



川超赛场上的双城文化交响 龙腾绿茵 非遗生辉

6月6日晚,2025/2026四川银行四川省城市足球联赛继续激战,乐山味道非常队在乐山奥体中心迎战德阳重装队。比赛中场休息时,一场由315名演员带来的特别表演《龙腾竹海·桃花相映》,把现场气氛再次推向高潮。

绿茵场上,七条长龙昂首盘踞,气势十足。五条沐川草龙、竹林道具、彩带龙依次登场,与两条来自德阳的桃花龙巧妙融合。一边是沐川竹海的苍翠气韵,一边是德阳桃花的缤纷诗意,两种非遗龙舞在足球场上交相辉映。开场时,苍翠的“竹涛”背景中,彩带龙翩然起舞,与婆娑竹影相映成趣。紧接着,沐川草龙破“竹”而出,刚劲古拙。随后,两条德阳桃花龙踏歌而来,将美好的祝福洒满赛场。尾声阶段,双城龙舞汇合在一起,寓意乐山与德阳携手同行,也为场上川超健儿加油鼓劲。



记者赵径



沐川草龙 史上最大阵容亮相川超

沐川草龙是沐川县独有的国家级非物质文化遗产,以“竹为骨、稻为鳞”,纯手工编扎而成。它的核心特点可以概括为“精、妙、奇、神”。草龙用金黄色稻草编扎,需要运用编、织、镶、绕、缠等十余种工艺,龙头、龙身、龙尾设计精巧,龙眼、龙须、龙角等细节栩栩如生。

“这次节目,我们把沐川的竹文化和草龙结合起来,还加入了现代流行音乐和乐队架子鼓的融合表演。同时和德阳的桃花龙一起,来了一场龙之间的文化交流。”节目导演王思洋介绍。

记者了解到,这次五条草龙同时表演,是沐川草龙有史以来规模最大的一次演出。

“人员众多,各个团队之间的协调难度大,好在大家共同努力,完成得还不错。”王思洋说,通过龙舞、竹韵、花雨的多维演绎,演出向现场球迷和各地朋友发出了共赏沐川非遗、共享川超激情的邀请,也展现了文体旅融合的活力。

对沐川草龙来说,今年是意义非凡的一年。亮相川超赛场,只是它走出去的一个缩影。

“从年初沐川草龙亮相2026年央视总台春晚宜宾分会场开始,我们就开展了一系列对外展演和宣传活动,希望把这项国家级非遗真正用好、用活。”沐川县文化广播电视体育和旅游局副局长龚诗韵介绍,今年,沐川草龙还走进北京,参加了首届中国新文创市集,并亮相中巴建交75周年中国文化节等活动。

此外,沐川还开发了多种草龙文创产品,销售情况很好。截至目前,草龙的直接销售量已经超过去年全年。“我们要真正把草龙做好、做深,把这个品牌做起来。”龚诗韵说。



广福桃花龙 德阳非遗为川超添彩

广福桃花龙来自德阳市中江县,是四川极具代表性的传统舞龙民俗项目。它根植于中江广福“状元故里”的深厚文脉,承载着千年民俗底蕴,是当地重点保护和传承的非遗项目。

与传统舞龙不同,桃花龙辨识度很高。整条龙共9节,全长约15米,搭配别致的蝴蝶龙尾,造型精巧灵动。每一节龙身都有美好寓意,从“龙头引福”“龙翔凌云”,到“四季平安”“富贵满堂”“安康顺遂”,九节龙身串联起百姓对国泰民安、生活美满的祈愿。

桃花龙表演多以女性为主,舞姿

轻盈柔美,形成了温婉雅致、气韵鲜活独特风格。每逢节庆盛会或重大活动,桃花龙都会登台展演,已成为展示中江民俗文化和德阳地域特色的重要名片。

“这次来乐山展演,是桃花龙借助省级体育赛事、实现非遗跨域传播的好机会。”德阳市文化广播电视和旅游局相关负责人表示,依托川超赛事契机,让桃花龙走出德阳、亮相省级舞台,既是为热血赛场注入传统文化活力,也是借助川超的全省影响力,搭建两地文体交流的桥梁,让广大球迷和乐山市民近距离感受德阳非遗的独特魅力。

本文图片均为《龙腾竹海·桃花相映》非遗展演现场。 记者 杨平 刘晓立 摄

决战川超之巅

乐山味道非常队0:1 不敌德阳重装队



比赛现场。

记者 杨平 摄

本报讯(记者 龚启文)6月6日晚,2025/2026四川银行四川省城市足球联赛继续激战,乐山味道非常队在乐山奥体中心主场对阵德阳重装队。双方经过激烈角逐,乐山味道非常队0:1不敌德阳重装队。

