



新时代西部“双城记”如何越唱越好？两地企业家代表这么说——

融入双城格局 共谋协同发展

■ 记者 王倩 全洪青 龚启文 文/图

7月21日，第四届成渝地区双城经济圈民营经济高质量发展合作大会在乐山举行。会上，来自川渝两地的4位民营企业代表围绕种业自主、文旅融合、绿色化工等主题，分享了对区域协同发展的深度思考与实践愿景。代表们不约而同地将目光投向了更高质量、更可持续、更加开放的合作格局，发言中既有立足本业的务实谋划，也有跨越区域的宏阔视野，共同勾勒出成渝地区双城经济圈民营经济协同共进的时代画卷。

融入双城经济圈 共建“华系地方猪种业高地”

重庆琪金食品集团有限公司创始人、董事长 林其鑫

我养了三十多年猪，认识到一个最朴素的道理就是：老百姓的餐桌离不开猪肉，生猪种源自主可控是关键。对川渝老百姓来说，一碗回锅肉、一盘腊肉香肠，就是幸福生活的“硬菜”。种业是农业的“芯片”，把饭碗端稳，首先要把种业芯片握在自己手里。

作为一家深耕生猪全产业链的企业，我们一直密切关注着川渝两地的产业发展动态，乐山就是我们极为看重的标杆市场。2025年，乐山生猪出栏量266.2万头，居全省第三，这种规模效应和扎实的产业基础，与我们“做大做强华系地方猪”的战略高度契合。我与乐山本地企业家交流时，也真切感受到了乐山的营商环境——真正做到了企业有困难，政府有回应，发展有保障。未来，琪金集团将联合养殖范围扩大到乐山，让更多农户共享产业发展红利。

这次来到乐山，我也深切感受到成渝地区双城经济圈建设为民营企业搭建的广阔舞台。双城联动打破了行政壁垒，让人才、技术、资本在川渝之间自由流动，为生猪产业协同发展注入了强劲动力，我们也积极融入成渝地区双城经济圈，与四川兄弟企业、科研院所携手，共同打造“华系地方猪种业高地”。

川渝两地山水相连、产业互补、市场相通，把饭碗牢牢端在自己手上，不是一句口号，而是一代又一代人的坚守、一代又一代人的奋斗。琪金集团将始终扎根乡村、深耕种业，紧紧围绕荣昌猪这一种业芯片，在保种、育种、科技、联农、跨区域协同上持续发力、久久为功。

深耕成渝文旅沃土 创新内容讲好巴蜀故事

域上和美集团董事长 邱伟

本次大会的主题是“同心聚力、乐迎未来”，对民营企业而言，同心聚力，就是主动融入成渝地区双城经济圈建设，在区域协同中共享机遇、优势互补、合作共赢。当前，域上和美集团已经发展成一个覆盖文旅全产业链的专业公司，多年的创新实践让我们深刻认识到，文旅产业高质量发展，不能只靠资源和投资驱动，更要注重内容品质、市场需求和长期运营，推动文化资源向高品质文旅产品、城市消费场景和可持续运营的品牌转化。

下一步，围绕成渝地区双城经济圈民营经济高质量发展，域上和美集团将重点从两个方向发力：一是深耕成渝地区双城经济圈。川渝两地历史文化相通、产业基础相连、消费市场相融，文旅协同基础良好。我们将进一步加强与川渝各级政府、国有平台和民营企业合作，围绕文旅演艺、景区提升、城市更新、夜间经济和沉浸式体验，打造更多体现巴蜀文化特色、符合当代消费需求的新产品、新场景，持续推进文商旅体深度融合发展。

二是立足成渝、走向全国。成都是域上和美集团成长的根基，成渝地区双城经济圈是集团发展的重要支点。我们将进一步拓展全国市场，坚持“一地一策、一城一品”，把在文化内容创作、项目投资建设、旅游演艺、景区运营和城市更新等方面积累的经验带到更多地区。希望以此次大会为契机，与各位嘉宾和企业家朋友建立联系、深化交流，在项目投资、产业运营、内容创作、资源导入等方面寻找合作机会，共同推动优质文化资源转化为可持续运营的文旅产品和消费场景。

