

“大峨眉·雅眉乐中医药文旅康养产业联盟”揭牌成立 让资源从“沉睡”走向“流动”

■ 记者 张清 刘晓立

6月18日,“大峨眉·雅眉乐中医药文旅康养产业联盟”在峨眉山市正式揭牌。乐山、眉山、雅安三市联合迈出区域协同发展的坚实一步,为四川建设国家中医药综合改革示范区、实施健康四川战略、推动中医药产业高质量发展注入新动能。

为什么是现在?

答案藏在政策窗口与产业瓶颈的交汇处。省委十二届七次全会明确推进文旅深度融合,省委、省政府将中医药产业纳入六大优势产业提质倍增行动和万亿级医药健康产业总体布局。现实是,大峨眉区域虽坐拥川黄连、川佛手、川牛膝等道地药材和“释武茶药”千年文脉,三市却长期各自

发展、品牌分散,资源优势未能转化为产业胜势。

“大峨眉·雅眉乐中医药文旅康养产业联盟”的成立,正是要打破行政壁垒,让资源从“沉睡”走向“流动”。

为什么在乐山成立?

该联盟在乐山成立,并以“大峨眉”冠名,是资源禀赋决定的必然。论资源浓度,乐山拥有2900多种中药材,占全省总量的73%,叠加峨眉山、乐山大佛两张世界级名片,佛禅养生文脉与峨眉武术交相辉映,“释、茶、武、药”四张王牌在此集于一身,全国能凑齐这套组合的城市屈指可数。

论产业厚度,乐山已出台专项规划,明确“一核两区两带”布局,华西

峨眉医院已开诊,总投资超18亿元的峨边药子山产业园落地推进。联盟不是从零开始,而是站在产业底盘上做乘法。

论消费场景,乐山森林覆盖率62.36%,峨边黑竹沟被誉为“中国睡谷”,从跷脚牛肉的中药汤底到灵芝炖鸡的药膳体验,中医药养生已深度融入日常消费。这种“可游、可居、可养、可疗”的场景闭环,是联盟最核心的竞争力。

联盟能带来什么?

根据协议,联盟聚焦全产业链协同,推进医疗专科共建、人才协同培育、科研成果转化、康养产业集聚、区域品牌培育、公共品牌申报、资源整合升级、示范项目打造八大领域合作。

深层来看,联盟真正要解决的是两个核心问题。一是把“过路客”变成“长住客”。乐山年接待游客数千万,但康养转化率极低。联盟通过跨区域线路互推、品牌互宣,有望将世界遗产的巨大流量导入中医药康养场景,实现从“门票经济”到“康养经济”的跃迁。二是把“一味药”变成“一种生活”。联盟搭建的产学研平台,让中医药真正融入日常饮食、旅行体验、文化消费,产业价值才能实现指数级增长。

“大峨眉”不仅属于乐山、眉山和雅安,更属于每一位愿意参与其中的伙伴。揭牌当天,三市分别作中医药文旅康养产业推介,发布投资机会清单,涵盖道地药材深加工、康养旅居、大健康产品等领域,以实际行动释放开放合作的诚意。

节能新起点 低碳向未来

我市开展全国节能宣传周系列活动

本报讯(记者 徐梓胜 罗天松)6月17日是“全国低碳日”。当天上午,由乐山市发展和改革委员会、乐山市生态环境局牵头组织,市中区人民政府协办,多部门(单位)联合开展的乐山市2026年全国节能宣传周和低碳日现场宣传活动,在中心城区海棠广场举行。

据了解,6月15日至21日是第36个全国节能宣传周,主题为“节能新起点 低碳向未来”;6月17日是第14个全国低碳日,主题为“绿色转型全民同行”。本次活动致力于广泛普及节能降碳知识,大力倡导绿色低碳的生产与生活方式,展现乐山在创新发展和绿色生态建设上的独特魅力

