

# 扬帆奋进体育强国建设新征程

新华社记者 季嘉东 林德初

“体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想。体育强则中国强,国运兴则体育兴。”

建成体育强国,是中华民族复兴征程上的坚定追求。党的十八大以来,习近平总书记高度重视体育事业发展,强调要把发展体育工作摆上重要日程,精心谋划,狠抓落实,不断开创我国体育事业发展新局面,加快把我国建设成为体育强国。

从百余年前“奥运三问”的深沉叩问,到新时代“双奥之城”的无上荣光,再到全民体育蓬勃发展的崭新局面,中国体育事业前进步伐铿锵有力,成为映照国家强盛、时代精神的鲜活注脚,为中华民族伟大复兴注入澎湃动能。

站在“十五五”开局的关键节点,体育强国建设向纵深推进,全民健身、竞技体育、体育产业三大领域协同发力、深度融合,一幅全民参与、全域发展、全面提质的体育发展新画卷,正在神州大地徐徐铺展。

## 全民健身热:筑牢体育强国与健康中国根基

80岁的郭道宁是“广州梦”骑行队的队长。今年4月,他和队友们从广州出发,历时12天、骑行1200公里,来到三亚第六届亚洲沙滩运动会现场,为赛事加油助威。十余年来,这支以中老年骑行爱好者为主的队伍,骑行奔赴多届奥运会、亚运会、全运会现场。“我们想用自己的实际行动为赛事加油,向全世界展示中国健身爱好者健康向上、积极进取的风貌。”郭道宁说。

郭道宁是全国亿万健身爱好者中的一员,也是全民健身国家战略不断推进的受益者。

习近平总书记强调,加快建设体育强国,就要坚持以人民为中心的思想,把人民作为发展体育事业的主体,把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点,落实全民健身国家战略,不断提高人民健康水平。

从“广泛开展全民健身活动”连续写入党的十九大、二十大报告,到《体育强国建设纲要》《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》《关

于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》等文件出台,全民健身有了系统性、全方位的制度保障。

截至2024年,全国体育场地面积达到42.3亿平方米,较“十三五”末增加11.31亿平方米,群众健身更加方便。累计371万名社会体育指导员活跃在一线,科学健身指导通过App、短视频和直播间走进千家万户。经常参加体育锻炼人数比例达到38.52%;居民人均预期寿命达到79岁,比2020年提高1.1岁。

如今的华夏大地,全民健身热潮席卷城乡:路跑赛事常态化开展,冰雪运动突破地域壁垒、风靡全国,“村超”“村BA”“苏超”等民间赛事火爆出圈……人人爱运动、人人享健康蔚然成风,为体育强国、健康中国筑牢最坚实的民生根基。

国家体育总局表示,未来五年,在强化体育为民方面,将把更多的赛事活动、场地设施、服务资源送到群众身边,让大家真正能够看得见、用得上、玩得起,让“15分钟健身圈”成为人民群众的“幸福生活圈”,让“村BA”“城超”等群众喜闻乐见的体育活动遍地开花,把体育的发展成果转化为人民群众可感可及的幸福体验。

## 竞技体育强:彰显昂扬奋进之姿

竞技体育是衡量一国体育综合实力的重要标尺,也是国民精神的生动载体。新时代以来,中国体育健儿不惧挑战、奋勇突破,一次次刷新历史纪录,在世界体育版图烙刻下中国荣光。

今年2月,米兰冬奥会速度滑冰男子1500米比赛中,中国选手宁忠岩力压美国名将斯托尔兹夺冠,打破了一个世纪以来欧美选手对该项目金牌的垄断。夺冠后,26岁的宁忠岩泪洒赛场,“翻过大山,风景独美”的感言,既是他个人逐梦的心声,更是中国竞技体育不断突破的生动写照。

2024年巴黎奥运会,潘展乐霸气刷新男子100米自由泳世界纪录;中国队首夺男子4×100米混合泳接力金牌,打破美国队40年的垄断;郑钦文连胜强手,勇夺中国奥运参赛史首枚网球单打金牌……塞纳河畔一次又一次奏

