

学习贯彻省委十二届九次全会精神

做强乐山特色产业集群 提速农业农村现代化建设

■ 车佳倪

省委十二届九次全会提出“做优农业特色产业和品牌体系,大力发展‘川字号’特色产业,推动现代农业产业园区提档升级,深化农产品品牌建设。”乐山以“211+”现代农业产业集群建设为抓手,深入推进农业建圈强链、全力推动资源优势向产业优势、经济优势转化,为四川加快建设农业强省贡献乐山力量。

聚力建圈强链,构建现代产业集群体系

做强主导产业集群。持续壮大“211+”现代农业产业集群,推动绿茶、晚熟柑橘、禽蛋、茉莉花、魔芋等特色产业升级,提升农产品品质,延伸产业链。助力畜牧、竹林培育省级千亿元项目,制定专项实施方案,推动产业链上下游协同发展。做强畜牧产业集群,打造特色产业基地。优化产业空间布局。推动特色产业集群连片发展。打造岷江沿岸优质粮油、生猪产业带,丘陵地区晚熟柑橘、家禽产业带,山区茶叶、中药材、林竹产业带,形成错位发展、优势互补的产业格局。支持各县(市、区)立足资源禀赋,打造“一县一主业、一乡一特色”的产业发

展格局,培育一批特色产业强镇、专业村。补齐产业链关键环节。聚焦精深加工短板,实施农产品加工业提升行动,引进培育一批带动能力强的精深加工龙头企业,支持现有企业技改扩能、转型升级。围绕主导产业发展配套产业,推动种苗繁育、农资供应、包装印刷、冷链物流等配套产业集聚发展,完善产业生态。大力发展农业生产性服务业,提升代耕代种、统防统治、烘干仓储等社会化服务水平。

提档升级园区,打造产业发展核心载体

实施园区能级提升工程。完善四级园区联创机制,推动现有园区提档升级。支持基础条件好的园区争创农业现代化示范园区。聚焦主导产业,强化园区产业集聚功能,推动龙头企业、加工项目、配套要素向园区集中,提升园区产业集中度和投入产出效益。完善园区基础设施配套。加大园区基础设施建设投入,高标准建设园区内田网、路网、水网、电网、通讯网“五网”设施。配套建设冷链物流、烘干仓储、分拣包装、质量检测等公

共服务设施,提升园区综合承载能力。推进智慧园区建设,搭建园区数字化管理平台,推广物联网、智能装备应用,提升园区智能化管理水平。创新园区体制机制。建立健全园区管理运营机制,提升园区市场化运营水平。完善园区联农带农机制,通过订单农业、股份合作、保底分红、务工就业等方式,带动农户深度融入产业链,分享产业增值收益。建立园区考核评价和动态管理机制。

深化品牌建设,提升“乐字号”农产品影响力

构建全域品牌体系。做强市级农产品区域公用品牌,完善品牌管理办法和标准体系,统一品牌形象、统一质量标准、统一授权使用。整合各县(市、区)特色品牌资源,构建“市级公用品牌+县域公用品牌+企业产品品牌”的三级品牌体系,形成品牌发展合力。深入实施地理标志提升工程,加大“峨眉山茶”“井研柑橘”等地理标志产品保护和运用力度,打造一批地理标志助力乡村振兴典型。强化品牌质量支撑。坚持质量兴农、绿色兴农,推进农业

标准化生产,制定完善特色农产品生产、加工、流通全链条标准体系。大力发展绿色农业、生态农业,推广绿色种养、病虫害绿色防控等技术,提升农产品品质。健全农产品质量安全追溯体系,实现全程可追溯,筑牢品牌质量根基。加强农产品质量安全监管,严厉打击假冒伪劣行为。

