

场景融进去 知识记下来 乐山金融宣教“活起来”

■ 记者 祝贺 文/图



理论+实操,不断延伸金融宣教场景。

金融知识宣传怎么才能让人听得懂、记得住?近期,乐山各金融保险机构把宣传台搬进集市、把金融知识写进公众号、把学习课堂变成趣味互动游戏,用群众最熟悉的生活场景、最喜爱的文化形式、最便捷的科技手段,让金融知识入脑入心。

从偏远的彝乡村寨到热闹的古镇景区,从火热的体育赛场到宁静的大学校园,一场场“接地气、聚人气”的金融知识宣传活动正在嘉州大地上遍地开花,把专业的金融术语翻译成了百姓听得懂、记得住、用得上的“家常话”。



网点阵地+末梢延伸

打通宣教“最后一公里”

当前,乐山各金融机构网点内,公众教育区已成为固定宣传阵地。宣传折页摆放整齐,警示视频滚动播放,工作人员利用客户等待办理业务的间隙开设“微沙龙”,面对面讲解金融知识。

网点之外,宣教触角延伸到了社区、养老院、物流场站和商圈驿站。老年群体身边,工作人员手把手指导使用手机银行“长辈版”,反复演示转账记录查询、安全锁开启等操作;校园内外,面向学生的理性消费和防范校园贷宣传持续展开;新市民群体中,住房租赁、创业贷款、个人征信等场景化提示逐项落地。

“大家看,如果骑车遇到大货车转弯,千万别靠太近。”在犍为县清溪镇胭脂村,平安财险乐山中支与犍为县公安局交警大队联合搭建的模拟体验区前,工作人员利用地形图向村

民演示交通事故预警和山洪来临前的逃生避险技巧,并借此契机启动平安“红绿灯”道路安全风险减量公益活动。现场看、现场学、现场练,这种“沉浸式”宣教让村民直观感受到保险不仅是“事后赔”,更能“事前防”。

在马边彝族自治县劳动镇红椿村,农业银行乐山马边支行的流动金融服务车沿着山路开进彝家村寨。车刚停稳,村民们就围了上来。工作人员一边办理小额现金存取、转账汇款、账户查询等业务,一边在服务间隙宣讲金融知识。针对留守老人多、信息相对闭塞的实际,银行工作人员反复剖析“保健品投资”“冒充子女紧急求助”等典型骗局,手把手教村民辨别假币、设置银行卡安全锁、识别陌生链接和验证码骗局,把金融服务和金融知识送到了群众的“家门口”。

场景融入+线上联动

趣味互动拉近宣教距离

“群众在哪里,宣传就到哪里”。在今年的“川超”比赛现场,乐山商行总行营业部将征信宣传台搬进一线,向球迷发放印有征信知识和“天府信用”推广码的小扇子。既是实用礼物又能学知识,不少球迷当场掏出手机扫码,同时现场咨询个人征信报告查询方式。

在苏稽古镇核心游览区,兴业银行乐山分行支起知识科普打卡点。游客在逛古镇、尝美食的间隙参与诚信主题互动问答,了解征信记录的重要性和失信后果。

乐山师范学院经济管理学院教室里,人民银行乐山市分行征信管理科和乐山商行组成的宣讲团,用真实案例给学生上了一堂警

示课——有学生因担保“培训贷”背上征信污点,影响到手的奖学金评定。课后,同学们在信用保护签名墙上郑重签下名字。

线上渠道同步推进。短视频、长图海报、H5互动问答等科普产品将金融诈骗常见套路、个人信息保护要点等内容通俗化解读,通过微信公众号、视频号、行业工作群等多渠道推送,突破时空限制,让金融知识触达更多人群。

从模拟体验到流动服务车,从体育赛场到古镇街头,从大学教室到指尖屏幕——乐山的金融知识宣传打破传统说教模式,用场景融入和趣味互动让老百姓愿意听、听得懂、记得住。



财经

理财创富事业部总监 伍虎
财富热线:18683382061

平安财险乐山中心支公司 跨省驰援 高效推进灾区理赔服务



现场查勘。平安财险乐山中心支公司 供图

本报讯(记者 祝贺)日前,广西贵港等地因持续强降雨引发严重内涝,大量车辆受淹,理赔服务压力骤增。平安财险乐山中心支公司迅速响应上级调度,第一时间派出理赔骨干跨省驰援,确保灾区理赔绿色通道高效畅通。

