

加快补短板，推进全面高质量发展

——国新办发布会展望“十五五”时期残疾人事业新局面

■ 新华社记者 魏冠宇

9项主要指标、7方面32项重点任务、45项重点服务项目和专项行动……《残疾人保障和发展“十五五”规划》的制定施行，将引领广大残疾人和残疾人事业迈向怎样的新五年？

7月27日，在国新办举行的“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上，中国残联主席程凯表示，“十五五”时期是残疾人事业加快补上短板，推进全面发展、高质量发展的重要时期。

全新部署，点亮希望——

人工智能、脑机接口等前沿科技的发展，让更多残疾人看到希望之光。科技支撑内容也在残疾人专项规划中首次专门部署。

“我们希望能够有更多的科技新突破，真正让看不见的人能看见、让听不见的人能听见、让站不起来的人能站起来。”中国残联党组书记、理事长周奎奎表示，不同类别残疾人的科技

需求差异很大，需要确保研发资源精准投放。

“十五五”时期加速科技成果转化应用，将聚焦医疗、康复、照护、就业、无障碍等场景实际困难，常态化调研和征集残疾人科技需求；推动残疾人全流程参与研发测试，使产品实用适配。

孤独症近年在全世界呈高发趋势，是世界医学难题，引起广泛关注。

规划部署探索孤独症发生机制和防控机理，并首次单列专栏，深入开展孤独症全生命周期关爱促进行动，促进早发现早康复、优化康复服务供给、推进康教深度融合、赋能社区生活和就业、做好家庭支持服务，为相关群体和家庭带来实实在在的福祉。

精准帮扶，促进发展——

寄递物流触达广大城乡，有企业开发上万个残疾人值守的物流点；足不出村，大量残疾人通过电商直播卖出农副产品；具有一定文化基础、学习能力的农村残疾人，走上数据标注、AI训练师等新岗位……

《2025年残疾人事业发展统计公报》显示，2025年全国城乡新增持证残疾人就业44.8万人。

我国80%残疾人生活在农村，部分仍面临返贫致贫风险。“十五五”时期，我国实施农村残疾人常态化精准帮扶。

在全面落实各项社会保障兜底政策基础上，程凯介绍，将推动残疾人开发式帮扶：通过教育、技能培训、产业、信贷等方式增强其自我发展能力，通过维护土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权增加要素收入。

围绕规划到2030年“城乡新增残疾人就业人数100万”的新指标，我国将推动全链条破除就业壁垒、精准提升残疾人就业能力，多管齐下践行按比例就业、依法处置就业歧视、统筹归集岗位资源、提升残疾人职业技能、转化技能实训成果，让残疾人“进得来”“干得好”。

环境无碍，全龄友好——

无障碍环境建设牵涉社会方方面面，关系千家万户。

“持续推进老旧小区改造、住宅加装电梯”“提高残疾人铁路出行、航空出行品质”“推进农村基本公共设施无障碍改造”……中国残联将配合多部门全面推进城乡无障碍环境建设。

“十五五”期间，县级残联将全部建成无障碍环境促进督导员队伍，组织残疾人代表参与意见征询、体验试用、监督管理；持续实施残疾人家庭无障碍改造项目；推进各级考试为残疾人考生提供合理便利。

打造全龄友好的社会环境，需要推进完善法律法规体系和长效工作机制。中国残联副主席李东梅表示，将推动国家法律法规修订中增加无障碍相关条款，指导地方修订相关法规；引导社会组织、公众参与其中，形成共建共治共享局面。

（新华社北京7月27日电）

两部门紧急预拨1.8亿元中央自然灾害救灾资金

新华社北京7月27日电 近期，多个台风接连登陆我国，影响范围深入内陆地区，华南、华东、东北等区域普降暴雨，引发严重险情灾情。7月27日，财政部、应急管理部紧急预拨1.8亿元中央自然灾害救灾资金，支持广东、福

建、江西、湖南、辽宁、吉林等6省份开展防汛防台风应急抢险救灾工作，重点做好搜救转移安置受灾人员、排危除险等应急处置、次生灾害隐患排查整治、倒损民房修复等工作，切实保障人民群众生命财产安全。

上半年全国规模以上工业企业利润增长18.7%

新华社北京7月27日电（记者王雨萧）国家统计局27日发布数据显示，1至6月份，全国规模以上工业企业实现利润总额39479.9亿元，同比增长18.7%，较一季度加快3.2个百分点。

从三大门类看，采矿业、制造业利润同比分别增长33.5%、20.1%，较一季度分别加快17.3个、1.0个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业下降4.2%。6月份，全国规模以上工业企业利润同比增长15.1%。

电子相关行业利润高速增长。上半年，人工智能与各领域加速融合，算力需求大幅增长，推动电子行业利润同比增长96.9%，拉动全部规模以上工业企业利润增长8.5个百分点，是规模以上工业企业利润较快增长的重要支撑。其中，计算机整机制造、计算机外围设备制造业利润分别增长689.3%、305.8%；集成电路制造、半导体分立器件制

