

学习贯彻省委十二届九次全会精神

绘就宜居宜业和美乡村新图景

■ 卢慧

省委十二届九次全会对加快推进农业农村现代化作出系统部署,建设宜居宜业和美乡村,是推进农业农村现代化的必答题。锚定省委十二届九次全会部署,乐山要以提升人居环境筑基,以补齐设施短板固本,以绿色产业融合赋能,以长效共建共享聚力,奋力书写村美、业兴、文明、善治、共富的崭新答卷。

持续提升人居环境,擦亮乡村美丽底色

一是要分类推进人居环境整治。以厕所革命、生活污水治理、生活垃圾治理为主攻方向,分区域、分类型、分阶段推进。丘陵山区推广小型化、生态化处理设施,坝区探索集中处理与资源化利用结合,旅游环线提高整治标准,形成梯次覆盖格局。
二是要综合防治农业农村污染。持续推进化肥农药减量增效,大力推广测土配方施肥、绿色防控和统防统治,加强畜禽养殖污染治理,推动种养循环和粪污资源化利用,确保畜禽粪污综合利用率持续提升。加强农膜回收利用和秸秆综合利用,从源头减少农业面源污染,守护好乡村的净土碧水蓝天。
三是要整体提升乡村风貌。立足世界双遗产和传统村落的乡土特征、地域

特点和民族特色提升村庄风貌,注重保护传统村落和特色民居,传承好历史记忆。加强乡村建设规划管控,科学布局生产生活生态空间,保护传统村落、民族村寨、历史建筑等文化遗存,传承嘉州历史肌理,将原生态村居风貌与现代元素有机融合。

加快补齐基础设施短板,夯实乡村美丽根基

一是要提升农村路网通行品质。加快推进“四好农村路”建设,有序推进行制村通双车道、较大人口规模自然村通硬化路,加强农村公路养护管理和安全生产防护工程建设,畅通城乡交通微循环。
二是要强化农村水安全保障。加快推进农村供水工程提质改造,提高农村自来水普及率和集中供水率,加强农村饮水安全监测管护,统筹推进农村水系统连、中小河流治理和山洪沟治理,增强农村防洪排涝能力。
三是要优化能源供给与数字化建设。积极推进农村电网巩固提升和天然气管道向乡村延伸,因地制宜发展太阳能、生物质能等清洁能源。加快农村5G网络、光纤宽带等新型基础设施建设,弥合城乡数字鸿沟。

统筹绿色农业和产业融合,增强乡村美丽动能

一是要厚植绿色产业底色。将绿色理念贯穿农业产业发展全过程,立足茶、蔬菜、中药材、水果等特色产业,以建圈强链为抓手做大做强“211+”现代农业产业集群。推广生态种养模式,加强绿色食品、有机农产品认证管理,培育壮大现代农业园区。
二是要做大做强农产品加工业。推动农产品就近就地加工转化,支持茶叶精深加工、林竹资源综合利用等产业发展,让更多增值收益留在乡村。加强县域商业体系建设,完善乡村物流配送网络,推动电商进村、农产品出村,解决农产品上行“最后一公里”和消费品下乡“最后一公里”问题。
三是深化农文旅融合发展。依托峨眉、乐山大佛等世界级品牌,完善一二三产业融合机制,实施“旅游功能化”改造。发展休闲农业、研学农业、康养农业等新业态,支持有条件的乡村利用自然生态和文化遗产,打造乡村民宿、农耕体验、科普教育等新型消费场景。

