

7月份数据出炉,如何看待当前物价运行态势?

■ 新华社记者 王雨萧

7月份,居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.5%,环比下降0.1%;工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨3.5%,环比下降0.7%……国家统计局9日发布最新物价数据,如何看待当前物价运行态势?

统计数据显示,7月份,CPI同比涨幅比上月回落0.5个百分点,为今年2月以来首次降至1%以下。

“CPI同比涨幅回落,主要是受汽油价格涨幅回落影响。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

董莉娟分析,受国际输入性因素影响,7月汽油价格涨幅比上月回落16个百分点,对CPI的上拉

影响比上月减少约0.45个百分点,带动能源价格涨幅回落至0.6%。

中国价格协会副会长许光建表示,尽管受汽油价格涨幅回落影响,7月CPI同比仍上涨0.5%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%,居民消费价格总体保持温和上涨态势。

从环比看,CPI下降0.1%,降幅比上月收窄0.2个百分点。

许光建分析,7月份,国际市场原油价格波动影响国内汽油价格下降10.7%,降幅比上月扩大5.8个百分点,影响CPI环比下降约0.35个百分点。此外,应季蔬果大量上市,市场供应充足,鲜果价格下降3.8%,影响CPI环比下降约0.07个百分点。

与上月相比,7月国内部分行

业市场价格出现积极变化,环比呈现上涨态势。

猪肉价格回升——生猪产能综合调控政策效应显现,叠加部分地区高温、强降雨等极端天气频发,推高运输成本等因素,猪肉价格由上月下降0.8%转为上涨4.1%,影响CPI环比上涨约0.07个百分点。

消费电子产品需求旺盛——人工智能推动消费电子产品迭代升级,相关产品需求增加、价格上涨,平板电脑、计算机和移动电话机价格分别上涨11.3%、5.5%和1.0%,合计影响CPI环比上涨约0.03个百分点。

服务价格上涨——随着暑期出行需求增加,旅行社收费、宾馆住宿、飞机票、交通工具租赁价格均有上涨;部分地区政策性调价持续推进,医疗服务价格上涨1.1%,影响

CPI环比上涨约0.07个百分点。

“生猪产能调控效果逐步显现,国际粮价存在上行支撑,同时,人工智能等新动能需求释放,促消费各项政策持续落地,都将对CPI继续温和回升提供支撑。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

7月份,受输入性和季节性等因素影响,工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.7%,同比上涨3.5%,涨幅比上月回落0.6个百分点。

董莉娟表示,PPI环比降幅比上月扩大0.4个百分点,一是国际输入性因素影响石油、有色金属等相关行业价格下行;二是季节性因素影响,7月份高温、雨水及台风天气较多,建筑项目施工进度放缓造成部分行业价格下降,同时,水

力发电、风力发电增加,价格分别下降10.3%和3.9%。

“同时要看到,产业转型升级和消费提质扩容正带动部分行业需求增加、价格上涨。新动能成长壮大,智能无人飞行器制造、碳素新材料、船舶及相关装置制造价格环比分别上涨2.5%、0.4%和0.3%。品质类消费较快增长,智能家庭消费设备、护肤用化妆品制造价格环比分别上涨3.4%和0.7%。”董莉娟说。

刘方表示,我国经济韧性强,民生商品供给充足,在充分发挥各项存量和增量政策效能、加大逆周期调节力度背景下,内需潜力有望进一步释放,预计下半年物价运行将延续CPI温和上涨、PPI涨势趋稳的向好态势。

(新华社北京8月9日电)

今年上半年人形机器人领域新设企业11.6万户

新华社北京8月8日电 (记者 赵怡宁)8日,市场监管总局公布数据显示,2026年上半年新产业新赛道相关企业持续增动能,人形机器人领域新设企业11.6万户,同比增长9.5%,服务业相关经营主体亮点突出,制造业企业转型加快,产业发展亮点纷呈。

新产业新赛道相关企业持续增动能。上半年,全国新设“8大新兴产业+9大未来产业”相关企业56.1万户,保持稳定增长态势。部分前沿领域呈现爆发式增长,生成式人工智能领域新设企业5.5万户,同比增长28.0%;人形机器人领域新设企业11.6万户,同比增长9.5%。