加强品牌营销推广。实施“乐字号”农产品走出去战略,组织企业参加国内外知名农博会、展销会,拓展国内国际两个市场。深化与大型电商平台合作,发展直播电商、社区团购等新型营销模式,拓宽线上销售渠道。挖掘品牌文化内涵,讲好乐山农业品牌故事,推动品牌与文旅体康融合,大力发展休闲农业、乡村旅游、康养农业等新业态,培育农业新产业新业态新模式,提升品牌文化附加值。加大品牌宣传力度,利用高铁、高速、新媒体等平台开展品牌推广。

强化科技赋能,增强产业集群发展动力

提升农业科技创新能力。加强与科研院所合作,共建农业科技

开展关键核心技术攻关,重点突破良种繁育、精深加工、绿色生产等领域技术瓶颈。深入推进川种振兴,加强地方特色品种保护和选育推广,打造一批具有自主知识产权的优良品种。加快农业科技成果转化应用,建立科技成果转化推广体系。

大力发展智慧农业。推进数字乡村建设,加快农业农村大数据应用,搭建全市农业农村数字化管理平台。推广物联网、大数据、人工智能等技术在农业生产中的应用,建设一批智慧农场、智慧养殖场、智慧园区,提升农业生产智能化水平。发展农村电商、智慧物流,推动农产品流通数字化转型,提升流通效率,降低流通成本。

加强农业人才队伍建设。实施乡村人才振兴计划,加大农业科技人才、经营管理人才引进力度,完善人才激励保障政策。培育壮大新型农业经营主体,支持家庭农场、农民合作社、农业龙头企业,培养一批懂技术、善经营、会管理的新型职业农民。加强农村实用人才培养,围绕主导产业开展技能培训,提升农民生产经营能力。

(作者单位为中共乐山市党委校)

因地制宜推动首发经济健康发展

■ 沈建波

消费是经济增长的重要引擎,是内需的重要组成部分。习近平总书记指出:“我们强调的扩大内需,并不只是扩大政府公共支出,必须在合理引导消费、储蓄、投资等方面进行有效制度安排”“培育壮大新型消费,推动消费转型升级”。当前,以首店、首秀、首展、首演等为主要场景的首发经济正成为多地消费市场的热点,也成为提升消费品质、扩大国内需求的一个重要抓手。“十五五”规划纲要提出“积极推进首发经济”,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》提出“因地制宜推进首发经济,鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首秀首展首演”。把党中央决策部署落到实处,需要深入把握首发经济的丰富内涵,因地制宜推动首发经济健康发展。

首发经济以“首次”为重要特征,是符合消费升级趋势和高质量发展要求的一种经济形态,涵盖新产品新服务发布、新业态新模式推出、首店首展首秀开设、研发中心和总部设立等链条式发展全过程。与人们较为熟悉的“首店经济”相比,首发经济在内涵上更加丰富,主要体现在具有创新性,以技术创新与模式创新为支撑,通过新产品、新服务、新场景、新模式等,激发潜在购买意愿、催生消费新体验,进而带动商圈客流与销售增长;具有引领性,通过首店、首展、首秀等方式或场景,迅速集聚人气、创造消费热点、引领消费潮流,是一个地区商业活力、经济活跃度、品牌形成和开放程度等重要体现;具有“链式效应”,能够培育和总部设立等链条式发展的产业生态,同时串联起科研攻关、技术应用、产业转化与市场体系衔接,进而实现创新链与产业链一体化衔接。

近年来,我国首发经济呈现加速发展势头。这主要是因为伴随着高质量发展不断推进、居民收入水平提升,居民消费需求正在从生存型向发展型、享受型转变,呈现品质化、个性化、多元化的特征,特别是服务消费需求大幅增加。在这一过程中,不少地区都通过给予政策支持、建立绿色通道、营造优质营商环境等推动首发经济发展。许多产品和服务在首展、首发环节就形成了较大影响力,引发相关企业高度关注并深化创新,形成了消费和投资相互促进的良性循环。这也是把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来生动实践。