接到支援任务后,平安财险乐山中心支公司查勘员刘建主动请缨,紧急奔赴贵港灾区。抵达后,他迅速与当地理赔团队协同配合,深入积水区域开展车辆查勘、损失核定及客户沟通等工作。面对高温酷暑和复杂的作业环境,刘建坚守一线,凭借丰富的大灾理赔和水淹车定损经验,坚持“应赔尽赔、快赔早赔”原则,高效推进案件处理,切实保障受灾客户第一时间享受到便捷、有温度的理赔服务。

此次跨省驰援是平安财险坚持“以人民为中心”,积极践行企业社会责任的生动体现。据悉,平安财险乐山中心支公司将按照总、分公司统一部署,持续支援灾区理赔服务工作,以更快速度、更优服务,全力守护人民群众生命财产安全,助力灾后恢复重建。

多家央企及金融机构 宣布增持回购

新华社北京7月20日电(记者 戴小河 张千千)多家央企及金融机构20日相继发布公告,通过控股股东增持、上市公司回购、加大投资力度等方式,向市场传递积极信号。

中国铝业公告称,公司控股股东中国铝业集团有限公司及其一致行动人拟通过上海证券交易所及香港联合交易所有限公司交易系统增持公司A股及H股股份,增持金额不低于人民币10亿元、不超过人民币20亿元,增持股份数量不超过公司总股本的2%,实施期限为自公告披露之日起12个月内。

国电南瑞公告称,公司7月19日收到公司董事长郑宗强《关于提议国电南瑞科技股份有限公司回购公司部分股份的函》,提议回购股份的资金总额为5亿元至10亿元,具体以董事会或股东大会审议通过的回购股份方案为准。回购资金来源为公司自有资金。

国投电力公告称,公司控股股东国投集团计划自公告披露之日起6个月内,以集中竞价交易方式增持公司股票,增持金额1.5亿元,资金来源为自有及自筹资金。

中煤能源公告称,公司控股股东中国中煤能源集团有限公司拟自公告披露之日起12个月内,采用集中竞价、大宗交易等方式增持公司A股股份,增持金额不低于5000万元,不高于1亿元,且增持数量不超过公司总股本的2%。

中国中车公告称,控股股东中车集团拟自公告披露之日起6个月内,增持公司A股股份,增持金额不低于人民币1.5亿元,不超过人民币3亿元。

中国平安公告称,将进一步发挥好大规模长线资金的优势,灵活运用多种综合金融工具和投资策略,持续加大对战略性新兴产业、先进制造业、新型基础设施及价值型品种等领域投资力度。

中国人保表示,坚决当好中国资本市场的价值发现者、维护资本市场稳定的压舱石和服务实体经济的主力军,为中国资本市场高质量发展贡献力量。

中国太保公告称,今年以来,公司持续发挥保险资金长期投资优势,加大权益配置比例。后续将继续投资科技成长、消费、新能源等领域股票及ETF,支持培育和发展新质生产力。

新华保险公告称,加大权益资产配置强度,提升对科技创新、新质生产力的支持力度,持续优化权益资产配置结构,坚定支持资本市场发展。

此外,19日晚间,中国国新表示,旗下国新投资有限公司相关主体已经使用股票回购增持专项再贷款及配套资金超500亿元,用于维护市场稳定,未来还将继续用好用足再贷款这一政策工具,同时配以自有资金继续增持中央企业股票。中国诚通表示,中国诚通及所属诚通资本、诚通投资近日聚焦国资央企大额增持中国股票资产,累计买入近百亿元,后续将继续使用自有资金和股票回购增持再贷款大额增持国资央企和科技企业股票及ETF,全力维护资本市场平稳运行。