造行业利润增长2579.5%、31.2%。

新动能高速发展带动相关行业利润明显增长。上半年，光纤制造、光缆制造业利润同比增长410.4%、39.8%；增材制造装备制造、半导体器件专用设备制造业利润增长55.4%、18.7%。原材料制造业利润快速增长。上半年，规模以上原材料制造业利润同比增长71.7%，拉动全部规模以上工业企业利润增长8.8个百分点。

分企业类型看，上半年，规模以上工业股份制企业、国有控股企业利润同比分别增长24.7%、17.9%，较一季度分别加快3.8个、7.8个百分点；分规模看，上半年，规模以上工业大型、中型、小型企业利润分别增长20.3%、21.3%、12.9%。

上半年，规模以上工业企业营业收入利润率为5.70%，同比提高0.59个百分点，营收利润率达2024年以来各月累计最高水平。

引导合理定价 光伏行业成本核算模型通则发布

记者7月27日从中国光伏行业协会了解到，在国家市场监督管理总局、工业和信息化部指导下，由中国光伏行业协会牵头编制的团体标准《光伏行业成本核算模型通则》近日发布。标准的出台有利于引导企业合理定价，以统一标尺支持行业有序竞争。

标准以企业会计准则为基础，通过统一“硅料—硅片—电池—组件”全产业链的成本计算范围、计算系数和计算模型，形成贯通产业链的成本核算框架，有利于破除行业内成本核算口径不一、各自表述的乱象。

标准将成本核算的通用准则转化为光伏各环节可操作、可检验的统一方法，使监管从“看不透”走向“看得清”，从“管不住”走向“管得

住”。能耗标准规范生产准入，安全标准保障产品质量，成本核算标准引导合理定价——三类标准相互配合，共同构成行业管理体系。

当前，光伏行业正处于周期调整阶段，部分环节产品价格持续承压。标准的出台，旨在以统一的成本核算语言夯实行业管理体系，引导企业从价格驱动转向价值驱动，将更多资源投入技术研发、质量提升和品牌建设。

据中国光伏行业协会介绍，下一步协会将做好标准的宣贯和应用服务，推动企业用好成本核算模型，加强行业价格与成本信息收集，为维护公平竞争的市场环境提供数据支撑。

（据新华社社）

严管“自媒体”未规范标注信息来源 网信部门处置违规账号3704个

新华社北京7月27日电 记者7月27日从中央网信办获悉，网信部门持续督导网站平台推进信息来源标注工作，近期，巡查发现一些“自媒体”在发布涉国内外时事相关内容时，未规范标注信息来源，混淆视听，严重误导公众认知。网信部门加大巡查处置力度，督促网站平台依法依规处置违规账号3704个，纠正错标漏标短视频4.8

万余次。

网信部门提醒广大“自媒体”创作者要始终坚守内容真实底线，恪守合规运营准则，自觉主动、规范准确标注信息来源，对发布的信息内容负责。网站平台要持续优化信息来源标注功能，建立规范标注长效机制，实现信息来源标注应标尽标，共同构建风清气正、健康向上的网络舆论生态。

（紧接第1版）S428夹江大件路等加快建设。新改建农村公路218公里；印发《“嘉畅乡兴”路产融合建设方案》，推进市中区—井研渔果丰登、夹江县百里茶乡两个路产融合区先行先试，乡村振兴有了更坚实的交通支撑。

水运枢纽方面，今年1至6月，全市内河水运完成投资26.05亿元，同比增长11%，连续多月居全省首位。其中，龙溪口航电枢纽完成蓄水，9台机组全部发电，正式转入运营；老木岩航电枢纽泄水闸墩全部封顶、船闸人字门拼装完成，预计年内通航……乐山“港口城市”优势进一步凸显，“通江达海、川货出川”更加便捷。

抓数智交通 “货畅其流”高效便捷

路网在延伸，枢纽在壮大，服务在升温。

今年上半年，我市不断加快构建现代物流体系，其中井研县统仓共配中心投用，市中区冷链物流园、沙湾

实体书店如何找到“新坐标”

■ 新华社记者 杨湛菲 袁慧晶 萧海川

徽州书局以徽派典籍与非遗文创传递“文承徽韵”匠心，上海申东外语书店提供从启蒙纸板书到章节书的英文阅读解决方案，浙江新华旗下“文字里”社区书店还原邻里共读温暖日常……

近日，在杭州举行的第34届全国图书交易博览会上，“书驿栖光”特色书店展区人头攒动，各家书店亮出“镇店之宝”，讲述各自突围之道。

今年的政府工作报告提出，支持实体书店发展。一边是大众消费习惯迭代带来的挑战，另一边是政策春风和消费升级催生的新需求，实体书店如何找到再出发的“新坐标”？

正在被“重新看见”的实体书店

周末北京的一家商场里，老牌“网红”西西弗书店座无虚席，家长带孩子沉浸式读书，青年伏案自习；山东新华书店旗舰店山东书城里，有人为安静看书而来，有人为创作分享而来，还有人为了参加多样的教育活动而来。