促进民营经济协同发展 激活东西双向大循环

广东省四川商会会长、宜宾众信集团董事局主席 熊宗友

当前，川渝经济增速持续领跑内陆，产业动能充沛、发展潜力巨大。粤港澳大湾区作为对外开放前沿，拥有完善的先进制造、人工智能、低空经济、新能源全产业链，集聚众多川渝籍企业，手握技术、人才、资本与全球市场渠道。多年来，湾区产业资源与成渝腹地深度交融，要素互通、项目联动已成常态，具备双向协同、互利共赢的坚实基础。

成渝地区双城经济圈是国家重要战略腹地，政策红利持续释放，为湾区与西部资源双向流动搭建了广阔通道。大湾区有前沿技术、出海渠道，川渝有产业承载空间、低成本配套与内需市场，两地互补优势突出，完全可以打通创新链、产业链、供应链，构建东西双向循环发展新格局。

根据成渝产业发展趋势，立足湾区川商产业优势集群，我提出以下合作建议：

第一，共建科创协同链条。依托大湾区AI研发优势与成渝算力、应用场景资源，推动智能装备、工业软件企业双向布局，实现“湾区研发、川渝转化”。第二，联动发展低空经济。整合大湾区无人机整机制造、成渝空域测试与工业应用资源，共建双城低空产业走廊，拓展农林巡检、物流配送场景。第三，聚力新能源产业协作。湾区输出储能、锂电配套技术、电池材料研发、跨境新能源贸易；川渝发挥原材料、制造基地优势，共建绿色能源产业集群。第四，打通现代农业双向流通。成渝特色农产品可依托大湾区港口、商超、跨境电商出口全球；大湾区食品、轻工品牌可开拓西南上亿内需市场，实现两地消费市场双循环。第五，常态化产业双向对接。商会持续组织湾区企业返乡考察，引进优质项目落地；同步助力川货、川渝特色产业依托大湾区走向全国、链接海外。

以链主担当服务成渝协同 以开放合作共建绿色化工新高地

福华集团董事局主席 张华

当前，全球化工竞争进入“生态重构时代”，从效率成本竞争，转向安全、绿色、技术、规则与韧性的系统竞争，市场韧性、创新能力和行业标准正在成为新的竞争变量。对川渝而言，化工不只是区域产业协作问题，而是先进制造材料底座的生态组织问题。成渝先进制造趋向高端，越需要稳定、绿色、可协同、可持续进化的化工材料支撑体系。川渝化工各有所长，产业链必须深度咬合，从单点优势走向系统领先，从区域协同走向生态共荣，让创新策源、制造场景、先进材料通过项目、园区、企业和机制流动起来，形成“创新有源头、制造有场景、材料有支撑、市场有出口、绿色有保障”的产业闭环。

作为西南地区最具活力与竞争力的化工产业集聚区之一，乐山近年来依托丰富的磷矿、盐卤等资源禀赋和扎实的产业基础，以福华化学等链主企业为引领，加快构建绿色化工产业生态，高标准规划建设中欧化工合作产业园，全力打造千亿级绿色化工产业集群。乐山正在形成承接中欧精细化工和先进材料的产业平台，而承接得上的底气，来源于良好的产业基础、园区平台、项目服务和要素保障，让企业“找得到人、说得上话、办得成事、看得见结果”。

从重庆到四川再到乐山，乐山既有区位优势又有资源，应当把成渝地区双城经济圈的承载能力延续下去，完善项目对接机制，让企业看得见机会、找得到伙伴、接得上需求；加强要素保障协同，推动要素跟着项目走，服务围着企业做，加快绿色智能升级，把转型压力变成竞争优势，打造国际合作平台，让国际企业敢合作、能放心、愿意长期扎根。

