

我们的节日 端午

高铁乐山站

非遗体验暖游客

本报讯(王一晴 记者 骆帅 文/图)6月18日,在刚刚完成改扩建并全新投用的高铁乐山站候车大厅内,一场别开生面的“非遗传承+文明出行”主题活动温情上演。车站将传统民俗文化与铁路暖心服务深度融合,为南来北往的旅客献上一场别具匠心的节日体验。

活动现场,车站工作人员热情邀请旅客亲手制作艾草包与艾草锤,并在精心布置的打卡点拍照留念。“以前孩子小,平时很少出门,这次趁着端午出来玩玩,没想到现在的乐山站这么宽敞,而且还能遇上这么有意思的活动。”旅客周女士看着亲手制作的艾草香囊

开心地笑道。除了充满趣味的非遗互动体验,车站还同步开展“文明出行”宣传活动,工作人员通过现场宣讲、发放宣传资料等方式,向旅客普及安全乘车常识,倡导大家文明礼让、爱护环境、有序乘车,共同绘就安全出行的美好风景。

端午假期恰逢中高考结束,旅游流、研学流叠加。为应对出行高峰,车务段管内各客运站提前谋划,在进站口、安检区、候车大厅增派引导人员,动态调整安检通道开放数量,尽力缩短排队时间;加密保洁频次,让候车环境更加清爽。



旅客在打卡点拍照留念。

市中区牛咭桥社区

主题活动迎端午

本报讯(记者 彭维肖)为丰富群众精神文化生活,增进邻里情谊、营造和谐文明的社区氛围,6月18日,市中区通江街道牛咭桥社区开展“浓情端午 粽享邻里”主题活动,让辖区居民在家门口感受传统民俗魅力。

活动现场热闹温馨、氛围浓厚,社区提前备好粽叶、糯米、咸蛋黄、腊肉等食材,居民们围在一起,有条不紊地折叶、装米、放馅、捆绳

……现场欢声笑语不断,邻里间闲话家常、其乐融融,浓郁的端午气息扑面而来。

为丰富活动形式,牛咭桥社区结合传统民俗,还设置套圈赢蔬菜、手工编织五彩绳、领取艾草香囊等趣味项目。“活动很有趣,老少都能参与,氛围特别好,希望社区多开展这类活动。”社区居民刘婆婆为活动点赞。



其乐融融包粽子。

峨眉山市双福镇

多彩端午欢乐多

本报讯(肖琳 记者 刘晓立 文/图)为传承弘扬中华优秀传统文化,筑牢邻里温情、涵养文明乡风,6月17日至18日,峨眉山市双福镇统筹辖区各村新时代文明实践阵地,多点联动开展特色端午民俗主题活动,让传统民俗扎根乡土,暖心温情遍布乡村角落。

本次系列活动因地制宜、一村一特色,兼顾民俗体验、邻里联谊、暖心关爱,形式丰富、氛围感十足。青春村、悦连村、小河村聚焦邻里同乐,组织村内妇女齐聚活动现场,开展集体包粽子活动。大家分工配合、互帮互学,老手示范折粽叶、填糯米、缠棉线,新手虚心请教、动手

尝试,指尖流转间棱角规整的粽子逐一成型。活动现场,大家闲话家常、笑语不断,村民在沉浸式民俗体验中,感受中国传统节日的文化底蕴,拉近邻里距离。

为丰富节日体验,打造特色乡俗活动,张岗村创新活动形式,在包粽子基础上增设包饺子环节,米面飘香、烟火升腾,村民共品团圆滋味。胡场村、华龙村深挖端午非遗习俗,除传统包粽子活动外,安排专人现场授课,带领村民制作中草药香囊、编织五彩绳手链。大家亲手缝制驱蚊香囊,编织寓意平安安康的五彩绳,互赠手作好物、互送节日祝福,浓厚温情氛围感拉满。

