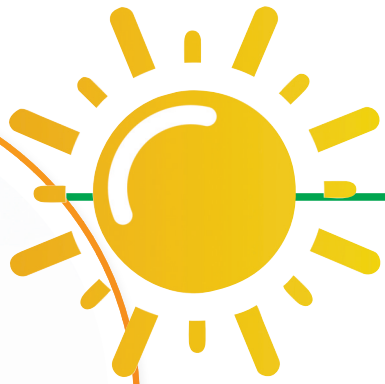




沐川龙门大峡谷漂流迎来客流高峰。

沐川县融媒体中心 供图



▲峨眉山景区
金顶游人如织。
记者 杨心梅 摄



▼商场内,户外
防晒用品畅销。
记者 徐珍 摄

乐山“清凉经济”持续升温

连日来,高温天气持续。暑热之下,乐山凭借得天独厚的山水资源迎来避暑热潮:寻一汪碧水漂流,躲进深山吸氧;来一杯冰镇饮料,凉意蔓延全身;或是沿着精心规划的线路来一场“说走就走”的避暑游……高温“烤”热了夏日消费市场,乐山“清凉经济”正持续升温。

记者 徐珍

▼高温天气持续,冷饮受市民青睐。
记者 徐珍 摄



▲乐山高新区啤酒
争霸赛。
记者 徐珍 摄



2026年科创高新·乐动夏夜促消费活动现场人气旺。

记者 徐珍 摄



7月5日,沐川杨村蓝谷秘境,市民在瀑布边享清凉。

沐川县融媒体中心 供图



游客打卡峨边黑竹沟景区马里冷旧。

记者 杨心梅 摄



游客打卡金口河十里峡谷·新河驿。

金口河区融媒体中心 供图