

一堰承古今 法规护新程

■ 记者 鲁倩文

青衣江畔,千佛岩下,东风堰的渠水已流淌360多个年头,至今仍润泽着夹江县7.67万亩“天府良田”。今年8月1日,《乐山市东风堰世界灌溉工程遗产保护条例》将正式施行,一纸法治新规,为古堰披上专属“法治铠甲”,更是为了让这份代代相传的水利瑰宝,在新时代的法治守护中焕发新生。



东风堰干渠。



东风堰水文化陈列馆。



东风堰千佛岩隧洞。



放水节活动现场。

保护文化遗产 我们在行动

一座古堰的时空跨越

发源于川西北高原的青衣江清澈、碧蓝,素有“川西玉带”之美誉。千百年前,只见水流汹涌,不见田里泛碧波,青衣江“任性且顽劣”。怎样才能让青衣江流水润泽两岸田野?据史料记载,自元代始,夹江先民就在青衣江上游做文章,在江边开挖若干小型渠堰,引水入田、入村、入城。清康熙元年(1662年),时任夹江县令王士魁带领乡绅民众,在青衣江千佛岩峡口龙吼滩处,以竹笼贮石筑导水堤堰,引青衣江水入左岸700米支流河床形成总干渠,因地制宜布置灌区渠系,以最少的工程设施获得较大的灌溉效益,因堰头近毗卢寺得名“毗卢堰”。

三百余年间,东风堰经历三次取水口上移。清光绪二十六年(1900年)上移至龙脑沱,更名“龙头堰”;1930年上移至石骨坡,民间称“胡公堰”“穿山堰”;1975年上移至五里渡,1967年正式

定名“东风堰”。

2008年,千佛岩电站建成,东风堰取水口接入库区,传统无坝引水与现代工程在此交汇,供水保障率大幅跃升。如今的东风堰,干、支、斗、农、毛五级渠系总长近440公里,灌区面积从初建时的0.75万亩,扩大至如今的7.67万亩,占夹江县耕地总面积的三分之一,兼具农业灌溉、城市防洪排涝、生态环境用水等功能。

2014年9月,东风堰入选首批世界灌溉工程遗产名录,成为乐山继乐山大佛、峨眉山之后的第三处世界级遗产,还先后获评全国水工程与水文化融合典型案例、国家水情教育基地、四川省水利风景区。

伴着东风堰的清流,农耕文明在这片土地绵延不断,滋养一方水土,造就了“百里水乡”“百里茶乡”胜景,促进了“中国西部瓷都”“千年纸乡”的繁荣。

二十条新规的“精准守护”

维护好前人留下的遗产,是责任也是义务。今年5月27日,四川省十四届人大常委会第二十七次会议全票表决通过《乐山市东风堰世界灌溉工程遗产保护条例》。条例以“小切口”立法,不设章节,共20条,精准回应群众诉求,解决东风堰遗产保护中的突出问题,让古堰管护从此有法可依、有章可循。

《条例》首先明确了保护对象,将东风堰遗产明确为在用类灌溉工程(渠首枢纽、干渠等)、遗址类灌溉工程(毗卢阁取水口、石骨坡取水口等)和相关遗产(千佛岩石窟、水利题刻、放水节、夹江年画等)三大组成部分,严格实行分区分段保护,划定遗产核心区域、管理范围和保护范围。

东风堰遗产谁来管?《条例》明晰了市县乡三级政府以及有关部门和东风堰遗产保护管理机构

职责,并鼓励基层组织和新型农业经营主体参与东风堰遗产保护利用工作,鼓励通过社会捐赠、有偿使用、生态保护补偿机制等方式筹集遗产保护资金。

具体如何保护?针对东风堰遗产保护特点,《条例》规定规划保护、名录保护、专家咨询、生态环境保护、监测评估和维护修缮等制度,统筹处理保护和发展的关系,科学合理设定建设管控措施,突出重点完善禁止性规定。

围绕遗产的保护、利用和传承,《条例》鼓励开展东风堰灌区续建配套和智慧化改造,以东风堰—千佛岩景区为核心,开展遗产保护传承和活态展示展演,推进文旅产业融合发展,提升灌溉效益、防洪效益、生态效益、旅游效益和文化效益。

一方水土的时代新篇

每年农历二月初二“龙抬头”,东风堰放水节如期而至,再现古法围堰截流、祭祀放水场景。今年3月20日,在夹江县水城镇堰源广场,主祭官高呼“砍杓槎,放水”,锣鼓齐鸣,青衣江水奔腾而出,春灌大幕正式拉开。作为重要的民俗节庆活动,放水节已成为东风堰鲜明的文化符号。

如何进一步让东风堰承载的历史文化内涵和人文精神在新时代焕发生机?