2026乐山市职工歌手大赛决赛落幕 唱响新时代职工风采

本报讯(记者 罗曦 何思源)6月17日晚,由乐山市总工会主办的“中国梦·劳动美”2026乐山市职工歌手大赛决赛在乐山广场举行,来自全市各行各业的15名职工选手同台竞技,唱出新时代职工靓丽风采。

决赛现场,15名选手先后登台,演唱了《追梦赤子心》《春风十里》《我们的新时代》等不同主题的歌曲,以饱满的热情唱响劳动之美、生活之韵,每一个音符都传递着奋进的力量。优美的旋律、悦耳的歌声、奋进的歌词,点燃了观众的激情,现场掌声雷动、反响热烈。

选手演唱结束后,现场由7名声乐领域专家组成的评委团以及30名

大众评委,从演唱技巧、艺术表现、整体素养及特色亮点等方面对选手的表现进行综合评分,评选出一、二、三等奖和优胜奖获得者。最终,选手黄力凭借一首原创参赛曲目《心之所向》获得一等奖。

本次决赛除了同步开展线上直播、现场设置互动环节外,为激活城市消费增长动能,在决赛举办当天,市总工会还配套开展“乐享职工·惠聚嘉州”工会普惠消费活动。活动邀请部分“嘉州美市”品牌商家来到活动现场宣传乐山美食,观众凭入场券上印制的普惠代金券抵扣消费金额,让观众在大饱耳福的同时,也能大饱口福。

基层新媒体内容传播提质增效的路径思考

■ 宋戈

当下,不少基层融媒体存在内容同质化、纸媒内容适配性差、传播形式固化等问题,导致权威内容传播效能不足。对此,基层新媒体需从采编适配、风险防控、创新传播三个维度发力,推动内容传播提质增效。

优化采编适配体系,实现编发内容新媒体化

优质内容是基层新媒体的核心竞争力。基层新媒体核心素材多源自地方党报、深度调研,权威严谨但形式厚重,与新媒体用户碎片化阅读习惯相悖。如何让严肃的官方内容在新媒体平台“活”起来?

基层新媒体需建立标准化采编转化体系,以真实性与权威性为前提,前置核心观点、精简冗余表述,适配新媒体传播场景,实现编发内容新媒体化,破解内容同质化、可读性弱等问题。乐山市融媒体中心在实践中推出《乐山不摆了》城市形象短视频,将厚重的城市发展、文旅文稿作轻量化重构,提炼核心亮点、改用通俗语态,全网点击量突破3000万,并获央视转发,传播质效俱佳。

搭建全维风控机制,筑牢基层主流舆论传播底线

舆情安全是基层新媒体的运营底线。裂变式传播特性使基层新媒体内容一旦出现差错,极易快速扩散引发舆情。建立“事前预判、事中审核、事后复盘”的闭环风控机制,是保

障官方新媒体传播稳定性与公信力的关键。

乐山发布微信公众号锚定“权威发布、政民互动、便民服务”定位,建立“三审三校+AI智能审核”的双重机制,针对民生热点、政策解读等题材提前预判风险,对网友互动内容增设“民意适配性审核”。2025年,“乐山发布”荣获“突出政务新媒体账号”称号。

创新全媒体传播形态,拓宽基层内容传播边界

传播形式固化、产品形态单一,是基层新媒体传播力的瓶颈。唯有践行“一次采集、多元生成、全平台分发”的融媒理念,立足地域特色打造差异化内容IP,通过多元传播形态适配受众需求,才能有效拓宽主流内容传播覆盖面,突破传播瓶颈。

乐山市融媒体中心将同类素材转化为短视频、直播、互动H5、专题合集等多元产品,其中“乐山美食地图”H5上线3天点击量突破100万,高考系列短视频累计观看人数超500万。

基层新媒体提质增效是一项系统工程,只有内容、风控、创新三方协同发力,突破传统采编与传播思维,坚持内容为本、合规为基、创新为要,才能稳步提升主流内容传播力与影响力。

(作者单位系乐山市融媒体中心)

