上宜坪

## 峨边宜坪乡举行第八届枇杷丰收节

本报讯(记者 钟础蔚 全洪青 文图) 5月30日上午,峨边彝族自治县宜坪乡草坪村果香四溢、人头攒动,以“夏摘高山金果 乐活云上宜坪”为主题的第八届枇杷丰收节隆重开幕。宜坪乡拥有三十多年枇杷种植历史,被中国经济林协会评为“中国高山枇杷第一乡”,如今已连续八年举办枇杷丰收节,成为当地一张亮眼的农文旅名片。

开幕式上,优质枇杷评选、枇杷王拍卖、嗨吃枇杷比赛、枇杷知识有奖竞猜等环节精彩纷呈,吸引了众多游客和果农热情参与。活动还举行“广告助力乡村振兴”启动仪式,宜坪乡宜嘉人强村公司与峨眉山市绥山镇荷叶村强村公司现场签约,并开展枇杷及系列产品宣传展销。电商直播区同步开播,由眉山职业技术学院师生和网红主播助力带货,让深山里的“黄金果”搭上互联网快车。

枇杷王拍卖环节将现场气氛推向高潮。峨边青年阿涛以8888元拍下枇杷王,他告诉记者:“我花这个价格拍下枇杷是想体现果农的价值,他们很辛苦、很不容易,这是我对果农最诚挚的敬意。”

宜坪乡党委书记张静介绍,本届丰收节创新融合了体验采摘、活力乐跑及乡村集市等多种元素,以果为媒、



嗨吃枇杷比赛。

以节促销,让宜坪枇杷走出大山、走向更广阔的市场,进一步擦亮“中国高山枇杷第一乡”称号,让枇杷真正成为老

百姓的增收致富果。

据悉,当日下午还举办了农民趣味运动会,拔河、两人背球接力赛等趣

味活动让乡亲们乐在其中,晚上主会场还播放了坝坝电影,丰富多彩的活动为乡村振兴注入蓬勃活力。

### 中国高山枇杷第一乡:

## 文学赋能乡村振兴



大家进行交流。

本报讯(记者 李方林 文/图)5月29日至30日,乐山市作家协会联合峨边彝族自治县宜坪乡人民政府,举办“文润宜坪·金果飘香”文学赋能乡村振兴主题采风创作活动。来自《星星》诗刊、中国自然资源作协及乐山、眉山等地的近30位作家、诗人走进这片高山枇杷产区,用笔墨记录“金果”背后的山乡巨变。

5月29日上午,采风团抵达宜坪,漫山枇杷金黄透亮、挂满枝头。作家们先后参观了枇杷科技小院、农事服务中心、永茂蛋鸡厂等地,详细了解“中国高山枇杷第一乡”的发展历程。宜坪乡海拔约1100米,昼夜温差大,枇杷种植已有三十多年历史,目前种植面积达1.03万亩,今年预计产量突破250万公斤。

当晚,一场别开生面的“文学赋能乡村振兴”主题创作交流会在宜

坪山居小院举行。乐山市作家协会常务副主席冯勇以一副对联开场:“文润宜坪,千树金珠迎远客;诗燃篝火,一炉烧烤话桑麻。”

其间,大家围绕“作家如何书写新农民、新农业、新农村”畅所欲言。乐山市政协文旅文史委主任罗国雄说:“巨变不是盖了新房,而是种地的人眼里有了光。”乐山市文艺评论家协会主席李康云则用“枇杷向天”的意象,鼓励作家把评论的锄头“挖进”现代农业的土壤。

即兴朗诵环节,诗歌、散文片段此起彼伏,山风与炭火相伴、文学与土地交融。《星星》诗刊杂志社社长助理、《四川诗人》执行主编李斌表示:“文学赋能乡村振兴,不是高高在上的指点,而是坐在老乡的院坝里,把他们的汗水、笑容和期盼写进文字,让山外的人读到,让时间记住。”

## 严防基因检测沦为不法分子敛财工具

新华社记者 彭韵佳

近年来,基因检测日益成为肿瘤靶向用药的“导航仪”,可为制定治疗方案提供更为精准的参考。然而,在近期曝光的行业乱象中,个别从业者却钻监管漏洞,借基因检测业务高价收费、违规分成,让“精准医疗”沦为“精准敛财”的工具,这也对国家医保基金构成风险隐患。

受院内设备、技术条件等制约,多数公立医院不具备自主检测能力,普遍将基因检测外包至第三方机构。国家层面尚未将基因检测纳入医保,多数检测费用由患者自费承担。监管的盲区导致收费标准混乱、检测流程不透明,甚至出现借机违规牟利等现象。这不仅严重违反执业准则和行业纪律,更在无形中透支了医患信任、扰乱了正常医疗秩序。

更为恶劣的是,在国家医保局此前曝光的案件中,医药代表为冲销量、赚提成,串通检测机构篡改检测结果、伪造阳性报告,致使不具备用药指征的患者通过医保基金使用高值靶向药,不仅侵害患者生命和财产

安全,还直接造成医保基金流失。相关涉案人员均因诈骗罪被依法判刑。

守护医保基金安全,关键在于防微杜渐、关口前移。当前,医疗领域新技术、新业态快速迭代,杜绝小漏洞变成大风险,必须精准施策、综合施治,打出一套“组合拳”。

一方面,要推进收费管理“阳光化”,探索将质优价廉的检测服务纳入医保支付范围,通过明确收费目录与标准,推动价格回归合理区间;另一方面,要升级智能化监管手段,实现样本接收、检测、报告生成等环节全程留痕,让每一次检测可追溯、可复核。同时,坚持全过程“零容忍”底线,对于篡改结果、骗取医保基金等违法行为,发现一起、严惩一起。

