

成本60元,卖499元

一起底新变种“特供酒”骗局

■新华社记者 戴小河 赵怡宁

6月12日,国务院食品安全委员会办公室通报,我国破获一起大型假冒伪劣“特供酒”案。7家电商平台因对平台内销售所谓“特供酒”管控不力被处罚。

这一通报再次向公众敲响了“特供酒”骗局警钟。不同于以往明目张胆的“特供酒”,此次查处的新变种“特供酒”手法更加隐蔽。“新华视点”记者深入追踪,起底新变种“特供酒”造假链条。

简单勾兑,深夜灌装

2025年以来,网络直播间陆续出现“京总一号”“备战”“军台”“储备”等系列白酒,外包装印有“特需物资供应”等元素,营造“特供”属性。

近期,市场监管总局与公安部联合行动,破获新变种“特供酒”大案:不法分子刻意避开“特供”“专供”等敏感词,隐晦借用党政机关、军队等专属名称注册商标,并在产品包装上标称为出品方、监制方,让消费者误以为这些酒“来路神秘”“出身不凡”,从而将成本仅60元一箱的假酒,在直播间摇身一变卖到499元,既坑害消费者健康和钱财,还严重损害党政机关和军队形象。

经查,该造假网络的核心操盘手之一为28岁的湖南人杨某。杨某2020年大学毕业后从事白酒销售,熟悉直播带货运作,据此搭建起一套造假售假体系。

为打造“官方滤镜”,杨某精心使用“京总”“备战”等易关联党政军背景的商标,比如,“备战”酒正面标注五角星图案,背面标注“八一”“献给最可爱的人”;在北京批量注册名称看似正规的“京西特需物资供应(北京)有限公司”等空壳公司,虚构出品、监制主体;在湖南开设多家酒业、传媒公司,用于运营线上店铺、对接直播销售。

这套造假售假模式迅速在业内扩散,多名人员跟风入局。长沙茅味商贸有限公司陈某拿下“军台”商标合作权,挂靠杨某旗下空壳公司名头用于产品包装宣传。“军台”酒包装和瓶身通体军绿色,瓶身飘带标注“品鉴级,大师手工酿”。

这些直播间里被鼓吹成古法酿造、多年窖藏的所谓酱香“特供酒”,追溯至生产源头,真相令人触目惊心:没有粮食发酵工序,没有储酒周期,仅凭食用酒精搭配香精、水等简单勾兑,短短数小时便能灌装成箱。

被查的三名主要操盘手没有一家自有酒厂,游走在贵州、安徽、山东三省,租借无证车间,挂靠或冒用合规酒厂资质,用最低成本完成生产。为躲避检查,代工作坊昼伏夜出:晚上10点后灌装,凌晨收工。

从成本明细来看,单瓶酒体原料仅靠酒精加水、香精调配,每瓶原液成本2元多,一箱6瓶原液成本不足14元,剩余花费全部投入包装材料,一箱综合成本仅60元,直播间里按“特价”卖到499元一箱。

其余两款产品同样劣质不堪。陈某运营的“军台”酒采用低成本熟串酒,就是使用丢弃的酒糟加入食用酒精串蒸制取酒体,全程没有粮食入料发酵;

团伙主要成员之一沈某的“储备”酒在山东生产,从贵州采购廉价散熟串酒直接灌装,刻意冒用茅台镇产地名头误导消费者。

抽检鉴定结果显示,涉案酒品均属于以次充好、以假充真的伪劣酒。

打磨直播剧本,营造神秘氛围

过去的“特供酒”骗局,往往直接把“军供”“内供”“机关专供”“国宴用酒”等字样印在包装上,靠明显的权力暗示

吸引消费者。近年来,随着监管部门持续开展“特供酒”整治行动,这类明目张胆的包装越来越难公开流通。

于是,新变种开始出现。不法分子搭建双线上销售模式:一是依托一些网红的商品橱窗代销,订单成交后由杨某的团队统一发货、分账结算;二是以电商平台选品工具为渠道,设置商品链接与带货佣金,吸引全网主播挂载带货,借助平台流量扩大销量。

为最大化引流售酒,不法分子打磨了一套直播剧本,从主播语气、表情到关键词全部统一。“特种钢箱子,要有批文才能用”“这酒级别不够喝不到”“空瓶摆在酒柜都能撑场面,办事都能锦上添花”……主播直播时刻意营造神秘氛围,刻意营造“稀缺”“捡漏”假象,诱导消费者即时下单。

