

金融赋能文旅 一卡畅游嘉州

乐山市商业银行文旅主题系列银行卡正式发布

■ 记者 祝贺 倪琨 涂子健 文/图



▲ 发布会现场。



▲▲ 乐山商行文旅主题系列银行卡。

6月16日,乐山市商业银行(以下简称“乐山商行”)文旅主题系列银行卡正式发布。发布仪式上,乐山商行与乐山大佛旅游投资开发(集团)有限公司、四川省峨眉山乐山大佛旅游集团有限公司共同签署文旅战略合作协议。乐山商行文旅卡依托峨眉山-乐山大佛世界文化和自然遗产资源,聚焦“周末下班·直奔乐山”城市文旅IP,整合出行、美食、景区三大核心权益,以金融之力赋能文旅融合,助力乐山从“假期爆款”迈向“周末常红”。

应势而生 一张文旅卡读懂一座城

当前,我市围绕省委、省政府赋予乐山“打造享誉全球的世界重要旅游目的地”重大使命,大力实施“工业强市、文旅兴市”发展战略。2026年乐山启动“五大攻坚行动”,明确将“兴文旅”作为彰显城市魅力、激活发展动能的关键之举,推动文旅深度融合。乐山文旅经济市场规模持续增长——全市接待游客总数连续两年突破1亿人次,2025年旅游总花费超1500

亿元,文旅经济总量稳居全省地级市首位,为金融机构投身这一领域提供了坚实的需求基础。

围绕地方文旅底色,乐山商行锚定“文旅银行”特色,提出“以金融之力践行文旅兴市,以国企之责赋能城市未来”,探索“文旅+金融”新路径。本次发布的文旅主题系列银行卡,共推出四款卡面设计,将乐山的美景美食、市井烟火、文化底蕴凝聚其中,堪称微缩的“嘉州画卷”。

作为市属国有控股银行,乐山商行始终坚守“市民银行”定位。近年来,该行经营发展成效显著:资产突破2200亿元,存款突破1600亿元,贷款突破1300亿元;2025年实现净利润13.2亿元;上榜英国《银行家》全球银行第505位,荣登“中国银行业竞争力100强”第81位。

“乐山款待世界,我们款待您!”这不仅是一句口号,更是乐山商行对市民、客户和游客的用心承诺。

权益套餐

用心款待每一段旅程

据了解,乐山商行文旅卡围绕“游、食、行”三大场景,构建了体系化的权益矩阵,让持卡人能享受实实在在的优惠与便捷:

出行福利——覆盖加油、充电、高铁和打车四种场景出行礼遇,并可享受全国高铁贵宾休息室、全国机场贵宾休息室及要客通道、全国礼宾车接送服务。

乐享美食——持卡可解锁串妹冰粉、九妹凤爪、马边抄手等多家本地美食商户专属优惠。此外,美食权益库正在不断更新,并将稳步拓展至省内其他城市。

畅游景区——持卡可享峨眉山、乐山大佛等核心景区门票福利,还可体验“一人一管家,一单一专车”定制旅行服务,并有多条精品路线可选。

本次发布仪式中,乐山商行邀请了多位客户作为文旅卡首发体验官,见证这张“嘉州请柬”的正式亮相。发布会现场还设置了“云游嘉州”集章挑战赛和美食品鉴摊位,将整场活动打造为一场沉浸式文旅体验。

金融赋能

构建“金融+文旅”新生态

近年来,乐山商行持续创新“文旅+金融”服务模式,在支持文旅产业方面,创新推出“文旅贷”“乐链贷”等金融产品,先后支持峨眉悦榕庄酒店、夹江东风堰千佛岩升级等重大项目,向川内文旅产业链授信余额44亿元;在服务文旅消费方面,累计投入近1500万元支持川超赛事、环法赛乐山站等重大活动,配合开展24轮政府消费券活动,协助拉动消费超6000万元。