响雄壮的《义勇军进行曲》,中国体育代表团收获40金27银24铜,刷新夏奥会境外参赛历史最好成绩。

巴黎奥运会后,习近平总书记接见载誉归来的奥运健儿时指出,中国体育代表团的优异成绩,既是我国体育事业发展进步的集中体现,也是中国式现代化建设成就的一个缩影,充分彰显了新时代中国力量。

突破,不只是在奥运赛场——在以非奥项目为主的成都世运会上,中国体育代表团夺得36金17银11铜共64枚奖牌,首次位居金牌榜和奖牌榜第一;

世界一级方程式赛车锦标赛(F1)迎来中国首位正式车手周冠宇;斯诺克世锦赛赵心童、吴宜泽接连登顶;

世界超级摩托车锦标赛中国“张雪机车”旗下车手本赛季迄今六次夺冠,打破了欧美品牌长达数十年的垄断……“十四五”时期,中国体育健儿征战全球赛场,累计斩获665个世界冠军、创世界纪录91次。中国竞技体育多点突破、全面开花,展现出强劲的实力与昂扬的风貌。

亮眼成绩的背后,是科技赋能与制度保障的双向发力。风洞实验室为冰雪运动员提供模拟训练环境,“3D+AI”助力中国跳水队分析改进空中动作……科技让体育竞技更具实力、更富底气。《中华人民共和国体育法》时隔27年第一次全面系统修订,体育仲裁制度落地,为竞技体育规范发展筑牢法治根基。

面向“十五五”,我国将持续深化竞技体育体制机制、训练竞赛全方位改革,努力构建多元化人才培养体系,优化激励与淘汰机制,持续加大科技创新投入。未来,将持续巩固乒乓球、跳水、体操等六大传统优势项目,重点突破田径、游泳、水上三大基础大项,全力推动足球、篮球、排球“三大球”振兴发展,推动中国竞技体育持续攀高、再创辉煌。

## 体育产业旺:培育经济增长新动能

“东北超”点燃了今年夏天。5月23日,2026年东北地区城市足球联赛在长春、沈阳、哈尔滨、呼和浩特四城同

步开赛,开赛首日即吸引了超10万观众现场观赛。从场内到场外,一场赛事带动一场全民狂欢。参赛选手包括学生、快递员、企业职工等百姓群体;19.9元的亲民票价,让看球成为了触手可及的周末娱乐;球迷可凭票根享受文旅、餐饮、住宿等消费福利……

在全国范围,“村超”“村BA”“浙BA”“苏超”“湘超”“赣超”等群众性体育赛事掀起一波又一波热潮,带动了各地文旅商产业融合发展。

体育“是促进经济社会发展的重要动力”,“推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展”,“冰天雪地也是金山银山”……习近平总书记关于体育的一系列重要论述,为我国体育产业高质量发展指明了方向、擘画了蓝图。

过去几年,体育产业以前所未有的深度、广度和速度,融入经济社会发展大局。全国体育产业总规模从2020年的2.73万亿元增长至2024年的3.84万亿元,近五年年均增速超10%;其中冰雪产业发展势头迅猛,总规模从3811亿元跃升至9800亿元,年均增速达26.6%。体育与文旅、商贸、康养深度融合,产业链条不断延伸,在扩大内需、拉动消费中扮演着愈发重要的角色。

酷爱滑雪的张家口人曲晓彤,真切见证了产业发展的红利。作为一名有着五年从业经验的滑雪跟拍摄影师,他的客户群体持续扩大,职业前景向好。他说,京津冀协同发展带来了无数机会,冰雪产业链不断延伸,让普通人拥有了更广阔的职业舞台。

当前,我国体育产业处于战略机遇期,深度契合扩大内需、共同富裕等国家战略,依托超大规模市场、完整产业体系、全民健身热潮等优势,发展空间广阔、潜力巨大。根据国务院办公厅印发的相关规划,到2030年,我国体育产业总规模将突破7万亿元,在构建新发展格局中发挥更大作用。

