

学习贯彻市委八届十三次全会精神

深耕特色稟赋 做强“乐字号”产业

■ 车佳倪

贯彻落实市委八届十三次全会精神,大力发展“乐字号”特色产业,以“351”现代农业产业体系为抓手,聚焦建圈强链、品牌赋能、科技驱动、融合发展,推动特色产业由规模扩张向质量效益提升转变,加快把农业建成现代化大产业。

坚持建圈强链,构建农业现代产业集群

做强三大支柱产业。推动畜牧产业向标准化、规模化、智能化转型,稳定生猪产能,壮大禽蛋、肉兔、肉鸭等特色畜禽养殖业,延伸发展肉蛋制品精深加工,打造全国重要的禽蛋产业高地。加快林竹产业全链条发展,提升竹材综合利用水平,大力发展竹食品、竹家居、竹纤维、竹碳汇等新业态,推动“以竹代塑”产业化应用。做优茶产业,巩固提升绿茶优势,大力发展茉莉花茶、藏茶等特色品类,推动茶叶深加工和多元化利用,建设全国绿茶出口核心基地。

做精五大特色产业。酒饮产业聚焦高端威士忌、特色果酒、优质饮用水等细分赛道,打造具有乐山辨识度的酒饮品牌。蔬菜产业突出设施蔬菜、高山蔬菜、加工蔬菜协同发展,建设稳定的“菜篮子”供应基地。水产业构建“一温一冷”产业带,发展生态渔业、设施渔业,做强高端水产品。中药材产业以“嘉药乐道”公用品牌为引领,壮大黄连、川佛手、天麻等道地药材,发展中药饮片、药食同源产

品。水果产业优化品种结构,做强晚熟柑橘、柚子等优势品类。

做响一批特色大单品。按照“一县一特、一镇一业、一村一品”思路,聚焦茉莉花、魔芋、晚熟柑橘、川佛手、肉鸽等特色产品,制定专项发展规划,集中资源要素培育壮大,打造一批全国有影响力的产品。建立特色大单品标准体系,统一生产技术规范、产品质量标准、包装标识设计。

强化品牌赋能,打造“乐字号”矩阵

构建母子品牌体系。整合全市特色农业品牌资源,打造统一的“乐字号”区域公用母品牌,统筹“峨眉山茶”“嘉药乐道”等子品牌协同发展,形成“母品牌+品类品牌+企业品牌+产品品牌”的四级品牌架构。制定“乐字号”品牌使用管理办法,严格授权标准,规范使用行为,强化品牌保护。

提升品牌运营水平。建立品牌价值评估机制,定期开展品牌价值评价,动态调整品牌建设策略。实施品牌提升工程,针对重点品类制定专项推广方案,持续提升“峨眉山茶”等核心品牌的全国影响力。加强品牌标准化建设,完善农产品质量标准体系,推行标准化生产,强化全程质量管控和追溯管理。

创新品牌营销方式。统筹利用传统媒体和新媒体平台,构建全方位、多层次的品牌传播体系。大力发展直播电商、社群营销等新业态,培

育本土电商主播和网红产品。积极参加国内外大型农博会、展销会,组织“乐字号”农产品走出去开展专场推介。绘制“乐字号”农产品“出川出海”路线图,规划建设一批海外仓、两地仓,拓展国际市场空间。

突出科技驱动,培育农业新质生产力

强化农业科技创新。加强与高校、科研院所的深度合作,共建现代农业产业技术研究院、科技小院等创新平台,围绕特色产业关键技术开展联合攻关。推广“企业派单+中心揭榜+项目孵化”模式,促进科技成果本地化转化应用。支持农业科技型企业发展,培育一批高新技术企业和专精特新企业。

加快种业创新发展。加强地方特色种质资源保护与利用,做好地方品种保护选育,建设一批种质资源保护场和繁育基地。引进推广优良品种,建设良种繁育体系,提升主要农作物和畜禽良种覆盖率。强化农作物市场监管,规范种子生产经营秩序。