守护峨眉山绿水青山 “拾光”力量在行动



志愿者捡拾途中的垃圾。

本报讯（记者 罗天松 王倩 文/图）7月18日清晨，十几位志愿者在峨眉山景区雷洞坪至万佛顶段开展“拾光峨眉”公益守护行动。

据悉，“拾光峨眉”公益守护行动旨在守护景区洁净面貌，唤醒公众的生态保护意识和世界遗产保护使命感。此次参与行动的志愿者中，有“悬崖蜘蛛人”志愿者彭文才，有从千里之外驱车赶来的志愿者，也有来自各地的徒步爱好者。大家带着环保袋和垃圾钳，从雷洞坪徒步到万佛顶，沿途拾捡草丛与石缝间的矿泉水瓶、塑料袋等垃圾。

队伍中，一对来自山东的志愿者母女格外引人注目。母亲许华芬告诉记者，她自驾带着女儿前来，原本只是计划在景区徒步，正好看到活动招募公告，当即决定参加，“不仅欣赏

了风景，还让孩子在实践中培养了环保意识，我觉得特别有意义！”她表示。

被誉为“悬崖蜘蛛人”的志愿者彭文才已坚守峨眉山二十余载，攀爬绝壁清理悬崖垃圾超万公斤。这次的活动对他来说，也有着不同的分量：这一次他走在队伍最前面，成为了全体“拾光者”的领头人。“看到大家都在付出行动，我也不再是孤身一人，感到特别自豪。”彭文才表示，活动带动更多人关注峨眉山，让他特别欣慰，也希望有越来越多的人投身到峨眉山生态环境保护行动中，为守护绿水青山出一份力。

据了解，景区相关部门将常态化开展“拾光峨眉”公益守护行动，做好山林养护生态宣传和文明旅游推广，让公益力量持续护航双遗产永续发展。

校地企携手“三下乡” 爱心物资暖彝乡

本报讯（吴晓 庚娟）近日，“爱心衣物传温暖 索玛花开暖彝乡”公益捐赠及志愿服务活动在峨边彝族自治县新林镇黄泥村举行。本次活动由四川现代职业学院人文与法律学院学生党支部、峨边彝族自治县新林镇黄泥村村民委员会、中建·天府公馆第一党支部、中建壹品物业运营有限公司团委联合组织，四川现代职业学院索玛花开先锋队全程参与与服务，为高山彝寨送去温暖与关爱。

黄泥村地处小凉山腹地，海拔较高，是纯彝族聚居村，村内留守老人、妇女、儿童较多。活动前期，现代索玛

花开先锋队在四川现代职业学院党支部组织下，广泛发动师生志愿者募集爱心物资；中建·天府公馆第一党支部、中建壹品物业运营有限公司团委积极响应，组织职工、业主踊跃捐赠。经过统一整理、清洗、消毒、打包，本次活动共为黄泥村送来爱心旧衣物、保暖衣物、毛绒玩偶、生活用品等一批爱心物资。此外，活动还专门为村里孩子们准备了崭新书包30个、全新文具套装30套。

捐赠现场热闹非凡，志愿者们与村“两委”干部一道，有序发放衣物、生活用品，为孩子们送上新书包、新文具。

垃圾分类宣传进公园 市民边学边练收获多

本报讯（记者 罗晓玲）近日，乐山市市中区通江环卫所联合四川华鑫环保科技有限公司在中心城区春华公园开展生活垃圾分类主题宣传活动。

面对市民在日常分类中“怕分错、记不清”等实际困扰，工作人员主动走近市民，用通俗直白的语言，结合茶叶渣、过期药品、废纸箱等生活化案例，系统讲解四类垃圾的区分标准和投放要点，并重点阐释了可回收物循环利用、厨余垃圾资源化处理、

有害垃圾规范处置、其他垃圾无害化处理对改善生态环境和提升城市品质的重要意义。

互动环节中，工作人员针对市民常见易错问题逐一拆解，并现场示范规范投放操作。随后，工作人员邀请市民参与模拟投放游戏，不少市民踊跃尝试。



垃圾分类一分 环境美十分