梦虽遥,追则能达;愿虽艰,持则可圆。

迈入“十五五”新征程,中国体育将始终坚守初心、勇毅前行,以全民健身温暖民生,以竞技体育为国争光,以体育产业赋能发展,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦汇聚源源不断的体育力量。

(新华社北京6月21日电)

# AI来了,第四届链博会带你解锁“未来范儿”

新华社记者 邹多为 丁超 熊琳

坐标北京中国国际展览中心顺义馆,为期5天的第四届中国国际供应链促进博览会将于6月22日启幕。

从会走路跳舞的机器人到可以讲解的机器人,从智能电动床等适老化产品到集采购、仓储、物流于一体的智慧供应链……近段时间,通过提前探访展区和参加推介对接活动,记者发现,本届链博会众多充满AI含量的展品不仅令人眼前一亮,更让人们看到了未来科技发展的无限可能。

中国国际展览中心集团有限公司董事长林舜杰介绍,本届链博会共设置“6链1展区”,分别是数智科技链、先进制造链、绿色农业链、健康生活链、智能汽车链、清洁能源链和供应链服务展区。其中,“数智科技链”由前几届的“数字科技链”升级而成,是展会最大的创新看点,核心亮点是首次设立的人工智能专区。

带着AI眼镜、智能多模态交互测试机器人等10款人工智能软硬件产品,覆盖消费级AI终端与工业级AI机器人两大核心品类,“链博老友”科大讯飞股份有限公司品牌市场中心副总经理董斌告诉记者,展品所涉及的多模态大模型、语音识别与合成、计算机视觉、具身智能等核心技术均已实现规模化落地,正广泛应用于学习、办公、跨语言交流、工业研发与检测等高频场景。

“今年再次参展,是希望通过链博会的平台,与更多供应链伙伴共同探索‘AI+供应链’的新模式,让人工智能真正嵌入研发、制造、测试、交付和服务的全流程,更好赋能千行百业。”董斌说。

作为人工智能专区唯一的医疗科技企业,美敦力从去年的健康生活链“移步”于此,为的就是展示AI应用到临床诊疗给医生和患者带来的改变。公司全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示,在AI数智技术赋能下,公司正加速从以单一疾病治疗为核心,向覆盖“预防—诊断—治疗—康复—管理”的全周期健康管理模式延伸,未来广泛服务于脑机接口、心律失常患者数智随访、图像识别等领域的医疗器械将进入越来越多的医院和家庭。

春晚舞台上的“钢铁侠”,“飞檐走壁”检查隧道质量的“得力助手”,高危场景下可以抵近侦察、自动研判风险的“安全伙伴”……如

今,渐产机器人加速走进日常工作和生活。此前在杭州举行的第四届链博会浙江推介会暨机器人产业对接会上,就有52家企业确认参展,34家现场签约。

到了链博会现场,记者看到,立足自身优势赛道,浙江以“六小龙”企业为代表,展出的机器人、脑机接口、生成式气味大模型等前沿技术,覆盖健康康养、办公服务、消费体验等场景,有助于现场观众近距离感受智慧新生活。

人工智能的生动实践不仅在数智科技链里,还有先进制造链的AI助力新型工业化现实场景,智能汽车链里AI在汽车研发、制造、生态协同等方面的创新应用,清洁能源链上AI如何改变能源生产、调度和交易方式,以及供应链服务展区的AI让跨境贸易、物流、金融从人力驱动转向智能调度的新路径……

步入与百姓身心健康、家庭幸福相关的绿色农业链和健康生活链两大展区,麦当劳以数字化解决方案打通上下游数据壁垒,实现供需计划、订单流转、资源调度一体化协同的智慧供应链展台,百胜中国展台上运转的四向车和正在调试的巨大黄色机械手吸引了记者的目光。