2018年,坐落于东风堰总干渠千佛岩段左岸的东风堰水文化陈列馆新建而成;2022年进行提升打造,分别设立泽润生民、禹脉千秋、河润九乡、世遗古堰四个展厅,运用视频音频、文字、图片、实物、互动体验设施等展示手段,系统展示东风堰历史沿革、工程体系、工程管理、工程文化、价值效益等。近年来,先后出版《东风堰图志》《东风堰志》等系列书籍,结合东风堰建堰360周年、申遗十周年等开展系列主题活动,持续挖掘、

传播遗产文化。

生态治理上,当地不断完善景区、绿道、水系连通等配套设施,整治周边环境,各类建设项目严格贴合遗产风貌;投入约5亿元实施多项灌区提质项目,灌溉水利用效率从0.48提升至0.55。活化利用方面,推出东风堰水文化主题研学,注册“东风堰”商标,开发茶、米、油等特色产品,实现遗产资源向品牌价值转化。

《条例》的制定出台,标志着东风堰的保护、利用、传承进入法治化新轨道。

夹江县东风堰保护服务中心相关负责人表示,接下来,将依照《条例》细化管理制度,常态化做好工程运维,守护遗产原貌与正常运行;升级灌区水利功能,推进智慧化改造,兼顾灌溉、防洪、供水、生态,保障粮食安全,带动沿线镇村产业提质;深挖东风堰水文化,打造研学文旅点位,推动水文化融合农文旅,持续放大东风堰遗产的综合社会效益。



东风堰灌区。

本文图片由夹江县东风堰保护服务中心提供

乐山文旅亮相青岛

近日,“锦绣天府·‘海啤’入蜀”四川省文化和旅游(山东)宣传推广活动在青岛启幕。本次活动由四川省文化和旅游厅携成都、乐山等市州组团参展,依托青岛城市IP与青岛国际啤酒节的流量优势,向齐鲁大地游客全方位展示巴蜀山水人文特色,发出四川夏日避暑游玩邀约,深化川鲁民间文旅交流。

本次活动中,乐山携世界级山水景观、特色美食、文创产品重磅亮相,整合乐山大佛、峨眉山两大核心文旅IP,汇集市中区、峨眉山市、井研县、马边彝族自治县多地文旅资源,全方位展示乐山避暑观光、峡谷漂流、康养休闲、特色美食等多元游玩亮点。

活动现场,乐山开展了夏季文

旅专题推介,细数嘉州纳凉好去处:夜游凌云山、泛舟三江观赏天然睡佛,灯光加持下的乐山大佛气势恢宏;峨眉山山间平均气温21.6℃,云海古寺清幽凉爽;金口大峡谷、黑竹沟、沐川竹海原生态风光秀美,四溪沟溶洞恒温消暑;峨眉山、沐川、马边多条漂流线路,适合夏日戏水游玩。展区内美食体验区人气爆棚,钵钵鸡、跷脚牛肉、花式冰粉等乐山特色小吃现场品鉴,地道川味吸引大批市民驻足打卡。特色文创市集同样热闹,憨态可掬的“如乐佛”系列、峨眉山“无悟灵猴”“福象六六”文创、解暑饮品峨眉雪、沐之源农特产品、马边彝族文创、井研农民画文创悉数展出,充满本地特色的伴手礼深受游客喜爱。(据乐山文旅)

乐山3部作品入选省少年儿童歌咏活动优秀作品展播

近日,由四川省精神文明建设办公室、教育厅、文化和旅游厅、团省委、省妇联、省文联、省少工委联合组织开展的2026年“童声里的中国”四川省少年儿童歌咏活动,对评选出的优秀作品进行了网上集中展播。乐山共有3部作品入选,分别为五通桥区盐码头小学推送的《唱支山歌给党听》、沙湾区凤