推进农业数字化转型。加快“人工智能+农业”发展,建设一批智慧农场,推广精准种养、智能监测、自动化管控等应用场景。培育壮大山地智能农机装备产业,支持井研、峨眉、夹江等地发展特色农机制造,推广丘陵山区适用农机具,建设农业大数据平台,深度挖掘农业数据价值。

畅通流通融合链条,拓宽增值增收空间

推动农产品加工升级。大力发展农产品精深加工,延伸产业链条,提高产品附加值。支持建设一批农产品加工园区和现代化农业工厂,推动加工企业集聚发展。重点发展精制茶加工、肉蛋制品加工、竹笋精深加工、中药材加工、调味品制造等,开发方便食品、功能食品等新产品。培育壮大农产品加工龙头企业,扶持专精特新中小企业发展,形成大中小企业协同发展格局。

健全冷链物流体系。加快市区综合智慧物流园区建设,完善产地预冷、仓储保鲜、冷链运输、终端配送等设施,构建全程冷链物流体系。推动“交商邮供”融合发展,提升县乡村三级寄递物流网络运营效率,降低农村物流成本。发展冷链共同配送、“生鲜电商+冷链宅配”等新模式,提高农产品流通效率和保鲜水平。

推进农商文旅体融合。深度挖掘乡村多元价值,打造大峨眉中医药文旅康养深度融合走廊,建设一批乡村旅游风景带和精品线路。推动茶旅、竹旅、药旅、花旅融合发展,打造一批特色产业小镇和田园综合体。丰富农事体验、乡村研学、田园度假、康养旅居等消费新场景,培育“周末下班、直奔乐山”乡村消费新业态。发展乡村文创产业,开发具有乐山特色的旅游伴手礼和文创产品。

(作者单位为中共乐山市委党校)

聚力做强峨眉威士忌产业 打造乐山食品饮料特色增长极

■ 杨佩雨

培育壮大特色酒水产业,是乐山构建“241”现代工业产业体系、发展新质生产力的重要抓手,也是落实全省酒水产业差异化布局、丰富四川酒产业矩阵的关键举措。依托峨眉山独特山地风土条件,保乐力加叠川、郎酒高桥两大龙头项目落地投产,威士忌产业集群雏形持续显现。2025年,峨眉山市酒水规模以上企业工业产值达35.95亿元,其中威士忌产业产值破10亿元,成为乐山食品饮料产业极具辨识度的新兴增长板块。我们应立足现有产业基础,紧扣延链补链、品牌塑造、科创育才、酒旅融合四大关键路径精准施策,推动峨眉威士忌产业提质升级,全力打造全市酒水产业特色标杆。

延链补链夯实根基,构建本土化威士忌全产业链生态。当前峨眉威士忌产业集群初具规模,但产业链上下游短板突出,本地原料研发、后端配套服务体系仍不完善。立足乐山农业、制造业基础,围绕“前端种植、中端酿造、后端服务”全产业链体系,打造绿色协同、本地适配的完整产业生态圈:一是前端深耕本地风土原料体系。依托山地耕地建设高标准酿酒大麦试验种植基地,深挖本地山泉水源、山地微生物资源,专项研发本地特色酵母、适配东方风味的陈酿木桶;结合乐山茶、竹特色资源攻关差异化陈酿工艺,打造区别于海外产区的专属谷物原料与风土酿造体系。二是中端做强酿造核心功能平台。完善蒸馏、桶陈、酒体研发、品质检测全链条硬件配套,高标准建设威士忌专业研发中心、产品质量检测中心、国际化品鉴交流平台,夯实产业核心生产研发承载力。三是后端补齐产业配套服务短板。定向招引包材设计、数字溯源、知识产权运营、冷链仓储、品牌营销、跨境贸易、酒类金融保险等配套企业集聚;规划建设集智能制造、科研创新、文化展示、产品交易、沉浸式体验于一体的综合产业载体,持续提升产业链要素集聚能力。