“这是我们与国供应链企业联合推出的冻库环境下,全链AI+机器人物流运营体系。”工作人员介绍说,机械手联手AGV无人车精准拣选食材后自动放至提货区,不仅极大改善了一线员工的作业环境,更让系统的吞吐效能提升50%以上,大幅节省时间、缩减作业面积的同时,也能确保食品安全更可控。

结合老年群体在居家生活中的实际需求与安全痛点,松下于卧室、卫浴两大居家核心区,集智能电动床、移动扶手、电动轮椅、健康监测传感器等康养产品和系统,兼顾硬核智能技术与人文关怀,全方位展示专业化适老化改造解决方案,全力守护有尊严、高品质的居家养老生活。

第四届链博会是数智链博元年。中国贸促会副会长李兴乾表示,本届链博会上,数字化、智能化应用无处不在,覆盖展览展示、研讨交流、产业合作、智库成果以及服务保障的各环节,全面呈现我国以技术创新为驱动、以高质量发展为导向的新质生产力发展情况,透过其中可以更清晰地看见未来、体验未来。

(新华社北京6月21日电)



6月20日正值端午假期,天津港码头一派繁忙有序的作业景象(无人机拍摄)。新华社发(杜鹏辉摄)

# 梅雨季全面开启 警惕强降雨致灾

新华社记者 刘诗平

根据国家气候中心21日公布的监测结果,江南地区、长江中下游地区和江淮地区已于近日入梅,梅雨季节全面开启。入梅后,短时强降雨、雷暴大风、龙卷风、冰雹将频繁发生,局地强降雨发生的频率和强度均有增加趋势,需做好中小河流洪水、城市暴雨积涝、山洪和地质灾害防范。

同时,未来数日,南方多暴雨、北方多雷阵雨,需注意防范暴雨、强对流天气及其次生灾害。

## 梅雨季全面开启 强对流天气活跃

根据国家相关标准,我国梅雨盛行的区域分为江南地区、长江中下游地区和江淮地区。

国家气候中心预测,江南地区和

长江中下游地区已于6月18日入梅,较常年来得晚,预计梅雨期较常年偏短。其中,江南地区强度偏强,梅雨量较常年偏多一至三成;长江中下游地区降水阶段性偏强,出现局地致灾性强降雨过程的可能性大。江淮地区6月19日入梅,较常年偏早,预计梅雨期较常年偏短,梅雨量接近常年,强度阶段性偏强。

国家气候中心专家表示,入梅后,强对流天气会频繁发生。受全球气候变暖影响,我国局地强降雨发生的频率和强度均有增加趋势,极端性更强,建议做好河流防汛、城市暴雨积涝、山洪和地质灾害等的防范工作。

## 南方多地大暴雨 警惕次生灾害

近期长江中下游多地的暴雨和强对流天气,显示了梅雨季节短时强降雨

频繁和“暴力梅”的天气特点。同时,华南、西南等地区近期多地有暴雨。

中央气象台21日10时继续发布暴雨黄色预警,预计21日14时至22日14时,湖北、江西等19个省份的部分地区有大到暴雨。其中,湖南北部、湖北东南部、江西西北部、安徽南部、江苏南部、贵州北部、广西北部、重庆东南部等地的部分地区有大暴雨,局地有特大暴雨。上述部分地区伴有短时强降雨,局地有雷暴大风或冰雹等强对流天气。

中央气象台预计,未来10天,安徽南部、湖南北部和西部、广西北部、贵州东南部等地部分的降水有250至350毫米,局地可达400毫米以上。专家提醒,安徽、湖南、广西、贵州等地累计雨量大、致灾风险高,需关注持续强降雨引发的中小河流洪水、山洪、地质灾害、城市内涝、农田渍涝等灾害,尤其需要关注处于长江中游的洞庭