凰学校推送的《馒头粑粑》和犍为县新城小学推送的《蚊子咬咬》。

这3部作品风格各异,充分体现了少年儿童天真烂漫、积极向上的精神风貌。从校园课堂到省级展演,乐山少年用质朴真挚的歌声,唱出了新时代少年的精神风貌,也唱出了嘉州大地蓬勃向上的文化活力。(据乐山文艺)

盖碗茶

持续焕新扩容 做大做强票根经济

■ 李娟

文化和旅游部统计公报显示,2025年,全国A级景区全年接待游客75.1亿人次,庞大的客流基数为票根联动构建了扎实的市场底盘。各地通过盘活票根经济释放消费潜力的探索已有不少。例如,在江苏南京推出的“跟着演出(赛事)游南京乐享‘1+3’优惠”中,参与优惠的经营主体已增至600家。山东青岛去年以34场大型演出,综合带动城市关联消费约34亿元。广东广州以票根经济为抓手,今年一季度发放补贴515万元,直接带动文旅消费2125万元,间接拉动消费近1.1亿元。

小小票根,不仅让游客收获惊喜,也撬动了广阔消费市场,持续释放强大的市场动能。当前,票根经济在持续焕新扩容方面仍有一定的提升空间,从产品供给、业态融合以及联动保障等方面共同发力,将推动票根经济进一步做大做强。

当前游客出游方式日趋多元化、个性化,这在客观上要求票根产品跳出单点局限,在多维度丰富内容。例如,围绕景区、赛事、演出、展会等不同场景,做精相应主题类票根,如体育赛事类可覆盖职业联赛、城市马拉松等观赛场景,演出类对应话剧、户外音乐节、实景演出等演艺场景,精准覆盖不同偏好的游客群体。通过串联多个核心场景,打包推出多场景组合式票根,既有面向大众游客的优惠套票,也支持游客自主选择搭配,赋予游客一站式游玩体验,更好匹配出行游玩的多元诉求。这种以票根为载体的票务创新,大大降低了游客分头规划、多处购票的时间成本和经济负担,不仅有助于提升游客出行的性价比,也有助于为更深层次的业态融合吸引客流,为延伸消费带来更多可能。

票根产品的设计绝不止于入场凭证,更在于打破场景边界、避

免传统消费的孤岛效应。以行程轨迹为线索,凭票根可享受所在地吃、住、行、游、购、娱相应折扣,不仅实实在在降低了游客的出游成本,而且把票务流量精准导流至周边关联业态。以文化内容为内核,凭票根解锁专属场景,如文博票根可预约研学课程、文物修复体验,从而撬动文创、研学、沉浸体验等衍生消费增长。与此同时,为了全面提升出游体验,还可以凭票根为游客配套行李托托管、景区接驳、夜场延时等便民服务,为旅途增添人文暖意。通过突破票根的功能边界,不断解锁票根之外的广阔空间,最终构建起全链条、共生式的价值生态。例如,“好客山东·齐鲁1号”旅游列车以环线串起山东11个市22个站点,沿线有200多家景区,为游客提供“慢旅深游”的列车旅游产品,游客凭票根即可联动解锁景区、酒店等消费业态,享受各种频频上新的文旅新产品。

推动票根经济行稳致远,有赖于跨部门协同治理、多向发力。相关部门要统筹谋划,建立常态化跨部门协调机制,实现票务、场景、商户、服务的深度协同,为实现场景联动、业态融合营造良好制度环境。为此,有必要进一步强化数字化支撑,在确保数据安全的前提下,加强跨部门数据服务互联互通,确保不同场景下票根核验的顺畅衔接,实现文旅资源的高效配置。此外,还有必要强化全流程监管服务,明确票根权益、退改规则,建立“一口接听、全程联办”的维权机制,打击虚假宣传、强制消费等乱象,以规范有序的市场秩序守护消费生态。通过部门协同,既降低票根联动的参与成本,又持续催生多元消费新场景,推动文旅融合走深走实、更富活力。

做大做强票根经济,激发消费市场潜能,最终落脚点还是要满足人民群众对美好生活的需要,在新时代文旅图景中写下生动的民生注脚。