

绿茵文脉 演绎一曲“云中韵”

——“非常川超 乐山味道”系列报道之三

■ 记者 王倩

7月5日晚,乐山味道非常队客场1比1战平凉山好医生队,2025/2026川超赛季就此落幕。

回望这趟将近一年的征程,12场主场赛事在乐山奥体中心激情上演,场均观众从17500人攀升至24000人。但比数字更值得品味的,是川超催生出的“乐山现象”:非遗从展馆走到了绿茵场,诗词从典籍飞上了看台,千年文脉与热血竞技同频共振。乐山用一整个赛季证明:球赛,可以是一座城市最鲜活的“文化展厅”。

非遗“破圈” 千年技艺在看台前“活”了

川超乐山主场有一个不成文的规矩:哨响之前,先上“文化大餐”。

5月23日晚,乐山迎战南充。球员尚未入场,夹江县带来的暖场展演先声夺人。纸乡秧歌的舞者踏着轻快步点起伏摇曳,年画扇子舞将木版年画的古朴线条化为流动身韵,街舞少年与绣球舞方阵一刚一柔,把“千年纸乡”的底蕴与朝气铺展开来。赛场外的夹江文旅集市同样人头攒动,豆腐乳、华头豆腐干等本土特产引得八方球迷驻足品尝。“虽然没抢到入场门票,但在外场看球品美食,别有滋味!”专程赶来观赛的成都游客吴超说。

如果说夹江展演是一道精致的“开胃菜”,那么6月6日乐山主场对

阵德阳之夜,则端出了令人震撼的文化“硬菜”。

当晚,国家级非遗沐川草龙登上了川超舞台。金色长龙以竹篾为筋、稻草为骨,在数万人的注视下翻腾起舞。德阳非遗“桃花龙”也翩然登场,一草一花、一刚一柔,两地在绿茵场上完成了一次无声的“文化握手”。

6月27日,主场收官战对阵成都,乐山再出“新牌”。开赛前,大型群舞《一脉江魂·龙腾五洲》将岷江“搬”进奥体中心:舞者以身躯模拟江水奔涌,重现李冰凿山分水的壮举;盐工号子声中,演员肩扛盐包弓身疾行,再现古嘉州码头千帆竞泊的盛景;龙舟阵列破浪而出,划桨起落间尽显激昂勇进。十余分钟的演出,把乐山依山而生、因水而兴的城市根脉讲得透彻。

纵观整个赛季,乐山主场轮番端出文化盛宴:五通桥的龙舟号子、犍为的茉莉花韵、峨边马边地的彝家歌舞、沙湾的铜锣风情……一区一县,各有绝活,在万人看台前次第登场。“本来只冲着甜皮鸭和乐山大佛来,看完球发现,半个乐山都‘逛’了一遍。”一位外地球迷赛后感慨。那些曾深藏在展厅、典籍和非遗名录里的文化资源,因一场球赛而走进大众视野,在数万人的呐喊与掌声中真正“活”了过来。

热血与诗 看台上的城市“精气神”

乐山文化魅力不只绽放在舞台上

央,更流淌在看台的每一个角落。

10月26日,乐山主场迎战雅安,球迷在看台展开巨型TIFO,乐山大佛与球队球员的卡通形象巧妙结合,“长路漫漫伴你闯”七个大字赫然醒目。这既是给球员的深情告白,也是一座城市气质的自然流露:从容、豁达、重情重义。

6月6日,对阵德阳之夜,看台上再次铺开诗意图卷,球迷选择了苏轼的名句——“抬眸四顾乾坤阔,日月星辰任我攀”,既写给即将步入高考考场的学子,也写给在绿茵场上奋力拼抢的乐山球员。从书斋案头到万人看台,一句名诗跨越千年,在绿茵场上找到了新的回响。

当晚,终场哨响,双方球迷举起手机,点亮闪光灯,全场齐声高喊“高考必胜”。这一夜,川超联赛主动为高考让路,本轮其余三场比赛全部延期,一座城市的温情与担当,在细节里展露无遗。

