

# 开放红利持续释放 海南绘就国际旅游消费新图景

新华社记者 周慧敏

免税购物热度不减,入境游客大幅增长,“旅游+”新业态加速集聚……海南自由贸易港全岛封关运作半年来,离岛免税、86国免签、第七航权开放等政策红利持续释放,推动旅游消费不断升级,海南正稳步迈向具有世界影响力的国际旅游消费中心。

## 免税政策升级 “购物天堂”魅力凸显

走进海口国际免税城,琳琅满目的全球精品吸引着各地游客驻足选购。来自俄罗斯的游客弗拉基米尔·加拉宁和家人在大疆门店内体验了一款摄像机,十分感兴趣。他说,这是他第三次来海南度假。“这个购物中心的品牌很多,价格也合适。”

如今,在海南各大免税店,外籍游客越来越多,这正是海南离岛免税政策持续优化、开放能级不断提升的生动缩影。2025年11月1日,海南离岛免税政策迎来新一轮调整,免税商品类别由45类增至47类,政策适用范围扩大至离境旅客。此外,岛内居民一次离岛,即可全年不限次数购买“即购即提”商品,让免税购物成为不少岛内居民常态化消费选择。

海口市市民郭女士今年已出过岛,趁着周末有空,她来到海口国际免税城购买了一款1800多元的手提包。“这是我

第一次享受新政策,对岛内居民来说真的很方便,不用每次都出岛。”她笑着说。

据海口海关统计,自海南自贸港封关以来,截至2026年5月31日,海南离岛免税销售金额203.4亿元,购物人数274万人次,同比分别增长20.5%和15.8%,政策赋能消费增长的成效明显。

不只是离岛免税,日用消费品免税店更是让自贸港发展红利精准惠及本地居民,持续激活本土消费市场活力。

在中免日用消费品免税店,海口市市民郭莹莹带着女儿挑选了一些进口零食。“我们经常过来,给孩子买一些糖果、巧克力之类的。”郭莹莹说,在家门口就能买到进口好物,提高了岛内居民的生活品质。

## 入境游火爆 “说走就走”成常态

在三亚,来自阿塞拜疆的游客泽伊娜布·巴达洛娃第一次看到了大海。“太震撼了,令人印象深刻!”她说,此行她还走进黎族村寨,感受黎族特色传统文化,免签政策让她旅行十分便利。

免签政策红利持续释放,国际航线日益加密,入境服务不断优化,让世界各地游客往来海南更加便捷。目前,入境海南免签国家已达到86个,全省共开通78条境外客运航线,通达20多个

国家及地区。

数据显示,封关以来截至2026年5月31日,海南进出境旅客138.5万人次,同比增长31.8%,其中免签入境旅客35.2万人次,同比增长42.4%,越来越多国际游客选择直飞海南、沉浸式感受自贸港的开放魅力。

2025年12月22日,由哈萨克斯坦斯卡特航空执飞的“布拉格至三亚”航线正式开通,115名来自捷克的旅客顺利入境,这是海南自贸港首条第七航权客运航线迎来的首批旅客。

为持续优化入境体验,海南边检机关推出24小时直接过境免办边防检查手续、外国人入境卡网上填报、团体旅游签证网上申办等一系列便利措施,同时改造升级查验设施,优化流程、简化手续,入境旅客通关更高效。

## 消费场景多元 “旅游+”融合提速

亚太规模最大的消费精品展、中国唯一的“医疗特区”、独具特色的体育项目……随着旅游和会展、医疗、体育等业态深度融合,海南旅游吸引力不断提升,消费场景更加多元。

今年4月,第六届中国国际消费品博览会在海南举办,吸引全球60多个国家和地区、3400余个品牌参展。海南推出“跟着消博游海南”精品线路,助力展会流量转化为旅游消费增量。消博会期间,海口海关共监管离岛免税购