与领先优势,积极营造全社会关注节能、践行低碳的浓厚氛围。

活动现场推出一系列答题活动,参与者通过完成一系列环保知识问答,即可兑换精美礼品。宣传周期间,乐山还通过一系列形式多样、内容丰富的主题活动,进一步推动节能理念落地生根。

“绿色是乐山发展的底色,低碳是乐山转型的方向。”乐山市发展和改革委员会副主任张倩表示,将以此次活动为抓手,全力推进国家碳达峰试点城市建设,壮大低碳产业,推动各重点领域绿色转型,稳步推进碳达峰碳中和工作。

古“犍”添香 新饮有“为”



嘉宾参观茉莉花种植基地。

本报讯(记者 周柳文/图)6月17日,2026年“芬芳经济”花香新茶饮交流活动暨犍为县第八届茉莉花文化艺术季举行。这场以“古‘犍’承芬芳,新饮创‘为’来”为主题的交流会,既是对犍为茉莉种植传统的深情回望,更是这座西南小城面向新式茶饮风口作出的主动应答。

活动现场,“犍为茉莉茶”区域公用品牌全新形象正式发布。新LOGO以无限循环符号为创意点,融合茉莉花和茶叶形态,勾勒出花茶共生的和谐画面。随后,乐山市农科院就栀子花食品安全地方标准制定及品种选育进展作阶段性报告,为栀子茶饮的产业化、规范化、精品化发展筑牢技术根基。

在签约环节,犍为县人民政府与中国农业科学院茶叶研究所签署战略合作协议;四川奉天茶业有限公司与中国农业科学院都市农业研究所、四川龙骨山茶业有限公司与王云研究员加工育种团队分别完成技术

合作签约。系列合作覆盖品种选育、精深加工到产品创新全链条,科技赋能的脉络清晰可感,为犍为“双花一叶”特色产业高质量发展夯实技术底座。

在专家分享环节,茶叶深加工与多元化利用创新团队首席科学家、国家茶叶产业技术体系茶饮料与茶食品加工岗位科学家尹军峰,围绕“新茶饮产业发展”带来行业前沿观察;中国农业科学院都市农业研究所研究员、博导江和源以“科技赋能‘双花一叶’”为题,从消费趋势与科研转化角度为地方产业升级把脉支招。圆桌会谈汇聚资深专家、新茶饮品牌及供应链代表与本地企业,围绕犍为芬芳经济发展和产业转型升级交流经验、建言献策。

当天下午,嘉宾们走进清溪灌渠引村茉莉花种植基地,实地考察多家龙头茶叶企业,近距离观摩鲜花采摘、窈制加工等多个环节,感受“一朵花到一杯茶”的产业链。

乐山中医药文旅康养产业发展观察:

看一帖“药方”如何激活三条产业链

■ 记者 徐珍

6月18日,2026年大峨眉中医药文旅康养产业推广活动在峨眉山市举行。活动现场,名医大家、药企负责人、中医院院长坐在一起,聊的不再是单纯的“看病抓药”,而是产业怎么融合。在乐山这片自古药材丰饶的土地上,中医药正从一帖治病救人的“药方”,变成激活区域经济的一池春水。这背后,是乐山一二三产业被重新打通的现实逻辑。

一产 药田变风景,土地长出双份收益

乐山中药材家底厚实,素有“仙山药园”之称。全市中药材资源2900多种,占全省七成以上,佛手种植面积全国第一,泽泻、川牛膝全省第一。但长期以来,种药材就是种地,卖药材就是卖农副产品,附加值有限,老百姓赚的都是辛苦钱。

如今思路变了,药田不再只是药材田。在沙湾区,当地在喀斯特地貌的石缝里种出药材,建起全国面积最大的川佛手和柔毛淫羊藿基地,曾经的荒坡成“花果同枝”的观光园;金口河区建起川牛膝现代农业产业园,配套修建12公里的景观化药博大道,去年吸引游客超百万人次,实现“林区