实体书店转型正在发生。

扎根南昌34年的青苑书店，曾在经营低谷时发文求助——“我是青苑书店，请不要让我冻毙于风雪”，呼吁书友充值帮书店渡过难关。

“情怀可以救急，不能救穷。”书店创始人万国英看得清醒：“活下来，靠读者，靠活动，靠30多年积累的信任。”书店多年累计举办超千场书友会，并通过限量签名本、定制书单等增值服务激励会员自愿付费。

还有书店向外探索。

合肥中场休息书店在今年世界读书日前后，联合知名商业体举办合肥春日阅读节，邀请50余家出版社和书店

参展。“我们把书店作为内容创意业务的展示窗口，把空间策划、活动执行能力转化为营收来源。”书店主理人小方说。

而对于苏州慢书房来说，与读者建立分层式的深度阅读链接同样重要。“和慢书房共读一本书”活动已坚持了10年，参与读者从最初的70人发展至每年约300人；还有面向孩子的绘本读书会、面向女性群体的主题读书会，持续强化读者与书店之间的情感绑定，增强消费黏性。

“实体书店的核心价值在于，它是线上无法替代的文化体验空间、审美空间与社交空间。”中国社会科学院大学哲学院教授赵剑英认为，今天人们走进书店，除了买书，还为了寻找精神共鸣、感受城市温度、获得心灵慰藉。

读者为何仍愿走进书店

济南不贵书店里书架林立，书架侧面贴着许多顾客与心仪书籍的合影。

“还是有许多人愿意和一家书店产生情感交集。”店主王树增说，老顾客持续引导新读者，他的微信号早已加满往来书友。

第二十三次全国国民阅读调查结果显示，2025年我国成年国民倾向于纸质书阅读的比例达45.9%，位居各阅读方式之首。

这恰恰回答了一个被问了十几年的问题：线上购书便捷高效、电子书随手可得，读者为何依旧愿意走进实体书店？

——提供偶遇好书、静心专注的空间。读者小高说，逛书店时常能邂逅计划外的好书，打破信息茧房，收获意外惊喜。同时，各大书店优化空间设计，打造沉浸式阅读场景；如北京三联韬奋

书店采用柔和防眩灯光，按主题关联陈列书籍等，营造出适宜思考、沉静阅读的环境。

——承载社交功能，输出情绪价值。青苑书店千余场线下活动的核心作用，是搭建人与人、人与书的桥梁。万国英认为，一场讲座、一次面对面交流，能够串联读者、书籍与同好，形成持续扩散的传播效应，带来的长远价值远高于单次图书销售利润。资深出版人三石也提出，实体书店的核心竞争力不在于卖书，而在于建立起作者、读者、书香文化互通的文化平台。

——加深人与在地文化的联结。中国书刊发行业协会数据显示，2025年全国文旅属性明显的实体书店营收增长率达23%，远超传统书店平均水平。本届书博会特色书店展区内，舟山岛上市店的海洋文化、宁波三味书店的溪口文脉、风雅颂书局的“世遗泉州”主题，就精准契合了大众对在地文化的体验需求。

山东师范大学教授李辉分析，消费者对书店的需求已从单一购书转向阅读、社交、体验融合的复合型文化消费，差异化地域文化体验成为实体书店吸引客流的抓手。

政策护航与自我造血并举

今年2月1日起施行的《全民阅读促进条例》，从制度层面明确支持实体书店发展，鼓励其改善阅读条件、开展阅读活动，确立实体书店在全民阅读生态中的重要地位。

记者梳理发现，多地已出台相关扶持政策，如北京连续八年设立专项扶持资金，浙江投入资金采购实体书店阅读服务，厦门修订出台专项政策支持民营实体书店发展等。

在2026实体书店发展大会上，中国书刊发行业协会理事长艾立民提出，实体书店的“新坐标”核心是功能与价值的再定义——成为全民阅读的深耕者与推广中枢、文化消费的体验中心与美学空间、产业生态的创新节点与服务枢纽。

“新坐标”落地为发展路径，首先是精准满足大众多层次、多元化的文化需求。

深耕深度阅读赛道，推动经营模式转型。赵剑英建议，实体书店应依托专业选书团队、定制化书单和精品书专，打造线上不具备的专业优势。温州无料书铺作出示范，聚焦家庭阅读场景，推出双语阅读、文学阅读等标准化付费课程，从单纯图书零售转向阅读服务输出，破解盈利难题。

贴合大众社交诉求，构筑情感消费护城河。山东书城创新空间运营，开设老年大学、青年夜校及周末托管服务，带动2025年客流量同比上涨约一成。“当线下书店带来的情感体验远超线上购物，就能建立不易复制的经营壁垒。”山东社会科学院经济研究所副所长范玉波说。

扎根城市本土文脉，打造在地特色空间。黄山占川书局融合徽派建筑风貌与徽州传统文化，常态化开展主题文化活动，从“网红打卡地”转型为可持续运营的城市文化空间。主理人徐广宇表示，唯有找到契合城市气质、对接市场需求的差异化路径，才能行稳致远。

三石认为，未来书店的竞争，不再是品类之争、价格之争，而是场景力的竞争——“谁能为读者创造更独特的记忆、更丰富的意义与更深刻的归属感”。

（新华社北京7月27日电）