健全长效管护和共建共享,凝聚乡村美丽合力

一是要建立健全长效管护机制。将

人居环境整治纳入村规民约,建立有制度、有标准、有队伍、有经费、有督查的“五有”长效管护体系。探索推行市场化、专业化管护模式,鼓励通过政府购买服务等方式引入专业力量参与村庄保洁和设施维护,确保美丽乡村建得好、管得住、长受益。
二是要充分发挥农民主体作用,广泛开展文明培育、文明实践、文明创建,推广“积分制”“清单制”等有效做法。加强生态文明和乡风文明宣传教育,引导群众自觉养成绿色低碳生产生活方式。健全群众参与机制,在项目规划、建设、管护各环节充分听取群众意见,形成共建共治共享格局。
三是完善乡村治理体系。坚持党组织领导的自治、法治、德治相结合,深化党建引领基层治理,充分发挥村级党组织领导作用,选优配强村“两委”班子,健全党员联系服务群众机制。坚持五级书记抓乡村振兴,压实各级各部门责任,形成齐抓共管、协同推进的工作合力。

蓝图已绘就,奋斗正当时。乐山将以省委全会精神为指引,把宜居宜业和美乡村的愿景转化为实实在在的乡村美景、产业盛景和幸福实景,在推进农业农村现代化的征程中,交出经得起历史和人民检验的乐山答卷。

(作者单位为中共乐山市委党校)

“建圈强链”再造乐山畜牧业发展新优势

■ 杨翠萍

省委十二届九次全会明确提出“推动畜牧业高质量发展”,同时强调“大力推进农业建圈强链、‘接二连三’”,加快把农业建成现代化大产业。当前,乐山畜牧业发展根基稳固,生猪产能稳定可控,蛋鸡、肉兔产业成功跻身国家级优势特色产业集群,规模化养殖水平持续提升,形成了特色突出、多点支撑的产业格局。但对标高质量发展要求,乐山畜牧业仍存在产业链条偏短、三产融合不深、品牌影响力弱、科技赋能不足等短板。

乐山必须紧扣省委全会部署,把“建圈强链”作为推动畜牧业高质量发展的主线,聚焦生产、加工、品牌、生态四大关键环节,全链条补短板、强弱项、塑亮点,全力推动畜牧业由规模数量型向质量效益型转变,再造乐山畜牧产业发展新优势。

聚焦绿色高效发展,全面做优生产供应链

生产供应是畜牧产业发展的源头根基,是建圈强链的前提保障。乐山要立足资源环境承载,科学优化畜禽产业布局,依托并研县、犍为县国家级生猪调出大县稳固核心产能,壮大蛋鸡、肉兔、富硒肉鸽等特色集群,巩固全省生态禽蛋核心产区地位。以标准化改造为核心,全域推广规模化、集约化、智能化养殖模式,普及智能

饲喂、环境调控、精准防疫等设施装备,迭代升级标准化示范场,提升养殖规范化水平。坚守绿色发展底线,大力推广种养循环模式,依托现代农业园区示范引领,完善畜禽粪污资源化利用体系,推动养殖废弃物就地还田,实现产业发展与生态保护协同共进。同时,健全动物疫病常态化防控体系,完善监测预警、检疫监管、应急处置全链条机制,压实防控责任、筑牢生物安全防线,持续保障畜禽产品稳产保供,构建安全可控、绿色高效的现代化畜牧生产供应链。

聚力精深加工升级,全面提升产业效益

加工环节是打通产业增值通道、破解“养殖强、加工弱”痛点的关键。乐山要坚持龙头引领、项目赋能,全力补齐加工短板,推动产业“接二连三”。精准开展招商引资,重点引进培育畜禽精深加工龙头企业,布局标准化屠宰分割、冷链熟制、休闲食品加工等业态,推动生猪、家禽、肉兔等向精细化、高附加值转型。依托西南禽蛋交易大市场,延伸蛋品加工链,开发深加工系列产品,打破传统单一售卖模式。深耕富硒肉鸽等特色产品,完善种源、养殖、加工一体化体系,打造川南特色加工标杆。同步完善全链条配套,统筹布局区域性冷链仓储、分拣配送、保鲜储运设施,构建“基地养殖+精深