如今,乐山商行文旅卡权益紧密围绕“周末下班·直奔乐山”,重点拓展周末经济、夜间经济、美食经济等高频场景;此外,乐山商行还为文旅商户提供收单优惠、经营贷绿色通道等综合服务,通过消费、供给两端发力,助力畅通文旅产业循环。

同时,与“双遗产”战略合作协议的签订,既是乐山商行联动文旅部门、重点景区及本土服务商,实现深度协同的重要成果,也是一个崭新起点。乐山商行相关负责人表示,除了覆盖本土核心景区,未来,乐山商行还将持续丰富文旅卡权益,拓展合作商户,提升用卡体验,逐步打造以乐山文旅为核心的“文旅+金融”全链路服务生态圈。

乐山商行文旅卡的发布,标志着乐山金融与文旅业态从“简单相加”走向“深度相乘”。未来,乐山商行将持续与各方携手,将文旅卡打造成惠民利企的“民心卡”、促进消费的“活力卡”、助力文旅的“品牌卡”,让这张小小的银行卡,真正成为承载城市温度、激活消费潜力、留住万千游客的“嘉州请柬”。

财经

理财创富事业部总监 伍虎
财富热线: 18683382061

农行乐山分行

巡回宣讲筑牢法治“防火墙”

本报讯(记者 祝贺)日前,中国农业银行乐山分行携手乐山市司法局,举办“法治蜀光”2026年四川省“年度法治人物”巡回宣讲活动。

活动以“现场+视频”形式全覆盖开展,特邀2025年度四川省法治人物担任主讲。宣讲聚焦金融领域法治建设重点与风险防控关键环节,围绕信贷审批、资金管理、票据业务、反洗钱等核心业务,结合典型案例深入解读违法发放贷款罪、职务侵占罪等常见金融职务犯罪的认定标准、主要诱因及法律后果,为银行员工带来一堂兼具专业性、警示性与实践性的法治公开课。

此次巡回宣讲,是该行深化“法治蜀光”品牌建设、推进金融普法常态化的重要举措,进一步强化全员依法合规履职意识,有效提升金融风险防范能力。

5月我国非银行部门跨境收支1.5万亿美元

新华社北京6月15日电(记者 刘开雄)国家外汇管理局6月15日发布数据显示,5月,企业、个人等非银行部门跨境收支合计为1.5万亿美元,同比增长22%。

其中,企业、个人等非银行部门跨境资金净流入625亿美元,环比略增1%。银行结售汇顺差358亿美元,环比下降11%。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌表示,货物贸易仍是资金净流入的主要渠道,服务贸易延续逆差,外资企业分红派息支出季节性增加,外资总体净流入境内股票和债券。

“外汇市场预期保持平稳。”李斌说,5月,企业等外汇收入结汇率、外汇支出购汇率环比均基本持平,显示市场主体结汇意愿和购汇意愿稳定,相关交易主要根据实际需求有序开展。

中国人民银行拟出台大额存单管理办法

新华社北京电(记者 任军 吴雨)中国人民银行6月12日发布《大额存单管理办法(征求意见稿)》,以促进大额存单市场健康发展、加强金融监管。

记者从中国人民银行了解到,近年来大额存单市场迅速发展,2015年施行的《大额存单管理暂行办法》已不能完全适应当前或者将来市场发展和管理的新形势、新任务和新要求。为此,中国人民银行对暂行办法等进行修订,形成了《大额存单管理办法(征求意见稿)》。

征求意见稿共24条,具体规定了大额存单发行人与投资人范围、存单要素、发行准备、发行与存续期各环节管理、信息披露及监督管理等事项。

征求意见稿以制度形式确认大额存单市场管理要求,根据中国人民银行2016年发布的相关公告,将个人投资人认购大额存单起点金额降至不低于20万元人民币。同时根据实际需要,明确第三方平台和银行自有渠道均可开展大额存单的转让、提前支取和赎回等。

征求意见稿还明确了监督管理要求与措施。根据征求意见稿,大额存单各相关业务环节的定价应符合中国人民银行发布的计息规则,并纳入自律管理。

中国人民银行表示,征求意见稿为后续大额存单发展预留政策空间,增加存款类金融机构债券回购利率(DR)或其他中国人民银行认可的利率作为浮动利率存单的参考计息基准,丰富大额存单定价参考指标。