物金额4.7亿元,购物人数8.5万人次,购物件数40.3万件。

在博鳌乐城国际医疗旅游先行区,国际化、高品质的医疗旅游服务,持续吸引海内外游客前来体验。前不久,来自保加利亚的游客鲍博科夫·斯托伊洛夫在乐城先行区进行了为期一周的医疗旅游。“这里医疗服务好,价格也合理,不像在欧洲那么贵。”他说,这里的美食也很棒,还有很多绿地公园。

凭借国内独有的特许医疗政策优势,乐城先行区已引进落地超570款国际特许药械,入驻40多家医疗机构,为国内外游客提供慢病管理、专科诊疗、抗衰老等一站式健康服务。今年1至5月,乐城先行区接待医疗旅游人数56.95万人次,同比增长145.88%;其中境外医疗旅游人数6207人次,同比增长超7倍。

依托绵长海岸线与中部热带雨林资源,海南持续深耕“旅游+体育”,已形成全季候海陆体育产品矩阵:近海可体验冲浪、潜水、帆船帆板等潮流水上项目,深山雨林适宜徒步、露营、探秘等生态户外运动,吸引着越来越多体育爱好者奔赴海南,解锁沉浸式运动度假体验。

从热带海岛的旖旎风光到充满魅力的购物天堂,从高端优质的国际医疗服务到丰富多彩的体育旅游,海南国际旅游消费中心建设正从“流量”向“留量”、从“规模”向“品质”跃升。

(新华社海口6月18日电)

# 我国出台17项举措 加快发展“人工智能+消费”

新华社北京6月18日电(记者谢希瑶)商务部等8部门关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见18日对外发布。实施意见以推动人工智能与消费深度融合为主线,以扩大智能商品消费、赋能服务消费、创新消费场景为重点,以人工智能新产品新服务新场景示范应用为路径,提出5方面17条举措。

在商品消费领域,实施意见提出增加人工智能产品新供给,推动消费电子产品和家居家电产品更新换代,培育智能穿戴消费市场,打造“人、车、家”全场景联动的智能产品生态;促进人工智能机器人消费,面向“一老一小”等重点人群,加快养老机器人、陪伴机器人、人工智能生活助手等新型人工智能产品应用示范;建设人工智能商品首发平台,支持人工智能商品首发首展。

在服务消费领域,实施意见围绕居家、养老、文旅、住宿餐饮、教育五大场景,提出多项务实举措。包括研究将智能家居及服务应用纳入“好房子”建设指南;指导养老服务机构运用人工智能技术,配备智能

护理机器人、康复机器人等产品;推动人工智能赋能旅游,与行程规划、票务办理、导游导览、酒店预订等全链条深度融合;在机关、学校、医院等推广“智慧食堂”等。

在商业创新领域,聚焦零售、电商和物流三个关键环节,实施意见提出加快发展智能零售,实施零售业创新提升工程;推动电子商务与人工智能深度融合,赋能运营、客服、设计、营销、直播等全场景全流程;利用人工智能技术完善县乡村三级智能物流配送体系,推广自助提货柜、智能快件箱(信包箱)等物流终端,提高偏远地区物流配送覆盖面等。

在推广和环境保障方面,实施意见提出建设“人工智能+消费”集聚区,建设一批人工智能体验中心;鼓励以商业综合体、步行街、景区、博物馆、养老机构等公共场景为重点,开展人工智能产品租赁、共享、试用等新模式创新;鼓励地方在消费品以旧换新政策框架内,自主制定实施补贴政策,重点支持“人工智能+”行动明确的新一代智能终端等消费等。

# 五部门组织开展 2026年新能源汽车下乡活动

新华社北京6月18日电(记者王悦阳)工业和信息化部获悉,五部门组织开展2026年新能源汽车下乡活动,对换购新能源汽车的乡村地区消费者,均可按政策要求申领汽车以旧换新补贴,不受补贴资格数量限制。活动将推动智能网联技术、新型充电技术等在农村地区应用。