残币兑换见真情 农行服务暖人心



银行工作人员正在整理受损现金。

刘涵 摄

本报讯(记者 祝贺)近日,一位提着包裹、神色慌张的市民走进农行犍为县支行营业部。经了解,他存放家中的现金因意外受损严重,已无法正常流通。

面对这一特殊情况,银行网点工作人员第一时间安抚其情绪,对照《中国人民银行残缺污损人民币兑换办法》,耐心讲解全额、半额兑换的判定标准和办理流程,明确表示将全力做好兑换工作,逐步打消了他的顾虑。

受损现金质地焦脆易碎,粘连的票面稍有不慎便可能造成二次损毁,清点难度远超普通残损币。为最大限度保障市民财产权益,网点当即开通便民绿色通道,安排经验丰富的柜员专项处理

该笔业务。工作人员全程轻拿轻放,对结块纸币逐一小心剥离、平整、风干,再逐张完成真伪核验、剩余面积测量、残损等级判定。经过多轮清点、交叉复核与登记确认,最终顺利完成全部受损残币的兑换工作。拿到兑换款后,他连声道谢,对网点的专业服务与责任担当表示高度认可。

此次特殊残币兑换服务,是农行犍为县支行践行“金融为民”理念、落实“我为群众办实事”的具体体现。下一步,该行将持续提升普惠金融服务质效,扎实做好残缺污损人民币兑换、便民金融服务、金融知识宣传等基础工作,用心用情解决群众金融诉求,全力打造有温度、有担当的基层金融服务窗口。

普通型人身保险产品 预定利率研究值调整至1.94%

记者7月21日从中国保险行业协会获悉,当前普通型人身保险产品预定利率研究值为1.94%。

2025年1月、4月、7月、10月及2026年1月、4月公布的研究值分别为2.34%、2.13%、

1.99%、1.90%、1.89%、1.93%。

2025年1月,人身险预定利率动态调整机制落地。国家金融监督管理总局下发的《关于建立预定利率与市场利率挂钩及动态调整机制有关

事项的通知》要求,每季度发布预定利率研究值。各人身险公司动态调整普通型、分红型人身保险预定利率最高值和万能型人身保险最低保证利率最高值。(据新华社)

开展「夏日送清凉」公益服务活动

兴业银行乐山分行联合市总工会

活动现场。

本报讯(记者 祝贺 文/图)炎炎夏日,关怀沁心。近日,兴业银行乐山分行联合乐山市总工会,以“兴爱之家”驿站为主阵地,共同启动“夏日送清凉”公益服务活动,精准聚焦快递员、外卖骑手、网约车司机等新就业形态劳动者群体,以实际行动书写“金融为民”的初心答卷。

本次活动由“法治护航+帮扶宣讲+金融守财+暖心慰问”四个部分组成。在法治护航方面,市总工会指派法律援助律师,围绕劳动报酬、工时权益等高频现实问题,开展权益保护专题讲座,切实提升劳动者依法维权、理性表达的素养与能力。兴业银行党员志愿者则立足新就业群体金融消费特征,聚焦电信网络诈骗新变种、个人信息泄露风险、非法网贷识别等痛点,开展金融安全防护宣讲,帮助劳动者练就识诈骗防骗的“火眼金睛”,牢牢守住“钱袋子”。

宣讲结束后,现场劳动

者代表收到了工会定制“清凉礼包”,内含防暑降温物资与日常生活用品,以一份份贴心实物,致敬高温下坚守岗位劳动者。

据悉,兴业银行乐山分行的“兴爱之家”驿站是由市总工会挂牌的户外劳动者驿站,自建立以来,始终坚持党建引领服务升级,持续拓展阵地功能内涵。建站至今,累计服务户外劳动者逾5000人次,常态化组织党员志愿者开展普法宣传、金融惠民等公益活动20余场,以“小而精、实而暖”的服务触角,打通了联系服务新就业群体的“最后一公里”。此次联合行动,更是将驿站功能从“基础保障”向“赋能关怀”深度升级。

下一步,兴业银行乐山分行将持续依托驿站红色阵地,携手市总工会不断丰富服务内涵、延伸服务半径,以更高质量的金融保障和更富温度的民生关怀,为乐山高质量发展汇聚更多温暖而坚定的金融力量。