世界银行下调2026年全球经济增长预期

新华社纽约电(记者 刘亚南 徐静)世界银行11日发布最新一期《全球经济展望》报告,将2026年全球经济增长预期从1月预测的2.6%下调至2.5%,并警告可能面临进一步下行风险。

报告说,全球经济正面临重大冲击,伊朗战事已导致能源价格大幅上涨,带来新的通胀压力并强化收紧货币政策预期。随着依赖能源进口和受冲突直接影响经济体增长前景转弱,今年全球经济增长将低于2025年的2.9%,放缓至新冠疫情以来最低水平。

报告警告,如果能源供应中断比预期状况更严重并伴随金融市场风险,今年全球经济增长甚至可能放缓至1.3%。贸易政策持续不确定性、地缘政治压力等也构成实质性风险。不过,人工智能及其在应用方面的更大范围投资可能提升经济活动水平。

报告还说,出台相关政策举措应对当前挑战至关重要,需要提升全球合作以确保能源和粮食供应安全,支持贸易体系并推进能源转型。决策者需要在控制通胀与支持经济活动、增强财政可持续性以及维持金融稳定之间取得平衡。

兴业银行乐山分行

普及征信知识 守护信用权益

本报讯(记者 倪琨 文/图)日前,兴业银行乐山分行紧扣“守护信用,共赢未来”主题,开展征信宣传活动。

其间,兴业银行乐山分行宣传团队走进乐山外国语学校,开展“征信知识进校园”主题宣传。在篮球场、体育馆设立咨询台,工作人员用通俗易懂的语言向同学们讲解征信定义、个人信用记录的重要性及逾期危害,结合校园贷、征信诈骗等典型案例,引导学生树立珍爱信用、恪守诚信的理念,为青少年上好“诚信第一课”。

在乐山大佛景区球幕影院外,乐山分行宣传员通过发放宣传折页并现场讲解,向游客普及征信报告查询、异议处理等实用知识。在苏稽古镇,该行精心搭

建金融知识宣传专区,设置互动体验区,同步开启征信知识线上有奖问答活动,激发公众参与热情,有效拓展宣传覆盖面,让市民游客在休闲娱乐中轻松学习征信知识。

据悉,该行征信宣传面向群众普及及征信实用知识,创新打造“线上+线下”宣传矩阵,组织辖内10个营业机构深入校园、企业、景区等场景,累计开展特色宣传活动20余场。该行将以此为契机,持续践行金融责任,常态化走进社区、企业、乡村等,不断丰富宣传形式,扩大金融知识普及覆盖面,助力构建“知信、用信、守信”的良好社会环境,为地方信用体系建设贡献力量。



工作人员走进校园开展征信宣传。

守住钱袋子 护好幸福家

平安产险乐山中心支公司开展防范非法金融活动主题宣传活动

本报讯(但晓玲 记者 倪琨 文/图)6月15日,平安产险乐山中心支公司在世豪广场开展“守住钱袋子·护好幸福家”防范非法金融活动主题宣传活动。

活动当天,平安产险乐山中心支公司的宣传人员通过悬挂横幅、摆放展架、发放图文并茂的宣传折页等方式,向过往市民重点讲解非法集资的危害性,提示大家警惕“保本高收益”的投资陷阱,引导市民摒弃高息投机心理,树立理性投资理念,选择正规金融机构进行投资

理财,守护好自身积蓄。

针对老年群体金融风险防范意识相对薄弱的问题,宣传人员用通俗易懂的语言,现场演示常见诈骗套路,揭露“养老理财”“以房养老”等骗局,提醒老年人不轻信、不转账,守好自己的“养老钱”。

本次活动共发放宣传资料300余份,覆盖数百人次,有效提升了公众的风险防范意识。同期,平安产险乐山各区县机构也走进农村、社区及合作单位,同步开展防范非法集资宣传活动。



活动现场。