“乐山队代表着我们乐山的精气神,没有理由不支持。”老球迷邹立新从赛季第一场追到收官,几乎场场不落;主场收官之夜,刚结束高考的500名乐山学子受邀走进奥体中心,学生代表杜思成难掩兴奋:“第一次现场看川超,太震撼了,真的为家乡球队感到骄傲。”乐山人对家乡的认同感与自豪感,就这样在一场球赛中悄然生长。

还有德阳球迷不会忘记的温暖:比赛当天,乐山球迷自发组织了十几辆爱心车在高铁站外等候接站;市区洗车店

挂出“德阳球迷免费”的招牌;免费公交摆渡从车站直达奥体中心……一座千年古城的气度与温度,在川超的催化下化作了实实在在的行动。

以球为媒 踢出一座千年古城的文化自信

当终场哨远,喧嚣散去,川超留给乐山最深沉的馈赠是什么?

答案就藏在那些无法被数据统计的瞬间里:草龙翻腾时看台上的惊叹,诗句展开时球迷的共鸣,手机灯光汇成星河时的全场歌唱,清音袅袅穿越人潮时的悠远回响。

千年嘉州,从来就是一座有“文气”的城市。李白在此仗剑远游,苏轼在此读书治学……如今,当足球落在这片土地上,古老文脉与现代热血产生了奇妙共振。草龙的粗犷、峨眉武术的刚柔、清音的婉转、诗词的辽阔,与绿茵场上的力量、节奏、激情和梦想彼此呼应。川超撑起了一座桥,让这一切在同一个时空里相遇。

据统计,本赛季川超乐山赛区累计吸引超26万人次前来参赛、观赛,拉动消费超12亿元。更值得长久回味的,是赛场内外的文化记忆:区县非遗轮番登场,球迷以诗言志,城市以礼待客,一座球场,装得下千年嘉州的万千气象。

哨声暂歇,江流不息。当下一声开场哨划破奥体中心的上空,千年嘉州文脉与足球的热血激情,仍将在这片土地上续写新的传奇。

“归巢头雁”激活乡村产业

(上接第1版)

为了盘活村里的优质资源,似恒一有空就跑市场、拉投资。在峨眉山市经营不锈钢制造企业的骆东林,就这样被她“拉”进了庙稿村——总投资300万元的现代化生态养猪场顺利落地,预计每年出栏生猪5600头,为村集体增收20万元。随着项目审批手续逐步完善,骆东林近日也常常驻扎在庙稿村。他告诉记者:“我眼中的首先是庙稿村优越的地理条件和周边能消纳粪污的种植大户多,但最重要的是感受到庙稿村班子的实干——帮着跑手续、全程提供便捷服务,我心里暖暖的。”

从中药材种植到生态养殖,从茶园提质到设施升级,似恒用实干证明:一

个人“归巢”,搅得动一池春水,激得活一村产业。

人气聚变催生“抱团共富”

产业活了,思路也更开了。今年,庙稿村作为发起村之一,与周边5个村联合出资成立强村公司——五兴农旅公司,推动10个村(社区)抱团发展。似恒担任首任董事长。上任后,她抱着“一个人富不算富,大家富才算数”的信念,着手理清经营思路,构建现代企业管理制度,完善公司股权架构,着力推动实体化转型,大力发展产业,推进育秧中心、烘干房、冻库等资源统一发包,推动落地半山林溪亲子乐园,为发展建设注入了新的

活力。

随着育秧中心、烘干房、冻库统一发包经营,半山林溪亲子乐园落地开园,市场化举办的“村BA”“欢乐跑”“村K”“非遗巡游”等赛事活动与矿机厂美食街区联动引流,不少人都把庙稿村及周边从过去的“路过不停”变成“专程来玩”。似恒告诉记者,预计今年年底,强村公司可为每个村(社区)分红5万元以上,集体经济从“一枝独秀”走向“满园春色”。

更深远的变化,发生在人身上。依托桂花桥镇党委成立的乡村农服人才孵化园,庙稿村通过外县引、本土育、专家帮,建立起一支带不走的产业队伍:农业技术指导员冯廷军攻克柑橘种植技术,亩产从3000斤提升至