服务业相关经营主体亮点突出。服务业新设企业395.7万户,与去年同期持平。传统商贸企业稳中有增,批发零售业新设企业173.7万户,同比增长2.9%。新型消费业态活力迸发,“银发经济”产业新设相关企业3.1万户,同比增长16.0%;文化旅游产业新设相关企业147.5万户,保持较快增长势头;“名特优新”个体工商户达到18.4万户。高技术服务业加速壮大,信息传输和软件技术服务业新设企业32.2万户,同比增长3.3%;检验检测服务业新设企业1.6万户,增长43.9%;科技成果转化服务业新设企业45.9万户,增长6.8%。

制造业企业转型升级步伐加快。装备制造业向高端迈进,高端装备制造业新设企业2.8万户,同比增长2.5%。其中,智能装备制造业增长6.4%,城市轨道交通装备制造业增长4.4%。高技术制造业增势强劲,截至6月底,高技术制造业企业总量达33万户,上半年新设1.5万户。其中,航天器及运载火箭制造业新设企业同比增长185.7%,光纤、光缆制造业增长129.4%,集成电路制造业增长24.2%。

全国青少年劳动技能与智能设计大赛激发创新活力

记者从中国自动化学会获悉,2025—2026学年全国青少年劳动技能与智能设计大赛全国总决赛8月7日至9日在浙江桐乡举行,旨在通过竞赛活动,充分培养青少年的人机协作、融合创新、设计实践等综合能力。

本届大赛由智能生活应用、智能算法编程、智能应急救援以及智能创意设计四个项目构成,吸引了全国31个省区市近13万人次参赛。经过初赛、复赛层层选拔,最终万余名参赛选手晋级全国总决赛,在智护生态、智享体育、智能编程等11个项目场景中展开角逐。

本届大赛延续“赛会融合”模式,同期举办2026中国自动化与人工智能教育大会及自动化与人工智能教育教学成果展,汇聚产学研各界力量,共同探讨自动化与人工智能教育创新路径,推动前沿科研资源赋能教学。

中国自动化学会理事长、中国空间技术研究院研究员杨孟飞表示,大赛始终坚持劳动教育与智能科创深度融合,着力培育青少年家国情怀、创新思维、技术能力与综合素养,搭建青少年科技创新展示交流平台。

据了解,全国青少年劳动技能与智能设计大赛由中国自动化学会主办,以劳动教育与智能设计为双主线,鼓励青少年运用智能技术解决实际问题。 (据新华社)

走进传感谷 感知“芯”动能

■ 新华社记者 田策 胡锐

洁净厂房内看不到人影,一台台自动化设备高速运转,空中“天车”频繁穿梭,一片片晶圆经过成百上千道精密工序,被加工成集成电路芯片,再经封装测试,制成温度、压力、惯性等各类传感器,成为智能汽车、工业装备等的感知“触角”。

这是记者近日在安徽华鑫微纳集成电路有限公司8英寸MEMS晶圆全自动生产线看到的场景。

公司总经理张胜兵说,具身智能、低空经济、智慧交通等产业快速发展,为智能传感器打开了广阔空间。

赛迪顾问数据显示,2025年我国传感器市场规模达4608.6亿元。随着人工智能和物联网加速发展,被称为工业“神经元”的传感器,正向智能化、微型化、集成化加快演进。

华鑫微纳所在的安徽省蚌埠市,是一座因铁路而兴、因工业而立的皖北工业重镇。

上世纪90年代中后期,进入产业转型期的蚌埠,面临传统产业竞争力减弱等挑战,围绕纺织、建材、化工等产业方向几番转型,却始终未能形成具有较强竞争力的主导产业。直到抓住人工智能、物联网等新技术带来的新机遇,借助当地在传感器研发制造等方面积累的优势,这座老工业城市将智能传感器确定为转型突破口,全力建设“中国传感谷”。

“老工业城市转型,既不能丢掉产业基础,也不能简单重复过去的发展模式。”蚌埠市人民政府副市长金胜庆说,蚌埠的思路是从既有技术积淀出发,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,把比较优势转化为发展胜势。