这类新变种“特供酒”,名字本身虽未直接写明“特供”,但制造了一种暗示:这酒不是普通渠道能买到的,而是“有门路”“有背景”“有限量”的特殊产品。这种隐晦的“话术”,正是“特供酒”骗局的新套路——不明说,让消费者自己联想。

然而,就是这样的假酒,在电商、直播平台却销售无阻。为躲避执法检查追查,该团伙形成一套反侦查运营模式:采用“流窜直播”游击式运营,假借他人身份多地注册空壳公司,跨地域、跨平台、跨账号辗转开播;一被查处就立刻换平台、换场地、换账号继续直播。其中,有1名违法人员通过注册或控制16家公司,开设多个直播间售卖“特供酒”。

国务院食安办通报,共查实涉案“特供酒”7万多箱,涉案网店61家,涉案直播间78个。7家电商平台存在管

控不力、审核缺位的问题,为假酒线上销售提供了可乘之机。

保持高压态势,严防死灰复燃

“特供酒”乱象引起有关方面高度重视。连日来,市场监管、公安等多部门联动出击,组建联合专案组,提级管辖、全程督办,开展全链条深挖彻查。

专案组介绍,通过全面摸排,抓获犯罪嫌疑人40名,关停涉案获证白酒生产企业5家、销售主体36家,捣毁无证生产窝点3个,查处香精生产企业1家、包材印制企业7家。以往市面上的“特供酒”违规案件,大多以“虚假宣传”定性。本案中,执法部门打破传统定性思维,认为“以食用酒精勾兑白酒,冒充固态法酱香白酒销售”的行为,属于典型的“以假充真、以次充好”,符合刑法中生产、销售伪劣产品罪构成要件,最高可判处无期徒刑。

监管部门郑重提醒,早在2013年,国家已明令禁止任何单位生产、销售标注“特供”“专供”字样的酒类产品,不存在任何“特供酒”。

市场监管总局表示,将始终保持高压态势,严防“特供酒”问题死灰复燃。下一步,针对“特供酒”新变种,将深挖彻查问题线索,对生产经营环节贯通核查。同时,压紧压实平台责任,督促平台严格落实入网审查要求。消费者务必擦亮眼睛,勿信勿买“特供酒”,发现相关线索可及时向有关部门举报。

(新华社北京6月12日电)

新华视点

全国中小企业法律政策宣传月活动将启动

新华社北京6月12日电 记者12日获悉,工业和信息化部、司法部日前联合印发通知,部署开展2026年全国中小企业法律政策宣传月活动。活动将聚焦中小企业生产经营发展中法律政策“不知晓、看不懂、不会用”的痛点难点,集中开展形式多样、内容丰富的中小企业法律政策宣传活动,护航中小企业健康、高质量发展。

活动将于2026年6月15日至7月15日开展,各地区、各有关单位从实际出发,时间可适当延长。

通知明确,重点对中小企业促进法等法律法规,以及减税降费、融资促进、专精特新、数字化转型等与中小企业发展密切相关的政策,开展宣传解读;通过政策大讲堂、政企面对面等活动,扩大覆盖广度;各地中小企业公共服务机构和综合服务

平台要积极探索利用人工智能、大数据等手段,对不同行业、不同阶段、不同类型的中小企业精准画像、精准匹配、推送政策。

通知还提出,鼓励有条件的地方健全打造政策宣传、匹配、兑现全流程贯通机制,推动更多惠企政策实现线上兑现、直达快享、免申即享;坚持因地制宜、务实有效开展中小企业法律政策宣传,切实减轻基层负担,有关宣传活动应坚持公益性原则,不得向企业乱收费、乱摊派。

此外,司法部、工业和信息化部将指导出版《保障中小企业款项支付条例(释义)》等普法读物。中国中小企业服务网将同步开设“中小企业法律政策宣传月”专栏,为中小企业提供全面系统、便利易懂的政策服务。

今年前5月全国铁路完成固定资产投资2485亿元

新华社北京6月12日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1月至5月,全国铁路完成固定资产投资2485亿元,同比增长2.6%,有效发挥了铁路建设投资带动作用,为全方位扩大内需、增强经济社会发展内生动力提供了有力支撑。

