



墨染嘉州山水 星聚诗歌小镇

■记者张清



在马边收坝镇采风留念。

8月6日,夜幕初垂。马边彝族自治县荣丁镇凤凤村,篝火燃起,来自海内外20所高校的20名大学生诗人与当地彝族儿女围火歌舞。诗歌诵读声、达体舞节拍与稻香一同在晚风中流淌。这场别开生面的“星星也散发出稻香”闭营诗歌朗诵会,为第十九届星星大学生诗歌夏令营的乐山之行画上诗意句点。

为期五天的夏令营活动中,这群年轻诗人循着李白诗行,拜谒乐山大佛的千年庄严,在沙湾郭沫若故居与这位新诗奠基人隔空对话,更深入小凉山腹地,走进马边彝绣工坊、高山茶园与和美乡村,在山水与乡土之间,收获了一段迥异于书斋的创作体验。



诗行栖处是嘉州

“星星大学生诗歌夏令营”是中国诗坛的知名品牌,是当下高校热爱诗歌的学子展示诗歌才华、缔结诗歌友谊的重要平台。本届夏令营主题为“墨染嘉州山水,星聚诗歌小镇”,由四川省作家协会指导,星星诗刊杂志社、成都文理学院、乐山市文学艺术界联合会、马边彝族自治县宣传部联合主办。

本届活动为何落地乐山?“乐山坐拥三处世界遗产,三江汇流,佛国仙山,文脉绵长。”四川省作家协会副秘书长、《星星》诗刊副主编童剑表示,“乐山本身就是一座诗歌之城。李白、陆游在此留下千古名篇,现当代又有郭沫若赓续诗脉。”在他看来,这片土地对诗歌创作具有天然的吸引力。

童剑介绍,往届夏令营多在城市或高

校园区举办,本届则首次完整落地乐山,并将研学路线铺进乐山大佛景区、沙湾郭沫若故居、马边高山茶园与彝绣非遗工坊。“重点放在马边,我们希望营员走出书斋、扎根乡土,用小凉山的山水与民族风情滋养创作。”

谈及在荣丁镇举办的闭营诗歌朗诵会,童剑表示,夏令营主题“墨染嘉州山水,星聚诗歌小镇”正是缘起于此。“希望把诗歌的种子撒向乡村,与稻香一道,聚合成诗歌小镇,为马边再添一颗稻田旅游的‘星’。”

关于创作成果,童剑透露,《星星·诗歌原创》第九期将以专栏形式择优刊发营员作品,新媒体矩阵同步推出。同时,部分作品还将改编为民谣等文艺形式,制作成音视频进行二次传播。

延续的民族生命力。

上海师范大学研究生施晴,来自浙江。看见乐山大佛时,她深感震撼,“雄伟与眉眼间慈悲神情交织”,让她久久不能忘怀。在马边,彝族服饰、歌舞、达体舞同样深深打动了她。赖因寨的露天演出,没有舞台边界,观众随时融入其中。“我们手拉手跳舞时,虽然听不懂彝语,但歌声打破了语言隔阂。”她在丛林漫步时写下《拐杖》:“年轻人面对未来也在摸索,土地支撑生命,故乡支撑一代代人。年轻人的拐杖,就是故乡、祖辈、信念。”

天津音乐学院硕士生李栋梁感叹,乐山既有历史气息,又有少数民族乐观积极的生活态度。乐山大佛、石刻、郭沫若故居昭示厚重历史,而彝乡山水、茶田村落、江边歌舞则呈现出鲜活的烟火人间。在龙山村附近人迹罕至的山路上,他完成《故事总是发生在夏天》:“树林把阳光涂成阴凉的颜色/黑蜻蜓埋下引线,时间使它发潮……”他说,那里保存着久居城市的人日渐缺失的静谧。诗歌最后寄予希望——不仅对自己,更对龙山村、对马边、对乐山。