找准一条路不易,沿着这条路坚定走下去更需要力。

2026年3月1日,《蚌埠市促进智

能传感产业发展条例》正式施行。这部聚焦智能传感产业的地方性法规,为产业长期稳定发展筑牢法治根基。

“产业培育不是短期工程,需要一茬接着一茬干。”蚌埠市人大常委会法工委主任黄胜奎说,以立法护航产业发展,就是向企业和人才释放明确信号:方向不会轻易改变,支持不会半途而废。

良法善治之外,一套全方位呵护科创幼苗的生态体系同步落地。

制度上,政府主要领导每月专题调度产业难点,简化政策兑现流程,打通企业办事堵点;

平台上,建成9条公共中试示范线,为科研成果提供工程化试制载体,降低技术落地门槛;

人才上,创新按新定才评价机制,下放企业人才认定自主权;

……………

多重举措同向发力,政企研协同创新的生态持续向好。200多家上下游企业集聚传感谷,40余家专精特新企业串联起完整产业链。

“隔壁就是上下游,一个技术构想随时能碰撞落地,产业生态是我们最大的竞争力。”安徽北方微电子研究院集团有限公司产业研究院院长王世和说。

数据折射出老工业城市的“芯”变化:2025年,蚌埠智能传感产业产值同比增长29%,智能传感企业拥有发明专利超550件。

“推动老工业城市转型,关键是找准方向、坚定决心、营造生态。”蚌埠市工业和信息化局局长葛晨军说,“让技术有地方验证、企业有资金成长、人才有舞台施展,大家才能朝着同一个目标共同使劲。”

淮河之畔,蚌埠这座老工业城市,正以“芯”为引擎,奔向产业高质量发展新未来。

(新华社合肥8月9日电)

■ 新华社记者 何磊静

室外热浪滚滚,一脚踏进江苏无锡热雪奇迹滑雪场的大门,清冽寒意裹着细碎雪粒扑面而来——羽绒服、雪服、雪鞋、头盔,刚刚还穿短袖的人们,转眼间裹得严严实实。

“夏天滑雪太畅快了,而且家门口就能滑!”无锡市民周琳从138米长的雪道上飞驰而下。这位滑雪初学者几乎每周都来练习,从零基础到自如换刃,室内雪场成了她今夏最常“打卡”的地方。

周琳身后,初级雪道上满是小心翼翼漫步的“小白”,有牵着孩子手的年轻父母,也有组团而来的大学生。无锡热雪奇迹市场营销负责人赖平告诉记者,入夏以来,滑雪游客数量大幅增长。“今年暑期客流有三大特点,亲子家庭是消费主力、周边城市游客占比提升、高温避暑需求明显增强。”

“户外持续高温,雪场恒温零下6摄氏度,温差带来的反差感是一大吸引力。”赖平说,为满足家庭出游,雪场今年暑期推出4000平方米娱雪区,北欧风格的梦幻雪屋、百米冰滑梯、巨龙冰雕等吸引游客拍照“打卡”络绎不绝。

上海游客张晓怡带孩子来滑雪,原本只打算“凉快一下”,结果在雪场里玩了大半天。“一开始是冲着避暑来的,但进门就被氛围感拉满的冰雪互动吸引住了。”

同样的火热光景,也在江苏

“-6℃的夏天”如何“燃”起消费热?

太仓上演。走进太仓阿尔卑斯雪世界室内雪场,百余只宠物犬甩着尾巴在雪道上撒欢奔跑,引得围观游客阵阵欢呼。这是该雪场今夏首创的“萌宠滑雪”活动,吸引大批江浙沪养宠人群参与。此外,“万人泼雪节”“雪山啤酒节”等活动同步开展,让这个长三角冰雪地标在暑期格外热闹。

太仓阿尔卑斯国际度假区品牌营销总经理李玲说,今年以来,雪场累计接待游客已突破35万人次,显著高于预期,预计暑期客流将超20万人次。青少年滑雪培训更是一大亮点,“滑雪夏令营”“萌宠滑雪”活动,7月至8月报名超500人次,目前暑期培训课程排期已满。

“我们致力于打破‘一张雪票仅限滑雪’的逻辑,通过‘体育赛事+节庆活动+萌宠社交+夜经济’四维驱动,将滑雪从冬季运动变成集娱乐、社交、演艺于一体的夏日微度假方式。”李玲说,暑期带动周边酒店预订量同比增长约四成,冰雪消费延伸至场外,正从“卖门票”转向“卖生活方式”。