4500斤、售价提高30%;农业机械指导员梁宇带动发展80余名懂操作的新型农机技术员;返乡创业指导员杨文建建成千亩高品质茶园,并引入28位规模化种植大户。似恒还牵头成立峨眉地区首家民航授权无人机培训机构,累计培养300余名持证飞手。

目前,孵化园已累计孵化超1万名“新农人”,流转土地1万余亩,园内村民人均纯收入突破3万元,高出全省平均水平50%。

今年,庙稿村被确定为“百村引领·千村强基”工程“能人村”,村里越来越多的年轻人选择留下。一个能人带出一个产业、一个产业激活一方水土的故事,正在峨眉山下生动续写。

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全力做好防汛抗旱工作的通知》

(紧接第1版)有力维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

《通知》强调,要坚持人民至上、生命至上,关口前移、预防为主。提高监测预报精准度,提升山区小流域等重点区域和夜间、强降雨等重点时段短临预报预警能力。强化预警响应联动,落实临灾预警“叫应”和跟踪反馈机制,确保预警信息第一时间直达基层责任人和受威胁群众。针对山沟沟口、狭窄河道、临坡临崖等高风险区域,施工工地、民宿、旅游景区等流动人员多的地方,以及养老机构、学校、医院等重点部位,要“一点一滴”落实转移避险场地和措施,特别是对老弱病残孕等重点群体提前果断采取避险措施,确保应转尽转。

《通知》要求,坚持系统观念,统筹流域上下游、左右岸、干支流,跨区域联动,科学精准调度防洪骨干工程,充分发挥防洪工程体系防灾减灾作用,降低流域整体洪水风险,全力做好江河洪水防范应对。加强穿堤建筑物、险工险段、历史出险点、水库大坝、溢洪道等重点部位巡查,提高巡查防守质效,及时处置发现的问题隐患。加强河湖行洪蓄洪空间管控,做好蓄滞洪区运用准备。统筹推进防洪排涝工程设施建设,做好防汛关键期暴雨洪涝灾害防范应对。

《通知》要求,加强重点领域基础设施风险隐患排查,突出排查交通设施的高边坡、高填方、急弯陡坡、临水临河等重点部位,以及城市生命线设施的地下管网、老旧管网等薄弱环节。强化基础设施运行监测预警,关键时段加密巡查频次,及时发现险情征兆并预警。加强对南水北调、西气东输等重大基础设施工程的防汛安全管理,保障重大基础设施和在建工程安全度汛。

《通知》强调,要快速高效抢险救援救灾。加强抢险救援力量和装备物资准备,强化统筹部署和前置布防,健全应急物资快速响应和调拨机制,提高快速投送能力。发挥好国家综合性消防救援队伍、解放军和武警部队、中央企业专业力量等各类力量作用,提高区域应急救援中心实战能力,及时科学抢险施救。加大通信保底装备前置力度,提升断路、断网、断电应对质效。用心用情做好救灾救助,及时预拨救灾资金,协调灾害保险理赔快赔,切实保障受灾群众基本生活。

《通知》要求,坚持资源向基层倾斜、力量向一线下沉,强化对基层灾害风险辨识、隐患排查、预案演练等的专业指导服务,着力提升基层防汛减灾救灾能力。做好对基层干部特别是新任职干部的专业技能培训,指导基层针对本地灾害特点完善实用管用的应急预案。充分调动群防群治力量,鼓励群众及时发现报告身边的风险隐患。深入开展科普宣传、应急演练,提高群众防灾避险意识和能力。

《通知》同时指出,要高度重视旱涝急转风险,坚持防汛抗旱两手抓,完善抗旱预案和应急供水方案,细化应急措施,多措并举抓实抗旱减灾工作。

《通知》强调,各地区、各有关部门和单位要严肃防汛抗旱工作纪律,严格执行汛期值班值守规定,落实24小时专人值班,加强关键岗位值班力量,应急响应期间视情组织多部门联合值守,确保及时高效处置险情灾情。各级领导干部要牢固树立和践行正确政绩观,加强值守、靠前指挥。压紧压实信息报送责任,重大人员伤亡、险情灾情和重要工作信息要第一时间上报,坚决杜绝迟报、漏报、瞒报。