国铁集团建设部相关负责人介绍,今年以来,国铁集团聚焦服务国家重大战略和区域经济社会发展,以联网、补网、强链为重点,科学有序推进铁路规划建设,高效统筹施工安全、质量和进度,推动一批铁路项目取得新进展。5月份,宜昌至兴山高铁、巢湖至马鞍山城际铁路开始静态验收,哈尔滨至铁力、铁力至伊春铁路完成静态验收,雄安至商丘高铁进入全线拉通试验阶段,西安至十堰高铁进入运行试验阶段。

与此同时,国铁集团组织各参建单位统筹建设资源,重点项目建

设稳步推进。在广西,黔桂铁路增建二线工程施工现场,中铁二十五局建设者克服喀斯特地貌和深水施工挑战,加快推进东江双线特大桥等重点工程建设。在江苏,沪渝蓉高铁通泰扬特大桥进入无砟轨道施工阶段,中铁十四局建设者有序推进轨道板精调等工序施工,充分保障高铁轨道板线形平顺度。在河南,由中铁二十三局承建的焦平铁路全线最大制梁场沁阳制梁场顺利投产,项目迈入箱梁规模化预制阶段,为全线工程建设按下“加速键”。

国铁集团建设部相关负责人表示,下一步,国铁集团将全面落实国家“十五五”规划确定的各项铁路重点工程建设任务,统筹利用资源,加快推进重点项目前期工作,优化在建项目施工组织,切实发挥扩内需、稳增长、促发展的作用,努力实现“十五五”良好开局。

加快把农业建成现代化大产业

(紧接第1版)四川要抢占农业科技制高点,必须围绕培育壮大农业新质生产力,积极争取更多国家级创新平台在川落地,加强关键核心技术攻关和推广落地,大力发展智慧农业。同时,要把农业机械化作为农业现代化的重要抓手,高水平发展“天府良机”,提升耕种收综合机械化水平。

深耕沃野启新程。把农业建成

现代化大产业,是一项系统工程,更是一场攻坚战。站在新的历史起点,我们要牢记习近平总书记殷殷嘱托,锚定把农业建成现代化大产业目标,以坚定信心、务实举措、有力行动,一步一个脚印推动农业大省向农业强省跨越,让四川农业在现代化道路上阔步前行。(原载6月12日《四川日报》)

(紧接第1版)以“佛系也奋斗”为主题,将大佛禅意与职场文化巧妙融合,让“大佛”以一种年轻态的方式走进千家万户,成为可陪伴、可共鸣的文创礼物。

赛事经济更是激活遗产地活力的“新引擎”。2025年12月,全国首个“世界文化与自然双遗产”主题马拉松公开赛,全市见证1.3万名跑者驰骋于乐山大佛与峨眉山之间,赛事产生直接经济效益超4000万元;

2026年4月,峨眉山越野挑战赛吸引15个国家和地区的8100名选手参赛,直接拉动餐饮、住宿、交通等消费超1.5亿元,带动约2万人次到访乐山……

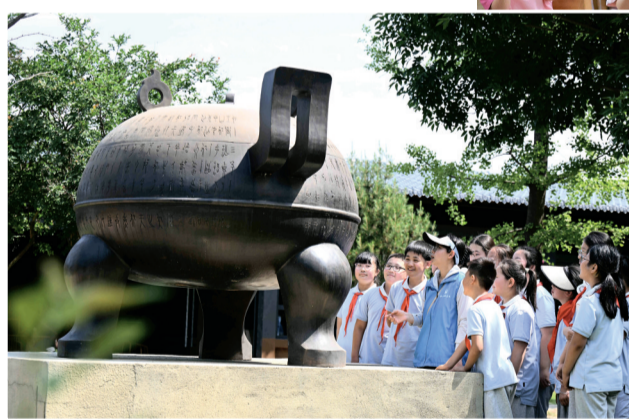
从民宿经济到文创联名,从体育赛事到文旅融合,乐山的核心逻辑始终清晰:让遗产有尊严,让城市有发展,让百姓有收获。这座拥有三处世界遗产的古老小城,正陪伴着三处世界遗产,稳步走向下一个千年。