标准赋能塑强IP,打造威士忌区域公共品牌。现阶段产区尚未形成“产区赋能企业、企业支撑产区”的良性循环,市场辨识度与全国影响力不足,乐山本土风土文化未能充分转化为品牌竞争优势。依托中国酒业协会,以标准化建设为核心塑造具有东方特色的乐山威士忌产区IP:一是搭建完整产区标准体系。联合行业协会牵头制定覆盖原料种植、山地水源、洞藏陈酿环境、酒庄建设、工旅体验、ESG(一套评估企业可持续发展能力的标准)绿色生产、风味品鉴评价全维度地方标准,深度参与全国威士忌团体标准、国际威士忌行业标准编制,加快建立专属产区认证、地理标志保护体系。二是提炼乐山专属风土品牌内核。依托本地高海拔山林、原生森林、山地水源、特有微生物菌群与巴蜀人文底蕴,构建独有的东方威士忌风味表达体系;对接中国酒业协会“产区风土”重点项目,推动峨眉山落地全国首批威士忌风土研究基地。三是提升行业话语权与文化影响力。推动乐山从单一威士忌生产基地,升级为全国威士忌标准输出、风土研究核心阵地,以产区品牌为载体,讲好东方酿造故事,助力四川酒水产业差异化、特色化布局,提升乐山市酒水产业竞争力。

科创育才双向发力,以新质生产力激活产业发展动能。产业人才结构性短缺、产学研联动松散、核心技术统一攻坚平台缺乏等,是制约产业长期发展的核心瓶颈。紧扣乐山人才强市战略,统筹政策、院校、企业三方资源,构建引育并举、科创赋能的人才支撑体系:一是精准引进行业顶尖人才。统筹全市高端人才扶持政策,兑现安家补贴,配套人才公寓、子女入学、就医绿色通道等一站式保障服务,定向引进威士忌酿造、调香、国际品牌运营领军人才、技术专家。二是校企共育本土产业工匠。联动乐山本地高校、四川轻化工大学、四川农业大学等省内酒类、农林优势高校,在乐山落地威士忌产业实训基地,开设酿造工艺、酒体品鉴、文旅运营定向实训课程。三是搭建产业创新攻坚平台。整合两大龙头企业、高校科研院所创新资源,组建乐山市威士忌产业创新中心,集中攻关本土谷物风味调控、智能酿造、低碳绿色生产等关键技术;全面落实制造业数字化、绿色化技改补助政策,推动酿造生产线智能化、低碳化改造;常态化开展酒类技能公益培训,批量培育专业品酒师、酒庄讲解员、文旅社群运营人才,全方位夯实产业人才与科创底座。

深化三产融合共生,建设酒旅融合发展示范样板。现有威士忌酒庄虽按4A级旅游景区标准打造,但业态仅停留在基础参观、简单品鉴层面,高附加值消费场景缺失;各酒庄与乐山大佛、峨眉山、古镇等核心文旅资源联动不足,文旅客流转化酒水消费能力偏弱。应以三产融合为产业升级核心路径,推动威士忌制造与文旅、乡村振兴、城市发展深度融合,实现多元价值叠加释放:一是创新沉浸式酒旅消费业态。推动威士忌企业与本地文旅运营企业深度合作,打造可观赏酿造、可品鉴酒体、可休闲游乐、可选购文创酒品的全链条沉浸式体验场景;打通酒庄、峨眉山景区、苏稽古镇等文旅点位交通线路,实现客源互通、流量互导,切实提升游客酒水消费转化效率。二是融入全域旅游发展布局。塑造“峨眉山峻岭威士忌”文旅专属标识,将威士忌酒庄精品线路纳入全省精品旅游体系,串联川西黄金旅游环线,精准吸引高端品质消费客群。三是深挖乐山特色酒旅文化内涵。深度融合乐山美食、峨眉茶文化、峨眉武术、民俗文化,打造兼具巴蜀底蕴与东方酿造特色的威士忌文化叙事体系;以威士忌产区文旅为载体,打造东方白酒之外四川酒类全新对外文化输出名片,为全市食品饮料产业高质量发展、全省酒水产业差异化布局贡献乐山实践。