变景区”。在夹江、峨眉等地,10万亩“稻药轮作”产业带让农户实现“一田三收”,亩均收入超过5000元。正如四川金林药业总经理熊文峰所言,企业正依托峨眉雅连、峨参等道地药材,打造规范化种植基地与观光体验场景。说白了,药材田现在同时也是一张景区门票、一条研学路线。土地长出的不再只是农作物,还有生态和旅游的双重溢价。

二产 告别“洗切晒”,药材价值迈向高精尖

药材种出来了,怎么加工是关键。过去中药材加工往往是“洗切晒”三件套,如今乐山正把加工环节变成价值跃升的枢纽。

一方面是智能制造的升级。总投资8亿元的德世堂药业现代中药智能制造项目正在乐山高新区加速建设,一期达产后年产能2亿粒胶囊、2000万支口服液,预计年产值能达30亿元。本土龙头企业金林药业的饮片生产线满负荷运转,手里攥着几十项专利,正聚焦食药同源研发便携养生产品。

另一方面是临床科研成果的市场化转化。乐山中医药文化积淀深厚,李氏三空正骨、嘉州滋脾疗法、三江伤寒学术流派等多项非遗是独

有的宝库。乐山市中医医院肝病科学术主任苏昌田提到,医院把治疗脂肪肝的“嘉州脂肪肝”、安神助眠的“爽肝安神饮”等特色制剂,转化成面向游客的健康产品。通过这种“科研+制造”的双轮驱动,加上参与《中医药-姜黄》ISO国际标准制定,乐山正让本地药材从“论斤卖”走向“论克卖”。

三产 走出旧药柜,中医药融入市井生活

如果说二产是打基础,那三产才是乐山真正想做的文章——让中医药从药柜深处走向街头巷尾,变成现代人向往的生活方式。

现在,乐山的中医体系与文旅场景正实现无缝对接。乐山市中医医院党委副书记聂嘉介绍,医院打造了医养综合体,与相关企业合作在大佛景区开设了中医药文化体验馆。峨眉山市中医医院党委副书记杨超群也强调,医院将智慧医养、互联网+护理、脑机接口康复等前沿技术应用用于康养服务展示,让大众沉浸式感受中医价值。

而在市井街头,乐山中心城区的咖啡馆卖起了枸杞拿铁、陈皮澳白,市井茶馆泡起了二十四节气养生茶;在峨眉灵芝谷,游客可以亲手

制作灵芝香囊、体验灵芝足浴。大家不再只是“看中医”,而是“玩中医”“体验中医”。

链条贯通 一帖药方激活一座城

一产种药材,二产做产品,三产搞体验,这三者如果各干各的,形不成合力。乐山三产融合的核心,是打通全产业链条。一产端提供稳定原料,二产端的精深加工让一产有稳定收购预期,三产端的消费又反哺前两端创造更高附加值。

金口河的川牛膝就是个鲜活例子:鲜货一公斤只能卖80元,经过精深加工后能跃升至400元。灵芝从种植田走向药膳和文创产品,效益翻倍。这就是三产贯通带来的真实收益。

按照《大峨眉中医药文旅康养深度融合走廊建设规划(2024-2026年)》,乐山正锚定“201025”的发展目标:到2027年,中药材种植业产值达到20亿元,中药工业及衍生品产值达到10亿元,中药商业和服务业产值达到25亿元。从田间地头到智能工厂,再到景区街巷,乐山正用实实在在的产业实践证明:一味药,不仅能治病,更能激活一座城的三条产业链。

新闻短视频编辑如何提升自身素养

■ 毛雪玉

目前,短视频已经成为互联网信息传播的核心入口,碎片化阅读、视觉化信息消费成为群众日常获取资讯的主要方式。伴随短视频创作门槛持续降低,行业同质化竞争日趋白热化,新闻短视频编辑的职业能力与综合素养面临全新的挑战。作为一名新闻短视频编辑,该如何提升自身素养呢?