加工+冷链物流+终端直销”完整体系,最大限度挖掘增值空间,全面提升畜牧产业综合效益。

深耕特色品牌培育,持续放大价值优势

品牌是产业高质量发展的核心标识,是实现优质优价、提升市场话语权的关键。乐山要系统性推进品牌培育,构建全域联动的畜牧品牌体系。整合生态养殖资源,统筹打造区域公共品牌、企业品牌和产品品牌,重点培育乐山生态生猪、富硒禽蛋、乐山肉兔、肉鸽等特色品牌,形成差异化竞争优势。严格落实全流程标准化生产,健全产品质量安全追溯体系,实现养殖、加工、流通、销售全程可追溯,以标准化保障高品质、以高品质支撑高口碑。创新推广模式,依托农博会、展销会等线下平台,联动新媒体、电商开展线上推介,讲好乐山生态畜牧故事,提升品牌知名度与美誉度。规范品牌运营管理,引导经营主体强化品牌意识,杜绝低端同质竞争,推动优质产品抢占高端市场、实现溢价增值,将生态资源优势转化为品牌经济优势。

优化全域产业生态,筑牢高质量发展保障

优良的产业生态是畜牧产业建圈

强链、迭代升级的重要支撑。乐山要聚焦政策、科技、要素、服务全方位提质,为畜牧业建圈强链保驾护航。对接全省农业建圈强链部署,完善市级扶持政策,聚焦基地建设、龙头培育、品牌打造等关键领域精准施策。强化项目要素保障,常态化储备推进重点项目,争取上级支持,保障养殖基地、加工园区、冷链物流落地见效。深化科技赋能,搭建产学研平台,聚焦良种繁育、绿色养殖、疫病防控、精深加工等技术攻关,推动成果转化。持续培育家庭农场、合作社、龙头企业等新型主体,构建大中小协同、小农户深度融入的经营体系。创新金融支农,深化“农业保险+信贷”联动,对冲养殖风险、破解融资难题。优化营商环境,规范市场秩序,强化全链条监管,推动产业发展、生态保护、农民增收有机统一,全面构建政策精准、科技支撑、要素集聚、服务高效的优质产业生态。

畜牧兴则农业兴,产业强则乡村强。乐山要深入贯彻省委十二届九次全会精神,锚定畜牧业高质量发展目标,持续深耕建圈强链、聚力全链提质,奋力推动乐山由畜牧大市向畜牧强市跨越,为全市农业农村现代化、新时代更高水平“天府粮仓”建设贡献坚实力量。

(作者单位为中共乐山市委党校)

以农文旅融合推动乡村旅游提档升级

■ 宋瑞

习近平总书记高度重视乡村旅游工作,强调“全面推进乡村振兴,要立足特色资源,坚持科技兴农,因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态”。发展乡村旅游,对于激活农业资源、促进农民增收、传承地方文化、扎实推进乡村全面振兴、实现共同富裕具有重要作用,是推动实现农业农村农民现代化的重要路径。近年来,我国乡村旅游发展取得了显著成效,但还存在产品服务同质化、产业链条相对较短、农民参与程度较低、综合效益不强等问题,主要原因在于农文旅融合程度不足。2026年中央一号文件提出,“深化农文旅融合,推进乡村旅游提档升级”。农文旅融合以乡村为载体,以农业为依托,以农民为主体、以文化为灵魂、以旅游为纽带,推动相关领域深度融合和相关专业协同,有助于实现从单一观光到多元体验、从粗放开发到精准投资、从粗放经营到精细服务全面转型,推动乡村旅游提档升级。