从消费看,首发经济带给消费者全新的体验。它紧扣品质消费、潮流消费、沉浸式体验等新兴消费诉求,依托消费新场景新空间,一方面可以带来新鲜独特的消费体验,更好满足个性化、品质化的消费需求和社交分享需求;另一方面能够打破传统消费边界,推动消费与文化、科技等领域深度融合,延长消费链条。这些都为消费市场注入新活力,能够起到促进消费扩容升级的作用。从供给看,首发经济可以倒逼产业链转型升级。依托首发场景,企业不仅能够扩大品牌影响力,还可依托市场反馈精准把握消费需求,从而主动加大研发力度,推动技术创新、产品创新和品牌创新,持续改善产品品质与服务品质。在此过程中,设计、物流、广告、策展等配套服务随之集聚,形成产业联动效应,全面推动相关产业迭代升级。从城市发展看,首发经济能够提升城市消费能级与竞争力。通过全球首店、区域旗舰店等落地成为城市消费地标,能够带动商圈提质、专业服务集聚和营商环境优化,既有利于塑造开放、创新、活跃的城市形象,助力国际消费中心城市培育,也有利于带动区域发展,促进提升地区消费实力、创新能力、国际竞争力等。

在看到我国首发经济发展势头良好的同时,也要看到其面临同质化竞争、创新不足等挑战。为此,要把党中央决策部署落到实处,综合施策推动首发经济行稳致远,更好服务高质量发展大局。一方面,可聚焦品牌首店引进、特色首发活动打造、本土新锐消费品牌培育等环节,加大精准政策扶持力度,夯实首发经济发展基础;也可充分利用城市核心商圈、文创园区、公共文化场馆等空间资源,搭建专业化首发平台,通过开展系列活动不断汇聚商业资源、激发市场活力。另一方面,可大力推动产业跨界融合,促进首发经济与文旅、体育、非遗、数字产业深度融合,持续孵化新型消费场景;也可推动提升首发首秀等活动品质与影响力,构建完善的专业服务体系,助力国际消费中心城市培育建设。

发展首发经济必须坚持因地制宜。我国地域广阔,各地资源禀赋、产业基础、文化特色千差万别,盲目跟风发展首发经济很可能“水土不服”。应充分考虑城市能级、消费能力,深挖本地优势,将特色资源转化为差异化竞争力,避免同质化竞争,防止脱离实际“造概念”。比如,一线城市可以结合国际消费中心城市建设,发挥开放优势,积极吸引更多来自全球的首发、首秀、首展、首店落地;二、三线城市之间应形成错位发展,结合本地具有优势的产业,打造具有鲜明地方特色的首店或首发,形成差异化布局。同时,深化首发经济与本地科技创新资源联动,打通本地科技创新成果就地转化、面向全国市场首发的产业化路径;深耕本土品牌培育,助力老字号品牌、国货潮品等依托跨界首发实现产品焕新,扶持本土新锐消费品牌快速成长,构筑国际品牌引进与本土品牌发展双向并行的良性格局。

(原载6月16日《人民日报》)

锚定“三区两线”布局 建设业兴人和乐山新乡村

■ 叶学澜

建设宜居宜业和美乡村,是新时代推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化的核心抓手,也是省委十二届九次全会部署的重点民生工程与发展工程。乐山依托世界遗产文旅资源、特色现代农业产业基底,结合市域乡村发展不平衡、资源禀赋差异化的现实特征,要继续锚定“三区两线”(环主城区、环景区、环产业园区和环河湖岸线、环交通主干线)布局,推进基础设施提质、优化公共服务供给,实现乡村风貌焕新,加快建设业兴人和乐山新乡村。

夯实硬件根基,全方位推进乡村基础设施提质升级

以“三区两线”重点区域为核心,分类施策、精准发力,系统推进农村基础设施提档升级,筑牢乡村现代化发展硬件支撑。

针对交通干线、环主城区村落,持续深化“四好农村路”