随着主裁判一声哨响,比赛开始,乐山味道非常队放弃控球,频繁利用长传冲击对手防线,但收效甚微;德阳重装队稳住后防后开始反

击,但直至上半场结束,双方均未能得分,以0:0战平。下半场,两队易边再战。德阳重装队反客为主,加强进攻,在比赛进行到第78分钟时,德阳重装队87号球员罗鸿程前场远射破门得分以1:0领先。此后,乐山味道非常队连续换人,试图加强进攻,但直至比赛结束,均没能破门得分,最终以0:1不敌德阳重装队。

央视聚焦! 沙湾“花路”绽放全国视野

近日,央视新闻频道(CCTV-13)《共同关注》栏目聚焦沙湾十里花海长廊,以“一路繁花一路景”为主题展开报道,节目时长7分多钟。通过《十里花海藏涂鸦 一路风景妙笔生花》《从一面墙到一条路 精细服务留住热度》《串珠成链 沿河文旅服务多点开花》三大篇章全方位展现沙湾秀美风光,向全国观众生动呈现“沫若故里·韵动沙湾”的发展活

力与城市魅力。近年来,乐沙城际生态大道(沙湾段)凭借姹紫嫣红的三角梅与创意满满的涂鸦墙绘交织而成的十里花海长廊,已然成为乐山热门网红打卡地。此次亮相央视不仅是对沙湾自然景致的肯定,更是对沙湾依托城市“微改造”不断丰富文旅业态、优化文旅服务的高度认可。(据沙湾发布)



色彩漫步,解锁城市旅行新体验

李玉清

最近,城市旅行有了一种新方式,被称为Color Walk(色彩漫步)。今年3月以来,这种以颜色为主题的旅行方式迅速走红,并转化为旅游消费增量。旅行平台数据显示,“五一”假期前后,以色彩为关键词的目的地搜索量大幅增长。色彩漫步是一种新兴的城市微旅行方式,成为人们特别是年轻人释放压力、追求情绪价值、更新城市旅行体验的新潮流。

色彩漫步具体是什么?参与者出发前选定一种颜色,然后在当天的行走中发现、拍摄、记录所有与之匹配的事物,包括建筑物、路牌、路边鲜花,甚至是包装袋、小动物等。寻觅色彩让散步有了更多的目标感和参与感,并借助社交媒体的分享与陌生人建立联结。

色彩漫步,促使人们更加关注生活的细节。它让人有了一双发现美的眼睛,去关注生活里细微的美好,主动找到生活中的小确幸。比如,当你以发现蓝色为目标去散步时,你就能抬头看到蓝色的天空,在公交站看到蓝色的路牌,骑上一辆蓝色的共享单车,从冰柜里拿出一瓶蓝色包装的水……而当你以粉色为目标漫步时,你会看到城市里绵长的“月季花路”,看到商超外立面大幅广告牌上粉色的纱幔,还有粉色主题快闪店,以及体现“少女心”

的粉色包装袋……色彩漫步,让旅行的过程更加关注自我情绪价值,并且在行走中为喜爱买单。

选择颜色并记录生活,这种有目标感的探索,让轻旅行更加富有趣味。对于城市景观,人们不再是被动的视觉接受,而是将其变为主动的创作。游客成了自己旅行“剧本”的定义者、发现者和创造者,成为沉浸式体验的主角。互动与沉浸,都让旅行者的情绪价值得到更好满足。在这个过程中,多数人在出发前是没有购物计划的,只是想散步、拍照和放松,但行走过程中也产生了与日常需求相关的消费行为。

这样的“色彩需求”也引起了各地文旅部门的关注。为支持建设“情绪式、体验式服务消费新场景”,多地陆续推出官方漫步线路。如“五一”前夕,北京文化和旅游局首次发布了“漫步北京”Color Walk城市微旅行精品线路;江苏南京推出了“五色金陵”Color Walk计划,将色彩主题线路融入热门打卡地;四川成都则在“五一”期间推出“色彩漫步”系列,整合了多处城市多彩地标,串联起公园、田园、商圈与文博空间……可见,各地都努力将颜色与本地的文化和自然资源相结合。未来的色彩漫步,需要更加良好的城市基础设施和公共服务作为支撑,从而不断推动城市文旅升级,让城市生活更加富有生机。

周末特稿