诗人们走进马边劳动镇采风。



沉浸体验“马边之约”文艺演出。



开展诗歌主题讲座。

泥土之上种星光

此次夏令营,营员们深入小凉山腹地,既感受多民族文化交融之魅,也见证乡村振兴之变。高山茶园连片成景,彝绣工坊指尖生花,和美乡村面貌一新。这些鲜活的现场,都化作笔下的诗行。张宇轩说:“乐山最独特之处,在于将自然之美、人文底蕴与生活节奏完美交融。行走山林,让人重新思考诗歌与土地、生命之间的关系。”

诗歌是青年人精神的磨刀石。乐山市作家协会常务副主席、诗人沙雁表示,此番全国青年诗人汇聚乐山,也带动本地青年关注诗歌,鼓励年轻人在

奔波忙碌之余,依然能识人间烟火,亦见天边月光。这是诗歌给予每个普通人最珍贵的馈赠,也是此行留给乐山青年最有价值的精神礼物。

篝火渐熄,诗人们与彝族乡亲依依惜别。五天的研学虽短,诗歌的种子已然播下。当这些诗作走出大山,当彝族阿妈的背影、彝绣的针脚、稻田里的星光被更多读者看见,乐山、马边便在汉语新诗的版图上,有了一席温暖的坐标。正如童剑所言,希望这颗新星能照亮边城的山山水水。这,或许正是诗歌最朴素、最动人的力量。

(本文图片均由星星诗刊杂志社提供)

“乐享天府”巴蜀曲艺名家公益巡演走进犍为



演出现场。

近日,由省委宣传部主办的“乐享天府”优质文化资源直达基层活动文艺名人名家公益巡演走进犍为,群众在家门口就与曲艺名家面对面,欣赏到一场原汁原味的文艺盛宴。

当天晚上,“四川金钱板”省级非物质文化遗产传承人林晓东带来《小菜抗战》,地道川味唱腔诙谐而接地气;相声演员于悦、李雪飞带来的《音乐伙伴》,频频戳中观众笑点;著名谐剧表演艺术家沈伐的谐剧《王保长》,更是让大家真切感受到方言自带的感染力;“四川清音”省级非遗传承人曾恋的《晒太阳》,用一曲清音柔化了夏夜的燥热;著名谐剧表演艺术家张旭东(叮当)登台表演谐剧《我的未来不是

梦》,风趣幽默的台词、张弛有度的表演牢牢抓住现场观众的目光。“以前,我们老百姓只能在电视上看到这些知名艺术家,很难有近距离观看这种高质量文艺演出的机会,这样的活动可以说是真正把文化惠民、文化悦民送到了大家心坎上。”市民李翠松对当晚的演出赞不绝口。

今年以来,犍为县紧紧围绕文化惠民工作主线,精心策划“千年古县”系列文旅活动48场,成功举办茉莉之乡半程马拉松、U17国青男篮热身赛国际篮球对抗赛(犍为站)等品牌赛事,常态开展村晚、百姓春晚、“龙池读书会”等惠民活动,打通公共文化服务“最后一公里”,让千年古郡的文化烟火持续升腾。(文图据微犍为)

盖碗茶

别让“小而美”文旅滑向“小而同”

■范梦

文化和旅游部近期印发《旅游强国建设“十五五”规划》,要求“合理挖掘乡村旅游资源,提升利用质效,培育‘小而美’文旅业态”。“小而美”3个字,承载着乡村振兴、文旅融合与生态文明建设的深层含义。

然而,如今不少“小而美”文旅项目正在滑向“小而同”,网红咖啡馆、标准化民宿、流水线非遗工坊成为各地旅游的标配。走进一些茶山古村、少数民族村寨、沿海渔村,可以发现咖啡馆几乎清一色白墙原木装修,配备充米特露椅。再看遍地开花的非遗工坊,有的古镇十几家扎染工坊共用同款几何纹样染料;有的竹编工坊只售卖机器批量编织的网红手提包、笔筒;有的非遗体验只是观赏成品。此外,还有随处可见的“我在XX很想你”路牌、爱心涂鸭等打卡道具。缺少创意的“小而同”可能只是一次性消费,难以长红。