建设,推进村组道路硬化、安防设施改造、危旧桥梁整治,打通城乡交通与物流配送末梢。同时,优先在重点区域升级农村电网、千兆光网、5G通信网络,完善农村数字基础设施,赋能智慧农业、农村电商、乡村旅游新业态发展,有效破解乡村交通不畅、数字滞后等发展难题。

聚焦河湖岸线区域,统筹推进城乡供水一体化、小型水利设施标准化改造,完善防洪排涝、生态护岸、污水收集处理设施,常态化开展河湖“清四乱”,守护三江流域生态底色。同步推进农村厕所革命、生活垃圾和污水治理,健全农村人居环境长效管护机制,实现生态保护与基础提质双向赋能。

围绕环景区、环产业园区村落,重点配套建设田间道路、冷链仓储、农机停放、文旅停车等基础设施,适配茶叶、柑橘、生态水产等乐山特色优势产业发展需求,完善农文旅配套设施,推动产业基础设施与乡村建设深度融合,以硬件提质带动产业增效、群众受益。

聚焦民生普惠,高标准优化乡村公共服务供给体系

以重点村落、中心村镇为载体,持续优化乡村公共服务供给,擦亮业兴人和的乡村发展底色。

在基础民生服务方面,标准化升级重点区域村级卫生室、党群服务中心、养老互助点、新时代文明实践站等公共阵地,推行县域医共体巡回诊疗、城乡学校结对帮扶机制,推动教育、医疗、养老、社保等基础服务就近可及。针对市域内民族地区乡村,优化双语服务、兜底帮扶等特色服务,坚决守住不发生规模性返贫底线,切实保障农村群众基本民生。

在就业创业服务方面,依托产业园区、景区平台,搭建乡村技能实训阵地,常态化开展农机操作、民宿运营、电商带货、乡村旅游服务等技能培训,健全“企业+村集体+农户”利益联结机制,通过务工就业、土地流转、股份分红等方式带动农民增收致富,

留住乡村人才、激活乡村活力。

在乡村文化治理方面,充分挖掘嘉州文化、彝族民俗文化等本土资源,在景区沿线、重点乡村打造非遗展示、文化休闲阵地,常态化开展文明乡风评比、移风易俗宣传等活动,涵养文明淳朴的乡村风尚,实现乡村物质文明与精神文明协同提升。

立足形神兼备,高品质实现乡村风貌全域焕新

深入践行“千万工程”经验,打造形神兼备的和美乡村,坚持生态优先、因地制宜、分类施策,全方位提升乡村风貌品质。

严格落实乡村规划管控要求,以片区为单元科学编制村庄规划,对景区周边、河滩岸线、重点园区村落严格管控开发强度,坚守生态保护底线,系统性保护传统村落、古树名木、特色民居,保留乡村原生肌理,结合区域特色差异化打造乡村风貌,近郊村落优化简约现代农房风貌,景区沿线打造特色

民宿集群,民族片区保留特色建筑风貌,形成一村一景、一村一韵的乡村格局。

推动产业风貌与生态风貌深度融合,在“三区两线”重点区域布局茶旅观光、花果采摘、生态渔业、乡村微度假等新业态,将田园生产场景、山水生态资源转化为乡村风景,实现“产、村、景”一体发展。通过全域风貌整治与业态升级,既擦亮乐山乡村生态颜值,又激活乡村生态价值、文旅价值、经济价值,走出一条贴合山水城市特质的和美乡村建设路径。

对标省委十二届九次全会加快推进农业农村现代化的总体部署,乐山需持续锚定“三区两线”布局,优化资源配置,强化政策保障,健全长效机制。通过基础设施提质、公共服务供给、乡村风貌焕新破解乡村发展短板,放大重点区域示范辐射效应,以点带面推动全市宜居宜业和美乡村建设,为乐山乡村振兴的扎实成效,为四川加快建设农业强省、推进农业农村现代化贡献嘉州力量。

(作者单位为中共乐山市党委校)

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

乐山
LESHANMAH2EJ
我心向往 乐山乐山
A CITY WITH 3000 YEARS
OF HISTORY