盘活闲置“家底” 做强特色“文章”

(上接第1版)

在市中区棉竹镇,一种“小而特”的产业正在兴起。走进江岸花村的蜗牛养殖加工基地,首批十万只白玉蜗牛已成功下地投喂,长势喜人。这个利用村集体闲置池塘和邻近山林约30亩土地建设的项目,今年4月正式投入养殖,配套栽种的香蕉树和玉米正为蜗牛提供源源不断的“口粮”。

“选择蜗牛养殖,首先是因为这个赛道比较新,市场潜力大。”棉竹镇党委副书记刘鉴毅介绍,蜗牛养殖亩产可达7000至10000斤,亩均产值8万至10万元,通过“合作社+农户”模式,有效实现联农带农。

目前基地已由棉竹镇社区股份经济合作社组织农户参与养殖,下一步还计划在天空山村规划100亩土地用于二期养殖。一个特色养殖带动一方百姓增收的图景,正在棉竹镇徐徐展开。

与此同时,五通桥区金粟镇双漩村冬瓜种植基地里硕大饱满的冬瓜

挂满藤蔓,农户们正忙着采摘、分拣、装车。“亩产可达10吨,预计亩产值能达到16000元。”种植户沈学铭忙着打理500亩冬瓜田,丰收的喜悦溢于言表。

双漩村的运营思路很清晰——农场租用村集体土地,每年缴纳租金壮大集体经济;采收、管护优先聘用本村村民;冷链仓储设施既解决保鲜难题,又为村集体带来每年6万元分红。目前全村累计流转土地500余亩,吸纳60余名村民长期就近务工,人均年务工收入超过3万元。双漩村党委委员周欣说,这真正实现了村集体、农户、种植户三方互利共赢。

从点到面,乐山的实践正在系统推进。如今,闲置资源全面激活,特色产业蓬勃发展,富民路径持续拓宽,各村立足自身优势,深耕特色赛道,走出了一条差异化、特色化、可持续的集体经济发展新路径,持续书写乐山乡村全面振兴、共同富裕的崭新答卷。

“嘉乡有约·直播寻乐”短视频创作培训班开班

本报讯(记者 罗曦)为全面推动《进一步深化绍乐“市市合作”战略合作协议》落地落实,聚力提升“绍乐同游 越嘉美好”文旅协作品牌内涵与外延,7月8日,“嘉乡有约·直播寻乐”短视频创作培训班在乐山人才服务中心开班。51名文旅业态负责人、基层一线文旅从业人员、返乡创业人员等参训,旨在通过系统培训,精准破解当地文旅“有资源缺流量,有亮点难出圈”等问题。

本次培训通过理论专题授课、实景现场实操、讲师一对一精准点评的方式进行,授课老师系统讲解抖音、快手、小红书、B站等主流新媒体平台运营规则、流量分发逻辑、乡村文旅内容创作底层思路,并围绕田园乡村日常、非遗手工艺、四季农耕风物三大核心主题,拆解爆款内容创作方向。“我们创作一条时长5分钟的短视

频,是不是就要写5分钟长度的文案?不,我们要善用同期声来丰富内容。”“今天我拍居民养鸡,明天我拍村民种地,平台会给流量扶持吗?不,拍摄内容太杂、种类更换频繁,往往较难获得平台推荐。”课堂上,授课老师不断抛出初学者拍摄短视频时最常犯的错误,然后从短视频策划步骤、平台流量推荐等方面给予解答。培训期间,授课老师带领学员来

到室外,讲授手机短视频拍摄、镜头构图、运镜手法、后期剪辑、文案脚本撰写、账号粉丝运营维护等实操技能、实用技巧,快速提升学员短视频实操创作能力,使其具备独立完成短视频策划、拍摄、剪辑、账号运营和使用短视频、直播新媒体传播矩阵等新媒体流量推介当地乡村、农特产品能力,赋能当地乡村振兴与文旅融合发展。

孝老爱亲 崇德尚礼