湖、鄱阳湖的水位变化。

## 华北、东北多雷阵雨 警惕强对流天气

端午假期,北方多地出现的阵雨和雷阵雨天气,给交通出行、户外活动带来一定影响。

中央气象台21日10时继续发布强对流天气蓝色预警,预计21日14时至22日14时,内蒙古东部、东北地区西北部等地的部分地区将有8级以上雷暴大风或冰雹天气;内蒙古东北部、东北地区北部、华北南部、黄淮北部等地的部分地区将有小时雨量大于20毫米的短时强降雨天气。

专家提醒,未来10天,华北、东北地区气温偏低,多阵雨或雷阵雨天气,部分地区有大到暴雨,局地伴有雷暴大风或冰雹,需注意防范。

(新华社北京6月21日电)

(上接第1版)

去年5月,第二十届中国西部国际博览会乐山市投资推介会上,乐山签约项目14个、投资总额262.5亿元,涵盖绿色化工、低空经济、新能源材料等多个产业领域。同时,依托世界无人机大会(乐山)搭建行业交流平台,成功引进光启技术等5个人才领办项目。如今,随着乐山光启低空经济产业链总部投用,并带动经纬达、天穹动力等5家核心配套企业落户,完整的低空经济产业链闭环逐步成型,有力促进了无人

机产业链上企业、科研机构、高校的协同创新。“引进一个项目、带来一批人才、壮大一个产业”——乐山用实践作答。

回望来路,乐山广开进贤之路引凤来栖,深耕校地协同聚智赋能,强攻项目招引延链补链,“以产聚才、以才兴产、产才融合”的效应正在嘉州大地持续释放。展望未来,这座历史悠久又充满活力的城市,将继续敞开怀抱广纳天下英才,以更优政策、更实举措、更好服务,让更多“千里马”在乐山创新创业、竞相奔腾。

# “花式”过端午 温情暖嘉州

(紧接第1版)“白+黑”的无缝衔接,让在乐过夜游客比例显著提升,江景民宿一房难求。

## 激活消费新动能 全域文旅美美与共

这个端午假期,“周末下班直奔乐山”的品牌效应持续释放,2至3天微度假市场日渐成势,川渝都市圈近程游客成为假日主力。高铁乐山站累计到达客流12.29万人,成渝高速进城车流量同比增长37.5%,川渝两地客源占比高达76.2%,乐山作为川渝近程休闲首选地的市场地位愈加明显。

节前,我市集中发布的5条清凉经济线路,将峨眉四溪沟、犍为古郡·花果溪、并研溪湿地公园等近郊避暑产品串珠成链,大渡河金口大峡谷、峨边黑竹沟、沐川竹海等景区连续两日客流高位运行,金口河、沐川、峨边“一区两县”清凉度假热度飙升。“铁道兵博物馆与大瓦山国家湿地公园、水上公路等网红景点串联成片,一站式满足游客红色研学、山水观光、休闲度假的多元化出游需求。”金口河区文体旅游局相关

负责人表示,三天时间,该区累计接待游客超4万人次,实现旅游综合收入1136余万元。

假日期间,全市景区景点区县联动、城乡互补,“吃住行游购娱”全消费链条闭环成型。“美食之都”热度不减,张公桥美食街区、东大街美食街、上中顺特色街区等地客流如潮,新晋打卡点五通桥庆庆街、夹江社坛·新街子、沙湾台湾慢火车游等人气爆棚。“打卡”与“打包”成为游客在乐山旅途的新组合——赏完美景、品完美食,采购甜皮鸭、跷脚牛肉馅料、钵钵鸡调料等便携伴手礼,“后备箱满载”成游客返程标配。

此外,端午假期紧扣中高考毕业窗口期,全市文旅系统提前谋划,推出一系列考生专属惠民举措,精准撬动毕业旅行市场。乐山大佛景区实施应届考生免门票、随行2名以内亲属享半价优惠政策,假期累计惠及5000余名学生及陪同家长;峨眉山景区开通高考专属绿色通道,为考生定制专属毕业纪念奖牌,打造仪式感游览体验。三天假期,两大核心景区接待考生及家庭游客较去年同期分别增长18.7%、21.2%,暑期旅游提前预热蓄势。