为推进美丽乡村建设,活跃线下消费,激发下沉市场消费活力,加快补齐乡村地区绿色出行基础设施短板,推广绿色低碳、智能安全的乡村出行新体验,工业和信息化部、商务部会同国家发展改革委、农业农村部、国家能源局组织开展2026年新能源汽车下乡活动。活动主题:“绿色、低碳、智能、安全——智行千县万镇,绿惠乡村万家”。

据悉,活动选取满足乡村地区使用需求、口碑好、质量可靠的新能源车型,有关车型目录在“新能源汽

车下乡服务平台”公众号中动态更新。落实车购税、车船税减免、县域充换电设施补短板等政策,积极扩大新能源汽车乡村地区消费。在新能源汽车下乡活动中设置以旧换新专区,开展补贴政策宣讲推广,提供旧车检测评估回收、补贴申请手续代办等“一站式”服务,进一步提高优惠政策知晓度、覆盖面,便利乡村地区消费者参与享受补贴。

同时,活动要求选取一批新能源汽车推广比例不高、市场潜力较大的典型县域城市,开展线下特色活动,创新打造车型展示、试乘试驾等线下体验式消费场景,吸引周边乡镇消费者到店选购新能源汽车,辐射带动线下实体零售发展。组织新能源汽车销售网点、售后维保服务企业,充换电服务企业,保险、信贷等金融服务企业协同下乡,持续优化乡村地区新能源汽车应用配套环境,提升服务水平。

# 2026年5月全社会用电量同比增长6.9%

新华社北京6月18日电(记者王悦阳)记者6月18日从国家能源局获悉,2026年5月,全社会用电量8671亿千瓦时,同比增长6.9%。

分产业看,第一产业用电量124亿千瓦时,同比增长5%;第二产业用电量5753亿千瓦时,同比增长6%,其中,工业用电量5703亿千瓦时,同比增长6.2%;高技术装备制造业用电量1091亿千瓦时,同比增长12.2%;第三产业用电量1704亿千瓦时,同比增长9.7%,其中,充换电服务业、互联网数据服务业用电量分别为149亿千瓦时、90亿千瓦时,

同比增速分别达到59.9%、45.4%。城乡居民生活用电量1090亿千瓦时,同比增长7.5%。

“高技术装备制造业用电量表现突出,同比增长12.2%,较上年同期提高6.3个百分点。”中国电力企业联合会统计与数智部主任助理吴立强说,今年5月,新能源乘用车零售及出口表现强劲,拉动新能源车整车制造用电量同比增长25.5%。

数据显示,今年1月至5月,全社会用电量累计42018亿千瓦时,同比增长5.7%。

(紧接第1版)努力打造一批“叫得响、留得住、传得开”的康养精品项目,让更多游客养出“好身体”、遇见“好心情”。

活动中,乐山市委常委、宣传部部长许天毅,眉山市市委常委、副市长郑斌,雅安市副市长于冀川分别作三市中医药文旅康养产业推介。现场为“大峨眉·雅眉乐中医

药文旅康养产业联盟”揭牌,发布全省中药材大品种,开展名医义诊与经验交流。

省文化和旅游厅二级巡视员王燕林,省中医药发展促进会会长杨正春,以及省内部分高校、医疗机构负责同志,各市(州)中医药主管部门负责同志和省内外部分知名企业代表参加。

# 2026年首对双胞胎大熊猫出生 叫声洪亮身体健康

新华社成都6月18日电(记者余里)记者6月18日从中国大熊猫保护研究中心获悉,6月10日上午,大熊猫“芊芊”在雅安基地产下双胞胎幼崽,这是今年熊猫中心圈养大熊猫种群产下的首对双胞胎大熊猫幼崽。