深化多业态融合发展。推动乡村旅游与农业、文化等多业态交叉融合,有助于打破单一观光旅游局限,充分释放乡村各类资源综合价值,同时丰富旅游体验,增强市场吸引力与竞争力。农业是乡村旅游的根基。要依托地方特色农业,融入创意理念和美学设计,形成景观美学效果和旅游体验空间,实现“农区变景区”。依托农业生产场所,推广科技应用和功能叠加,形成集种植采摘、加工参观、旅游体验于一体的服务模式,实现“农事体验”。依托农业生产活动,开发体系化研学课程和趣味性活动项目,为青少年提供教育实践机会,实现“农田变课堂”。科学规划生产生活生态空间布局,打造聚集智慧农业、创意生产、农事体验、科学教育等功能的田园综合体,带动乡村整体风貌提升,实现“农村变公园”。文化是乡村旅游的灵魂。要聚焦本地特色文化资源,打造可感知、可参与的沉浸式体验场景,让游客在深度参与中感受乡村文化的独特魅力。打造特色文化IP,运用创意设计与数字技术,将其融入旅游产品、服务细节和宣传推广全过程。在农文旅融合基础上,还需进一步深化乡村旅游与康养、体育、商贸等产业的融合,不断丰富业态类型和场景空间,比如发展森林康养基地、田园康养民宿、乡村户外露营等,让游客在丰富多样的活动中感受乡村风貌、体验乡村文化。

聚焦“小而美”项目。经过多年发展,我国乡村旅游已进入存量时代,要改变贪大求全的粗放式发展思路,以小体量找准差异化切口,以体验化吸引外地游客,以轻资产运营降低投资风险,实现经济增收、村民致富、文化传承等多重目标。可推广投资小、门槛低、运营灵活的“小而美”“特而优”项目,广泛吸纳本地农户、村集体、返乡青年等参与。坚持生态优先,保留乡村景观特色,立足乡村生态资源,避免大拆大建对乡村生态环境和原生肌理的破坏,推广“微改造、精提升”模式,盘活闲置农房、宅基地、边角地等存量资源,以最小生态代价实现乡村旅游产品的提质升级。立足乡土本色,挖掘乡村独特资源禀赋,鼓励将闲置住房等改造成乡村书店、乡村咖啡馆、文创空间、精品民宿、非遗体验馆等文旅空间。充分尊重农民意愿,鼓励农民以土地经营权、闲置农房等方式参与文旅项目建设运营,建立健全参与和分配机制,使农民获得多重收益。可引导各地设立乡村“小而美”文旅专项基金,重点支持特色IP打造、微场景改造、本土文创开发等轻资产项目,针对“小而美”项目面临的用地、资金、人才等瓶颈简化审批流程,鼓励乡村旅游经营者借助短视频、直播等轻量化数字载体提升传播效果。同时,还要引导经营主体建立标准化服务规范,加强卫生管理、安全保障、服务质量等方面的监督管理,确保“小而美”项目的服务品质。

培育多元参与主体。培育多元主体可有效解决乡村旅游发展中村民参与度相对不足、乡村旅游经营水平普遍较低、“千村一面”同质化竞争等问题,是激发乡村发展活力的重要手段。培育一批具有核心竞争力的乡村旅游龙头企业,并引导其发挥辐射带动作用,建立“龙头企业+中小经营主体”合作机制,带动周边中小民宿、农家乐、农产品加工企业等协同发展。加强村集体经济组织建设,提升村集体资源整合、项目策划和运营管理能力,通过自主经营、合作经营等方式发展旅游项目。在依法获得政府授权并经集体经济组织民主表决同意的前提下,可组建村集体资本文旅投资公司与集体资本文旅运营公司,参与乡村旅游发展。鼓励农户以土地经营权、闲置农房等入股参与乡村旅游项目建设运营,并完善农民参与旅游发展和收益分配的机制。出台有针对性的返乡创业扶持政策,为返乡创业主体提供资金支持、场地保障、技术指导、市场对接等服务,鼓励打造特色化乡村旅游项目。搭建多元主体协同合作平台,引导龙头企业输出技术、品牌和运营经验,村集体整合土地、闲置资源,农户提供劳动和本土特色资源,返乡创业主体注入创新理念和新业态,形成“龙头引领、村集体统筹、农户参与、创客赋能”的协同发展模式。加强市场监管,健全标准体系、维护公平竞争,为多元主体参与乡村旅游发展营造良好环境。

(原载6月24日《人民日报》)