坚守内容创作。当下,短视频拉开差距的关键已不是转场、滤镜等技术,而是内容选题与价值表达。新闻短视频编辑要能从记者零散素材里挖掘核心新闻点,而不是简单的拼接画面。在笔者创作《乐山公安全程护送助力行动不便考生圆梦》视频时,抓住“行动不便考生”“公安暖心护航”两大核心线索,聚焦民警帮扶、双向温情互动等细节,用精简内容突出民生温情主题,让短视频短小精悍、直击人心。

精进技术功底。如今AI剪辑、AI脚本生成、AI智能字幕等工具已经广泛应用到短视频生产流程中,新闻短视频编辑不能对AI技术抱有抵触心态,而要主动学习掌握各类实用AI工具的使用技巧,借助AI完成素材初筛、字幕生成等工作,把更多时间精力腾出来投入到内容策划、价值挖掘等核心创作环节。在笔者创作的《刀

尖上的端午:纸上驱百毒》视频中,有一段文字是:端午那天,家家挂艾草、系五彩绳,因现场拍摄缺少对应素材,故借助AI生成适配画面,补齐了文案视觉短板,让技术真正为优质内容生产服务。

恪守新闻真实性。作为乐山主流媒体,我们更应把真实性视作安身立命的生命线,绝不能为了博眼球、追流量模糊事实边界。在借助AI生产内容时,要对AI生成的所有素材、文案进行核查,确保每一处细节都符合真实情况。在笔者创作的《打卡乐山大佛脚下的文博盛会 一站式解锁全国文创》视频中,依靠AI识别各地文创产品名称,经过笔者与记者核实发现AI把旅行熊猫的画面识别成了哈啰滴达。如果当时没有核对就直接采用AI的识别结果,就会给观众传递不实信息。

新闻短视频编辑的自身素养提升,既要找准内容核心价值,始终把传递真实信息、引领良好风尚作为创作核心,也要学会熟练掌握并合理运用AI工具,让AI成为内容创作提质增效的好帮手,还要坚守新闻真实性,在新媒体传播环境下当好主流舆论的引导者,打造出更多既有传播感染力又有权威公信力的优秀作品。(作者单位系乐山市融媒体中心)

粽叶飘香 烟火升腾

乐山街头端午氛围拉满

本报讯(记者 徐梓胜)伴着渐盛的夏意,一年一度的端午佳节悄然到来。行走在乐山城区街头巷尾,清新的粽香弥漫全城,热闹的市集烟火升腾。市民们穿梭于市集街巷,选购端午好物、置办节日美食,在古朴民俗与新潮活力交融的烟火气息中,共

度传统佳节。6月18日,记者走进乐山城区大街小巷,随处可见暖意融融的端午景致。摊位上,艾草香囊、五彩绳、布艺吉祥挂件、端午祈福配饰等传统民俗好物琳琅满目,整齐陈列,尽显浓浓民俗韵味。软糯醇香的粽子更是

街头最热门的时令美食,各大市集摊位、沿街商铺的粽子迎来销售热潮,醇厚绵长的粽香萦绕街巷,浸润着浓浓的节日温情。不少市民结伴前来,细细挑选、批量采购,准备与家人共度温馨端午,让团圆暖意流淌在寻常生活之中。

除了街巷市井的热闹烟火,今年乐山端午氛围感更添别样精彩。苏稽古镇非遗端午活动将持续升温,龙舟竞渡、射五毒、古风投壶、端午灯谜等趣味民俗活动轮番上演,沉浸式解锁传统端午习俗,多元场景勾勒出属于嘉州大地的独特端午画卷。



6月18日,市中区海棠街道新时代文明实践所、县街社区新时代文明实践站在海棠广场联合举办“粽香逐鸭·乐享端阳”端午节主题活动,以沉浸式民俗体验、趣味游园互动的形式,让居民在家门口喜迎传统佳节。图为特色钓粽子游戏。 记者 吴薇 摄

我们的节日 端午

遗失声明

犍为县金石井柑橘协会“社会团体法人登记证书”副本(法定代表人:黎燕,统一社会信用代码:51511123MJR0343992,有效期限:2021年03月22日至2026年03月21日)。不慎遗失,特此声明。

犍为县金石井柑橘协会 公告 2026年6月19日