这一次,“芊芊”一出手就是“双倍惊喜”。两只新生幼崽均为雄性,目前发育良好,眼睛、耳朵、四肢、肩带开始变黑,叫声洪亮。经检查,两只幼崽身体健康。

“其中一只幼崽由熊猫母兽哺育,另一只幼崽由人工育幼团队照顾,两只幼崽将轮流交换到母亲身边。”雅安基地副主任李果说。

也就是说,这对熊猫宝宝将开启“轮班到妈妈身边报到”的成长模式:一个在妈妈怀里喂奶、取暖,另一个则由人工育幼团队精心照顾,随后再进行交换。这样的方式,既让幼崽得到母兽哺育,也能最大限度保障双胞胎的成活与健康成长。

据悉,大熊猫生单胎和双胞胎的概率各占约50%。如果是单胎,通常由母兽独立照顾幼崽;而如果是双胞胎,“带娃难度”便明显升级。监测数据显示,大熊猫母兽同时哺育两只幼崽并都成活的案例极低。因此,熊猫中心通常采取“母兽哺育一只、人工育幼一只”的饲养方式,为熊猫宝宝的成长多上一道“保险”。

李果介绍,新生大熊猫幼崽极度脆弱,前7天是生死高危期。保育团队要连续24小时监护,确认体重回升、吃奶排便稳定、无感染、体温正常,才算闯过第一道生死关,具备对外公布的基础。作为一位育幼经验丰富的大熊猫母兽,快20岁的“芊芊”是大熊猫里的“高龄产妇”。此前,“芊芊”已产下“芊真”“芊心”“雅星”“平平”等4胎6崽,堪称熊猫界的“英雄母亲”。如今,随着这对双胞胎幼崽的到来,“芊芊”的“带娃履历”再次刷新,也为熊猫中心今年的繁育季送上了一份可爱的“双份礼物”。

## 成交公示

### 乐市土矿交示[2026]12号

我中心于2026年6月18日举行的国有建设用地使用权挂牌出让活动,成交结果如下:

序号	地块位置	土地面积(m <sup>2</sup> )	宗地用途及出让年限	起始价(万元)	成交价(万元)	竞得人
2026-挂-16号	沙湾区牛石镇场镇(五九0处)[SG-2026-2号]	2639.47(合3.96亩)	公园绿地50年	125	125	乐山市缓山城市管理有限公司
2026-挂-17号	沙湾区牛石镇场镇(五九0处)[SG-2026-3号]	3358.95(合5.04亩)	体育用地(体育训练用地)50年	140	140	乐山市缓山城市管理有限公司
2026-挂-18号	沙湾区牛石镇场镇(五九0处)[SG-2026-4号]	939.91(合1.41亩)	文化活动用地50年	40	40	乐山市缓山城市管理有限公司

以上成交结果请社会各界监督,如有违规、违纪现象,请于2026年6月25日前向有关部门举报。举报电话:(0833)2442219 2278385

举报地址:中共乐山市纪委监委驻乐山市自然资源和规划局纪检监察组办公室

广告

乐山市土地矿权交易中心  
2026年6月18日

# 乐山推出五大清凉旅游精品线路 全域开启“清凉经济”活动季

(紧接第1版)提供溯溪徒步与观星露营的原生态避暑体验。记者注意到,发布会现场还设置清凉文旅市集,全市30家文旅企业、景区、民宿及美食商家集中参展,分设文旅推介、嘉州清凉美食、文创非遗三大功能区,提供一站式逛吃体验。

另外,作为本次活动的亮点,从6月18日至6月21日,龙门峡谷漂流举行清凉嘉年华。其中,戏水嘉年华设有水上闯关、浮毯打

卡、浅滩戏水、泼水互动四大体验区;清爽国风、文旅推荐官等四类形象NPC穿梭活动现场,游客参与打卡集章可赢取“凉票”优惠券及礼品;亲子家庭还可在摸鱼捉虾童趣区尽享乡间野趣。活动期间将上演2场大型山水实景演出《乌蒙沐歌》。

下一步,乐山各地将陆续推出火把节、音乐会等夜间纳凉活动,陆续上新20个文旅新场景,持续丰富游客出行体验。