千村一面的文旅乱象,根源在于开发者挖掘本土文化内核浅尝辄止,前期规划缺少差异化定位的意识。想要跳出同质化怪圈,就要在项目策划阶段深挖村落独有的历史脉络、民俗传统与物产资源,找准自身独一无二的文化标识,搭建完整清晰的乡土叙事体系。在空间改造上,摒弃大拆大建的粗放开发模式,推行微介入、轻投入的灵活更新方案,充分盘活闲置老宅、废弃厂房、旧公社礼堂等存量空间,依靠原生乡土场域唤醒大众乡愁。比如,浙江松阳“拯救老屋行动”之所以成功,正是因为坚持“最少干预、最多保留”,让每栋老屋“讲”出自己的故事,才让“小而美”真正美在根子上、特在骨子里。

不同地域山水风貌、人文习俗各有千秋,文旅开发不能套用统一模板,唯有因地制宜,才能实现自然景观与在地文化对文旅的双向赋能。我国地域辽阔,南北风土、民族文化差异显著,一味照搬网红爆款业态,只会掩盖当地人文地理风貌的辨识度。各地发展“小而美”文旅,应当立足自身山水基底与文化基因,走出特色发展路径。比如,陕西袁家村深耕关中民俗,实行“一店一品、村民共建共享”模式,依托窑洞建筑、秦地老腔、关中风味美食打

造专属IP,从空心村落蝶变为年接待千万人次游客的民俗文旅标杆。一碗地道酸汤面、一场原汁原味的老腔表演,便能让游客记住黄土高原独有的乡土气息。又如,安徽金寨花石乡通过轻量化改造,依托山间溪流瀑布搭建原生竹木观景台,在浅溪放置简易竹筏,以极简设计拉近游客与山野自然的距离。优质的乡村文旅不应靠人工造景堆砌噱头,而是要靠盘活本土原生资源,让山水风貌、民俗文脉自然流露,以此构筑长久吸引力。

长效运营也离不开专业人才培养与全链条产业融合。乡村小微文旅普遍面临运营人才短缺、服务专业度不足、消费链条短促等现实难题。地方可出台专项扶持政策,吸引返乡青年、新乡贤扎根乡村创业;针对民宿管家、非遗代表性传承人、文旅服务从业者开展定制化技能培训,补上服务短板。还要打破单一观光局限,做实“文旅+”融合文章,比如对外开放古法酿酒、传统竹编等手工坊,配套开发自然教育、乡土研学课程,拉长消费链条,延长游客停留时长。相邻村镇可联合组建文旅产业联盟,打通客源互送、品牌联动渠道,以单个特色业态带动整片区域协同发展,形成连片发展的集聚效应。

此外,用地、融资、审批等制度性障碍,是制约小微文旅持续发展的瓶颈,完善配套政策保障才能为业态长久发展托底。各地可灵活运用点状供地、存量闲置空间盘活等政策,破解乡村文旅用地难题;推出文旅专项信贷产品,探索文化版权、景区经营权、门票收益权质押融资模式,降低经营主体资金准入门槛;持续推广资源变资产、资金变股金、村民变股东的利益联结机制,让本地群众共享文旅发展红利,夯实业态扎根乡土的群众根基。

轻体量、高参与度的乡村小微文旅,是讲好本土故事、彰显文化自信的重要载体。想要摆脱同质化“内卷”,就要以匠心深耕在地文化,以共享发展理念惠及乡土百姓。跳出简单复刻的浅层开发模式,兼顾自然风貌与人文底蕴,让乡村文旅做到精致不雷同、有创意和生命力,真正实现“小而美”,为全面推进乡村振兴、扎实促进共同富裕持续注入文旅动能。