线上旅行平台数据显示,7月以来,全国室内滑雪预订量同比翻番。上海耀雪冰雪世界暑期人气火爆;深圳前海冰雪世界开园未滿一年,累计入园游客突破100万人次;安徽庐江闹山走“乡村+冰雪”路子,室内冰雪馆与山间露营、田园采摘联动……

近日发布的《大众冰雪消费市场研究报告(2025—2026冰雪季)》显示,2025—2026冰雪季我国冰雪运动参与人数达3.08亿

人,截至去年底,全国冰雪运动场地达2626个,其中不少分布在“雪迹罕见”的南方地区。在“南展西扩东进”战略推动下,室内冰雪场馆已成为南方城市补齐冬季运动短板、推动文体旅融合的重要载体。

从“一季火”迈向“四季热”,南方冰雪经济的想象空间仍在延展。赖平说,热雪奇迹已在全国运营11个室内雪场,“未来要深化‘冰雪+教育’‘冰雪+赛事’,引入更多国际级赛事,依托全国布局实现区域客源互送”。李玲认为,未来要进一步做好业态融合,针对不同季节策划差异化主题活动,“确保雪场全年无淡季”。

“别把南北看成抢客,要看成接力,是互为补充的有机整体。”李玲说,北方拥有得天独厚的天然雪和深厚竞技底蕴,是滑雪进阶提升的练兵场;南方具备庞大消费市场和高频室内场景,是普及启蒙的主阵地。“当南方青少年爱上滑雪,在进阶阶段前往北方体验天然雪场,就形成了‘南方育苗、北方成才’的良性输送机制。”

去年,我国冰雪经济总规模首次突破万亿元大关。无锡灵山文旅集团战略规划委员会主席吴国平表示,南北可携手持续做大冰雪经济“大蛋糕”。“比如,北方主打冬季户外滑雪旅游,南方聚焦四季室内体验,双方推动技术共享、客源互通,联合推出‘冬北夏南’主题线路,甚至可探索冰雪旅游联名IP和赛事合作。”

(新华社南京8月9日电)

(紧接第1版)带动周边农户共同发展。“最忙的时候,全村有200多人在这里务工。”吴太全说,仅自己的园区,每年就能为村民提供200多万元的务工收入。放眼全县,猕猴桃已成为名副其实的富民产业:种植面积超1万亩,覆盖7个乡镇20个行政村,2025年,园区内农民人均可支配收入达23310元,高出全县平均水平16.49%。近年来,马边猕猴桃获得了国家地理标志保护认证,园区企业还在积极拓展猕猴桃酒、冻干等精深加工产品,不断延伸产业链,提升猕猴桃综合产值。

山林藏富 多元产业绘就振兴图景

事实上,马边的“产业家底”远不止一杯茶、一颗猕猴桃。做优茶叶、林竹、青梅三大主导产业,是马边明确的产业发展思路。以青梅为例,全县种植面积稳定在5.2万亩,年产鲜果8000吨,综合产值跃升至1.2亿元,三河口—梅子坝“世外桃源”产业带已成为乐山规模最大的青梅集中产区,全国龙头企业定向采购,小小青梅酿出了亿元“致富经”。

林竹产业同样根基深厚,全县林竹面积达154万亩,年产优质竹笋2.5万吨,竹笋产值突破6.5亿元,带动3万余名笋农增收。依托东西部协作机制,下溪镇润溪现代渔业项目让加州鲈鱼在马边“安家”,2025年产量达20万公斤,今年预计销售收入超2000万元,一个现代化的水产产业集群正在彝乡悄然成型。

产业拔节生长,背后是清晰的施工路径。市委八届十三次全会对加快推进乐山农业农村现代化作出了系统部署。站在新的起点,马边正把全会部署一步步变成彝乡实景:以“一优三重”为路径,以基本公共服务均等化为目标,以农村人居环境整治提升五年行动为抓手,深化茶叶、竹笋、青梅等特色产业建圈强链,促进优质服务向基层延伸,向乡村覆盖,推动乡村“清通透、码整齐、扫干净”,让农业更强、农村更美、农民更富。





乐山市委、市政府
官方新闻客户端
“乐水乐山”