文明你我他

马边彝山人家:用积分“攒”出好风气

■ 龙飞飞 记者 罗晓玲 文/图

近年来,马边彝族自治县建设镇集中安置点——彝山人家创新推行“文明新风积分超市”管理模式,让群众在挣分、兑换的过程中潜移默化养成好习惯。自2022年9月实施以来,这个跨区域易地扶贫搬迁集中安置点用一张张“积分券”攒出了好风气。

建章立制有尺度 积分落地扎下根

彝山人家集中安置了来自该县烟峰、梅林、三河口等乡镇的168户脱贫户。安置初期,群众生活习惯差异较大,邻里关系较为疏远,文明习惯未养成,乱倒垃圾、占道晾晒等问题时有发生。同时,群众对社区的认同感和归属感尚在培育之中,参与公共事务的积极性有待提升,基层治理面临一定压力。针对这些痛点难点,彝山人家党支部牵头制定积分制管理实施方案,

将全部住户纳入积分管理范围,以户为单位建立积分档案,实现治理对象全覆盖。

按照规则,每户获赠基础积分激活券,1积分等同1元人民币。群众可通过参加义务劳动、集体活动、卫生评比及志愿服务等获取积分,对房前屋后脏乱差等行为予以扣分。每月最后一个周四集中兑换积分。同时,建立“红黑榜”定期公示机制,确保

公开透明。积分与群众利益直接挂钩,有效推动大家从“旁观”转向“参与”,缓解了搬迁初期的治理压力,逐步形成了人人参与、人人尽责的良好局面。

记者于近日走进积分超市,只见电风扇、酱油、卫生纸、垃圾桶、脸盆等生活用品整齐摆放。每逢积分兑换日,居民们都会拿着积分卡,挑选、兑换自己喜欢的生活用品。



居民在积分超市兑换生活用品。

家家参与攒积分 由“站着看”变“抢着干”

积分制落地以来,群众挣积分的热情明显提升。

今年上半年,居民拉叶妈主动牵头,带领留守妇女组建“彝山人家”环境卫生志愿服务队,常态化开展环境卫生整治。服务队累计获得积分600分,全体队员共同享有、按劳分配。拉叶妈表示:“爱护环境是本职,还能攒积分,大家都受益。我要带动更多姐妹参与志愿服务,一起挣积分、兑好物,共同维护好家园。”

前不久,学生阿真晶晶在玩要时捡到一串钥匙,主动交到彝山人家党支部办公室并协助找

到失主。党支部给予阿真晶晶20分积分奖励。阿真晶晶用积分兑换了一本笔记本,高兴地说:“捡到东西归还失主是应该的,积分是党支部对我的认可和鼓励,我会继续做好事!”

像拉叶妈这样的心热人和阿真晶晶这样的小善举,在彝山人家越来越多。除了志愿服务和拾金不昧,协助邻里纠纷调解、考取本科院校、参军入伍等均有相应积分奖励。积分虽小,却把大家的心聚在了一起,让群众从“站着看”变成“抢着干”,用汗水“攒”出文明习惯,用积分“兑”出幸福生活。



孩子们打扫卫生热情高。

积分聚心成纽带 户户争当主人翁

据彝山人家党支部书记曲别晓玲介绍,自积分超市启动以来,彝山人家共兑换价值3万余元的奖品,开展文明新风评比多次,表扬群众数百人次。彝山人家成立了多支文化队伍和志愿服务队,开展环境整治、关爱“一老一小”等志愿活动500余次。彝山人家还建立监督机制,成

立积分超市管理小组和监督小组,定期核查积分台账、物资出入库记录,确保积分透明、兑换公正。如今,积分超市已成为凝聚人心的纽带,推动群众从“旁观者”转变为社区治理的“当家人”。

从搬迁初期互不相识,到如今邻里互助、干群同心、和谐融洽,彝

山人家用积分制书写了基层治理的生动答卷。

曲别晓玲介绍,下一步,彝山人家将持续深化积分制工作,不断丰富积分超市内涵、拓展积分应用场景,通过手机平台打造线上线下相结合的宣传路径,让全民参与、全民共享、全民受益。

乐山是我家 文明靠大家