(作者单位为中共峨眉山市委党校)

坚持线上线下相结合

合力营造未成年人健康成长良好社会环境

■ 马玉娜

未成年人是祖国的未来,是中国特色社会主义事业的接班人。良好社会环境是未成年人健康成长的“肥沃土壤”。习近平总书记指出:“合力为未成年人健康成长营造良好社会环境。”“十五五”规划纲要要对“强化未成年人关爱保护”作出具体部署,要求“加强未成年人网络保护,拓展网络育人空间和阵地。推进儿童友好建设,营造关心关爱下一代的“社会环境”等。把习近平总书记的重要要求和党中央决策部署落到实处,必须立足实际,织就未成年人健康成长的保护网,画出各方力量协同育人的最大“同心圆”,努力培养担当民族复兴大任的时代新人。

党和国家高度重视未成年人健康成长,新时代以来修订《中华人民共和国未成年人保护法》、制定《中国儿童发展纲要(2021—2030年)》、印发《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》……把未成年人健康成长纳入国

家治理总体框架中统筹推进。当前,信息技术迅猛发展并深度嵌入社会生活,未成年人的成长环境日益呈现出数字空间与现实空间相互交融的特点。在数字空间中,未成年人通过网络便利和丰富学习生活的同时,也面临着不良信息侵害、个人信息泄露、网络沉迷等诸多风险;在现实生活中,不良风气侵蚀、安全隐患等问题同样不容忽视。这意味着未成年人的健康成长不仅是个人课题,更是需要坚持线上线下相结合,推动家庭、学校、社会共同参与的系统工程,共同为未成年人的健康成长保驾护航。

加强信息和数据整合。当前,未成年人成长环境中的一些风险隐患,往往呈现线上生成、线下发酵或线下潜伏、线上扩散等特点。推动线上与线下的信息、数据等双向贯通、交叉互证,有利于打破信息壁垒,让苗头性“看得见”,让关键事实“摸得着”。比如,北京市通州区文明办、区

委教工委、区教委和通州区教师研修中心成立未成年人心理健康辅导站,通过网络、电话、面询、授课等方式为未成年人及家长答疑解惑,在服务未成年人心理健康成长方面发挥了重要作用。可推动建立跨部门信息共享与会商研判机制,同时加强实地走访调研,对风险隐患做到早发现、早识别、早介入。

加强联动处置。合力为未成年人健康成长营造良好社会环境,在发现风险隐患的同时,及时积极应对十分必要。可根据环境风险等级分类施策:对于一般风险,通过线上加强内容过滤、时段管控等措施,防止危害扩散,在线下同步开展心理辅导、家校沟通等综合干预,加强源头治理;对于可能存在较高风险的情况,应建立完善相关流程,加强全链条闭环处置,比如,疾控机构可加强学校卫生监测监督,动态追踪学生常见病流行趋势,对与校内学生健康密切相关的

教学及生活环境加强卫生监督。在此基础上,加强风险处置效果跨周期追踪与复盘,进一步提升工作效能。

加强资源统筹。这有利于完善协同育人工作机制、强化协同育人功能。比如,上海市黄浦区徽宁居民区近年来加强统筹协调,组织不同年龄段未成年人开展红色宣讲、环保实践、邻里帮扶等活动,引导孩子们在志愿行动中践行社会主义核心价值观。在实践中,可推动数字资源与实体资源深度融合。一体联动,努力为孩子们创作生产好的文化产品,提供好的文化服务。运用数字技术激活博物馆、科技馆等教育阵地功能,开发线上展览、虚拟导览、互动微课等数字产品;依托实体教育阵地承接数字化育人资源,把爱国主义、心理健康等领域的优质数字课程引入校园课堂、社区基地,转化为可参与、可体验、可感知的生动实践。

(原载7月23日《人民日报》)

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善