体验传统文化 感受非遗魅力

“文化和自然遗产日”即将到来,各地举办丰富多彩活动,人们了解非遗、体验非遗,感受传统文化的魅力。



6月12日,在江苏省扬州市广陵区广福花园育树家幼儿园,扬州市木偶研究所演员在为小朋友们表演。



6月12日,解说员在位于河北省石家庄市平山县的中山国王陵陈列馆文化体验馆展示区为孩子们介绍文物知识。

世界杯来了,购彩也要守好“禁区”! 反诈主题特别节目《安心购彩 守护热爱》上线

随着世界杯开幕,球迷热情持续升温。然而,每逢重大赛事,一些不法分子往往借助赛事热度,通过非法网络售彩、编造所谓“专家预测”、直播诱赌等方式实施诈骗,不仅侵害群众财产安全,也扰乱了正常的购彩秩序。

为帮助广大球迷增强风险防范意识,倡导理性购彩理念,中国体育彩票联合电影频道推出世界杯反诈主题特别节目《安心购彩 守护热爱》。节目特邀北京市公安局刑侦总队警务技术一级主任赵炜、北京岳成律师事务所岳岫山律师、国家体育总局体育彩票管理中心竞猜游戏管理处工作人员李超担任嘉宾,通过案例还原、情景演绎和权威解读,揭露世界杯期间高发骗局,提醒公众远离非法彩票和网络赌球陷阱。

非法网络售彩——“线上购彩”的陷阱

节目第一个案例聚焦非法网络售彩骗局,盯上了大赛期间想要试试的购彩小白。不法分子打着“官方平台”“充



值返利”“高额回报”等旗号,诱导受害人下载非法APP进行所谓“线上投注”,并通过前期小额返利骗取信任,最终以账户冻结、系统审核等理由卷款跑路。



实体销售门店。所有网络售彩、私彩赌球均属非法,不受法律保护。购彩者不仅无法获得真实有效的彩票凭证,一旦遭遇纠纷,自身合法权益也难以得到保障。

“内部专家”推荐——稳赚不赔的诱饵

第二个案例聚焦近年来频繁出现的“专家带投”“内部消息”“线上代投”

等骗局。不法分子通过包装“预测大神”“专业团队”等身份,利用中奖截图、盈利记录等虚假信息制造“精准预测”的假象,诱导购彩者转账参与所谓“代投服务”。前期通过小额返利建立信任后,再不断诱导受害人追加资金,最终实施诈骗。

赵炜警官特别提醒,足球比赛结果不存在所谓“稳赚不赔”的投注方案,更

不存在能够精准预测赛果的“内部消息”。凡是宣称“包赚”“必中”“绝密情报”的宣传,本质上都是利用人们贪图便利、急于获利的心理实施诈骗。

直播诱赌——网络赌球的黑色陷阱

节目中的第三个案例则揭开了直播诱赌产业链的真实面目。一些主播借赛事解说、足球分析之名,通过“红单”“内幕推荐”“稳赚翻倍”等话术吸引观众进入群聊,再将其引流至非法赌球平台。通过群托造势、小额盈利、限制提现等手段,一步步诱导受害人加大投入,最终完成资金收割。

岳岫山律师特别提醒,所谓“内幕消息”是谎言,“稳赚不赔”是陷阱,“首单包赔”是诱饵。网络赌球不仅存在巨大财产损失风险,更可能触碰法律红线。广大群众务必提高警惕,自觉远离任何形式的网络赌球活动。

通过三个案例的层层拆解,节目传递了两个核心警示:认准合法渠道是安

全购彩的第一道防线,保持理性心态是参与彩票游戏的关键。网上赌球不受法律保护且涉嫌违法,中国体育彩票实体店是中国大陆境内购买竞猜型足球彩票的唯一合法渠道,纸质彩票是唯一兑奖凭证。

如发现非法网络售彩、网络赌球等违法违规行为,可拨打中国体育彩票客服热线95086进行举报,或及时向公安机关报案。每一张体育彩票,不仅承载着购彩者对幸运的期待,也汇聚着支持体育事业和社会公益事业发展的力量。国家发行体育彩票的初心,是筹集公益金、服务体育事业与民生发展。购彩绝非投机牟利、沉迷博弈的手段。中国体育彩票将继续携手电影频道等权威媒体以及公安、法律等社会各界力量,持续开展理性购彩、反诈防骗宣传,帮助公众提升风险识别能力,共同营造健康、安全、规范的购彩环境。

乐彩广告