医保基金是人民群众的“看病钱”“救命钱”,容不得半点侵蚀与浪费。唯有以最严监管堵住漏洞,以深化改革规范秩序,才能让筑坝引水回归本位,切实守护人民健康。

新华时评

## 沙湾区开展防汛应急救援实战演练

近日,沙湾区组织开展2026年防汛应急救援实战演练,全面检验防汛应急处置能力,锤炼水域救援实战本领。

此次演练紧扣大渡河(沙湾段)流域汛期实际特点,科学设置快速编队、人员搜救、落水人员紧急救援、翻舟自救等多个实战科目,针对性模拟汛期可能发生的各类水域险情,全方位锤炼参演人员在复杂恶劣水域环境下的应急处置能力。

演练现场,各类新型水域救援装备成为一大亮点。水下侦查搜救机器人、水上遥控救援机器人、远距离抛投器等先进水域救援装备悉数投入使用,通过科技赋能实现“人不下水、精准救援”,大幅提升救援作业的效率 and 安全性,为各项演练科目高效完成提供了全方位技术支持。

整场演练过程紧张有序、规范高效,沙湾区应急管理局、区飞豹救援中心等参演单位反应迅速、协同联动,参演人员分工明确、配合默契。从险情接报、指挥调度、队伍集结到现场救援、险情排除,各环节严格按

照应急预案流程推进,全面检验了救援方案的可行性、科学性和可靠性,以及多部门联合作战、快速响应的实战能力。

“野外水域救援远比想象中难度大、风险高,水上安全绝对不能抱有任何侥幸心理。”参演人员李雪桃在演练结束后感慨道,通过此次实战演练,自己不仅熟练掌握了科学规范的施救方法,更深刻认识到盲目施救的巨大危害,今后将积极向家人、朋友宣传普及防溺水知识,带动身边人共同提升水域安全防范意识。

此次演练不仅有效提升了沙湾区应急救援队伍的整体素质和实战水平,更进一步强化了政府专业救援力量与社会应急救援力量的深度协同,为构建完善“政府主导、社会参与、多方联动”的现代化应急救援体系奠定坚实基础。下一步,沙湾区将持续抓实抓细防汛备汛各项工作,不断完善应急预案,加强应急物资储备和队伍常态化训练,切实筑牢汛期安全防线,全力守护人民群众生命财产安全。(据沙湾发布)

## 航空科普进校园

本报讯(记者 骆帅)“六一”国际儿童节来临之际,乐山机场联合新海航祥鹏航空走进通桥区蔡金镇蔡金小学,开展“为爱飞行一小时”航空科普进校园公益活动,为乡村儿童送上特别的节日礼物,在孩子们心中播下逐梦蓝天、崇尚科学的种子。

活动现场,祥鹏航空机长、乘务员及乐山机场安全员、地勤人员化身科普老师,为乡村学子带来专业生动的航空课程。工作人员以通俗易懂的语言,细致讲解飞机构造、飞行原理、乘机安全等基础航空知识,并通过现场互动答疑的方

式,充分调动孩子们的学习热情,让大家近距离感受民航魅力,课堂氛围热烈浓厚。

新奇的航空知识让孩子们收获满满,也在他们心中埋下追梦的种子。“通过本次活动感受到了航空事业的伟大,今后会刻苦读书,努力实现逐梦蓝天、探索山河的理想。”学生文雨轩表示。

祥鹏航空机长吕欣宇介绍,本次活动不仅是简单的知识科普,更是一场暖心公益行动,既能普及航空常识、介绍民航职业,拉近民航与群众的距离,更能激发青少年热爱科学、勇于追梦的美好品质。

## 沉浸式国防教育点亮少年强国梦

本报讯(记者 吴薇)为厚植青少年爱国情怀、强化全民国防教育,5月31日,“童心系国防·共筑强军梦”少年军校国防教育公益日活动在中心城区海棠广场火热开展。活动由市中区关工委、区妇联、海棠街道新时代文明实践所等单位指导,海棠街道县街社区新时代文明实践站主办。

活动中,乐山职业技术学院老师带来红色主题宣讲,聚焦长征历史与革命精神传承,生动讲述红军爬雪山、过草地的壮阔征程和感人故事。鲜活的红色故事浸润童心,让孩子们深切感悟岁月静好的来之不易,一颗颗爱国爱党的种子悄然扎根心底。

沉浸式军事体验环节精彩纷呈、活力满满。在专业教官的标准示范和悉心指导下,孩子们身姿挺拔、精神抖擞,认真操练立正、稍息、转体、队列等基础军事动作,在沉浸式训练中锤炼意志、凝聚团队力量。现场还陈列各类武器装备模型及实物,通过直观展示、现场讲解的方式普及国防知识,让孩子们近距离了解国防建设成果,民族自豪感油然而生。

人声鼎沸的模拟打靶射击体验点燃全场热情。教官全程把控安全细节,手把手指导孩子们掌握射击要领,让大家亲身感受军旅氛围,解锁别样军事体验。活动尾声,社区工作人员为孩子们送上文具礼盒和节日礼包,送去暖心节日祝福。

## 注销公告

核工业西南物理研究院汽车驾驶培训学校经上级主管部门批准及决议,决定解散并依法注销登记。

请债权人及未完成培训学员,自公告发布之日起60日内,向本校清算组申报债权、办理业务结算或转校安置。逾期未办理,视为放弃相关权利,按法律法规及本校后续安置方案处理。

特此公告。

清算组联系方式:

联系人:陈老师 联系电话:08332370055

联系人:赵老师 联系电话:13096404567

办公地址:详细地址:乐山市市中区肖坝路222号

办公时间:工作日9:00-17:00

核工业西南物理研究院汽车驾驶培训学校

2026年6月2日

广告



# 公德在心中 文明在行动